

# **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ»**

### **38.04.05 «Бизнес-информатика»**

**программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»**

**заочная форма обучения**

**3 семестр**

#### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Интернет-банкинг» являются:

1. Формирование у студентов целостного представления о методах качественного и количественного оценивания банковской информации.
2. Углубленное изучение магистрантами теоретических основ и детализация представлений о сущности и технологиях интернет-банкинга.
3. Развитие профессиональных компетенций, необходимых для проведения операций в системе интернет-банкинга.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Интернет - банкинг» относится к вариативной части ОПОП магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы методами решения сложных задач, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.3 учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика», дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоении курсов: «Архитектура предприятия», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Управление качеством». Она является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Корпоративные информационные системы», «Консалтинг в сфере информационных технологий».

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательской работы, подготовке к научно-исследовательскому семинару и ВКР (магистерской диссертации).

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7);
- способность управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (ПК-16).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основные виды и элементы электронных предприятий (ПК-7);
- основные понятия, термины, стандарты управления информационными системами (ПК-16).

2) Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7);
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с осуществлением инновационной и предпринимательской деятельности в сфере ИКТ (ПК-16).

3) Владеть:

- навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7);
- навыками реализации основных управленческих функций при организации инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (ПК-16).

### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тема 1. Основы интернет-банкинга.

1. Предпосылки развития интернет-банкинга.
2. Законодательные основы интернет-банкинга в России и за рубежом.
3. Основные субъекты интернет-банкинга.

Тема 2. Структура программного обеспечения интернет-банкинга.

1. Банковские информационные системы. Этапы развития банковских информационных систем.
2. Специфика банковских информационных систем.

3. Место информационных систем в управлении коммерческим банком.

Организационная структура банка.

4. Выбор и внедрение банковских информационных систем.

Тема 3. Сетевые технологии интернет-банкинга

1. Распределение информационных систем среди банков.

2. Модели финансового управления.

3. Организация управленческого учета в банке.

4. Применение Activity Based Costing.

5. Технология управления коммерческим банком.

6. Технология оказания услуг коммерческим банком.

7. Инструментарий решения структурированных и слабоструктурированных задач в банке.

Тема 4. Рынок услуг интернет-банкинга.

1. Система «Клиент-банк»: назначение и архитектура. Система «Клиент-банк» на основе технологии «толстого клиента».

2. Телефонный банкинг.

3. Технологии и модели Интернет-банкинга.

4. Пластиковые карты. Классификация.

5. Чековые расчеты.

6. Карточная платежная систем: схема работы.

7. Пластиковые карты и Интернет.

8. Цифровые наличные.

9. Платежные Интернет-системы.

10. Электронная цифровая подпись.

11. Системы межбанковских электронных расчетов.

12. Брутто-расчеты через счета «ЛОРО». Брутто-расчеты через банки России.

13. Обмен электронными документами.

14. Операции электронных платежей в РФ.

15. Нетто-расчеты.

16. Системы клиринговых расчетов.

17. Система международных электронных межбанковских расчетов S.W.I.F.T.

18. Пользователи системы. Достоинства и недостатки.

19. Стандарт S.W.I.F.T.. Интерфейс. TurboS.W.I.F.T.

Тема 5. Жизненный цикл систем интернет-банкинга. Проектирование и реализация интернет-банкинга в России.


1. Автоматизированное рабочее место. Функциональный состав. Назначение. Подсистемы.


2. Автоматизированное рабочее место стратегического управления.
3. Автоматизированное рабочее место маркетинга.
4. Автоматизированное рабочее место обязательной отчетности.
5. Этап предварительного анализа системы интернет-банкинга.
6. Этап планирования разработки системы интернет-банкинга.
7. Этап проектирования системы интернет-банкинга.

**5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ**

**6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3/108**

Составитель:

доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика», к.э.н.  Н.В. Муравьева

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»  И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

 И.Б.Тесленко

Директор ИЭиМ  П.Н. Захаров

Дата: \_\_\_\_\_

Печать института

