

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 26 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль/программа подготовки Эффективное государственное и муниципальное администрирование
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
IX	2 / 72	6	6	-	60	Зачёт
Итого	2 / 72	6	6	-	60	Зачёт

Владимир 20 19

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика отраслей народного хозяйства» является формирование у студентов представлений об экономике отраслей народного хозяйства и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности, с точки зрения повышения эффективности управления территориями.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- дать теоретические знания об экономических основах отраслей народного хозяйства;
- ознакомить с основными моделями поведения отраслевых организаций в условиях различных рыночных структур;
- дать прикладные знания в области принятия экономических решений для разных типов отраслевых и рыночных структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика отраслей народного хозяйства» относится к вариативной части.

Пререквизиты дисциплины: Основы государственного и муниципального управления, Менеджмент, Маркетинг, Формирование имиджа территорий.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Частичное освоение	- Знать экономические основы отраслей народного хозяйства; закономерности функционирования отраслей и рынков; отечественный и зарубежный опыт в области изучения отраслей народного хозяйства; специфику государственного регулирования отраслевой структуры; - Уметь выявлять отраслевые проблемы при анализе конкретных ситуаций; - Владеть методами поиска и анализа информации, связанной с решением конкретных отраслевых проблем.
ПК-26 владение навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций	Частичное освоение	- Знать основные инструменты экономического анализа отраслей народного хозяйства; - Уметь грамотно отбирать, систематизировать и обобщать отраслевую информацию; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; - Владеть навыками анализа состояния отраслевых систем и процессов при сопоставлении с передовой практикой; использования информационных технологий для решения конкретных задач.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Место отрасли в народном хозяйстве	9	20	0,5	0,5		7	1/100	
2	Отраслевая структура экономики	9	20	0,5	0,5		7	1/100	
3	Рыночная структура экономики	9	20	0,5	0,5		7	1/100	Рейтинг-контроль 1
4	Инфраструктура отраслевых рынков	9	21	0,5	0,5		7	1/100	
5	Фирма на отраслевом рынке	9	21	1	1		8	1/50	
6	Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	9	21	1	1		8	1/50	Рейтинг-контроль 2
7	Экономика размещения производительных сил	9	22	1	1		8	1/50	
8	Результативность отраслевых рынков	9	22	1	1		8	1/50	Рейтинг-контроль 3
Всего за IX семестр:							60	8/67	
Итого по дисциплине							60	8/67	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Место отрасли в народном хозяйстве

Понятие отрасли. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.

Тема 2. Отраслевая структура экономики

Виды и структура отраслей народного хозяйства РФ. Характеристика отраслей народного хозяйства РФ. Группировки отраслей и комплексов.

Тема 3. Рыночная структура экономики

Виды отраслевых рынков по основным признакам классификации. Классификации отраслевых рынков по удовлетворяемым потребностям и дифференциации продукта. Классификации отраслевых рынков по типам конкуренции.

Тема 4. Инфраструктура отраслевых рынков

Понятие и функции инфраструктуры отраслевых рынков. Элементы инфраструктуры отраслевых рынков.

Тема 5. Фирма на отраслевом рынке

Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка. Рыночная власть фирмы и её показатели.

Тема 6. Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках

Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Слияния и поглощения на отраслевых рынках.

Тема 7. Экономика размещения производительных сил

Принципы и факторы размещения производительных сил. Модель размещения отраслей и предприятий.

Тема 8. Результативность отраслевых рынков

Понятие и направления, определяющие результативность отраслевых рынков. Оценка результативности отраслевых рынков.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Общая характеристика организации на отраслевом рынке.

Тема 2 Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Тема 3 Анализ рынка сбыта.

Тема 4 Анализ конкуренции и конкурентных позиций.

Тема 5 Формирование маркетинговой стратегии организации на отраслевом рынке.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Экономика отраслей народного хозяйства» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8);
- Групповая дискуссия (тема № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8);
- Деловые и ролевые игры (тема № 4, 6);
- Тренинг (тема № 6, 7);
- Разбор конкретных ситуаций (тема № 1, 2, 3).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль 1

1. Какой индекс (коэффициент) можно рассчитать, если сложить долю N крупнейших фирм в общем объеме рынка в процентах, то можно рассчитать:

- а) пороговую долю рынка для N фирм;
- б) индекс концентрации для n крупнейших фирм;
- в) индекс Герфиндаля-Гиршмана для n крупнейших фирм.
- г) индекс относительной концентрации.

2. Валовой региональный продукт может быть рассчитан как

- а) сумма валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности;
- б) сумма доходов всех предприятий и населения, находящихся на территории региона;
- в) совокупная сумма всех налоговых платежей на территории региона;
- г) сумма бюджетных ассигнований полученных из федерального бюджета и их оборачиваемость в регионе.

