

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 «Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)



А.А.Панфилов

17 февраля 2015 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«Ценовая политика в государственных и муниципальных структурах»  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки Эффективное государственное и муниципальное администрирование

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	2,72	4		4	64	Зачет
Итого	2,72	4		4	64	Зачет

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель курса: глубокое усвоение студентами вопросов формирования, государственного и рыночного регулирования факторов, влияющих на ценовую политику.

Задачи дисциплины:

1. Получение студентами теоретических и знаний действующего законодательства, регулирующего политику ценообразования;
2. Определение роли ценовой политики в государственных структурах;
3. Выявление особенностей формирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства;
4. Приобретение навыков работы со статистическими материалами, аналитическими расчетами и умений делать по ним правильные выводы.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Ценовая политика в государственных и муниципальных структурах» является одной из дисциплин для студентов-бакалавров экономических направлений, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности. Настоящая рабочая программа курса относится к дисциплинам повышенной сложности, так как опирается на особый понятийный аппарат, методы и инструменты количественного и качественного анализа состава и структуры цены и требует предварительных знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: маркетинг, менеджмент, статистика, экономико-математическое моделирование, планирование и т.д.

Разработка ценовой политики предусматривает не только установление уровня цен, но и формирование стратегической ценовой позиции фирм на рынке как по отдельному товару на всем протяжении его жизненного цикла, так и в комплексе и по всей товарной номенклатуре.

Курс восполняет существующий пробел в других курсах (маркетинг, экономика предприятия, финансы, финансы организаций, менеджмент и т. д.), которые читаются в настоящее время практически во всех высших учебных заведениях страны.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: экономические основы и правила составления бюджетной и финансовой отчетности. (ОК-3; ОПК-5)
- 2) Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
- 3) Владеть: навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации (ОПК-5)

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Неделя семестра	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Основы рыночного ценообразования	7		1				6		1 час., 100%	
2	Методология рыночного ценообразования			1				6		1 час., 100%	
3	Методологические особенности ценообразования в России			1				6		1 час., 100%	
4	Формирование свободных цен			1				6		1 час., 100%	
5	Особенности ценообразования на импортные товары				1			6	-	1 час., 100%	
6	Регулирование цен				1			6		1 час., 100%	
7	Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг				1			6		1 час., 100%	
8	Ценообразование на рынке транспортных услуг				0,5			6		0,5 часа., 100%	
9	Ценообразование на мировом товарном рынке				0,5			16		0,5 часа., 100%	
Всего			4	4			64		8 часов, 100%	Зачет	

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

### Перечень тем лекционных занятий

#### ТЕМА 1. ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе экономического развития. Теории цены в историческом аспекте. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки. Теория рыночного ценообразования. Формулировки категории «цена».

#### ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЯ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика, ее цели. Максимизация рентабельности (прибыли). Показатели рентабельности (рентабельность продаж; рентабельность всех активов; рентабельность чистого собственного капитала). Достижение наиболее высоких темпов продаж (максимальное увеличение сбыта). Обеспечение выживаемости. Стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции.

#### ТЕМА 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции. Калькуляционная единица. Характеристика статей калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Порядок определения косвенных расходов.

#### ТЕМА 4. ФОРМИРОВАНИЕ СВОБОДНЫХ ЦЕН

Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. Свободные (рыночные) закупочные цены, свободные оптовые (отпускные) цены на продукцию отечественного производства. Порядок их установления, применения и фиксирования. Структура цен. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. Сущность этих цен. Роль антимонопольных органов в выявлении монопольных цен, ограничении, пресечении монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства в области ценообразования.

#### ТЕМА 5. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ

Цены на импортные товары в общей системе ценообразования и их значение в формировании внутреннего рынка.

Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары. Методы определения таможенной стоимости (по стоимости сделки с ввозимыми товарами, по стоимости сделки с идентичными товарами, по стоимости сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод). Порядок применения указанных методов. Контроль за таможенной стоимостью.

#### ТЕМА 6. РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН

Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики, сдерживании неопределенного роста цен, инфляции и т. д. Социальная направленность регулируемых цен.

Методы регулирования цен. Экономические и административные методы регулирования цен.

Методы административного регулирования цен в России. Органы, осуществляющие административное регулирование цен.

#### ТЕМА 7. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Ценообразование на топливно-энергетическом рынке. Топливо-энергетический комплекс (тэк) как важнейшая инфраструктура народного хозяйства.

Факторы, влияющие на формирование цен (тарифов) на продукцию ТЭК.

Особенности ценообразования на отдельные виды топливно-энергетических ресурсов.

#### ТЕМА 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Тарифы на грузовые перевозки и их роль в развитии российской экономики. Требования, предъявляемые к грузовым транспортным тарифам. Порядок отражения транспортных расходов в цене товара.

Факторы, влияющие на формирование тарифов. Структура транспортных тарифов. Обоснование уровня затрат на транспорте. Затраты на начальном-конечные и движущие операции.

