

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ-СЕРВИСАМИ И
КОНТЕНТОМ»**

38.03.05 «Бизнес-информатика»

**профиль «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской
деятельности»**

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Управление информационными технологиями-сервисами и контентом» являются:

1. Освоение теоретических основ управления информационными технологиями-сервисами, платформами и контентом.
2. Формирование умений определять и анализировать проблемы управления ИТ-сервисами и контентом и находить основные способы их решения;
3. Получение практических навыков работы с методическим и программным инструментарием, применяемым на отдельных этапах жизненного цикла ИТ-сервисов и контента;
4. Формирование умений и практических навыков в области управления ИТ-сервисами и контентом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление информационными технологиями-сервисами и контентом» относится к базовой части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с информационными технологиями-сервисами, их особенностями и характеристиками, необходимой в дальнейшей деятельности выпускника.

Дисциплина «Управление информационными технологиями-сервисами и контентом» входит в блок Б1.Б.26 учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-информатика». Логически дисциплина увязана с такими курсами как «Управление разработкой и жизненным циклом информационных систем», «Информационные сети и телекоммуникации», «Электронный бизнес» и др.

Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, могут быть применены при прохождении преддипломной практики, выполнении научно-исследовательских работ и выпускной квалификационной работы бакалавра. Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, могут быть применены при прохождении практик и подготовке выпускной квалификационной работы бакалавра.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины «Управление информационными технологиями-сервисами и контентом» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- уметь разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-16);
- уметь консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- уметь консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- методики разработки контента и ИТ- сервисов предприятия и Интернет- ресурсов (ПК-16);

- специфику создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22);

- методы и инструменты управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

2) Уметь:

- использовать современные языки программирования для разработки ИТ-сервисов предприятия (ПК-16);

- обосновывать необходимость создания, развития и модернизации инфраструктуры электронного предприятия (ПК-22);

- сравнивать варианты построения ИТ-инфраструктуры предприятия с целью выбора наиболее эффективной, исходя из отраслевой принадлежности предприятия (ПК-24).

3) Владеть:

- навыками разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-16);

- навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22);

- навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Парадигма управления информационно-технологическими сервисами

Тема 2. Современные подходы и стандарты по управлению ИТ-сервисами

Тема 3. Стратегическое управление информационно-технологическими сервисами

Тема 4. Проектирование информационно-технологических сервисов

Тема 5. Внедрение информационно-технологических сервисов

Тема 6. Подтверждение и тестирование информационно-технологических сервисов

Тема 7. Эксплуатация информационно-технологических сервисов

Тема 8. Непрерывное улучшение информационно-технологических сервисов

Тема 9. Управление корпоративным контентом предприятия

Тема 10. Управление Web-контентом.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3/108

Составитель:

Старший преподаватель

кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

Председатель учебно-методической комиссии

направления 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Директор ИЭиМ

Дата: 30.08.18

Печать института



[Signature] Д.В.Виноградов

[Signature] И.Б.Тесленко

[Signature] И.Б.Тесленко

П.Н.Захаров