

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента  
(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

П.Н. Захаров

« 1 » 09 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СТРУКТУРАХ**  
(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

Эффективное государственное и муниципальное администрирование  
(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2022г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является глубокое усвоение студентами вопросов формирования, государственного и рыночного регулирования факторов, влияющих на тарифную политику.

Задачи:

1. Получение теоретических знаний действующего законодательства, регулирующего политику ценообразования;
2. Определение роли ценовой политики в государственных структурах;
3. Выявление особенностей формирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства;
4. Приобретение навыков работы со статистическими материалами, аналитическими расчетами и умений делать по ним правильные выводы.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Ценовая политика в государственных и муниципальных структурах» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции <i>(код, содержание индикатора)</i>	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-8 Владением технологиями, приемами, обеспечивающим и оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам	ПК-8 И.1 Знает теоретические и практические особенности конструктивного выстраивания взаимоотношений с физическими и юридическими лицами в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг ПК-8 И.2 Умеет использовать инструменты государственного регулирования для улучшения благосостояния общества ПК-8 И-1 Владеет технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам с учетом антикоррупционного законодательства	Умеет выявлять отличительные особенности в различных сферах хозяйствования Знает основы мониторинга и оценки в системе государственного регулирования Владеет технологиями государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет   2   зачетных единиц,  72  часов

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Основы рыночного ценообразования	7	1-4	3	3		1	6	
2	Методология рыночного ценообразования	7	5-9	3	3		1	6	Рейтинг-контроль 1
3	Методологические особенности ценообразования в России	7	10-11	3	3		1	6	Рейтинг-контроль 2
4	Формирование свободных цен	7	12-13	3	3		1	6	
5	Особенности ценообразования на импортные товары	7	14-15	3	3		1	6	
6	Регулирование цен	7	16-21	3	3		1	6	Рейтинг-контроль 3
Всего за <u> 7 </u> семестр:				18	18		6	36	зачет
Наличие в дисциплине КП/КР		-							
Итого по дисциплине				18	18		6	36	зачет

##### Содержание лекционных занятий по дисциплине

###### Раздел 1. Основы рыночного ценообразования

Тема 1. Цена как экономическая категория.

Рассматривается роль цены на современном этапе экономического развития.

Тема 2. Теории цены в историческом аспекте.

Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки. Теория рыночного ценообразования. Формулировки категории «цена».

###### Раздел 2. Методология рыночного ценообразования

Тема 1. Методология ценообразования, ее понятие.

Ценовая политика, ее цели. Максимизация рентабельности (прибыли). Показатели рентабельности (рентабельность продаж; рентабельность всех активов; рентабельность чистого собственного капитала).

Тема 2. Максимальное увеличение сбыта.

Достижение наиболее высоких темпов продаж. Обеспечение выживаемости. Стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции.

### **Раздел 3. Методологические особенности ценообразования в России**

Тема 1. Себестоимость продукции.

Сущность и значение себестоимости для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции.

Тема 2. Калькуляционная единица.

Характеристика статей калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Порядок определения косвенных расходов.

### **Раздел 4. Формирование свободных цен**

Тема 1. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.

Свободные (рыночные) закупочные цены, свободные оптовые (отпускные) цены на продукцию отечественного производства. Порядок их установления, применения и фиксирования. Структура цен. Монопольные цены: монополю высокие и монополю низкие. Сущность этих цен.

Тема 2. Роль антимонопольных органов.

В выявлении монопольных цен, ограничении, пресечении монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства в области ценообразования.

### **Раздел 5. Особенности ценообразования на импортные товары**

Тема 1. Цены на импортные товары

Тарифообразование в общей системе ценообразования и их значение в формировании внутреннего рынка. Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары.

Тема 2. Методы определения таможенной стоимости

По стоимости сделки с ввозимыми товарами, по стоимости сделки с идентичными товарами, по стоимости сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод. Порядок применения указанных методов. Контроль за таможенной стоимостью.

### **Раздел 6. Регулирование цен**

Тема 1. Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики.

Заключается в сдерживании неопределенного роста цен, инфляции и т. д. Социальная направленность регулируемых цен.

Тема 2. Методы регулирования цен. Экономические и административные методы регулирования цен.

Методы административного регулирования цен в России. Органы, осуществляющие административное регулирование цен.

## **Содержание практических занятий по дисциплине**

### **Раздел 1. Основы рыночного ценообразования**

Тема 1. Цена как экономическая категория.

Практическая работа (Методологические особенности ценообразования в России)

### **Раздел 2. Методология рыночного ценообразования**

Тема 1. Методология ценообразования, ее понятие.

