

2018

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности
 _____ А.А.Панфилов
 « 26 » _____ 08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
 «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ»**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
 Профиль/программа подготовки Эффективное государственное и муниципальное администрирование
 Уровень высшего образования Бакалавриат
 Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
VII	6 / 216	4	4		181	Экзамен (27)
Итого	6 / 216	4	4		181	Экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Стратегическое развитие территорий» является овладение студентами основами стратегического анализа и планирования развития территорий муниципалитетов и регионов, а также государственных и муниципальных организаций, департаментов и различных некоммерческих организаций, включая государственные (муниципальные) проекты и программы развития. Формирование у студентов практических навыков в области оценки внешних факторов позволит обеспечить эффективную разработку и реализацию стратегии и стратегических мероприятий и программ.

Задачи:

- ознакомиться с основными понятиями и категориями, применяемыми в стратегическом управлении территориями, организациями и проектами;
- научиться применять методы стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды при разработке стратегий территорий, организаций и социально-экономических проектов, а также поиска и анализа соответствующих факторов;
- научиться применять инструменты стратегического анализа и планирования реализации государственных (муниципальных) программ;
- научиться правильно формулировать видение, миссию, стратегические цели, а также проводить позиционировать стратегический проект в современных социально-экономических условиях;
- научиться осуществлять стратегические изменения с минимальным сопротивлением как внешней, так и внутренней среды;
- знать и уметь применять современные теории стратегического развития государственных (муниципальных) проектов и программ;
- знать основы теории игр в стратегическом управлении стратегией территорий, организаций и социально-экономических проектов;
- знать и уметь применять систему контроллинга реализации стратегии развития государственных (муниципальных) проектов и программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое развитие территорий» относится к дисциплинам вариативной части.

Пререквизиты дисциплины: «Основы микро- и макроэкономики», «Государственное регулирование экономики» и «Теория организации».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-1	Частичное	Знать: нормативные и правовые документы регламентирующие разработку стратегии в ГМУ; Уметь: находить, анализировать, и использовать нормативные и правовые документов, а также информационные ресурсы для проведения SWOT-анализа; находить и анализировать факторы, определяющие формулировки видения, миссии и стратегических целей; находить, анализировать и использовать нормативно-правовые документы при разработке функциональных стратегий и позиционировании стратегических интересов; находить, анализировать и использовать нормативно-правовые документы при оценке стратегических изменений;

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
		<p>находить показатели и анализировать их при разработке стратегической канвы проекта, программы, организации, муниципалитета или региона;</p> <p>находить факторы и анализировать их при имитации стратегических решений и изменений внешней среды;</p> <p>находить показатели определяющие эффективность стратегических мероприятий, анализировать их и применять в стратегическом управлении</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов при проведение PESTE-анализа и ПРiМ-анализа ;</p>
ПК-12	Частичное	<p><u>Знать:</u></p> <p>10 подходов к оценке внешней среды с точки зрения школ стратегического развития; отличие оперативного и стратегического планирования при разработке проектов; методику проведения ПРiМ-анализа при разработке социально-экономических проектов; метод анализа дальнего окружения проекта (PESTE-анализ); инструменты разработки стратегических проектов и программ; инструменты оценки последствий реализации стратегических проектов и программ; методику проведения SWOT-анализа реализации государственных или муниципальных программ; последовательность операций по разработке стратегии, проектов и программ развития; требования к разработке видения, миссии, программного заявления и стратегических целей; типовые функциональные стратегии при оценке условий и последствий реализации государственных и муниципальных программ; методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям при оценке последствий реализации государственных (муниципальных) проектов и программ; современные подходы к разработке инновационных стратегий социально-экономических проектов и программ; основы теории игр в стратегическом управлении при разработке социально-экономических проектов и программ; основы сбалансированной системы показателей при оценке последствий реализации государственных (муниципальных) проектов и программ.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>оптимально выбирать подходы к анализу внешней среды в зависимости от поставленных задач;</p> <p>оценивать экономические, социальные, политические, технологические и экологические условия реализации государственных (муниципальных) программ;</p> <p>применять результаты ПРiМ-анализа при разработке социально-экономических проектов и программ;</p> <p>использовать методику SWOT-анализа для разработки социально-экономических мероприятий, проектов и программ развития;</p> <p>формулировать видение, миссию и стратегические цели для социально-экономических проектов и программ;</p> <p>разрабатывать функциональные стратегии, как целых территорий, так и социально-экономических проектов;</p> <p>оценивать последствия стратегических изменений при реализации государственных (муниципальных) проектов и программ;</p>