3. Какой из перечисленных методов анализа направлен на выявление взаимосвязи изучаемых явлений?

- а) горизонтальный
- б) вертикальный
- в) расчет коэффициентов
- г) корреляционно-регрессионный анализ

4. Термин «воспроизводство» впервые употребил:

- а) Адам Смит;
- б) Ф. Кенэ;
- в) П. Самуэльсон;
- г) А. Маршалл;
- д) Э. Мейо.

5. На рынке действует множество продавцов и один покупатель. Такой рынок относится к:

- а) монополии
- б) монополии
- в) олигополии;
- г) монополистической конкуренции

6. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров;
- в) Альтернативные издержки на производство товаров;
- г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
- д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов.

7. Если цена на продукцию монополиста растет, то его прибыль:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) остается без изменения;
- г) может уменьшаться, остаться без изменений или увеличиться.

Рейтинг-контроль 2

8. Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг?

- а) падение цен на товар - субститут (заменитель);
- б) падение цен на дополнительный товар;
- в) падение цен на сырье и материалы, используемые для производства данного товара;
- г) снижение потребительских доходов;
- д) снижение налога на добавленную стоимость.

9. В модели кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве:

- а) фигурирует производительный класс, бесплодный класс и класс собственников;
- б) все общественное производство делится на два подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления;
- в) основным звеном является государство;
- г) движение доходов и расходов опосредуется рынком ресурсов и рынком благ.

10. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- а) объем продаж сократится, цена вырастет;
- б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
- в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

11. При каком значении z-счета Альтмана вероятность наступления банкротства самая низкая:

- а) больше 1; г) меньше 1
- б) больше 2; д) меньше 0
- в) больше 3. е) от 0 до 1

12. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?

- а) Электроэнергия г) Оборона страны
- б) Маяки д) Защита от наводнений
- в) Полиция

13. Кто первым из экономистов попытался создать теорию олигополии:

- а) К. Маркс; г) О. Моргенштерн;
- б) П.М. Сунзи; д) Э. Чемберлин;
- в) О. Курно; е) Дж. Робинсон

Рейтинг-контроль 3

14. Жизненный цикл организации представляет собой:

- а) период стабильного и эффективного функционирования организации;
- б) период от момента образования до ликвидации организации;
- в) период роста потенциала организации;
- г) период деятельности организация с момента начала продаж до полной ликвидации организации.

15. Закон единства анализа и синтеза представляет собой:

- а) метод, основанный на изучении экономической деятельности организации на всех этапах ее развития;
- б) научно обоснованный метод перехода от общего к частному и от частного к общему;

в) процесс необратимых и закономерных изменений, направленных на максимальное использование потенциала организации

16. Трестом считается объединение:

- а) Объединение собственности предприятий нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность;
- б) Объединение собственности и управления предприятий одной или нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность;
- в) Объединение собственности и управления предприятиями одной отрасли, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность;
- г) Управление предприятиями, полностью утрачивающими производственную и коммерческую самостоятельность.

17. Назовите ученого, впервые предложившего научный подход к процессу управления:

- а) Ф.У. Тейлор;
- б) А. Файоль;
- в) Э. Мейо.
- г) А. Смит
- д) А. Маршалл

18. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:

- а) продажа активов;
- б) амортизационный фонд;
- в) получение кредита;
- г) прибыль фирмы;
- д) выпуск акций
- е) выпуск облигаций
- ж) варианты а, б, г.
- и) варианты г, д, е.

19. К экономическим барьерам входа на рынок относится:

- а) лицензирование отдельных видов деятельности;
- б) квотирование и лицензирование;
- в) издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на получение информации;
- г) инвестирование в избыточные производственные мощности, позволяющие увеличить выпуск товара для целей ограничения новых участников рынка.

20. Предельные издержки при увеличении объема производства:

- а) не изменяются
- б) убывают
- в) возрастают
- г) могут вести себя по-разному

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Список вопросов к зачету

1. Понятие отрасли.
2. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства.
3. Отрасли сферы материального производства.
4. Отрасли непродуцированной сферы.
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.
6. Группировки отраслей и комплексов.
7. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков.
8. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка.
9. Рыночная власть фирмы и её показатели.
10. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках.
11. Интеграционные процессы на отраслевых рынках.
12. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках.
13. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности.
14. Слияния и поглощения на отраслевых рынках.
15. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий.
16. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках.
17. Монополия на отраслевом рынке.
18. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы.
19. Стратегия сговора на рынке – картель.
20. Олигополия и стратегическое поведение.
21. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках.

22. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта.
23. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.
24. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.
25. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства.
26. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках.
27. Отраслевая конкуренция и ценовая политика.
28. Повышение конкурентоспособности отраслей
29. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.
30. Научно-техническое развитие отраслей.
31. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках.
32. Отраслевая система управления кадрами.
33. Территориально-отраслевые рынки труда.
34. Государственное регулирование отраслевых рынков.
35. Подходы к исследованию отраслевых рынков.
36. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур.
37. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ.

Самостоятельная работа

Темы рефератов

1. Макроэкономические факторы развития отраслей.
2. Отрасль в системе национальной экономики.
3. Особенности и перспективы развития отрасли.
4. Условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства.
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.
6. Виды, структура и характеристика отраслей народного хозяйства РФ.
7. Группировки отраслей и комплексов.
8. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков.
9. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка.
10. Рыночная власть фирмы и её показатели.
11. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках.
12. Базовые стратегии поведения отраслевых фирм.
13. Интеграционные процессы на отраслевых рынках.
14. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках.
15. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности.
16. Слияния и поглощения на отраслевых рынках.
17. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий.
18. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках.
19. Монополия на отраслевом рынке.
20. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы.
21. X-эффективность и X-неэффективность монополий.
22. Естественные монополии в зарубежных странах.
23. Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка.
24. Стратегия сговора на рынке – картель.
25. Олигополия и стратегическое поведение.
26. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках.
27. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта.
28. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.
29. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.
30. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства.
31. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).

32. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках.
33. Отраслевая конкуренция и ценовая политика.
34. Повышение конкурентоспособности отраслей.
35. Ценовые войны в теории и на практике.
36. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков .
37. Воздействие рекламы на отраслевой рынок: реклама и качество продукта.
38. Научно-техническое развитие отраслей.
39. Государственное регулирование рекламы на отраслевых рынках.
40. Кооперация в сфере НИОКР: эффект положительного влияния.
41. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках.
42. Отраслевая система управления кадрами.
43. Территориально-отраслевые рынки труда.
44. Государственное регулирование отраслевых рынков.
45. Подходы к исследованию отраслевых рынков.
46. Политика дерегулирования рынков в разных странах.
47. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур.
48. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ.
49. Задачи маркетинга в условиях отраслевого рынка.
50. Бренд как конкурентное преимущество компании.
51. Рыночная специфика ... отрасли ... региона (района области, области, края, республики - по выбору).

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Экономика отраслевых рынков. Формирование, практика и развитие. Самозанятость населения. Правовое и экономическое регулирование [Электронный ресурс]: сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола/ О.В. Аксёнова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 272 с.	2017		http://www.iprbookshop.ru/70886.html
2. Кондратов М.В. Теория отраслевых рынков. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кондратов М.В., Гарипов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 129 с.	2019		http://www.iprbookshop.ru/81499.html
3. Экономика отрасли: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2018		http://znanium.com/catalog/product/941129
Дополнительная литература			
1. Липсиц, И.В. Экономика : учебник [Электронный ресурс] / И.В. Липсиц. — 8-е изд., стер. — Москва : Магистр ; ИНФРА-М, 2018. — 607 с. — (Высшееэкономическое образование). - ISBN 978-5-	2018		http://znanium.com/catalog/product/780388

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
9776-0403-1			
2. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики : монография [Электронный ресурс] / О.В. Кожевина, Б.С. Батаева, Ю.С. Богачев [и др.] ; под ред. О.В. Кожевиной. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 174 с.	2019		http://znanium.com/catalog/product/1002711
3. Экономика отрасли: туризм : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. — 204 с.	2017		http://znanium.com/catalog/product/917757
4. Экономика отрасли (строительство): учебник [Электронный ресурс] / В.В. Акимов, А.Г. Герасимова, Т.Н. Макарова, В.Ф. Мерзляков, К.А. Огай. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/940767
5. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Симченко Н.А., Горячих М.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 148 с.	2019		http://www.iprbookshop.ru/85752.html

7.2. Интернет-ресурсы

1. <http://ru.science.wikia.com>
2. <http://economics.boom.ru/>
3. <http://www.economy.gov.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа и занятий практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.*


Практические занятия проводятся в компьютерном классе (аудитория 204-6).

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:
пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint), Adobe Reader.

Рабочую программу составил доцент каф. ЭСУ Скуба Р.В.
(ФИО, _____)


_____ (подпись)


Рецензент (представитель работодателя)
МКУ «Управление гражданской защиты города Владимира»,
начальник управления Беликов Б.Н.
(место работы, должность, ФИО, _____)


_____ (подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭСУ
Протокол № 1 от 26.08.2019 года
Заведующий кафедрой ЭСУ Гойгер О.Л.
(ФИО, _____)


_____ (подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления _____ «Государственное и муниципальное управление»
Протокол № 1 от 26.08.2019 года
Председатель комиссии Гойгер О.Л.
(ФИО, _____)


_____ (подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____