Практическая работа (Формирование свободных цен)

### **Раздел 3. Методологические особенности ценообразования в России**

Тема 1. Себестоимость продукции.

Практическая работа (Особенности ценообразования на импортные товары)

### **Раздел 4. Формирование свободных цен**

Тема 1. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.

Практическая работа (Регулирование цен)

### **Раздел 5. Особенности ценообразования на импортные товары**

Тема 1. Цены на импортные товары

Практическая работа (Ценообразование на мировом товарном рынке)

**Раздел 6. Регулирование цен**

Тема 1. Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики.

Практическая работа (Ценообразование на рынке транспортных услуг)

**5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**5.1. Текущий контроль успеваемости**

*Семестр 7и 9.*

*Текущий контроль успеваемости.*

№	Вопрос теста
<b>Рейтинг-контроль 1</b>	
1.	Стратегия низких цен успешна, если: а) жизненный цикл товара значителен б) емкость рынка товара большая в) финансовое положение фирмы неустойчивое г) жизненный цикл товара незначителен д) спрос на товар эластичен
2.	Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции: а) косвенные б) прямые в) переменные г) постоянные д) накладные
3.	Налоги, являющиеся структурными элементами цены: а) налог на имущество организации б) акциз в) транспортный налог г) НДС
<b>Рейтинг-контроль 2</b>	
4.	Структурные элементы торговой надбавки: а) прибыль б) НДС в) издержки обращения г) акциз
5.	Тарифы на грузовые перевозки автомобильным транспортом: а) свободные б) регулируемые в) регулируемые Правительством РФ г) регулируемые Министерством транспорта РФ
6.	Мировые цены, объективно отражающие конъюнктуру рынка: а) цены предложений

	б) цены фактических сделок в) цены прейскурантов г) цены каталогов д) цены проспектов
Рейтинг-контроль 3	
7.	Основной метод определения таможенной стоимости: а) по стоимости сделки с идентичными товарами б) по стоимости сделки с ввозимыми товарами в) по стоимости сделки с однородными товарами г) метод сложения д) метод вычитания
8.	В свободную розничную цену подакцизного товара включены: а) себестоимость б) прибыль в) свободная отпускная цена (без НДС) г) НДС д) торговая надбавка
9.	Нижний предел цен на водку: а) установлен б) не установлен в) установлен при определенной крепости водки г) установлен при определенных условиях реализации
10.	Стратегия низких цен эффективна, если: а) фирма не имеет значительных производственных мощностей б) товар имеет значительный жизненный цикл в) потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен г) емкость рынка значительна

## 5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

### Список вопросов к зачету

1. Экономическое содержание цены. Функции цен в рыночной экономике.
2. Характеристика основных факторов, определяющих уровень и динамику рыночных цен.
3. Основные условия рыночного ценообразования.
4. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.
5. Ценовая эластичность спроса и предложения и факторы, ее определяющие.
6. Влияние издержек производства на цены и объем продукции.
7. Влияние изменения цен на доход предприятия.
8. Состав цены, характеристика составляющих ее элементов.
9. Необходимость, цели и задачи государственного регулирования цен.
10. Формы и методы воздействия государства на цены.
11. Влияние косвенных налогов (дотаций) на уровень рыночного равновесия.
12. Государственное регулирование цен в РБ. Закон РБ «О ценообразовании».
13. Ценовое регулирование деятельности монополий в РБ.
14. Система контроля за соблюдением дисциплины цен.

15. Цены и доходы населения. Индексация доходов в связи с ростом цен.
16. Понятие и система методов ценообразования.
17. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
18. Формирование себестоимости как основного компонента цены.
19. Методы определения цены с учетом качества и потребительских свойств товара.
20. Методы определения цены с ориентацией на спрос и уровень конкуренции.
21. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
22. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
23. Ценообразование в условиях олигополии.
24. Ценообразование на монополизированном рынке.
25. Основные ценовые стратегии предприятия.
26. Обоснование прибыли в ценах, определяемых на базе себестоимости продукции.
27. Обоснование цен и ценовых решений с учетом действующей системы налогообложения.
28. Использование прямого счета при поэлементном формировании розничной цены.
29. Использование метода «обратной» калькуляции для обоснования целесообразности производства и реализации конкретного товара.
30. Социально-экономическая природа розничных цен.
31. Торговая надбавка (скидка) как цена услуги торгового предприятия. Основные элементы торговой надбавки.
32. Формирование свободных розничных цен на потребительские товары в РБ.
33. Особенности ценообразования в бытовом обслуживании.
34. Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги.
35. Особенности ценообразования в общественном питании.
36. Особенности ценообразования на рынке недвижимости и обслуживающие его цены.
37. Особенности ценообразования на транспорте. Виды тарифов на грузовые автомобильные и железнодорожные перевозки.
38. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов.
39. Взаимосвязь цен и ценовых категорий.
40. Взаимосвязь цен и финансов на макро- и микроуровне.
41. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий.
42. Процентная ставка как элемент системы цен.
43. Особенности ценообразования на мировом рынке.
44. Взаимообусловленность внутренних и внешнеторговых цен.
45. Виды цен мирового рынка. Методология обоснования цены внешнеторгового контракта

