

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт Экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Захаров П.Н.

« 08 » августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

**38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

**Эффективное государственное и муниципальное администрирование**

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» является формирование у студентов представлений об экономике отраслей народного хозяйства и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности, с точки зрения повышения эффективности управления территориями.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- дать теоретические знания об экономических основах отраслей народного хозяйства;
- ознакомить с основными моделями поведения отраслевых организаций в условиях различных рыночных структур;
- дать прикладные знания в области принятия экономических решений для разных типов отраслевых и рыночных структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-3 Умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов	<p>ПК-3.1. Знает сущность, структуру и состав городского и муниципального имущества, а также основные методы управления бюджетом и структурой государственных и муниципальных активов.</p> <p>ПК-3.2. Умеет формировать состав и структуру бюджета и бюджетной отчетности в различных сферах государственной и муниципальной деятельности.</p> <p>ПК-3.3. Владеет навыками разработки мероприятия по эффективному функционированию и развитию структуры государственных и муниципальных активов в соответствии с текущей ресурсной базой.</p>	<p>Знает экономические основы отраслевых рынков, основные инструменты экономического анализа и прогнозирования исследования рыночных структур; закономерности функционирования отраслей, специфику государственного регулирования отраслевых структур.</p> <p>Умеет составлять прогноз основных социально-экономических показателей развития отраслевых рынков и осуществлять подготовку аналитических материалов для оценки мероприятий в области государственного регулирования отраслевых рынков.</p> <p>Владеет методами обоснования управленческих решений относительно отраслевых рынков на основе критериев социально-экономической эффективности, методами поиска и анализа информации, связанной с конкретными отраслевыми рынками.</p>	Тестовые вопросы. Ситуационные задачи.
ПК-6 Владение навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций	<p>ПК-6.1. Умеет обобщать и систематизировать информацию для планирования и проектирования социально-экономической инфраструктуры и отраслей народного хозяйства.</p> <p>ПК-6.2. Владеет средствами программного и проектного обеспечения анализа и моделирования социально-экономических и отраслевых задач в соответствующих органах власти и организациях.</p>	<p>Знает аналитические инструменты разработки вариантов управленческих решений на уровне отраслевых рынков и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности и методические основы информатизации государственного регулирования отраслевых рынков.</p> <p>Умеет формировать оптимальные решения относительно отраслевых рынков, оценивать результаты и последствия с помощью информационно-аналитических систем.</p> <p>Владеет навыками анализа состояния отраслевых систем и процессов при сопоставлении с передовой практикой с использованием методов, способов и средств получения, хранения, переработки отраслевой информации.</p>	Тестовые вопросы. Ситуационные задачи.

#### 4. ОБЪЁМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

##### Тематический план форма обучения – очная

Трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Введение в экономику народного хозяйства	7	1-2	2	2			4	
2	Сбор отраслевых данных и рыночной информации	7	3-4	2	2			4	
3	Анализ конъюнктуры отраслевого рынка	7	5-6	2	2			4	Рейтинг-контроль 1
4	Инфраструктура отраслевых рынков	7	7-8	2	2			4	
5	Отраслевая структура экономики	7	9-10	2	2			6	
6	Рыночная структура экономики	7	11-14	4	4			6	Рейтинг-контроль 2
7	Фирма на отраслевом рынке	7	15-16	2	2			4	
8	Результативность отраслевых рынков	7	17-18	2	2			4	Рейтинг-контроль 3
Всего за VII семестр:				18	18			36	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР									–
Итого по дисциплине				18	18			36	Зачёт

##### Тематический план форма обучения – очно-заочная

Трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Введение в экономику народного хозяйства	9	1-2	1	1			10	
2	Сбор отраслевых данных и рыночной информации	9	3-4	1	1			10	
3	Анализ конъюнктуры отраслевого рынка	9	5-6	2	2			10	Рейтинг-контроль 1
4	Инфраструктура отраслевых рынков	9	7-8	2	2			10	
5	Отраслевая структура экономики	9	9-10	2	2			10	
6	Рыночная структура экономики	9	11-14	2	2			10	Рейтинг-контроль 2
7	Фирма на отраслевом рынке	9	15-16	2	2			10	
8	Результативность отраслевых рынков	9	17-18	2	2			10	Рейтинг-контроль 3
Всего за IX семестр:				14	14			80	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР									–
Итого по дисциплине				14	14			80	Зачёт