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
		<p>программ развития; проводить анализ текущей стратегии и оценивать последствия ее реализации, включая предложенную, при реализации государственных (муниципальных) проектов и программ; выстраивать дерево игры при разработке социально-экономических проектов и программ и имитации изменений внешней среды</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>методом стержневых компетенций и ценностной цепочки при разработке стратегических проектов, программ и мероприятий, ориентированных на максимальное удовлетворение потребностей внешней среды; навыком правильной интерпретации результатов SWOT-анализа при разработке и оценки последствий реализации государственных или муниципальных проектов и программ; инструментами проведения сравнительного анализа стратегических факторов, при оценки последствий и хода реализации государственных и муниципальных проектов и программ;</p> <p>инструментами стратегического сегментирования и позиционирования социально-экономических проектов и государственных (муниципальных) программ развития; навыками выявления типовых организационных барьеров на пути реализации стратегических государственных (муниципальных) проектов и программ;</p> <p>методами разработки стратегии на базе ценностной ориентации, социально-экономических проектов и программ;</p> <p>методами анализа стратегических решений и определения доминирующих стратегий при разработке государственных (муниципальных) проектов и программ;</p> <p>методами построения сбалансированной системы показателей при разработке и оценке последствий реализации государственных (муниципальных) проектов и программ.</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Основы стратегического развития территорий, организаций, государственных и муниципальных проектов и программ	7	20-21	0,5	0,5		20	0,5 / 50	

2	Тема 2. Поиск, анализ и оценки внешних и внутренних факторов стратегического развития	7	20-21	0,5	0,5	20	0,5 / 50	
3	Тема 3. Инструменты стратегического анализа и планирования	7	20-21	0,5	0,5	20	0,5 / 50	Рейтинг-контроль №1
4	Тема 4. Формирование стратегии развития территории, организаций, государственных и муниципальных проектов и программ	7	20-21	0,5	0,5	20	0,5 / 50	
5	Тема 5. Функциональные стратегии развития	7	21-22	0,5	0,5	20	0,5 / 50	
6	Тема 6. Стратегические изменения и их преодоление при разработке социально-экономических проектов и программ	7	21-22	0,5	0,5	20	0,5 / 50	Рейтинг-контроль №2
7	Тема 7. Стратегия «голубого океана»	7	21-22	0,4	0,4	20	0,4 / 50	
8	Тема 8. Теория игр в стратегическом управлении	7	21-22	0,4	0,4	20	0,4 / 50	
9	Тема 9. Сбалансированная система показателей реализации стратегии	7	21-22	0,2	0,2	21	0,2 / 50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр:		-	-	4	4	181	4 / 50	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине				4	4	181	4 / 50	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Основы стратегического развития территорий, организаций, государственных и муниципальных проектов и программ

Школы стратегического развития (10 методов анализа внешней среды и ее формирования). Объект и предмет стратегического управления. Понятие и виды стратегий. Сравнение стратегического и оперативного управления. Стратегическое планирование в муниципальном образовании. Типы стратегий.

Тема 2. Поиск, анализ и оценки внешних и внутренних факторов стратегического развития

Методика проведения ПРИМ-анализа: анализ характеристик менеджмента в муниципальном образовании (репутация, имидж, организационная структура, структура затрат, инновационность, уровень стратегии) и анализ параметров переработки ресурсов в муниципальном образовании (ресурс времени, финансовые ресурсы, человеческие ресурсы, энерго ресурсы, материальные ресурсы, информационные ресурсы). Матрица организационные проблем.

Схема взаимодействия «власть-бизнес-сообщество», анализ внешней среды как дальнего окружения (PESTE-анализ), так и ближнего (рынок труда и благосостояние граждан, конкурентные территории, потребители продукции территории, поставщики ресурсов). Методика проведения PESTE-анализа.

Тема 3. Инструменты стратегического анализа и планирования

Подходы к разработке стратегии развития территорий. Методы разработки стратегии. Стратегические модели развития. Принципы оценки стратегий развития, проблемы действующих стратегий, конкурентоспособность территории, стратегические проблемы и их выявление. Оценка стратегических перспектив.

Методика проведения SWOT-анализа: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Формулирование и ранжирование факторов SWOT-анализа. Формирование матрицы решений SWOT-анализа. Методика диагностики матрицы решений. Матрицы синергетических эффектов.

