

# **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»**

### **38.03.05 «Бизнес-информатика»**

#### **1 семестр**

#### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины (модуля) «Развитие информационного общества» является:

1. Получение теоретических знаний о современных тенденциях развития общества, об их движущих силах, о многосторонности воздействия информационно-телекоммуникационных технологий на мировоззрение людей, о культурологических аспектах распространения информационных систем, о проблемах, возникающих при вступлении в информационное общество.
2. Изучение практических навыков работы с информационными системами широкого применения и с Интернет.
3. Получение практического опыта в области анализа теории информационного общества, сравнения государственных концепций реализации информационного общества.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Развитие информационного общества» относится к базовой части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиля подготовки «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности».

Дисциплина входит в блок Б1.Б3 учебного плана подготовки бакалавриата направления «Бизнес-информатика».

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с изучением дисциплин «История», «Теоретические основы информатики».

Учебная дисциплина «Развитие информационного общества» является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Информационные системы и телекоммуникации», «Электронный бизнес», «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж», «Информационная инфраструктура предприятия» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к ВКР (выпускной квалификационной работы).

#### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины «Развитие информационного общества» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать:

– основные этапы и закономерности исторического развития, в том числе экономической мысли для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– основы командной работы, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

2) Уметь:

– анализировать социально-экономические процессы развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– адекватно реализовывать свои коммуникативные функции в коллективе, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

3) Владеть:

– навыками творческого осмысления этапов и закономерностей исторического и социально-экономического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие информационного общества. Сущность, функции, модели информационного общества

Тема 2. Развитие новых информационно-коммуникационных технологий как база становления информационного общества

Тема 3. Понятие, особенности и преимущества глобального информационного общества

Тема 4. Модели развития информационного общества

Тема 5. Основные этапы формирования глобального информационного общества и политики ведущих государств в этой области

Тема 6. Проблемы становления глобального информационного общества и деятельность государств по их решению

Тема 7. Футурология и концепция «электронного общества». Футурологическая концепция Э. Тоффлера.

Тема 8. Становление сетевого общества. Мануэль Кастельс и концепция информационализма.

Тема 9. Развитие информационного общества в России.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3 з.е.

Составитель: ст.преп. Н.Б. Михайлик \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой БИЭ И.Б.Тесленко \_\_\_\_\_

Председатель учебно-методической комиссии направления \_\_\_\_\_

38.03.05 «Бизнес-информатика» И.Б.Тесленко \_\_\_\_\_

Директор института экономики и менеджмента П.Н. Захаров \_\_\_\_\_

Дата: 28.08.2017

