

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов
« 30 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Направление подготовки -38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки–«Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - заочная

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
2	3/108	4	4		100	Зачет, КР
Итого	3/108	4	4		100	Зачет, КР

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Микроэкономика» - формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современной экономической жизни общества.

Задачи:

1. получение обучающимися знаний и практических навыков в области микроэкономики;
2. формирование у обучающихся профессиональных знаний и практических навыков в вопросах оценки эффективности решений отдельных экономических агентов в условиях экономического выбора, обусловленного ограниченностью ресурсов;
3. развитие навыков экономического мышления, базы экономических знаний для изучения экономических дисциплин и получения высшего образования;
4. овладение практическими навыками решения практических задач, в сфере рационализации поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к вариативной части. Пререквизиты дисциплины: «Экономика фирмы».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ОК – 3) – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики. 2. Уметь: анализировать, систематизировать и обобщать, экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в различных сферах деятельности. 3. Владеть: навыками постановки управленческих целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний.

<p>(ОПК – 2) - способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами</p>	<p>частичный уровень освоения компетенции</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>1. Знать: основные методы принятия организационно- управленческих решений, основные методики взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами в своей профессиональной деятельности.</p> <p>2. Уметь: анализировать и выбирать организационно- управленческие решения в своей области деятельности, осознавать ответственность за принимаемые решения, добиваться поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами.</p> <p>3. Владеть: навыками выработки организационно-управленческих решений, ответственного их исполнения во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами.</p>
<p>(ПК – 17) - способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования</p>	<p>частичный уровень освоения компетенции</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>1. Знать: основные методы естественнонаучных дисциплин для использования в теоретическом и экспериментальном исследовании.</p> <p>2. Уметь: выбирать нужные методы: исследования операций, математического моделирования прикладных задач, аналитические методы; применять теоретико-множественные подходы при постановке и решении вероятностных задач и др. в профессиональной деятельности.</p> <p>3. Владеть: навыками использования основных методов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования.</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	КР		
1.	Введение в микроэкономике	2	41	2			10		1/50	
2.	Понятие, сущность и функции рынка	2	41				10			Рейтинг-контроль №1
3.	Основные элементы рыночного механизма. Рыночное равновесие	2	42	2			10		1/50	
4.	Теории поведения потребителя	2	42		2		10		1/50	Рейтинг-контроль №2
5.	Теории поведения фирмы	2			2		10		1/50	
6.	Совершенная и несовершенная конкуренция. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть	2	42				10			
7.	Конкурентные рынки факторов производства	2	43				10			Рейтинг-контроль №3
8.	Рынки с асимметрической информацией	2	43				10			
9.	Общее экономическое равновесие и благосостояние. Теория внешних эффектов. Общественные блага и роль государства	2	43				20			
Итого за второй семестр:				4	4		100		4/50	Зачет, КР
Наличие в дисциплине КР/КР								+		
Итого по дисциплине:				4	4		100		4/50	Зачет, КР

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Введение в микроэкономике.

Основные экономические понятия. Экономические модели. Методы микроэкономического анализа. Выбор и ограничение в экономике. Экономические системы и их классификация. Экономические операции и рынки. Роль цен в распределении ресурсов. Цель и функции рынков. Права собственности.

Тема 3. Основные элементы рыночного механизма. Рыночное равновесие.

Спрос и предложение. Цена равновесия. Конкуренция – движущий механизм рынка. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Области экономической активности. Понятие рыночного равновесия, равновесной цены и объёма. Изменение равновесных состояний рынка. Методы анализа данных изменений. Базовые модели рыночного равновесия.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 4. Теории поведения потребителя.

Поведение потребителя и факторы, его определяющие. Теории потребительского поведения. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Равновесие потребителя. Эффект дохода и замещения.

