

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В СФЕРЕ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

38.04.05 «Бизнес-информатика»

программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

заочная форма обучения

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» являются:

1. Формирование профессиональных знаний и компетенций, основанных на классической методологии и лучших практиках ведущих мировых компаний;
2. Формирование профессиональных способностей принимать организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях;
3. Овладение профессиональными компетенциями планирования процессов управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия и организации их исполнения;
4. Систематизация экономической сущностью стратегического управления бизнесом в сфере ИТ;
5. Овладение основных особенностей управления бизнесом в сфере информационных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» относится к вариативной части учебного плана ОПОП магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере ИТ», дисциплины по выбору.

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.8 учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика». Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоения курсов: «Теория принятия решений», «Организация бизнеса в сфере информационных технологий». Учебная дисциплина

«Стратегическое управление бизнесом в сфере ИТ» является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Консалтинг в сфере информационных технологий», «Корпоративные информационные системы», «Экономическое обоснование инвестиций в создание и внедрение информационных систем» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к научно - исследовательской работы и ВКР (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям (ОПК-3);
- способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основные понятия, категории, методы инновационной деятельности (ОПК-3);
- понятие и уровни архитектуры предприятия (ПК-4);

2) Уметь:

- адаптироваться к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям (ОПК-3);
- управлять архитектурой предприятия (ПК-4);

3) Владеть

- навыками инновационного решения задач (ОПК-3);
- базовыми навыками работы по созданию архитектуры предприятия в целях его стратегического развития (ПК-4).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Тема 1. Введение в стратегическое и корпоративное управление.

Тема 2. Стратегическое управление и система сбалансированных показателей.

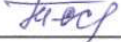
Тема 3. Анализ и проектирование систем корпоративного управления.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2/72

Составитель:

Доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика», к.э.н.  М.П. Вахромеева

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»  И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.05 «Бизнес-информатика»

 И.Б. Тесленко

Директор ИЭМ  П.Н. Захаров

Дата: _____

Печать института



