

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА РЕГИОНА»
38.03.05 «Бизнес-информатика»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика региона» являются:

1. Овладение теоретическими основами региональной экономики, методами региональных исследований.
2. Приобретение знаний, практически применимых для эффективного управления экономикой региона.
3. Формирование готовности использовать полученные знания для решения экономических задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика региона» относится к вариативной части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика». Дисциплина входит в блок Б1.В.ОД.12 учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика». Дисциплина является теоретическим и методологическим основанием для изучения последующих курсов: «Электронный бизнес», «Управление инновациями», «Методы социально-экономического прогнозирования» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательской работы, подготовке ВКР.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

в) профессиональных (ПК):

- уметь проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13);

- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23).

В результате освоения дисциплины студент должен

1) Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики (ОК-3);

- основные принципы проектирования и внедрения компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13);

- особенности и критерии выбора ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23).

2) Уметь:

- анализировать, систематизировать и обобщать, экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в различных сферах деятельности (ОК-3);

- ставить конкретные задачи в области проектирования и внедрения компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия и решать их для достижения стратегических целей и поддержки бизнес-процессов (ПК-13);

- обосновывать выбор ИС и ИКТ управления бизнесом, исходя из критерия рациональности (ПК-23).

3) Владеть:

- навыками постановки управленческих целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний (ОК-3);

- приемами проектирования и алгоритмом внедрения компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13);

- навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Предмет, методы и основные задачи региональной экономики и управления.

История становления и развития региональной экономики. Предмет и методология региональной экономики. Научные методы исследования в региональной экономике. Современные задачи региональной экономики.

Раздел 2. Региональная структура РФ.

Факторы формирования региональной структуры. Проблемы дробности административно-территориального деления и укрупнения регионов. Система федеральных округов. Проблемы территориально-политической асимметрии. Статус автономных округов.

Раздел 3. Сущность региональной политики РФ.

Концептуальные подходы к формированию региональной политики и стратегии инноватизации социально-экономического развития региона. Методические особенности разработки концепции стратегии инноватизации регионального социально-экономического

развития. Формирование региональных инновационных кластерных комплексов - инструмент повышения эффективности и активизации инновационной деятельности.

Раздел 4. Организация управления регионом.

Региональные органы государственной власти и управления: структура и основные функции. Управление экономическим ростом в регионе. Обоснование выбора «точек роста» в региональной экономике. Инновационное развитие региональной экономики. Региональные комплексные программы. Специфика региональных программ. Основные задачи региональных программ.

Раздел 5. Региональные рынки.


Формирование и развитие рынков в регионе. Система региональных рынков товаров и услуг. Локальные рынки: их роль, место и значение в развитии воспроизводственных процессов в регионах. Концепции исследования развития и функционирования региональных рынков.


Раздел 6. Методы регулирования регионального развития.

Формирование системы мер регулирования. Определение потребностей в ресурсном обеспечении. Реализация мер государственного регулирования. Мониторинг и контроль реализации региональных программ.

Составитель:

Доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика» М.П. Вахромеева 

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика» И.Б.Тесленко 

Председатель учебно-методической комиссии направления
38.03.05 «Бизнес-информатика» И.Б.Тесленко 

Директор института экономики и менеджмента П.Н.Захаров 

Дата: 30.01.2014

