

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности


_____ А.А. Панфилов
« 26 » 08 _____ 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль/программа подготовки Эффективное государственное и муниципальное администрирование
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
IX	2 / 72	6	6	-	60	Зачёт
Итого	2 / 72	6	6	-	60	Зачёт

Владимир 20 19

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» является формирование у студентов представлений об экономике отраслей народного хозяйства и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности, с точки зрения повышения эффективности управления территориями.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- дать теоретические знания об экономических основах отраслей народного хозяйства;
- ознакомить с основными моделями поведения отраслевых организаций в условиях различных рыночных структур;
- дать прикладные знания в области принятия экономических решений для разных типов отраслевых и рыночных структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» относится к вариативной части.

Пререквизиты дисциплины: Основы государственного и муниципального управления, Менеджмент, Маркетинг, Формирование имиджа территорий.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Частичное освоение	- Знать экономические основы отраслей народного хозяйства; закономерности функционирования отраслей и рынков; отечественный и зарубежный опыт в области изучения отраслей народного хозяйства; специфику государственного регулирования отраслевой структуры; - Уметь выявлять отраслевые проблемы при анализе конкретных ситуаций; - Владеть методами поиска и анализа информации, связанной с решением конкретных отраслевых проблем.
ПК-26 владение навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций	Частичное освоение	- Знать основные инструменты экономического анализа отраслей народного хозяйства; - Уметь грамотно отбирать, систематизировать и обобщать отраслевую информацию; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; - Владеть навыками анализа состояния отраслевых систем и процессов при сопоставлении с передовой практикой; использования информационных технологий для решения конкретных задач.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Место отрасли в народном хозяйстве	9	20	0,5	0,5		7	1/100	
2	Отраслевая структура экономики	9	20	0,5	0,5		7	1/100	
3	Рыночная структура экономики	9	20	0,5	0,5		7	1/100	Рейтинг-контроль 1
4	Инфраструктура отраслевых рынков	9	21	0,5	0,5		7	1/100	
5	Фирма на отраслевом рынке	9	21	1	1		8	1/50	
6	Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	9	21	1	1		8	1/50	Рейтинг-контроль 2
7	Экономика размещения производительных сил	9	22	1	1		8	1/50	
8	Результативность отраслевых рынков	9	22	1	1		8	1/50	Рейтинг-контроль 3
Всего за IX семестр:							60	8/67	Зачет
Итого по дисциплине							60	8/67	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Место отрасли в народном хозяйстве

Понятие отрасли. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.

Тема 2. Отраслевая структура экономики

Виды и структура отраслей народного хозяйства РФ. Характеристика отраслей народного хозяйства РФ. Группировки отраслей и комплексов.

Тема 3. Рыночная структура экономики

Виды отраслевых рынков по основным признакам классификации. Классификации отраслевых рынков по удовлетворяемым потребностям и дифференциации продукта. Классификации отраслевых рынков по типам конкуренции.

Тема 4. Инфраструктура отраслевых рынков

Понятие и функции инфраструктуры отраслевых рынков. Элементы инфраструктуры отраслевых рынков.

Тема 5. Фирма на отраслевом рынке

Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка. Рыночная власть фирмы и её показатели.

Тема 6. Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках

Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Слияния и поглощения на отраслевых рынках.

Тема 7. Экономика размещения производительных сил

Принципы и факторы размещения производительных сил. Модель размещения отраслей и предприятий.

Тема 8. Результативность отраслевых рынков

Понятие и направления, определяющие результативность отраслевых рынков. Оценка результативности отраслевых рынков.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Общая характеристика организации на отраслевом рынке.

Тема 2 Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Тема 3 Анализ рынка сбыта.

Тема 4 Анализ конкуренции и конкурентных позиций.

Тема 5 Формирование маркетинговой стратегии организации на отраслевом рынке.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Анализ отраслевых рынков» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8);
- Групповая дискуссия (тема № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8);
- Деловые и ролевые игры (тема № 4, 6);
- Тренинг (тема № 6, 7);
- Разбор конкретных ситуаций (тема № 1, 2, 3).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль 1

1. Какой индекс (коэффициент) можно рассчитать, если сложить долю N крупнейших фирм в общем объеме рынка в процентах, то можно рассчитать:

- а) пороговую долю рынка для N фирм;
- б) индекс концентрации для n крупнейших фирм;
- в) индекс Герфиндаля-Гиршмана для n крупнейших фирм.
- г) индекс относительной концентрации.

2. Валовой региональный продукт может быть рассчитан как

- а) сумма валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности;
- б) сумма доходов всех предприятий и населения, находящихся на территории региона;
- в) совокупная сумма всех налоговых платежей на территории региона;
- г) сумма бюджетных ассигнований полученных из федерального бюджета и их оборачиваемость в регионе.