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

*Тематика рефератов по дисциплине*

1. Законодательная база РФ в области ценообразования.
2. Торговая надбавка как цена предоставляемых услуг.
3. Выбор рыночных стратегий ценообразования.
4. Цена и жизненный цикл товара (услуг).
5. Выбор метода ценообразования в зависимости от характера вида деятельности предприятия.
6. Формирование цен на продукцию и услуги предприятий бытового обслуживания.
7. Определение тарифов на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг (на примере одного из видов перевозок: автомобильные, железнодорожные, авиаперевозки).
8. Ценообразование на рынке недвижимости.
9. Ценообразование и инфляция
10. Оценка стоимости жилья с учетом его потребительских качеств.

11. Особенности оценки стоимости различных видов недвижимости.
12. Обоснование ставок арендной платы за сдаваемые в аренду здания, помещения.
13. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
14. Особенности ценообразования в переходный к рыночным отношениям период.
15. Практика проведения либерализации цен в восточноевропейских странах.
16. Скидки с цены: условия применения и результативность использования.
17. Анализ реакции участников рынка на изменение цен.
18. Методы ценового регулирования международной торговли.
19. Ценовая конкуренция в международной торговле.
20. Формирование и обоснование цен при заключении внешнеторгового контракта.
21. Проблемы измерения уровня и динамики внешнеторговых цен.
22. Ценообразование на рынке труда.
23. Ценообразование в биржевой торговле.
24. Формирование цен и тарифов в системе страхования.
25. Формирование стоимости платного образования.
26. Формирование тарифов на услуги связи.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
Ценообразование : учебник / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова [и др.] ; под ред. В. А. Слепова. - 3-е изд. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/106380">https://znanium.com/catalog/product/106380</a> 6
Ценообразование : учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. — 3-е изд. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0.	2022	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=387149">https://znanium.com/catalog/document?id=387149</a>
Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. -	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/124543">https://znanium.com/catalog/product/124543</a> 1
Дополнительная литература		
Ряховская, А. Н. Тарифная и ценовая политика в жилищной и коммунальной сферах : монография / А.Н. Ряховская, Ф.Г. Таги-Заде. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 124 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-011333-3.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/109923">https://znanium.com/catalog/product/109923</a> 5
Кохрейн, Д. Х. Ценообразование активов / Д.Х. Кохрейн ; пер. с англ. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. — 592 с. — (Академический учебник). - ISBN 978-5-7749-1419-7.	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/104329">https://znanium.com/catalog/product/104329</a> 6

### 6.2. Периодические издания

- Вестник МГУ: экономика
- Вестник Российского экономического университета им. Плеханова
- Региональная экономика: теория и практика
- Инновации



### **6.3. Интернет-ресурсы**

- Ежедельник «Секрет фирмы» - [www.sf-online.ru](http://www.sf-online.ru)
- Ежедельник «Эксперт» - [www.expert.ru](http://www.expert.ru)

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

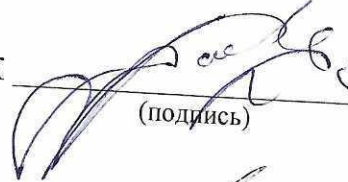
Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудитории 204.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант+.

Рабочую программу составил доцент каф. СПиУЖКК

  
(подпись) Баринов М.А.

Рецензент

(представитель работодателя)

Начальник МКУ «Управление гражданской защиты города Владимира»  
(МКУ «ВУГЗ»)


(место работы, должность, ФИО, подпись)

Беликов Б.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Стратегического планирования и управления жилищно-коммунальным комплексом

Протокол № 1 от 01.09.2022 года

Заведующий кафедрой

  
(ФИО, подпись)

Захаров П.Н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Протокол № 1 от 01.09.2022 года

Председатель комиссии д.э.н., зав. каф. СПиУЖКК

  
(ФИО, должность, подпись)

Захаров П.Н.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20\_\_\_\_ / 20\_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 20\_\_\_\_ / 20\_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 20\_\_\_\_ / 20\_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_