

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

38.03.05 «Бизнес - информатика»

профиль / программа подготовки

«Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель освоения дисциплины «Электронный бизнес» - освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к базовой части. Пререквизиты дисциплины: «Архитектура предприятия», «Информационные процессы и их регулирование», «Микроэкономика», «Рынки информационно – коммуникационных технологий и организация продаж».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| (ПК – 22) - умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов | частичный уровень освоения компетенции | В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: специфику создания и развития электронных предприятий и их компонентов. 2. Уметь: обосновывать необходимость создания, развития и модернизации инфраструктуры электронного предприятия. 3. Владеть: навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов. |
| (ПК – 23) – умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом | частичный уровень освоения компетенции | В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>образования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать: особенности и критерии выбора ИС и ИКТ управления бизнесом. 2. Уметь: обосновывать выбор ИС и ИКТ управления бизнесом, исходя из критерия рациональности. 3. Владеть: навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом. |
|--|--|--|

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в современном информационном обществе.

Тема 2. Информационно-справочные системы и их классификации.

Тема 3. Электронная коммерция. Основные виды и классификация.

Тема 4. Электронные финансовые рынки.

Тема 5. Правовые аспекты электронного бизнеса. Европейское право.

Тема 6. Мировые стандарты и тренды развития электронного бизнеса.

Тема 7. Программное обеспечение электронного бизнеса.

Тема 8. Электронный документооборот.

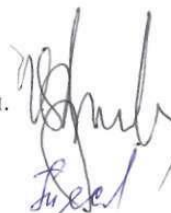
Тема 9. Планирование и организация электронного бизнеса.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3/108

Составитель:

Доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика», к.ф.м.н.



В.Е. Крылов

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»



И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии

направления подготовки

38.03.05 «Бизнес-информатика»



И.Б. Тесленко

Директор ИЭиМ




П.Н.Захаров

Дата:

Печать института