Тема 5. Теории поведения фирмы

Классические теории. Теория А. Маршала. Теория предельной производительности Б. Кларка. Концепция оптимального размера фирмы. Неоклассическая теория. Концепция А. Фридмана. Теория прав собственности. Бихевиористские модели

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль подготовки «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности» компетентностный подход к изучению дисциплины «Микроэкономика» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- интерактивная лекция (темы №1, 3);
- анализ ситуаций (тема № 5);
- групповая дискуссия (тема № 4);
- работа в команде (тема № 5).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

1. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- а) объем продаж сократится, цена вырастет;
- б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
- в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

2. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

- а) Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.
- б) Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках.
- в) Получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства.
- г) Не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.

д) Ни один из ответов не является правильным.

3. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) Выпускаются дифференцированные товары.
- б) На рынке оперирует множество покупателей и продавцов.
- в) Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.
- г) Выпускаются однородные товары
- д) Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

4. Предельный доход не ниже рыночной цены у:

- а) Монополистических конкурентов.
- б) Монополистов.
- в) Участников картеля.
- г) Олигополистов, не участвующих в картеле.
- д) Совершенных конкурентов.

5. Какой из нижеприведенных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:

- а) Нефть.
- б) Сахар.
- в) Пшеница.
- г) Кофе.
- д) Кукуруза.

6. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- а) Большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.
- б) Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.

- в) Небольшое количество конкурирующих фирм.
- г) Только одна крупная фирма.
- д) Только один крупный покупатель.

7. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?

- а) Электроэнергия.
- б) Маяки.
- в) Полиция.
- г) Оборона страны.
- д) Защита от наводнений.

8. Кто не является лауреатом Нобелевской премии по экономике

- а) Пол Самуэльсон.
- б) Василий Леонтьев.
- в) Джон Менард Кейнс.

9. Какие экономисты являются сторонниками теории трудовой стоимости?

- а) А.Смит.
- б) К. Менгер.
- в) Е.Бем-Баверк.
- г) Д.Рикардо.
- д) К.Маркс.
- е) В. Визер.
- ж) Г.Госсен.

10. Эффект замещения – это:

- а) увеличение величины спроса на товар в результате снижения цены этого товара.
- б) увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается

11. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является
- а) отношение затрат к общему результату производства.
 - б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство.
 - в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство.
 - г) все ответы неверны.
12. Какие черты характеризуют только товарное производство:
- а) общественное разделение труда.
 - б) универсализация труда.
 - в) производство продукта не для собственного потребления, а для продажи.
 - г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.
13. Товар – это:
- а) вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью;
 - б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
 - в) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
 - г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.
14. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:
- а) акция;
 - б) недвижимость;
 - в) облигации;
 - г) деньги;
 - д) товары первой необходимости.
15. Собственность - это:
- а) отношение человека к вещи;
 - б) сама вещь;
 - в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей

Рейтинг-контроль №2

1. Трансакционные издержки – это:
- а) издержки обмена;
 - б) издержки производства и обмена;
 - в) издержки, связанные с обменом и защитой правомочий;
 - г) издержки защиты прав собственности.
2. Выделите признаки, характеризующие только рыночную экономику:
- а) экономическая власть централизована;

- б) экономическая власть рассредоточена между экономическими субъектами;
- в) основным экономическим субъектом является государство;
- г) экономическая обособленность производителей;
- д) частный экономический интерес доминирует над общими интересами;
- е) наличие товарно-денежных отношений.

3. Выберите правильный ответ (ответы). Конкуренция:

- а) способствует производству необходимых обществу товаров;
- б) способствует улучшению экологической ситуации в стране;
- в) создает условия для снижения издержек производства
- г) препятствует появлению в обществе богатых и бедных, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих-либо эгоистических интересов.

4. Рынок – это:

- а) совокупность актов купли-продажи;
- б) взаимодействие спроса и предложения;
- в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- г) экономическая система обмена, в которой продукт является товаром;
- д) система экономических отношений производства, распределения, обмена и потребления;
- е) все ответы верны.

5. Что означает следующая ситуация: возрастание цены на хлеб не вызывает снижения спроса на них

- а) закон спроса здесь не действует;
- б) хлеб является товаром Гиффена;
- в) хлеб является инфериорным товаром;
- г) все ответы неверны.

6. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает

- а) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товар;
- б) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товар.

7. Выбрать ситуации, в которых происходит сдвиг кривой предложения указанного товара:

- а) повышение цены на пшеницу привело к увеличению ее продаж;
- б) хороший урожай абрикосов увеличил число их продавцов;
- в) снижение цен на фотоаппараты увеличило предложение фотопленки;
- г) снижение налога на продажу спиртных напитков увеличило их предложение.

8. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:

- а) продажа активов;
- б) амортизационный фонд;
- в) получение кредита;
- г) прибыль фирмы;
- д) выпуск акций;
- е) выпуск облигаций.

9. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 доллара за единицу, и покупает ресурс по цене 10 долларов, то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:

- а) 2 долл.
- б) 5 долл.
- в) 10 долл.
- г) 20 долл.
- д) Нельзя определить на основе имеющихся данных.

10. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то мы можем заключить:

- а) товар А – некачественный товар для этого потребителя;
- б) товар А – нормальный товар для этого потребителя;
- в) потребитель действует нерационально;
- г) такие ситуации экономическая теория не рассматривает.

11. Выбор для данного потребителя состоит только из одного блага, то можно утверждать, что:

- а) Цены обоих благ равны;
- б) Предельная норма замены равна отношению цен данных благ;
- в) Потребитель максимизировал предельную норму замены;
- г) Все ответы неверны.

12. Какая из вышеприведенных производственных функций характеризуется уменьшающейся отдачей от масштаба?

- а) $Q=(K^2+L^2)^{0,5}$;
- б) $Q=6K+3L$;
- в) $Q=(KL)^{0,5}$;
- г) $Q=3K^{0,4}+L^{0,5}$.

13. Неявные издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки;
- б) экономические издержки;
- в) издержки упущенных возможностей;
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

14. Бухгалтерские издержки – это:

- а) явные издержки;
- б) затраты в денежной форме на производство продукции;
- в) затраты в денежной форме на производство и реализацию продукции;
- г) затраты ресурсов по цене их приобретения;
- д) все ответы неверны.

15. Среди постоянные издержки – это:

- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату;
- б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;
- в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции;
- г) экономические издержки на единицу продукции.

Рейтинг-контроль №3

1. Средние переменные издержки - это:

- а) затраты на сырье, электроэнергию производственного назначения, з/пл рабочих в расчете на единицу продукции;
- б) переменные издержки на единицу продукции;
- в) общие издержки – постоянные издержки)/объем производства;
- г) все ответы неверны.

2. Предельные издержки при увеличении объема производства:

- а) не изменяются;
- б) убывают;
- в) возрастают;
- г) могут вести себя по-разному.

3. Что включается в понятие основного капитала

- а) станки, машины, оборудование;
- б) готовая продукция;
- в) сырье, материалы;
- г) здания, сооружения;
- д) заработная плата;

- е) земля;
- ж) ценные бумаги.

4. Если средние издержки (АС) фирмы меньше предельных (МС) при любом объеме производства, то это означает:

- а) Имеют условия совершенной конкуренции;
- б) Средние издержки падают с увеличением объема производства;
- в) Средние издержки растут с увеличением объема производства;
- г) Предельные издержки не зависят от объема производства.

5. Если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба, то:

- а) Кривая краткосрочных издержек понижается вправо;
- б) Краткосрочные издержки меньше долгосрочных средних издержек;
- в) Долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска;
- г) Кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек.

6. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Они могут добиться этого при соблюдении следующего условия:

- а) Покупать факторы производства на конкурентных условиях;
- б) Соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов;
- в) Поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками;
- г) Поддерживать максимальный уровень производства.

7. Предельная норма замены одного ресурса другим равна:

- а) Отношению средних производительностей этих ресурсов;
- б) Отношению предельных производительностей этих ресурсов;
- в) Отношению эластичностей выпусков этих ресурсов;
- г) Отношению стоимостей затрачиваемых ресурсов.