Тема 4. Формирование стратегии развития территории, организаций, государственных и муниципальных проектов и программ

Последовательность разработки стратегии развития территории. Типовые стратегии развития муниципальных образований. Разработка стратегического плана развития муниципального образования. Формулирование видения, миссии, целей стратегического развития территорий и факторы влияющие на их формулирование.

Тема 5. Функциональные стратегии развития

Определение приоритетных функциональных стратегий. Инновационная политика территории. Инвестиционная политика территории. Бюджетная политика территории. Социальная политика

территории. Производственная политика территории. Экологическая политика территории. Прочие функциональные стратегии организаций, государственных и муниципальных проектов и программ.

Тема 6. Стратегические изменения и их преодоление при разработке социально-экономических проектов и программ

Стратегические изменения и типовые проблемы этих изменений. Барьеры реализации стратегии. Методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям. Организационные проблемы реализации государственных (муниципальных) стратегических проектов и программ развития. Формирование ценностной инновации в стратегических проектах и программах.

Тема 7. Стратегия «голубого океана»

Алые и голубые океаны конкуренции. Стратегическая канва. «Решетка «упразднить–снизить–повысить–создать». Карта ППК. Три яруса неклинетов. Карта полезности для потребителя. Индекса идей голубого океана. Преодоления организационного сопротивления по типовым проблемам стратегического развития.

Тема 8. Теория игр в стратегическом управлении

Стратегии и теория игр. Основы теории игр. Десять кейсов по теории игр. Построение дерева игры. Стратегические дилеммы. Правила стратегических игр. Оценка результатов игры 2-х игроков.

Тема 9. Сбалансированная система показателей реализации стратегии

Основы сбалансированной системы показателей. Карты ССП. Ключевые показатели эффективности (KPI). Показатели реализации стратегии. Требования к картам и показателям ССП.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Основы стратегического развития территорий, организаций, государственных и муниципальных проектов и программ

№1. Стержневые компетенции

№2. Ценностная цепочка

Тема 2. Поиск, анализ и оценки внешних и внутренних факторов стратегического развития

№3. PESTE-анализ

№4 ПРиМ-анализ внутренней среды

Тема 3. Инструменты стратегического анализа и планирования

№5. SWOT-анализ

№6. Матрица решений и стратегическая карта мероприятий

Тема 4. Формирование стратегии развития территории, организаций, государственных и муниципальных проектов и программ

№7. Видение, миссия, стратегическая цель

№8. Сравнительный анализ факторов

Тема 5. Функциональные стратегии развития

№9. Стратегическое сегментирование

Тема 6. Стратегические изменения и их преодоление при разработке социально-экономических проектов и программ

№10. Стратегическое позиционирование

№14. Преодоление основных организационных препятствий на пути реализации стратегии

Тема 7. Стратегия «голубого океана»

№11. Стратегическая канва

№12. Ценностные инновации стратегии

№13. Индекс идей голубого океана

Тема 8. Теория игр в стратегическом управлении

№15. Дерево игры

№16. Результат игры двух игроков

Тема 9. Сбалансированная система показателей реализации стратегии

№17. Сбалансированная система показателей реализации стратегии

№18. Детализация сбалансированной системы показателей

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Стратегическое развитие территорий» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема №1-9);*
- *Групповая дискуссия (тема № 7);*
- *Анализ ситуаций (тема №1-9);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема №1-9);*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль

Задание к рейтинг-контролю №1

1. Какой этап возникновения подходов к стратегическому развитию является самым старым (первым)?

- a. Бюджетирование
- b. Долгосрочное планирование
- c. Стратегическое планирование
- d. Стратегический менеджмент

2. Какая школа стратегического развития рассматривает экономическую стратегию как соответствие между характеристиками фирмы и теми возможностями, что определяют ее позицию во внешней среде?

- a. Школа дизайна
- b. Школа культуры
- c. Школы позиционирования
- d. Школа власти

3. Представители, какой школы утверждают, что эффективность той или иной стратегии полностью зависит от сложившейся культуры?

- a. Школа дизайна
- b. Когнитивная школа
- c. Школа культуры
- d. Школа власти

4. Какая школа анализирует стратегический процесс с точки зрения познавательных способностей человека?

- a. Школа дизайна
- b. Когнитивная школа
- c. Школы позиционирования
- d. Школа власти

5. Что такое стратегия? Выберите верные утверждения (может быть несколько ответов).

