

2018

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности



А.А. Панфилов

« 26 » 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА»
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Программа подготовки Эффективное государственное и муниципальное администрирование

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
X	4 / 144	4	4	-	109	Экзамен (27)
Итого	4 / 144	4	4	-	109	Экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Планирование на предприятиях городского хозяйства» является овладение студентами навыками планирования и бизнес-планирования на предприятиях городского хозяйства.

Планирование деятельности предприятий является важной экономической категорией. В условиях ужесточения конкурентной борьбы, как на внутренних рынках, так и на мировой арене возникает естественная необходимость уметь просчитывать деятельность несколько шагов вперед.

Задачами курса «Планирование на предприятиях городского хозяйства» являются:

- изучение основ планирования на предприятиях и разработки бизнес-планов;
- научиться разрабатывать элементы бизнес-плана как инструмента планирования;
- научиться формировать финансовый план и проводить его количественный и качественный анализ;
- уметь проводить оценку эффективности и рисков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Планирование на предприятиях городского хозяйства» относится к дисциплинам вариативной части.

Пререквизиты дисциплины: «Основы микро- и макроэкономики», «Государственное регулирование экономики» и «Теория организации».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-6	Частично	<p><u>Знать:</u> методы количественного и качественного маркетингового анализа рынка методы прогнозирования маркетинговых показателей проекта требования к оценке рисков проекта</p> <p><u>Уметь:</u> проводить количественные и качественные аналитические работы по концепции проекта проводить количественные и качественные аналитические работы по описанию проекта проводить количественный и качественный анализ рынка и формировать соответствующие маркетинговые прогнозы проводить количественный и качественный анализ маркетинговых показателей проекта по освоению рынка проводить количественный и качественный анализ и оценку рисков</p> <p><u>Владеть:</u> способностью оценивать эффективность планирования по технико-технологическому описанию проекта способностью оценивать эффективность планирования по организационному описанию проекта способностью оценивать эффективность планирования</p>

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
		по финансовому описанию проекта способностью оценивать эффективность планирования способностью оценивать эффективность планирования по оценке рисков
ПК-23	Частичное	<p><u>Знать:</u> основы планирования на предприятиях городского хозяйства требования к описанию проекта и постановки целей требования к технико-технологическому описанию проекта требования к организационному плану требования к финансовому плану требования к оценке эффективности проекта</p> <p><u>Уметь:</u> проводить количественный и качественный анализ по технико-технологическому описанию проекта проводить количественный и качественный анализ организационного описанию проекта проводить количественный и качественный анализ по финансовому плану проводить количественный и качественный анализ оценки эффективности проекта</p> <p><u>Владеть:</u> способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий при планировании концепции проекта способностью оценивать эффективность планирования по критерию целевых значений и описанию проекта способностью оценивать эффективность планирования при проведении маркетингового анализа рынка способностью оценивать эффективность планирования при проведении маркетингового анализа проекта</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Неделя семестра	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС			КП / КР
1.	Тема 1. Основы планирования	10	19-20	0,5	0,5			12	0,5 / 50	
2.	Тема 2. Описание проекта и постановка целей		19-20	0,5	0,5			12	0,5 / 50	

3.	Тема 3. Маркетинговый анализ рынка и рисков	19-20	0,5	0,5			12	0,5 / 50	Рейтинг-контроль №1
4.	Тема 4. Прогнозирование маркетинговых показателей	19-20	0,5	0,5			12	0,5 / 50	
5.	Тема 5. Техно-технологическое описание проекта	20-21	0,5	0,5			12	0,5 / 50	
6.	Тема 6. Организационный аспект управления проектами	20-21	0,5	0,5			12	0,5 / 50	Рейтинг-контроль №2
7.	Тема 7. Финансовый план и финансовая модель проекта	20-21	0,4	0,4			12	0,4 / 50	
8.	Тема 8. Оценка эффективности проекта	20-21	0,4	0,4			12	0,4 / 50	
9.	Тема 9. Оценка рисков реализации проекта	20-21	0,2	0,2			13	0,2 / 50	Рейтинг-контроль №3
Всего в 10 семестре			4	4	-	-	109	4 / 50	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине			4	4	-	-	109	4 / 50	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Основы планирования

В лекции даны основные понятия и определения. Описана роль планирования на предприятиях отраслей городского хозяйства. Виды планирования. Стандарты планирования. Подходы к планированию.

Тема 2. Описание проекта и постановка целей

Проектный подход к планированию. Предпосылки проекта. SMART-требования к целям и задачам. Требования к описанию проекта. Требования к описанию идеи. Концепция проекта. Карточка проекта.

Тема 3. Маркетинговый анализ рынка и рисков

Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли. Основные потребительские группы и их территориальное расположение. Прогноз конъюнктуры рынка продукции (работ, услуг). Ожидаемая доля организации в производстве отрасли. Перечень основных (потенциальных) конкурентов, их доли на рынке. Общая концепция бизнеса (цели функционирования, выпускаемая продукция (работы, услуги), основные потребители). Перечень существующих (потенциальных) стратегических партнеров и контрагентов.

Тема 4. Прогнозирование маркетинговых показателей

В лекции описывается, что продукция (работ, услуг) организации имеет рынок сбыта, и обоснованы подходящая тактика конкурентной борьбы и механизм продвижения продукции на рынок.

