

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА»

38.03.05 «Бизнес-информатика»

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Информационная экономика» являются:

- изучение методологических основ научного анализа информационной экономики, ее специфики на этапе модернизации современной экономики России;
- изучение базовых понятий информационной экономики, закономерностей ее функционирования, основных принципов поведения экономических агентов, информационных сегментов, информационные товаров и услуг, их роли в экономике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационная экономика» относится к вариативной части ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Дисциплина входит в блок Б1.В.ОД.4 учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-информатика». Для ее успешного освоения студент должен обладать знаниями и умениями, полученными при изучении дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Развитие информационного общества», «Экономика фирмы». Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Информационная экономика», будут полезными при изучении дисциплин «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Бизнес-прогнозирование». Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательской работы, написании выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ОК-3);
- уметь проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ОПК-3);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1 Знать:

основные понятия, категории и методы изучения информационной экономики; структуру информационной экономики; основные принципы научного исследования конкретных форм и видов

информационной

экономики;

иметь

целостное

представление

об

организационно-методических основах развития информационной экономики в России (ОК-3).

2 Уметь:

анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты информационной экономики на макро- и микроуровне в их взаимосвязи; применять на практике полученные знания; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи (ОПК-3).

3 Владеть:

методами и инструментами анализа информационной экономики; методом вычленения информационных экономических процессов с учетом классификации видов макроэкономики в научном исследовании (ОПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Информационная экономика как хозяйственная система и экономическая дисциплина.

Тема 2. Причины возникновения информационной экономики.

Тема 3. Микроэкономические основы информационной экономики.

Тема 4. Развитие трудовых отношений в информационной экономике.

Тема 5. Основы электронной коммерции.

Тема 6. Макроэкономические основы информационной экономики.

Тема 7. Международные аспекты развития информационной экономики.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 5 зачетных единиц.

Составитель:

профессор кафедры «Бизнес-информатика и экономика», д.э.н. А.М. Губернаторов

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика» И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии

направления 38.03.05 «Бизнес-информатика» И.Б.Тесленко

/ Директор ИЭиМ П.Н. Захаров

Дата: 28.08.2017

Печать института

