

# АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

## МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.05 – «Бизнес-информатика»

4 семестр

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Менеджмент» являются формирование у будущих бакалавров бизнес-информатики:

- 1) управленческого мировоззрения и мышления;
- 2) профессионального кругозора, деловой лексики и выработка навыков по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области менеджмента, необходимых для профессиональной коммуникации;
- 3) компетенций, обеспечивающих знания основных управленческих функций, умений по применению методов и инструментов менеджмента в IT-бизнесе для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества его целей;
- 4) выработка умений и навыков владения методиками по проектированию систем управления и обоснованию управленческих решений с учетом их последствий.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Менеджмент» относится к обязательным дисциплинам (ОД.7) вариативной части (В) базового цикла (Б1) дисциплин. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основными видами учебных занятий по данной дисциплине являются лекции и интерактивные практикумы. Изучение дисциплины для студентов очной формы обучения осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине проводятся текущий контроль и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Субстанцией дисциплины «Менеджмент» является теоретико-практическое понимание менеджмента. Ее руководящими принципами являются комплексность, концептуальность и системность подходов в области всех знаний по управлению.

Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Менеджмент», являются: «Линейная алгебра», «Развитие информационного общества», «История», «Философия», «Правоведение», «Архитектура предприятия», «Теоретические основы информатики», «Религиоведение», «Культурология», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Психология», «Социология», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Эконометрика», «Статистика». Дисциплина «Менеджмент» закладывает потенциал интеграции других дисциплин в области информационного менеджмента. Так, данная дисциплина является базой для изучения дисциплин: «Экономика фирмы», «Институциональная экономика», «Маркетинг», «Управление разработкой ИС», «Экономика региона», «Базы данных», «Деловые коммуникации», «Моделирование



бизнес-процессов», «Электронный бизнес», «Политология», «Методы социально-экономического прогнозирования», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Управление инновациями», «Управление проектами», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Общая теория систем», «Управление персоналом», «Информационные системы управления производственной компанией», «ИТ-инфраструктура», «Система поддержки принятия решений».

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

#### **общепрофессиональной:**

ОПК-2 - способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность; готовности к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;

#### **профессиональной в области проектной деятельности:**

ПК-19 - умения готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований;

#### **профессиональной в области консалтинговой деятельности:**

ПК-20 - умения консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия.

### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тема 1. Введение в дисциплину. Сущность и содержание менеджмента.

Тема 2. Исторические тенденции развития менеджмента.

Тема 3. История научных школ менеджмента

Тема 4. Развитие менеджмента в России.

Тема 5. Методологические основания менеджмента.

Тема 6. Основные концепции менеджмента.

Тема 7. Социофакторы и этика менеджмента.

Тема 8. Формы, виды и типы организаций.

Тема 9. Структуры и инфраструктуры менеджмента.

Тема 10. Интеграционные процессы в менеджменте.

Тема 11. Природа и состав функций менеджмента.

Тема 12. Функциональная структура менеджмента.

Тема 13. Взаимодействие человека и группы.

Тема 14. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.

Тема 15. Организационные отношения в системе менеджмента.

Тема 16. Руководство: власть и партнерство.

Тема 17. Моделирование ситуаций и разработка решений.

Тема 18. Эффективность менеджмента.

**5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен**

**6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4**

Составитель:

профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»,  
доцент, д.э.н.



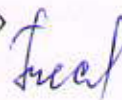
Н.В Родионова

Заведующий кафедрой  
«Менеджмент и маркетинг»,  
профессор, д.э.н.



Н.М. Филимонова

Председатель  
учебно-методической комиссии  
направления 38.03.05 «Бизнес-информатика»  
профессор, д.э.н.



И.Б. Тесленко

Дата: 30.08.2016

Печать института