3. Какой из перечисленных методов анализа направлен на выявление взаимосвязи изучаемых явлений?

- а) горизонтальный
- б) вертикальный
- в) расчет коэффициентов
- г) корреляционно-регрессионный анализ

4. Термин «воспроизводство» впервые употребил:

- а) Адам Смит;
- б) Ф. Кенэ;
- г) П. Самуэльсон;
- в) А. Маршалл;
- д) Э. Мейо.

5. На рынке действует множество продавцов и один покупатель. Такой рынок относится к:

- а) монополии
- б) монополии
- в) олигополии;
- г) монополистической конкуренции

6. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров;
- в) Альтернативные издержки на производство товаров;
- г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
- д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов.

7. Если цена на продукцию монополиста растет, то его прибыль:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) остается без изменения;
- г) может уменьшаться, остаться без изменений или увеличиться.

Рейтинг-контроль 2

8. Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг?

- а) падение цен на товар - субститут (заменитель);
- б) падение цен на дополнительный товар;
- в) падение цен на сырье и материалы, использующиеся для производства данного товара;
- г) снижение потребительских доходов;
- д) снижение налога на добавленную стоимость.

9. В модели кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве:

- а) фигурирует производительный класс, бесплодный класс и класс собственников;
- б) все общественное производство делится на два подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления;
- в) основным звеном является государство;
- г) движение доходов и расходов опосредуется рынком ресурсов и рынком благ.

10. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- а) объем продаж сократится, цена вырастет;
- б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
- в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

11. При каком значении z-счета Альтмана вероятность наступления банкротства самая низкая:

- а) больше 1; г) меньше 1
- б) больше 2; д) меньше 0
- в) больше 3. е) от 0 до 1

12. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?

- а) Электроэнергия г) Оборона страны
- б) Маяки д) Защита от наводнений
- в) Полиция

13. Кто первым из экономистов попытался создать теорию олигополии:

- а) К. Маркс; г) О. Моргенштерн;
- б) П.М. Сунзи; д) Э. Чемберлин;
- в) О. Курно; е) Дж. Робинсон

Рейтинг-контроль 3

14. Жизненный цикл организации представляет собой:

- а) период стабильного и эффективного функционирования организации;
- б) период от момента образования до ликвидации организации;
- в) период роста потенциала организации;
- г) период деятельности организация с момента начала продаж до полной ликвидации организации.

15. Закон единства анализа и синтеза представляет собой:

- а) метод, основанный на изучении экономической деятельности организации на всех этапах ее развития;
- б) научно обоснованный метод перехода от общего к частному и от частного к общему;

в) процесс необратимых и закономерных изменений, направленных на максимальное использование потенциала организации

16. Трестом считается объединение:

- а) Объединение собственности предприятий нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность;
- б) Объединение собственности и управления предприятий одной или нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность;
- в) Объединение собственности и управления предприятиями одной отрасли, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность;
- г) Управление предприятиями, полностью утрачивающими производственную и коммерческую самостоятельность.

17. Назовите ученого, впервые предложившего научный подход к процессу управления:

- а) Ф.У. Тейлор;
- б) А. Файоль;
- в) Э. Мейо.
- г) А. Смит
- д) А. Маршалл

18. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:

- а) продажа активов;
- б) амортизационный фонд;
- в) получение кредита;
- г) прибыль фирмы;
- д) выпуск акций
- е) выпуск облигаций
- ж) варианты а, б, г.
- и) варианты г, д, е.

19. К экономическим барьерам входа на рынок относится:

- а) лицензирование отдельных видов деятельности;
- б) квотирование и лицензирование;
- в) издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на получение информации;
- г) инвестирование в избыточные производственные мощности, позволяющие увеличить выпуск товара для целей ограничения новых участников рынка.

20. Предельные издержки при увеличении объема производства:

- а) не изменяются
- б) убывают
- в) возрастают
- г) могут вести себя по-разному

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Список вопросов к зачету

1. Понятие отрасли.
2. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства.
3. Отрасли сферы материального производства.
4. Отрасли непромышленной сферы.
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.
6. Группировки отраслей и комплексов.
7. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков.
8. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка.
9. Рыночная власть фирмы и её показатели.
10. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках.
11. Интеграционные процессы на отраслевых рынках.
12. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках.
13. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности.
14. Слияния и поглощения на отраслевых рынках.
15. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий.
16. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках.
17. Монополия на отраслевом рынке.
18. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы.
19. Стратегия сговора на рынке – картель.
20. Олигополия и стратегическое поведение.
21. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках.

22. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта.
23. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.
24. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.
25. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства.
26. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках.
27. Отраслевая конкуренция и ценовая политика.
28. Повышение конкурентоспособности отраслей
29. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.
30. Научно-техническое развитие отраслей.
31. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках.
32. Отраслевая система управления кадрами.
33. Территориально-отраслевые рынки труда.
34. Государственное регулирование отраслевых рынков.
35. Подходы к исследованию отраслевых рынков.
36. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур.
37. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ.

Самостоятельная работа
Темы рефератов

1. Макроэкономические факторы развития отраслей.
2. Отрасль в системе национальной экономики.
3. Особенности и перспективы развития отрасли.
4. Условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства.
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.
6. Виды, структура и характеристика отраслей народного хозяйства РФ.
7. Группировки отраслей и комплексов.
8. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков.
9. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка.
10. Рыночная власть фирмы и её показатели.
11. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках.
12. Базовые стратегии поведения отраслевых фирм.
13. Интеграционные процессы на отраслевых рынках.
14. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках.
15. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности.
16. Слияния и поглощения на отраслевых рынках.
17. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий.
18. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках.
19. Монополия на отраслевом рынке.
20. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы.
21. X-эффективность и X-неэффективность монополий.
22. Естественные монополии в зарубежных странах.
23. Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка.
24. Стратегия сговора на рынке – картель.
25. Олигополия и стратегическое поведение.
26. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках.
27. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта.
28. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.
29. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.
30. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства.
31. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).

32. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках.
33. Отраслевая конкуренция и ценовая политика.
34. Повышение конкурентоспособности отраслей.
35. Ценовые войны в теории и на практике.
36. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков .
37. Воздействие рекламы на отраслевой рынок: реклама и качество продукта.
38. Научно-техническое развитие отраслей.
39. Государственное регулирование рекламы на отраслевых рынках.
40. Кооперация в сфере НИОКР: эффект положительного влияния.
41. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках.
42. Отраслевая система управления кадрами.
43. Территориально-отраслевые рынки труда.
44. Государственное регулирование отраслевых рынков.
45. Подходы к исследованию отраслевых рынков.
46. Политика дерегулирования рынков в разных странах.
47. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур.
48. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ.
49. Задачи маркетинга в условиях отраслевого рынка.
50. Бренд как конкурентное преимущество компании.
51. Рыночная специфика ... отрасли ... региона (района области, области, края, республики - по выбору).

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Экономика отраслевых рынков. Формирование, практика и развитие. Самозанятость населения. Правовое и экономическое регулирование [Электронный ресурс]: сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола/ О.В. Аксёнова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 272 с.	2017		http://www.iprbookshop.ru/70886.html
2. Кондратов М.В. Теория отраслевых рынков. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кондратов М.В., Гарипов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 129 с.	2019		http://www.iprbookshop.ru/81499.html
3. Экономика отрасли: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2018		http://znanium.com/catalog/product/941129
Дополнительная литература			
1. Липсиц, И.В. Экономика : учебник [Электронный ресурс] / И.В. Липсиц. — 8-е изд., стер. — Москва : Магистр ; ИНФРА-М, 2018. — 607 с. — (Высшееэкономическое образование). - ISBN 978-5-	2018		http://znanium.com/catalog/product/780388

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
9776-0403-1			
2. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики : монография [Электронный ресурс] / О.В. Кожевина, Б.С. Батаева, Ю.С. Богачев [и др.] ; под ред. О.В. Кожевиной. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 174 с.	2019		http://znanium.com/catalog/product/1002711
3. Экономика отрасли: туризм : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. — 204 с.	2017		http://znanium.com/catalog/product/917757
4. Экономика отрасли (строительство): учебник [Электронный ресурс] / В.В. Акимов, А.Г. Герасимова, Т.Н. Макарова, В.Ф. Мерзляков, К.А. Огай. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/940767
5. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Симченко Н.А., Горячих М.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 148 с.	2019		http://www.iprbookshop.ru/85752.html

7.2. Интернет-ресурсы

1. <http://ru.science.wikia.com>
2. <http://economics.boom.ru/>
3. <http://www.economy.gov.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа и занятий практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.*

Практические занятия проводятся в компьютерном классе (аудитория 204-6).

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:
пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint), Adobe Reader.

Рабочую программу составил доцент каф. ЭСУ Скуба Р.В.

(ФИО,


подпись)

Рецензент (представитель работодателя)

МКУ «Управление гражданской защиты города Владимира»,
начальник управления Беликов Б.Н.

(место работы, должность, ФИО,


подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭСУ

Протокол № 1 от 26.08.2019 года

Заведующий кафедрой ЭСУ Гойхер О.Л.

(ФИО,


подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления «Государственное и муниципальное управление»

Протокол № 1 от 26.08.2019 года

Председатель комиссии Гойхер О.Л.

(ФИО,


подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____