

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является глубокое усвоение студентами вопросов формирования, государственного и рыночного регулирования факторов, влияющих на тарифную политику.

Задачи:

1. Получение теоретических знаний действующего законодательства, регулирующего политику ценообразования;
2. Определение роли ценовой политики в государственных структурах;
3. Выявление особенностей формирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства;
4. Приобретение навыков работы со статистическими материалами, аналитическими расчетами и умений делать по ним правильные выводы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Ценовая политика в государственных и муниципальных структурах» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-8 Владением технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам	<p>ПК-8 Знает теоретические и практические особенности конструктивного выстраивания взаимоотношений с физическими и юридическими лицами в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг</p> <p>ПК-8 Умеет использовать инструменты государственного регулирования для улучшения благосостояния общества</p> <p>ПК-8 Владеет технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам с учетом антикоррупционного законодательства</p>	<p>Умеет выявлять отличительные особенности в различных сферах хозяйствования</p> <p>Знает основы мониторинга и оценки в системе государственного регулирования</p> <p>Владеет технологиями государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Ситуационные задачи</p> <p>Практико-ориентированное задание</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Основы рыночного ценообразования	7	1-4	3	3			6	
2	Методология рыночного ценообразования	7	5-9	3	3			6	Рейтинг-контроль №1
3	Методологические особенности ценообразования в России	7	10-11	3	3			6	Рейтинг-контроль №2
4	Формирование свободных цен	7	12-13	3	3			6	
5	Особенности ценообразования на импортные товары	7	14-15	3	3			6	
6	Регулирование цен	7	16-21	3	3			6	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр:				18	18			36	зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18			36	зачет

Тематический план форма обучения – очно-заочная

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Основы рыночного ценообразования	9	20	2	2			10	
2	Методология рыночного ценообразования	9	20	2	2			10	Рейтинг-контроль №1
3	Методологические особенности	9	21	2	2			10	Рейтинг-контроль

	ценообразования в России								№2	
4	Формирование свободных цен	9	21	2	2			10		
5	Особенности ценообразования на импортные товары	9	22	2	2			20		
6	Регулирование цен	9	22	4	4			20	Рейтинг-контроль №3	
Всего за 9 семестр:				14	14			80	зачет	
Наличие в дисциплине КП/КР										
Итого по дисциплине				14	14			80	зачет	

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1. Основы рыночного ценообразования

Тема 1. Цена как экономическая категория.

Рассматривается роль цены на современном этапе экономического развития.

Тема 2. Теории цены в историческом аспекте.

Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки.

Теория рыночного ценообразования. Формулировки категории «цена».

Раздел 2. Методология рыночного ценообразования

Тема 1. Методология ценообразования, ее понятие.

Ценовая политика, ее цели. Максимизация рентабельности (прибыли). Показатели рентабельности (рентабельность продаж; рентабельность всех активов; рентабельность чистого собственного капитала).

Тема 2. Максимальное увеличение сбыта.

Достижение наиболее высоких темпов продаж. Обеспечение выживаемости. Стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции.

Раздел 3. Методологические особенности ценообразования в России

Тема 1. Себестоимость продукции.

Сущность и значение себестоимости для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции.

Тема 2. Калькуляционная единица.

Характеристика статей калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Порядок определения косвенных расходов.

Раздел 4. Формирование свободных цен

Тема 1. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.

Свободные (рыночные) закупочные цены, свободные оптовые (отпускные) цены на продукцию отечественного производства. Порядок их установления, применения и фиксирования. Структура цен. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. Сущность этих цен.

Тема 2. Роль антимонопольных органов.

В выявлении монопольных цен, ограничении, пресечении монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства в области ценообразования.

Раздел 5. Особенности ценообразования на импортные товары

Тема 1. Цены на импортные товары

Тарифообразование в общей системе ценообразования и их значение в формировании внутреннего рынка. Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары.

Тема 2. Методы определения таможенной стоимости

По стоимости сделки с ввозимыми товарами, по стоимости сделки с идентичными товарами, по стоимости сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод. Порядок применения указанных методов. Контроль за таможенной стоимостью.

Раздел 6. Регулирование цен

Тема 1. Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики.

Заключается в сдерживании неопределенного роста цен, инфляции и т. д. Социальная направленность регулируемых цен.

Тема 2. Методы регулирования цен. Экономические и административные методы регулирования цен. Методы административного регулирования цен в России. Органы, осуществляющие административное регулирование цен.

Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 1. Основы рыночного ценообразования

Тема 1. Цена как экономическая категория.

Практическая работа (Методологические особенности ценообразования в России)

Раздел 2. Методология рыночного ценообразования

Тема 1. Методология ценообразования, ее понятие.

Практическая работа (Формирование свободных цен)

Раздел 3. Методологические особенности ценообразования в России

Тема 1. Себестоимость продукции.

Практическая работа (Особенности ценообразования на импортные товары)

Раздел 4. Формирование свободных цен

Тема 1. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.

Практическая работа (Регулирование цен)

Раздел 5. Особенности ценообразования на импортные товары

Тема 1. Цены на импортные товары

Практическая работа (Ценообразование на мировом товарном рынке)

Раздел 6. Регулирование цен

Тема 1. Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики.

Практическая работа (Ценообразование на рынке транспортных услуг)

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Семестр 7 и 9.

Текущий контроль успеваемости.

№	Вопрос теста
Рейтинг-контроль 1	
1.	Стратегия низких цен успешна, если: а) жизненный цикл товара значителен б) емкость рынка товара большая в) финансовое положение фирмы неустойчивое г) жизненный цикл товара незначителен д) спрос на товар эластичен
2.	Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции: а) косвенные б) прямые в) переменные г) постоянные д) накладные
3.	Налоги, являющиеся структурными элементами цены: а) налог на имущество организации б) акциз

	<p>в) транспортный налог г) НДС</p>
Рейтинг-контроль 2	
4.	<p>Структурные элементы торговой надбавки: а) прибыль б) НДС в) издержки обращения г) акциз</p>
5.	<p>Тарифы на грузовые перевозки автомобильным транспортом: а) свободные б) регулируемые в) регулируемые Правительством РФ г) регулируемые Министерством транспорта РФ</p>
6.	<p>Мировые цены, объективно отражающие конъюнктуру рынка: а) цены предложений б) цены фактических сделок в) цены прейскурантов г) цены каталогов д) цены проспектов</p>
Рейтинг-контроль 3	
7.	<p>Основной метод определения таможенной стоимости: а) по стоимости сделки с идентичными товарами б) по стоимости сделки с ввозимыми товарами в) по стоимости сделки с однородными товарами г) метод сложения д) метод вычитания</p>
8.	<p>В свободную розничную цену подакцизного товара включены: а) себестоимость б) прибыль в) свободная отпускная цена (без НДС) г) НДС д) торговая надбавка</p>
9.	<p>Нижний предел цен на водку: а) установлен б) не установлен в) установлен при определенной крепости водки г) установлен при определенных условиях реализации</p>
10.	<p>Стратегия низких цен эффективна, если: а) фирма не имеет значительных производственных мощностей б) товар имеет значительный жизненный цикл в) потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен г) емкость рынка значительна</p>

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Список вопросов к зачету

1. Экономическое содержание цены. Функции цен в рыночной экономике.
2. Характеристика основных факторов, определяющих уровень и динамику рыночных цен.
3. Основные условия рыночного ценообразования.
4. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.
5. Ценовая эластичность спроса и предложения и факторы, ее определяющие.
6. Влияние издержек производства на цены и объем продукции.
7. Влияние изменения цен на доход предприятия.
8. Состав цены, характеристика составляющих ее элементов.
9. Необходимость, цели и задачи государственного регулирования цен.
10. Формы и методы воздействия государства на цены.
11. Влияние косвенных налогов (дотаций) на уровень рыночного равновесия.
12. Государственное регулирование цен в РБ. Закон РБ «О ценообразовании».
13. Ценовое регулирование деятельности монополий в РБ.
14. Система контроля за соблюдением дисциплины цен.
15. Цены и доходы населения. Индексация доходов в связи с ростом цен.
16. Понятие и система методов ценообразования.
17. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
18. Формирование себестоимости как основного компонента цены.
19. Методы определения цены с учетом качества и потребительских свойств товара.
20. Методы определения цены с ориентацией на спрос и уровень конкуренции.
21. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
22. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
23. Ценообразование в условиях олигополии.
24. Ценообразование на монополизированном рынке.
25. Основные ценовые стратегии предприятия.
26. Обоснование прибыли в ценах, определяемых на базе себестоимости продукции.
27. Обоснование цен и ценовых решений с учетом действующей системы налогообложения.
28. Использование прямого счета при поэлементном формировании розничной цены.
29. Использование метода «обратной» калькуляции для обоснования целесообразности производства и реализации конкретного товара.
30. Социально-экономическая природа розничных цен.
31. Торговая надбавка (скидка) как цена услуги торгового предприятия. Основные элементы торговой надбавки.
32. Формирование свободных розничных цен на потребительские товары в РБ.
33. Особенности ценообразования в бытовом обслуживании.
34. Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги.
35. Особенности ценообразования в общественном питании.
36. Особенности ценообразования на рынке недвижимости и обслуживающие его цены.
37. Особенности ценообразования на транспорте. Виды тарифов на грузовые автомобильные и железнодорожные перевозки.
38. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов.
39. Взаимосвязь цен и ценовых категорий.
40. Взаимосвязь цен и финансов на макро- и микроуровне.
41. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий.
42. Процентная ставка как элемент системы цен.
43. Особенности ценообразования на мировом рынке.