8. Если государство установит на рынке цену, величина которой ниже равновесной цены, то:

- а) Выигрыш покупателей как правило больше, чем потери продавцов;
- б) Продавая прежнее количество, продавцы не понесут потерь;
- в) Благосостояние потребителей может снизиться;
- г) Прибыли производителей обязательно возрастут.

9. Риск в предпринимательстве – это:

- а) вероятность убытков;
- б) движущий стимул эффективного использования капитала;

- в) непредсказуемость поведения партнеров;
- г) результата хозяйственной деятельности, связанной с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами;
- д) недостаточность информации;
- е) все ответы верны.

10. Для какой организационно-правовой формы справедливо утверждение, что имущественная ответственность осуществляется пропорционально вложенной доле участника в капитале предприятия:

- а) индивидуальное предпринимательство;
- б) товарищества;
- в) полное товарищество;
- г) смешанное товарищество;
- д) общество с ограниченной ответственностью;
- е) акционерное общество.

11. Какой союз не является экономическим:

- а) компания;
- б) товарищество;
- в) гильдия;
- д) акционерное общество.

12. Документ, в котором поименованы все собственники компании, называется:

- а) сертификат;
- б) устав;
- в) реестр;
- г) аллонж;

13. Высшим органом управления акционерного общества является:

- а) совет директоров;
- б) собрание уполномоченных;
- в) общее собрание акционеров;
- г) собрание держателей привилегированных акций.

14. Владелец облигации – это:

- а) совладелец компании;
- б) кредитор, который получает дивиденд;
- в) кредитор, который получает фиксированный процент;
- г) все ответы неверны.

15. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

- а) свободной (совершенной) конкуренции;
- б) несовершенной конкуренции;
- в) недобросовестной конкуренции;
- г) неценовой конкуренции.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

а) по целям: подготовка к лекционным занятиям, практическим занятиям, рейтингам, самостоятельной работе.

б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, написание эссе, выполнение заданий и тестов, выполнение практических работ, подготовка доклада.

Примерная тематика самостоятельной работы.

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы.
3. Общественное производство и его структура.
4. Проблемы выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Виды экономических систем. Критерии классификации.
6. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар.
7. Происхождение и сущность денег. Основные теории денег. Современные деньги.
8. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.
9. Структура и инфраструктура рынка.
10. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса, эластичность спроса.
11. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения и его эластичность.
12. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
13. Конкуренция: понятие, условие, формы и методы.

14. Пределы возможностей рыночного механизма. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика.
15. Экономические функции государства в рыночной экономике.
16. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации. Реформы отношений собственности в современной России.
17. Экономические институты и трансакционные издержки.
18. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений.
19. Организационно-правовые формы предприятий (фирм). Преимущества и недостатки основных видов фирм.
20. Классификация предприятий по степени концентрации производства.
21. Издержки экономические и издержки бухгалтерские.
22. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
23. Теория потребительского поведения.
24. Принцип предельной полезности и его роль в ценообразовании.
25. Кривая безразличия и ее свойства. Оптимизм потребления.
26. Производственная функция.
27. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
28. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
29. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
30. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
31. Олигополистическая стратегия и теория игр.
32. Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополий.
33. Равновесие фирмы на рынке ресурсов.
34. Особенности формирования цен на рынке труда. Заработная плата.
35. Особенности формирования цен на землю. Земельная рента. Арендная плата и цена на землю.
36. Капитал и прибыль. Процент как цена капитала.
37. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
38. Инвестиции в человеческий капитал и их эффективность.
39. Неравенство доходов по размеру. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
40. Перераспределение доходов: цели, каналы, результаты.
41. Риск и неопределенность. Выбор в условиях неопределенности.
42. Внешние эффекты, их классификация и интернализация. Теорема Коуза.

43. Общественные и частные блага. Равновесие Линдаля.