- a. План, руководство, ориентир или направление развития
- b. Принцип поведения или следование некоторой модели поведения
- c. Позиция, а именно расположение определенных товаров на конкретных рынках
- d. Перспектива, т.е. основной способ действия организации
- e. Ловкий прием, особый маневр, предпринимаемый с целью перехитрить конкурента
- f. Все ответы верны

Задание к рейтинг-контролю №2

1. Как следует относиться к накоплению информации о проблеме?

- a) чем больше информации, тем лучше
- b) избыток информации также вреден как и ее недостаток

- c) получение максимума информации о проблеме – обязанность руководителя
 - d) избыточный объем информации залог успеха
2. Что такое SWOT анализ?
- a) анализ внутренней (сильных сторон и возможностей организации) и внешней (политика, социум, техника, экономика) среды
 - b) анализ внутренней (сильных и слабых сторон) и внешней (угроз и возможностей) среды
 - c) анализ сильных сторон, угроз, возможностей, технологий, социально-экономических факторов влияющих на деятельность организации
 - d) анализ перспектив развития организации в основе которого заложен системный подход (используется для разработки стратегии компаний)
3. «Зависимость от государства, перекокс межбюджетных отношений в сторону регионального центра и неверие и апатия населения к проводимым реформам» является формулировкой в контексте SWOT-анализа для ...
- a) Сильной стороны
 - b) Слабой стороны
 - c) Возможности
 - d) Угрозы
4. В чем ключевая цель матрицы решений по результатам SWOT-анализа?
- a) Выявить ключевые проблемы развития
 - b) Сгенерировать решения сложившихся проблем и найти пути дальнейшего развития
 - c) Определить видение и миссию будущей стратегии
 - d) Проранжировать сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы
5. Какой инструмент НЕ относится к основным в механизме муниципального управления?
- a. Управление муниципальными финансами
 - b. Управление муниципальной недвижимостью
 - c. Привлечение населения к решению местных проблем развития
 - d. Открытость деятельности органов местного самоуправления
 - e. Повышения образования и квалификации населения
 - f. Все ответы не верны

Задание к рейтинг-контролю №3

1. Предприятие ориентируется на поддержание имиджа, стремится к престижу и комфорту. Накоплены большие денежные ресурсы. Растет количество филиалов, дилеров. Не поддерживается предпринимательская инициатива. К какому из этапов жизненного цикла организации по И.Адизесу это относится?

- a) бюрократизация
- b) стабилизация
- c) аристократизация
- d) расцвет

2. При взаимодействии трех элементов (власть, бизнес, сообщество), отсутствие связи власти с бизнесом и сообществом приводит к появлению ...

- a) Доминирующего капитализма
- b) Диктатуры
- c) Анархии
- d) Демократии

3. Структура общих стратегий подразумевает три направления развития: стабильности, роста и сокращения. Какие три типовых тактики входят в стратегию «Роста»?

- a) Поглощения
- b) Слияния
- c) Разворот
- d) Отделение
- e) Присоединение

4. По каким сценариям принято разрабатывать стратегии развития?

- a) Действующая и Желаемая

- b) Пессимистичная, Реалистичная, Оптимистичная
- c) Федеральная, региональная, муниципальная
- d) Внешняя и внутренняя

5. Что из себя представляет стратегия голубого океана?

- a) гиперконкурентная стратегия развития и вытеснения всех конкурентов с рынка
- b) безконкурентная стратегия поиска новых рынков и развития на них
- c) стратегия интенсивного развития в условиях конкурентной борьбы
- d) формирование внутренних условий для интенсивного развития организации

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен)

