

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»**

38.03.05 «Бизнес-информатика»

#### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины (модуля) «Экономика фирмы» является:

1. Формирование у студентов теоретических знаний в области экономического функционирования фирмы как первичного звена национальной экономики, современных методов хозяйствования, ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования, факторов развития фирмы.
2. Приобретение практических навыков решения задач, возникающих в процессе управления фирмой.
3. Формирование умений оценивать результаты деятельности фирмы.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к вариативной части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», дисциплина по выбору.

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.9 учебного плана подготовки бакалавриата направления «Бизнес-информатика».

Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоения курсов: «Микроэкономика», «Линейная алгебра».

Учебная дисциплина «Экономика фирмы» является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Рынки ИКТ и организация продаж», «Электронный бизнес» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к ВКР (выпускной квалификационной работы).

#### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины «Экономика фирмы» направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики (ОК-3);
- специфику создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22);

2) Уметь:

- анализировать, систематизировать и обобщать, экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в различных сферах деятельности (ОК-3);

- обосновывать необходимость создания, развития и модернизации инфраструктуры электронного предприятия (ПК-22);

3) Владеть

- навыками постановки управленческих целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний (ОК-3);

- навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22);

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования.

Тема 2. Предприятие (фирма) как хозяйствующий субъект.

Тема 3. Производственные ресурсы предприятия (фирмы).

Тема 4. Персонал предприятия (фирмы) и его структура.

Тема 5. Издержки производства и обращения.

Тема 6. Цена в условиях рынка.

Тема 7. Продукция предприятия (фирмы) и ее конкурентоспособность.

Тема 8. Инновации и инвестиции.

Тема 9. Планирование деятельности предприятия (фирмы) и определение финансовых результатов.

Составитель старший преподаватель кафедры «Бизнес - информатики и экономики»

Михайлик Н.Б. \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «Бизнес - информатики и экономики»

Тесленко И.Б. \_\_\_\_\_

Председатель учебно-методической комиссии направления

38.03.05 «Бизнес-информатика» Тесленко И.Б. \_\_\_\_\_

Директор института экономики и менеджмента

Захаров П.Н. \_\_\_\_\_

Дата: 30.08.2017 \_\_\_\_\_

Печать факультета (института)