**Тематический план  
форма обучения – очно-заочная (ускоренная)**

Трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Введение в экономику народного хозяйства	5	1-2	1	2			5	
2	Сбор отраслевых данных и рыночной информации	5	3-4	1	2			5	
3	Анализ конъюнктуры отраслевого рынка	5	5-6	2	2			5	Рейтинг-контроль 1
4	Инфраструктура отраслевых рынков	5	7-8	2	2			5	
5	Отраслевая структура экономики	5	9-10	2	2			5	
6	Рыночная структура экономики	5	11-14	2	4			5	Рейтинг-контроль 2
7	Фирма на отраслевом рынке	5	15-16	2	2			5	
8	Результативность отраслевых рынков	5	17-18	2	2			5	Рейтинг-контроль 3
Всего за V семестр:				14	18			40	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР									–
Итого по дисциплине				14	18			40	Зачёт

**Содержание лекционных занятий по дисциплине**

Тема 1. Введение в экономику народного хозяйства

Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.

Тема 2. Сбор данных и рыночной информации.

Внутренняя и внешняя информация. Типы данные: первичные и вторичные данные. Преимущества и недостатки типов данных. Источники вторичных данных. Методы сбора первичных данных. Опрос. Виды опроса, преимущества и недостатки видов опроса. Наблюдение. Типы наблюдений. Экспертное интервью. Фокус-группа. Эксперимент.

Тема 3. Анализ конъюнктуры рынка.

Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи статистического изучения конъюнктуры рынка. Система статистических показателей конъюнктуры рынка товаров и услуг. Расчет и анализ потенциала рынка. Статистическая оценка эластичности спроса и предложения. Интерпретация данных анализа, выявление тенденции изменения конъюнктуры рынка.

Тема 4. Инфраструктура отраслевых рынков.

Понятие и функции инфраструктуры отраслевых рынков. Элементы инфраструктуры отраслевых рынков.

Тема 5. Отраслевая структура экономики

Виды и структура отраслей народного хозяйства РФ. Характеристика отраслей народного хозяйства РФ. Группировки отраслей и комплексов.

## Тема 6. Рыночная структура экономики

Виды отраслевых рынков по основным признакам классификации. Классификации отраслевых рынков по удовлетворяемым потребностям и дифференциации продукта. Классификации отраслевых рынков по типам конкуренции.

## Тема 7. Фирма на отраслевом рынке

Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка. Рыночная власть фирмы и её показатели.

## Тема 8. Результативность отраслевых рынков

Понятие и направления, определяющие результативность отраслевых рынков. Оценка результативности отраслевых рынков.

### Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Модель «Пять сил М. Портера».

Тема 2. Общая характеристика организации на рынке.

Тема 3. Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Тема 4. Анализ рынка сбыта.

Тема 5. Анализ конкуренции и конкурентных позиций.

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

#### 5.1. Текущий контроль успеваемости.

##### Рейтинг-контроль 1

**1. Какой индекс (коэффициент) можно рассчитать, если сложить долю N крупнейших фирм в общем объеме рынка в процентах, то можно рассчитать:**

- а) пороговую долю рынка для N фирм;
- б) индекс концентрации для n крупнейших фирм;
- в) индекс Герфиндаля-Гиршмана для n крупнейших фирм.
- г) индекс относительной концентрации.

**2. Валовой региональный продукт может быть рассчитан как**

- а) сумма валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности;
- б) сумма доходов всех предприятий и населения, находящихся на территории региона;
- в) совокупная сумма всех налоговых платежей на территории региона;
- г) сумма бюджетных ассигнований полученных из федерального бюджета и их оборачиваемость в регионе.

**3. Какой из перечисленных методов анализа направлен на выявление взаимосвязи изучаемых явлений?**

- а) горизонтальный
- б) вертикальный
- в) расчет коэффициентов
- г) корреляционно-регрессионный анализ

**4. Термин «воспроизводство» впервые употребил:**

- а) Адам Смит;
- б) Ф. Кенэ;
- г) П. Самуэльсон;
- в) А. Маршалл;
- д) Э. Мейо.

**5. На рынке действует множество продавцов и один покупатель. Такой рынок относится к:**

- а) монополии
- б) монополии
- в) олигополии;
- г) монополистической конкуренции

**6. Кривая производственных возможностей показывает:**

- а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров;
- в) Альтернативные издержки на производство товаров;
- г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
- д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании

данного количества ресурсов.

**7. Если цена на продукцию монополиста растет, то его прибыль:**

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) остается без изменения;
- г) может уменьшаться, остаться без изменений или увеличиться.

#### Рейтинг-контроль 2

**8. Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг?**

- а) падение цен на товар - субститут (заменитель);
- б) падение цен на дополнительный товар;
- в) падение цен на сырье и материалы, использующиеся для производства данного товара;
- г) снижение потребительских доходов;
- д) снижение налога на добавленную стоимость.