Примерные задания к самостоятельной работе

Задание 1. Какой доход вы предпочтете получить: 110 или 100 долларов при прочих равных условиях? Останется ли ваш ответ прежним при следующих условиях получения этих сумм (ставка банковского процента равна 15% годовых): 1. сумма в 110 долларов полностью выплачивается через 2 года: 10 долларов сейчас, 50 долларов в первый год и 50 долларов во второй год; 2. сумма в 100 долларов выплачивается на условиях: 50 долларов сейчас и 50 долларов через год.

Задание 2. Колледж предлагает родителям первокурсников программу расходов на образование. Администрация утверждает, что плата за обучение, составляющая в настоящее время 2000 долларов в год почти наверняка будет возрастать от года к году под влиянием инфляции. Более того, университет объявляет заранее, что намеревается увеличить плату за обучение на 200 долларов ежегодно в течение следующих трех лет. Но участникам программы предлагают особые условия: они вносят 8000 долларов в сентябре первого учебного года и потом больше ничего не платят. В проспекте утверждается, что участники программы экономят на оплате образования своих детей 1200 долларов. Какое решение следует принять родителям?

Задание 3. Составьте глоссарий терминов всех тем и напишите эссе на тему: «Ограниченность работы рыночного механизма: современное состояние проблем предоставления общественных благ и ликвидации внешних эффектов в России».

Задание 4. Определите, могут ли следующие точки лежать на одной кривой производственных возможностей: А (15, 3); В (8, 13); С (13, 6); D (5, 12)?

Задание 5. В небольшой деревеньке осталось 10 подворий, где выращивают картофель и капусту. В год одно подворье может максимально вырастить 5 т картофеля либо 3 т капусты: а) постройте КПВ этой деревеньки и выведите ее уравнение; б) могут ли жители вырастить 30 т картофеля и 10 т капусты? Почему?

Задание 6. Фермер выращивает две культуры – рапс (берем по оси X) и подсолнечник (Y) - на двух полях. Уравнения кривых производственных возможностей на этих полях имеют следующий вид: первое поле: $Y=40 - 2 \cdot X$; второе поле: $Y=60 - 2 \cdot X$. а) Пусть фермер выращивает 15 т рапса и 10 т подсолнечника на первом поле, на втором соответственно - 20 т рапса и 10 т подсолнечника. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно? Ответ обоснуйте. б) В новом сезоне фермер решил пересмотреть вариант выпуска. На первом поле он по-прежнему вырастил 15 т рапса и 10 т подсолнечника. Второе же поле он засеял по-другому: теперь урожай

этого поля составил 20 т рапса и 20 т подсолнечника. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно в новой ситуации? Обоснуйте свой ответ.

Задание 7. Фабрика по пошиву верхней одежды предлагает пальто и куртки. Альтернативные затраты производства одного пальто постоянны и равны двум курткам. Максимальное количество пальто, которое может пошить фабрика - 10 тыс. шт.: а) постройте КПВ фабрики и выведите ее уравнение; б) технология пошива курток была усовершенствована, их производство выросло на 20%. Постройте КПВ и определите, сколько пальто теперь сможет предложить фабрика, если выпуск курток - 15 тыс. шт.?

Задание 8. Нарисуйте карты кривых безразличия для следующих пар товаров: а) красные и желтые яблоки; б) ботинки и шнурки для них; в) хлеб и вода; г) соленые огурцы и шоколад.

Задание 9. Имеются два товара: X и Y. Цена товара X понижается. Дайте графическую иллюстрацию общего эффекта изменения цены, эффекта замещения и эффекта дохода по Слуцкому и по Хиксу при условии, что: а) X – товар низшей категории; б) X – товар Гиффена; в) Y – товар низшей категории; г) X и Y – совершенные субституты.

Примерная тематика курсовых работ

1. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
2. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
3. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
4. Банкротство предприятий в современной России и их влияние на экономику.
5. Малый бизнес: сущность, критерии и роль в экономике.
6. Естественные монополии в экономике России.
7. Роль малых предприятий в инновационном развитии современной экономики.
8. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
9. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
10. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
11. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
12. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
13. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.

14. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
15. Теория и практика антимонопольного регулирования.
16. Причины дифференциации заработной платы и проблемы человеческого капитала.
17. Современный рынок труда в России.
18. Рынок земли в современной России.
19. Функционирование современных рынков финансового капитала.
20. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Вопросы к зачету

1. Предмет и методы микроэкономического анализа.
2. Субъекты экономической деятельности.
3. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения.
4. Парадокс Гиффина. Эффект Веблена.
5. Рыночное предложение. Закон убывающей предельной производительности.
6. Понятие и виды эластичности, ее роль в экономическом анализе.
7. Излишек потребителя и производителя.
8. Потребительские предпочтения и полезность.
9. Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена
10. Ординалистская теория полезности. Кривые безразличия и бюджетные линии. Равновесие потребителя.
11. Закон убывающей отдачи ресурса и его влияние на издержки.
12. Общий, средний и предельный (маржинальный) доход.
13. Критические объемы производства (Точки безубыточности).
14. Условие равновесия фирмы. Максимизация прибыли.
15. Точка размышления. Выбор предпринимателя.
16. Поведение предприятия при цене ниже минимума средних общих издержек.
17. Точка банкротства. Поведение предприятия при цене ниже минимума средних переменных издержек.
18. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Различие в характере издержек при расширении производства.
19. Изокванты и изокосты. Сферы применения.
20. Рыночное поведение конкурентной фирмы.

21. Рыночное поведение олигополистов. Модель Курно.
22. Поведение монополистов на рынке. Показатели рыночной власти.
23. Принципы формирования заработной платы.
24. Капитал как фактор производства. Формы оплаты капитала.
25. Процент и дисконтированная стоимость капитала.
26. Формы оплаты использования земли.
27. Предпринимательские способности. Формы оплаты.
28. Рынки с асимметричной информацией.
29. Общее рыночное равновесие и общественное благосостояние.
30. Возможности госрегулирования и пределы государственного вмешательства в экономику.
31. Общественные блага: особенности и механизмы распределения.
32. Теория внешних эффектов.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

№ п / п	Название литературы: (автор, название, издательство)	Год издания	Книгообеспеченность	
			Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4	5
Основная литература				
1	Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 250 с..	2018		https://znanium.com/catalog/product/943595
2	Нуреев, Р. М. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. -	2018		https://znanium.com/catalog/product/949043
3	Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учеб. пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 176 с.	2019		https://znanium.com/catalog/product/1018413
Дополнительная литература				
1	Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2 / под ред. Г. П. Журавлева. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 934 с.	2018		https://znanium.com/catalog/product/414965
2	Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с.	2017		https://znanium.com/catalog/product/1028794
3	Нуреев, Р. М. Сборник задач по микроэкономике : К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - Москва :Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 432 с.	2019		https://znanium.com/catalog/product/1014740

7.2 периодические издания

1. Газета "Коммерсантъ" <http://www.kommersant.ru/daily/>
2. "Российская газета" <http://www.rg.ru/>
3. Газета "Экономика и жизнь" <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
4. Журнал "Конкуренция и рынок" <http://konkir.ru/>
5. Журнал "Проблемы современной экономики" <http://www.m-economy.ru/>
6. Журнал "ЭКО" <http://www.ecotrends.ru>
7. Российский Экономический Интернет-журнал <http://www.e-rej.ru>

7.3 интернет-ресурсы

1. <http://exsolver.narod.ru>
2. <http://www.finansy.ru>
3. <http://e.lib.vlsu.ru/>
4. <http://www.studentlibrary.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства MicrosoftWindows.
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Консультант+.

Рабочую программу составил  к.ф.-м.н., доцент Крылов В.Е.

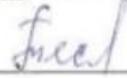
Рецензент:

Генеральный директор

ООО «Хрустальное небо»  Козырев В.Н.

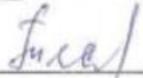
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «08» августа 2019 года.

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.05 Бизнес-информатика

протокол № 1 от «08» августа 2019 года.

Председатель комиссии  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

МИКРОЭКОНОМИКА

образовательной программы направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль подготовки «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой БИЭ _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.