#### **ТЕМА 9. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ ТОВАРНОМ РЫНКЕ**

Мировой товарный рынок и его основные признаки. Мировая цена, ее определение. Требования, предъявляемые к мировым ценам. Факторы, влияющие на формирование мировых цен. Особенности и стадии формирования мировых цен. Источники информации о мировых ценах. Виды мировых цен и их классификация.

### **Перечень тем лабораторных работ**

- Тема 1. ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**
- Тема 2. МЕТОДОЛОГИЯ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**
- Тема 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ**
- Тема 4. ФОРМИРОВАНИЕ СВОБОДНЫХ ЦЕН**
- Тема 5. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ**
- Тема 6. РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН**
- ТЕМА 7. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ**
- Тема 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ**
- Тема 9. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ ТОВАРНОМ РЫНКЕ**

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Освоение дисциплины «Ценовая политика в государственных и муниципальных структурах» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 7, 8, 9);
- деловые и ролевые игры (темы 2, 4);
- решение задач (темы 3, 5, 6).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль осуществляется по итогам выполнения студентами тестовых заданий, ответов на вопросы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

### **Промежуточная аттестация Список вопросов к зачету**

1. Экономическое содержание цены. Функции цен в рыночной экономике.
2. Характеристика основных факторов, определяющих уровень и динамику рыночных цен.
3. Основные условия рыночного ценообразования.
4. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.
5. Ценовая эластичность спроса и предложения и факторы, ее определяющие.
6. Влияние издержек производства на цены и объем продукции.
7. Влияние изменения цен на доход предприятия.

8. Состав цены, характеристика составляющих ее элементов.
9. Необходимость, цели и задачи государственного регулирования цен.
10. Формы и методы воздействия государства на цены.
11. Влияние косвенных налогов (дотаций) на уровень рыночного равновесия.
12. Государственное регулирование цен в РБ. Закон РБ «О ценообразовании».
13. Ценовое регулирование деятельности монополий в РБ.
14. Система контроля за соблюдением дисциплины цен.
15. Цены и доходы населения. Индексация доходов в связи с ростом цен.
16. Понятие и система методов ценообразования.
17. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
18. Формирование себестоимости как основного компонента цены.
19. Методы определения цены с учетом качества и потребительских свойств товара.
20. Методы определения цены с ориентацией на спрос и уровень конкуренции.
21. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
22. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
23. Ценообразование в условиях олигополии.
24. Ценообразование на монополизированном рынке.
25. Основные ценовые стратегии предприятия.
26. Обоснование прибыли в ценах, определяемых на базе себестоимости продукции.
27. Обоснование цен и ценовых решений с учетом действующей системы налогообложения.
28. Использование прямого счета при поэлементном формировании розничной цены.
29. Использование метода «обратной» калькуляции для обоснования целесообразности производства и реализации конкретного товара.
30. Социально-экономическая природа розничных цен.
31. Торговая надбавка (скидка) как цена услуги торгового предприятия. Основные элементы торговой надбавки.
32. Формирование свободных розничных цен на потребительские товары в РБ.
33. Особенности ценообразования в бытовом обслуживании.
34. Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги.
35. Особенности ценообразования в общественном питании.
36. Особенности ценообразования на рынке недвижимости и обслуживающие его цены.
37. Особенности ценообразования на транспорте. Виды тарифов на грузовые автомобильные и железнодорожные перевозки.
38. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов.
39. Взаимосвязь цен и ценовых категорий.
40. Взаимосвязь цен и финансов на макро- и микроуровне.
41. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий.
42. Процентная ставка как элемент системы цен.
43. Особенности ценообразования на мировом рынке.
44. Взаимообусловленность внутренних и внешнеторговых цен.
45. Виды цен мирового рынка. Методология обоснования цены внешнеторгового контракта

### Текущий контроль Тестовые задания

1. Стратегия низких цен успешна, если:
  - а) жизненный цикл товара значителен
  - б) емкость рынка товара большая
  - в) финансовое положение фирмы неустойчивое
  - г) жизненный цикл товара незначителен
  - д) спрос на товар эластичен
2. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции:
  - а) косвенные

- б) прямые
  - в) переменные
  - г) постоянные
  - д) накладные
3. Налоги, являющиеся структурными элементами цены:
- а) налог на имущество организации
  - б) акциз
  - в) транспортный налог
  - г) НДС
4. Структурные элементы торговой надбавки:
- а) прибыль
  - б) НДС
  - в) издержки обращения
  - г) акциз
5. Тарифы на грузовые перевозки автомобильным транспортом:
- а) свободные
  - б) регулируемые
  - в) регулируемые Правительством РФ
  - г) регулируемые Министерством транспорта РФ
6. Мировые цены, объективно отражающие конъюнктуру рынка:
- а) цены предложений
  - б) цены фактических сделок
  - в) цены прейскурантов
  - г) цены каталогов
  - д) цены проспектов
7. Основной метод определения таможенной стоимости:
- а) по стоимости сделки с идентичными товарами
  - б) по стоимости сделки с ввозимыми товарами
  - в) по стоимости сделки с однородными товарами
  - г) метод сложения
  - д) метод вычитания
8. В свободную розничную цену подакцизного товара включены:
- а) себестоимость
  - б) прибыль
  - в) свободная отпускная цена (без НДС)
  - г) НДС
  - д) торговая надбавка
9. Нижний предел цен на водку:
- а) установлен
  - б) не установлен
  - в) установлен при определенной крепости водки
  - г) установлен при определенных условиях реализации
10. Стратегия низких цен эффективна, если:
- а) фирма не имеет значительных производственных мощностей
  - б) товар имеет значительный жизненный цикл
  - в) потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен
  - г) емкость рынка значительна