**9. В модели кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве:**

- а) фигурирует производительный класс, бесплодный класс и класс собственников;
- б) все общественное производство делится на два подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления;
- в) основным звеном является государство;
- г) движение доходов и расходов опосредуется рынком ресурсов и рынком благ.

**10. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:**

- а) объем продаж сократится, цена вырастет;
- б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
- в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

**11. При каком значении z-счета Альтмана вероятность наступления банкротства самая низкая:**

- а) больше 1;                      г) меньше 1
- б) больше 2;                      д) меньше 0
- в) больше 3.                      е) от 0 до 1

**12. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?**

- а) Электроэнергия              г) Оборона страны
- б) Маяки                              д) Защита от наводнений
- в) Полиция

**13. Кто первым из экономистов попытался создать теорию олигополии:**

- а) К. Маркс;                      г) О. Моргенштерн;
- б) П.М. Сунзи;                      д) Э. Чемберлин;
- в) О. Курно;                      е) Дж. Робинсон

#### Рейтинг-контроль 3

**14. Жизненный цикл организации представляет собой:**

- а) период стабильного и эффективного функционирования организации;
- б) период от момента образования до ликвидации организации;
- в) период роста потенциала организации;
- г) период деятельности организации с момента начала продаж до полной ликвидации организации.

**15. Закон единства анализа и синтеза представляет собой:**

- а) метод, основанный на изучении экономической деятельности организации на всех этапах ее развития;
- б) научно обоснованный метод перехода от общего к частному и от частного к общему;
- в) процесс необратимых и закономерных изменений, направленных на максимальное использование потенциала организации

**16. Трестом считается объединение:**

- а) Объединение собственности предприятий нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность;
- б) Объединение собственности и управления предприятий одной или нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность;
- в) Объединение собственности и управления предприятий одной отрасли, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность;
- г) Управление предприятиями, полностью утрачивающими производственную и коммерческую самостоятельность.

**17. Назовите ученого, впервые предложившего научный подход к процессу управления:**

- а) Ф.У. Тейлор;
- б) А. Файоль;
- в) Э. Мейо.
- г) А. Смит
- д) А. Маршалл

**18. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала**

- а) продажа активов;
- б) амортизационный фонд;
- в) получение кредита;
- г) прибыль фирмы;
- д) выпуск акций
- е) выпуск облигаций
- ж) варианты а, б, г.
- и) варианты г, д, е.

**19. К экономическим барьерам входа на рынок относится:**

- а) лицензирование отдельных видов деятельности;
- б) квотирование и лицензирование;
- в) издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на получение информации;
- г) инвестирование в избыточные производственные мощности, позволяющие увеличить выпуск товара для целей ограничения новых участников рынка.

**20. Предельные издержки при увеличении объема производства:**

- а) не изменяются
- б) убывают
- в) возрастают
- г) могут вести себя по-разному

**5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачёт).**

**Список вопросов к зачёту**

1. Понятие отрасли.
2. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства.
3. Отрасли сферы материального производства.
4. Отрасли непроеизводственной сферы.
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.
6. Группировки отраслей и комплексов.
7. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков.
8. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка.
9. Рыночная власть фирмы и её показатели.
10. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках.
11. Интеграционные процессы на отраслевых рынках.
12. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках.
13. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности.
14. Слияния и поглощения на отраслевых рынках.
15. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий.
16. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках.
17. Монополия на отраслевом рынке.
18. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы.

19. Стратегия сговора на рынке – картель.
20. Олигополия и стратегическое поведение.
21. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках.
22. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта.
23. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.
24. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.
25. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства.
26. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках.
27. Отраслевая конкуренция и ценовая политика.
28. Повышение конкурентоспособности отраслей
29. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.
30. Научно-техническое развитие отраслей.
31. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках.
32. Отраслевая система управления кадрами.
33. Территориально-отраслевые рынки труда.
34. Государственное регулирование отраслевых рынков.
35. Подходы к исследованию отраслевых рынков.
36. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур.
37. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ.

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося**

#### **Темы рефератов**

1. Макроэкономические факторы развития отраслей.
2. Отрасль в системе национальной экономики.
3. Особенности и перспективы развития отрасли.
4. Условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства.
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.
6. Виды, структура и характеристика отраслей народного хозяйства РФ.
7. Группировки отраслей и комплексов.
8. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков.
9. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка.
10. Рыночная власть фирмы и её показатели.
11. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках.
12. Базовые стратегии поведения отраслевых фирм.
13. Интеграционные процессы на отраслевых рынках.
14. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках.
15. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности.
16. Слияния и поглощения на отраслевых рынках.
17. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий.
18. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках.
19. Монополия на отраслевом рынке.
20. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы.
21. X-эффективность и X-неэффективность монополий.
22. Естественные монополии в зарубежных странах.
23. Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка.
24. Стратегия сговора на рынке – картель.
25. Олигополия и стратегическое поведение.



26. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках.
27. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта.
28. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.
29. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.
30. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства.
31. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).
32. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках.
33. Отраслевая конкуренция и ценовая политика.
34. Повышение конкурентоспособности отраслей.
35. Ценовые войны в теории и на практике.
36. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков .
37. Воздействие рекламы на отраслевой рынок: реклама и качество продукта.
38. Научно-техническое развитие отраслей.
39. Государственное регулирование рекламы на отраслевых рынках.
40. Кооперация в сфере НИОКР: эффект положительного влияния.
41. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках.
42. Отраслевая система управления кадрами.
43. Территориально-отраслевые рынки труда.
44. Государственное регулирование отраслевых рынков.
45. Подходы к исследованию отраслевых рынков.
46. Политика дерегулирования рынков в разных странах.
47. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур.
48. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ.
49. Задачи маркетинга в условиях отраслевого рынка.
50. Бренд как конкурентное преимущество компании.
51. Рыночная специфика ... отрасли ... региона (района области, области, края, республики - по выбору).

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Книгообеспеченность**

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. Экономика отраслевых рынков. Формирование, практика и развитие. Самозанятость населения. Правовое и экономическое регулирование [Электронный ресурс]: сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола/ О.В. Аксёнова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 272 с.	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/70886.html">http://www.iprbookshop.ru/70886.html</a>
2. Кондратов М.В. Теория отраслевых рынков. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кондратов М.В., Гарипов Р.И.— Электрон. текстовые	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81499.html">http://www.iprbookshop.ru/81499.html</a>

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
данные.— Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 129 с.		
3. Экономика отрасли: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2018	<a href="http://znanium.com/catalog/product/941129">http://znanium.com/catalog/product/941129</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
1. Липсиц, И.В. Экономика : учебник [Электронный ресурс] / И.В. Липсиц. — 8-е изд., стер. — Москва : Магистр ; ИНФРА-М, 2018. — 607 с. — (Высшееэкономическое образование). - ISBN 978-5-9776-0403-1	2018	<a href="http://znanium.com/catalog/product/780388">http://znanium.com/catalog/product/780388</a>
2. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики : монография [Электронный ресурс] / О.В. Кожевина, Б.С. Батаева, Ю.С. Богачев [и др.] ; под ред. О.В. Кожевиной. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 174 с.	2019	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1002711">http://znanium.com/catalog/product/1002711</a>
3. Экономика отрасли: туризм : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. — 204 с.	2019	<a href="http://znanium.com/catalog/product/917757">http://znanium.com/catalog/product/917757</a>
4. Экономика отрасли (строительство): учебник [Электронный ресурс] / В.В. Акимов, А.Г. Герасимова, Т.Н. Макарова, В.Ф. Мерзляков, К.А. Огай. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с.	2018	<a href="http://znanium.com/catalog/product/940767">http://znanium.com/catalog/product/940767</a>
5. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Симченко Н.А., Горячих М.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 148 с.	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/85752.html">http://www.iprbookshop.ru/85752.html</a>

## 6.2. Периодические издания

1. Журнал «Московский экономический журнал». Электронный ресурс: [Московский Экономический Журнал \(qje.su\)](http://moscowjournal.ru)
2. Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки.

## 6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://ru.science.wikia.com>
2. <http://economics.boom.ru/>
3. <http://www.economy.gov.ru>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа и занятий практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.*

Практические занятия проводятся в аудиториях 201-6, 205-6 и 207-6, оснащенных мультимедийным оборудованием.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:  
пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint), Adobe Reader.

Рабочую программу составил Скуба Р.В. доцент каф. СПиУЖКК  
(ФИО, должность)

  
подпись)

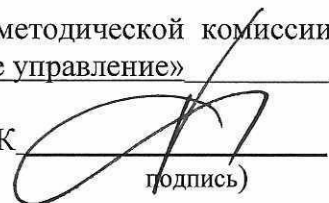
Рецензент (представитель работодателя)  
МКУ «Управление гражданской защиты города Владимира»,  
начальник управления Беликов Б.Н.  
(место работы, должность, ФИО,

  
подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры СПиУЖКК  
Протокол № 1 от 30.08.2021 года  
Заведующий кафедрой СПиУЖКК Гойхер О.Л.  
(ФИО,

  
подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»  
Протокол № 1 от 30.08.2021 года  
Председатель комиссии Гойхер О.Л. заведующий кафедрой СПиУЖКК  
(ФИО, должность

  
подпись)