Список вопросов к экзамену

1. Какие нормативные документы используются для разработки стратегии и где их можно найти?
2. Какие законы регламентируют разработку стратегий муниципальных образований, регионов, НКО и прочих государственных и муниципальных структур?
3. Что такое стержневые компетенции и как их анализировать в контексте стратегического управления? Для чего они используются?
4. Что из себя представляет цепочка добавленной стоимости по М.Портеру и как она позволяет разработать стратегию?
5. Какие стратегии по М. Портеру существуют? Кратко охарактеризуйте каждую из них?
6. Какие этапы развития стратегического планирования выделяют? Опишите и охарактеризуйте каждый из этапов.
7. В чем отличие стратегического подхода к управлению от оперативного? В чем заключаются ограничения стратегического управления?
8. Какие школы стратегий выделяет Г. Минцберг? Дайте краткое описание особенностей каждой школы.
9. В чем особенность стратегического процесса школы дизайна? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
10. В чем особенность стратегического процесса школы планирования? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
11. В чем особенность стратегического процесса школы позиционирования? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
12. В чем особенность стратегического процесса школы предпринимательства? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
13. В чем особенность стратегического процесса когнитивной школы? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
14. В чем особенность стратегического процесса школы обучения? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
15. В чем особенность стратегического процесса школы власти? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
16. В чем особенность стратегического процесса школы культуры? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
17. В чем особенность стратегического процесса школы внешней среды? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
18. В чем особенность стратегического процесса школы конфигурации? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
19. Какие факторы внешней среды выделяют для проведения анализа стратегического развития проекта (программ) в государственном и муниципальном управлении?
20. Какие факторы внутренней среды выделяют для проведения анализа стратегического развития проекта (программ) в государственном и муниципальном управлении?
21. Что из себя представляет ПРiМ-анализ и для чего он используется?
22. Что из себя представляет PESTE-анализ и для чего он используется?
23. Какие требования предъявляются к формулировке факторов SWOT-анализа?
24. Что из себя представляет SWOT-анализ и для чего он используется?

25. Что такое матрица решений и синергетических сочетаний и для чего она используется?
26. Анализ, каких факторов необходимо произвести для формулирования видения? Для чего используется видение?
27. Анализ, каких факторов необходимо произвести для формулирования миссии? Для чего используется миссия?
28. Как осуществляется сравнительный анализ факторов? Что такое профиль и многоугольник конкурентных факторов?
29. Какая существует последовательность разработки стратегии?
30. Какие требования предъявляются к формулированию стратегических целей и задач (SMART-принципы)?
31. Какие факторы определяют стратегическое сегментирование и позиционирование государственного (муниципального) проекта? Как эти факторы идентифицировать?
32. Как построить карту конкурентных позиций и как она используется при анализе государственных (муниципальных) проектов?
33. Какие функциональные стратегии существуют и что они из себя представляют?
34. Что такое матрица бостонской консультативной группы и для чего она используется?
35. Что такое матрица модель «Дженерал Электрик»/«Мак-Кинси» и для чего она используется?
36. Какие типовые стратегические модели развития выделяют при разработке социально-экономических проектов?
37. Какие типовые методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям выделяют?
38. Какие стратегические изменения выделяют и какие последствия могут вызывать эти изменения при реализации государственных (муниципальных) проектов?
39. Что такое стратегическая канва и для чего она используется?
40. Что дает анализ «трех ярусов неклиентов» и как он позволяет улучшить стратегию?
41. Что дает анализ карты полезности для потребителя при разработке стратегии?
42. Что представляет собой модель четырех действий (решетка «упразднить–снизить–повысить–создать») при разработке стратегии государственных (муниципальных) проектов?
43. Что такое карта «первопроходца – переселенца – колониста» и для чего она используется?
44. Что представляет собой индекс идей голубого океана при разработке стратегии государственных (муниципальных) проектов?
45. Какие четыре организационных препятствия воплощения стратегии существуют?
46. Как использовать дерево игры для анализа стратегии? Как построить дерево игры?
47. Какие типовые проблемы анализа теории игр в стратегическом управлении выделяют?
48. В чем суть стратегии концентрации на объекте? Как она используется для анализа последствий?
49. Какие две стратегии лидерства выделяют? Опишите их. Как она используется для анализа последствий?
50. В чем суть стратегии индивидуального выбора? Как она используется для анализа последствий?
51. Что такое дилемма заключенного? Опишите ее. Как она используется для анализа последствий?
52. В чем суть стратегии «от одного к эффекту масштаба»? Как она используется для анализа последствий?
53. В чем суть стратегии непримиримости? Как она используется для анализа последствий?
54. Какие требования предъявляются к формулированию показателей при разработке сбалансированной стратегии показателей?
55. Для чего используется сбалансированная система показателей реализации стратегии и что она из себя представляет?
56. Что такое ключевые показатели эффективности и для чего они используются?