44. Взаимообусловленность внутренних и внешнеторговых цен.
 45. Виды цен мирового рынка. Методология обоснования цены внешнеторгового контракта

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Тематика рефератов по дисциплине

1. Законодательная база РФ в области ценообразования.
2. Торговая надбавка как цена предоставляемых услуг.
3. Выбор рыночных стратегий ценообразования.
4. Цена и жизненный цикл товара (услуг).
5. Выбор метода ценообразования в зависимости от характера вида деятельности предприятия.
6. Формирование цен на продукцию и услуги предприятий бытового обслуживания.
7. Определение тарифов на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг (на примере одного из видов перевозок: автомобильные, железнодорожные, авиаперевозки).
8. Ценообразование на рынке недвижимости.
9. Ценообразование и инфляция
10. Оценка стоимости жилья с учетом его потребительских качеств.
11. Особенности оценки стоимости различных видов недвижимости.
12. Обоснование ставок арендной платы за сдаваемые в аренду здания, помещения.
13. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
14. Особенности ценообразования в переходный к рыночным отношениям период.
15. Практика проведения либерализации цен в восточноевропейских странах.
16. Скидки с цены: условия применения и результативность использования.
17. Анализ реакции участников рынка на изменение цен.
18. Методы ценового регулирования международной торговли.
19. Ценовая конкуренция в международной торговле.
20. Формирование и обоснование цен при заключении внешнеторгового контракта.
21. Проблемы измерения уровня и динамики внешнеторговых цен.
22. Ценообразование на рынке труда.
23. Ценообразование в биржевой торговле.
24. Формирование цен и тарифов в системе страхования.
25. Формирование стоимости платного образования.
26. Формирование тарифов на услуги связи.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронном каталоге ЭБС	
Основная литература*			
Ценообразование : учебник / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова [и др.] ; под ред. В. А. Слепова. - 3-е изд. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0.	2020	https://znanium.com/catalog/product/106380	6
Грундел, Л. П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник / Л.П.Грундел, Н.И.Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-	2019	https://znanium.com/catalog/product/980127	

М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-9776-0372-0.		
Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. -	2019	https://znanium.com/catalog/product/124543 1
Дополнительная литература		
Ряховская, А. Н. Тарифная и ценовая политика в жилищной и коммунальной сферах : монография / А.Н. Ряховская, Ф.Г. Таги-Заде. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 124 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-011333-3.	2020	https://znanium.com/catalog/product/109923 5
Кохрейн, Д. Х. Ценообразование активов / Д.Х. Кохрейн; пер. с англ. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. — 592 с. — (Академический учебник). - ISBN 978-5-7749-1419-7.	2019	https://znanium.com/catalog/product/104329 6

6.2. Периодические издания

- Вестник МГУ: экономика
- Вестник Российского экономического университета им. Плеханова
- Региональная экономика: теория и практика
- Инновации

6.3. Интернет-ресурсы

- Еженедельник «Секрет фирмы» - www.sf-online.ru
- Еженедельник «Эксперт» - www.expert.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудитории 204.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант+.

Рабочую программу составил доцент каф. СПиУЖКК _____ Баринов М.А.
(подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

Управление ЖКХ администрации города Владимира,
заместитель начальника управления _____

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Силантьева С.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Стратегического планирования и
управления жилищно-коммунальным комплексом

Протокол № 1 от 30.08.2021 года

Заведующий кафедрой _____

(ФИО, подпись)

Гойхер О.Л.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.04 Государственное и
муниципальное управление

Протокол № 1 от 30.08.2021 года

Председатель комиссии _____

(ФИО, должность, подпись)

д.э.н., профессор каф. СПиУЖКК Гойхер О.Л.