

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ДИЗАЙНА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»
38.04.05 «Бизнес-информатика»

программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

заочная форма обучения

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы дизайна информационных проектов» являются:

1. Формирование и закрепление практических навыков работы студентов с гипертекстовыми документами.
2. Овладение основными технологиями оформления веб-документов, современными средствами работы с гипертекстовыми документами и компьютерной графикой.
3. Формирование практических навыков работы в среде html, написание web-страниц с использованием функций форматирования текста и графики, позволяющие на приемлемом уровне создавать и поддерживать разнообразные Интернет-сайты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы дизайна информационных проектов» относится к вариативной части учебного плана магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.6 учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика». Логически дисциплина связана с такими основными базовыми курсами как «Интернет-маркетинг», «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» и др.

Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, подготовке научно-исследовательской работы, научно-исследовательского семинара и ВКР (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности (ОПК-1);

- способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- коммуникативные особенности устной и письменной речи на русском и иностранном языках при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-1);
- основные понятия, категории, методы инновационной деятельности (ОПК-3).

2) Уметь:

- понимать иностранную устную речь на бытовые и профессиональные темы; осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах в ситуациях повседневного и делового общения (ОПК-1);
- адаптироваться к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям (ОПК-3).

3) Владеть:

- коммуникативной компетенцией для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях иноязычной деятельности (ОПК-1);
- навыками инновационного решения задач (ОПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы Internet. Основные понятия языка разметки гипертекста (HTML).

Тема 2. Форматирование текста (шрифтовое оформление).

Тема 3. Разметка структуры HTML-документа.

Тема 4. Графические элементы в документах HTML.

Тема 5. Создание гиперссылок. Разработка Web-сайта. Разметка таблиц.

Тема 6. Использование таблиц для создания системы навигации сайта.

Тема 7. Использование фреймов для создания системы навигации сайта. Фреймы.


Тема 8. Подготовка изображений для Web. Создание фотогалереи.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

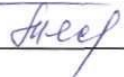
6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3/108

Составитель:

Проф. кафедры «Бизнес-информатика и экономика», д.э.н.  А.М. Губернаторов

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»  И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

 И.Б. Тесленко

Директор ИЭиМ  П.Н. Захаров

Дата: _____

Печать института