## Темы рефератов

1. Законодательная база РФ в области ценообразования.
2. Торговая надбавка как цена предоставляемых услуг.
3. Выбор рыночных стратегий ценообразования.
4. Цена и жизненный цикл товара (услуг).
5. Выбор метода ценообразования в зависимости от характера вида деятельности предприятия.
6. Формирование цен на продукцию и услуги предприятий бытового обслуживания.
7. Определение тарифов на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг (на примере одного из видов перевозок: автомобильные, железнодорожные, авиаперевозки).
8. Ценообразование на рынке недвижимости.
9. Ценообразование и инфляция
10. Оценка стоимости жилья с учетом его потребительских качеств.
11. Особенности оценки стоимости различных видов недвижимости.
12. Обоснование ставок арендной платы за сдаваемые в аренду здания, помещения.
13. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
14. Особенности ценообразования в переходный к рыночным отношениям период.
15. Практика проведения либерализации цен в восточноевропейских странах.
16. Скидки с цены: условия применения и результативность использования.
17. Анализ реакции участников рынка на изменение цен.
18. Методы ценового регулирования международной торговли.
19. Ценовая конкуренция в международной торговле.
20. Формирование и обоснование цен при заключении внешнеторгового контракта.
21. Проблемы измерения уровня и динамики внешнеторговых цен.
22. Ценообразование на рынке труда.
23. Ценообразование в биржевой торговле.
24. Формирование цен и тарифов в системе страхования.
25. Формирование стоимости платного образования.
26. Формирование тарифов на услуги связи.
27. Ценообразование на туристические услуги.
28. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов.
29. Формирование закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Основная литература

- 1) Слепов В. А. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0165-8
- Емельянова Т. В. Ценообразование в организации: практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т.В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 335 с.: ил. - ISBN 978-985-06-2350-8.
- 3) Герасименко В. В. Ценообразование: [Электронный ресурс] Уч. пос./ В.В. Герасименко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). (п) ISBN 978-5-16-006782-7

### Дополнительная литература



- 1) Грундел Л. П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России [Электронный ресурс]: Учебник/Л.П.Грундел, Н.И.Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0372-0, 200 экз.
- 2) Шуляк П. Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк; Российский государственный социальный университет (РГСУ). - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 196 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-394-01387-4, 1000 экз.
- 3) Косинова Е. А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9
- 4) Гладких И. В. Гладких, И. В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя [Электронный ресурс] : монография / И. В. Гладких; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2013. — 472 с. - ISBN 978-5-9924-0076-2

**Программное обеспечение, Интернет-ресурсы и периодические издания:**

1. <http://www.re-j.ru/>- Российский экономический журнал
2. <http://www.eed.ru/>- "Экономика и образование сегодня"
3. <http://www.akdi.ru/>- Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»
4. <http://www.eeg.ru/>- Макроэкономическая статистика России (на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации)

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт.
4. Компьютерный класс с современным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет.

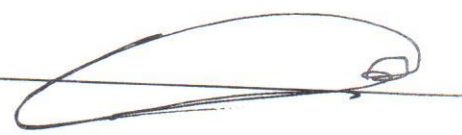
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и профилю подготовки «Эффективное государственное и муниципальное администрирование».

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Баринов М.А.



Рецензент

(представитель работодателя) Председатель Комитета  
по экономической политике  
администрации  
Владимирской области.  
к.э.н., Сокольников Е.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 23 от 16.02.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Государственное и муниципальное управление» протокол № 5 от 16.02.2015 года.

Председатель комиссии Скуба Р.В.



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

*Ценовая политика в государственных и муниципальных структурах*  
образовательной программы направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность: *Эффективное государственное и муниципальное администрирование*  
(Бакалавриат)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1	Дополнить раздел 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины формулировкой: «Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint)»	Гойхер О.Л.	Протокола заседания кафедры СПиУЖКК № 22 от 27.01.2020 г.

Зав. кафедрой СПиУЖКК

О.Л. Гойхер

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 2017-2018 учебный год

Протокол заседания кафедры № 42 от 26.06.2017 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 2018-2019 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 27.08.2018 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 2019-2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 26.08.2019 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 2020-2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 27.08.2020 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 2021-2022 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2021 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_