

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «РЫНКИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ»

38.03.05 «Бизнес-информатика»

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» являются:

- формирование представления студентов об особенностях взаимодействия субъектов рынка информационных продуктов и услуг;
- обобщение знаний об особенностях и текущем состоянии ИКТ-рынка, а также знаний, необходимых при анализе рынка информационных продуктов и услуг, организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий;
- получение навыков применения современных инструментальных средств электронной коммерции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная дисциплина «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» относится к базовой части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности».

Дисциплина входит в блок Б1.Б.26 учебного плана подготовки бакалавров направления 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины требуются знания, приобретенные в результате освоения дисциплин: «Микроэкономика», «Информационная экономика», «Информационные процессы и их регулирование» и др.

Освоение данной дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: «Электронный бизнес», «Бизнес-прогнозирование», «Управление инновациями», «Управление проектами», «Эффективность информационных технологий» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23).

В результате освоения дисциплины обучающий должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основы технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- специфику создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22);
- особенности и критерии выбора ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23).

2) Уметь:

- определять цели и ставить задачи по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия для выполнения проектов (ПК-12);
- обосновывать необходимость создания, развития и модернизации инфраструктуры электронного предприятия (ПК-22);
- обосновывать выбор ИС и ИКТ управления бизнесом, исходя из критерия рациональности (ПК-23).

3) Владеть:

- навыками выполнения технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22);
- навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Рынок информационно-коммуникационных технологий.

Тема 2. Рынок бизнес-приложений и услуг системной интеграции.

Тема 3. Организация продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4 з.е.

Составитель: доцент кафедры БИЭ, к.э.н М.П. Вахромеева. _____

Заведующий кафедрой БИЭ И.Б.Тесленко _____

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.05 «Бизнес-информатика» И.Б.Тесленко _____

Директор института экономики и менеджмента П.Н. Захаров _____

Дата 28.08.2017

Печать института