Темы для самостоятельной работы

1. Инструменты стратегического анализа и управления школы дизайна
2. Инструменты стратегического анализа и управления школы планирования
3. Инструменты стратегического анализа и управления школы позиционирования
4. Инструменты стратегического анализа и управления школы предпринимательства

5. Инструменты стратегического анализа и управления когнитивной школы
6. Инструменты стратегического анализа и управления школы обучения
7. Инструменты стратегического анализа и управления школы власти
8. Инструменты стратегического анализа и управления школы культуры
9. Инструменты стратегического анализа и управления школы внешней среды
10. Инструменты стратегического анализа и управления школы конфигурации
11. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях
12. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией
13. Задачи стратегического менеджмента
14. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении
15. Цели развития, области установления целей. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей
16. Стратегическая пирамида: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях
17. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа
18. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения): задачи и порядок проведения
19. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения): задачи и порядок проведения
20. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения
21. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли
22. Стратегические группы территорий конкурентов
23. Анализ положения территории
24. Определение конкурентных преимуществ территории
25. Задачи и сущность SWOT-анализа
26. Матрица Бостонской консультационной группы
27. Матрица McKinsey - GeneralElectric
28. Матрица фирмы ArthurD.Littel (ADL/LC)
29. Стратегические модели
30. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам
31. Условия применения и риски стратегии дифференциации
32. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент (нишевых стратегий)
33. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности
34. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества
35. Организационное обеспечение реализации стратегии
36. Роль человеческого фактора в реализации стратегии
37. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии
38. Стратегии голубого и алого океанов: плюсы и минусы
39. Шесть принципов стратегии голубого океана
40. Модель четырех действий и последовательность разработки стратегии голубого океана
41. Решетка «упразднить–снизить–повысить–создать»
42. Целенаправленное лидерство при реализации стратегии
43. Справедливый процесс и влияния на установки и поведение людей
44. Решение «дилеммы заключенного»
45. Правила теории игр
46. Стратегические ходы и стратегическое поведение игроков
47. Стратегическое сотрудничество
48. Сбалансированная система показателей как инструмент детализации стратегии
49. Ключевые показатели эффективности
50. Контроллинг функциональных стратегий

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1. 1. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник / В.Р. Веснин. - М. : Проспект, 2015. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392164493.html — ЭБС «Консультант Студента»	2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392164493.html
2. 2. Стратегическое управление [Электронный ресурс] / Ларионов И.К. - М. : Дашков и К, 2014. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021916.html — ЭБС «Консультант Студента»	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021916.html
3. 3. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента [Электронный ресурс] / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель ; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - (Серия "СКОЛКОВО")." Режим доступа: - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422238.html — ЭБС «Консультант Студента»	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422238.html
Дополнительная литература			
1. 1. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Р. Веснин. - М. : Проспект, 2015. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392164462.html .— ЭБС «Консультант Студента»	2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392164462.html
2. Стратегия + Финансы: базовые знания для руководителей [Электронный ресурс] / В.П. Савчук - М. : БИНОМ, 2015. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996326143.htm .— ЭБС «Консультант Студента»	2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996326143.htm
3. Экономическая система России: стратегия развития [Электронный ресурс] / Ларионова И. К., Сильвестрова С. Н. - М. : Дашков и К, 2014. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023705.html — ЭБС «Консультант Студента»	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023705.html
4. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / Фомичев А. Н. - М. : Дашков и К, 2014. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019746.html — ЭБС «Консультант Студента»	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019746.html
5. Теория и практика контроллинга [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Г. Шешукова, Е.Л. Гуляева. - М. : Финансы и статистика, 2014. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032624.html — ЭБС «Консультант Студента»	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032624.html

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Эксперт» URL: <http://expert.ru/>
2. Журнал Harvard Business Review Russia URL: <http://hbr-russia.ru>
3. Журнал Практика муниципального управления. URL: http://www.gkh.ru/zhurnal_pmu

7.3. Интернет-ресурсы


1. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://gks.ru>
2. Министерства и ведомства Правительства РФ. URL: <http://government.ru/ministries/>
3. Агентство стратегических инициатив. URL: <http://asi.ru/>
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. URL: <http://government.ru/info/6217/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.* Практические работы проводятся в аудитории 204-6.


Перечень лицензионного программного обеспечения:


- Операционная система Windows
- Microsoft Office
- Консультант плюс.

Рабочую программу составил Трунин Г.А. 
(ФИО, подпись)

м

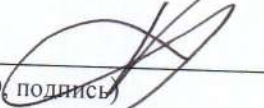
Рецензент
(представитель работодателя): Начальник управления МКУ «Управление гражданской защиты города Владимир», Беликов Б.Н. 
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭСУ 
Протокол № 1 от 26.08.19 года

Заведующий кафедрой: Гойхер О.Л./ 
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.04 ГМУ

Протокол № 1 от 26.08.19 года

Председатель комиссии Гойхер О.Л./ 
(ФИО, подпись)