Тема 5. Техно-технологическое описание проекта

Основные характеристики продукции (работ, услуг): функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции (работ, услуг), соответствие государственным стандартам, патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества, сервисное обслуживание. Наличие опыта производства данной продукции (работ, услуг). Анализ качества жизненного цикла продукции (работ, услуг). Источники

поставки сырья для производства, их местоположение и виды доставки, объемы грузопотока (в месяц). Необходимые складские мощности для обработки и хранения сырья. Необходимые складские мощности для хранения готовой продукции и виды доставки потребителям, объемы грузопотока (в месяц). Обоснование выбора производственного (научно-технологического) процесса и возможности организации выпустить необходимое количество продукции (работ, услуг) с определенными качественными характеристиками в заявленные сроки. Все данные этого раздела должны быть представлены в среднесрочной перспективе.

Тема 6. Организационный аспект управления проектами

Организационная структура управления организации (с указанием основных должностных обязанностей представителей высшего руководства). План-график основных мероприятий развития бизнеса (список видов намеченных мероприятий с указанием даты начала и завершения работ, ответственных исполнителей).

Тема 7. Финансовый план и финансовая модель проекта

В данном разделе наряду с прогнозируемым движением денежных потоков (поступлениями и выплатами) должно быть описано текущее финансовое состояние предприятия. Все расчеты этого раздела должны быть выполнены на основе информации, приведенной в разделах "Маркетинг и сбыт продукции (работ, услуг)" и "Производственный план". Все данные этого раздела должны быть представлены в среднесрочной перспективе.

Тема 8. Оценка эффективности проекта

Раздел является ключевым, по нему планируются затраты на реализацию проекта и определяется его эффективность по показателям: PI, NPV, IRR. Основы работы в программной среде: Альт-Инвест версии 4.0; Project Expert; Microsoft Project; ARIS Platform.

Тема 9. Оценка рисков реализации проекта

Выявление и оценка факторов риска реализации проекта и возможных вариантов их снижения. Систематизация рисков, управление риском. Предотвращение риска.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Основы планирования

Практическая работа №1. Разработка концепции проекта

Тема 2. Описание проекта и постановка целей

Практическая работа №2. Описание проекта

Тема 3. Маркетинговый анализ рынка и рисков

Практическая работа №3. Маркетинговый анализ рынка.

Тема 4. Прогнозирование маркетинговых показателей

Практическая работа №4. Разработка ключевых показателей проекта.

Тема 5. Техничко-технологическое описание проекта

Практическая работа №5. Техничко-технологическое описание.

Тема 6. Организационный аспект управления проектами

Практическая работа №6. Организационный план.

Тема 7. Финансовый план и финансовая модель проекта

Практическая работа №7. Финансовый план.

Тема 8. Оценка эффективности проекта

Практическая работа №8. Оценка эффективности.

Тема 9. Оценка рисков реализации проекта

Практическая работа №9. Оценка рисков.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Планирование на предприятиях городского хозяйства» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема №1-9);
- Групповая дискуссия (тема № 7);
- Анализ ситуаций (тема №1-9);
- Разбор конкретных ситуаций (тема №1-9).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль Рейтинг-контроль 1

1. Что является предметом планирования на предприятии
 - а) функции, которые оно выполняет в процессе своей деятельности;
 - б) бизнес-процессы предприятия;
 - в) ресурсы предприятия;
 - г) структурные подразделения предприятия
2. К какому виду планирования относится планирование, которое охватывает все аспекты решаемой проблемы
 - а) индикативное;
 - б) общее;
 - в) частичное;
 - г) полное.
3. Какой раздел НЕ включается в бизнес-план в соответствии с приказом Министерством экономического развития и торговли от 23 марта 2006 г. N 75
 - а) финансовый план;
 - б) план производства;
 - в) юридический план;
 - г) описание продукции.
4. Основой разработки бизнес-плана является
 - а) желание организовать свой бизнес;
 - б) сформированная бизнес-идея;
 - в) имеющиеся в распоряжении финансовые ресурсы;
 - г) имеющиеся производственные мощности.
5. Какой раздел бизнес-плана из перечисленных является ключевым?
 - а) маркетинговый план;
 - б) организационный план;
 - в) финансовый план;
 - г) производственный план.

Рейтинг-контроль 2

1. При описании инновационной продукции в бизнес-плане обязательно необходимо указать информацию о ... ?
 - а) имеющемся ассортименте и качестве продукции;
 - б) имеющихся патентах, ноу-хау, инновациях;
 - в) рынке сбыта и сегментах;
 - г) внешнем виде и области применения и назначения.
2. Какой подход не используется для установления цены?
 - а) затратный;
 - б) доходный;
 - в) сравнительный;
 - г) ситуационный.
3. Можно ли не описывать в бизнес-плане раздел «Логистика производства»?
 - а) Да, но в отдельных случаях, где логистические аспекты не играют существенной роли
 - б) Да, но обязательно описать в разделе «Производственный план»
 - в) Да, но только если в описываемом бизнес-плане нет складских комплексов
 - г) Нельзя, этот раздел обязателен
4. Организационная структура управления отражается в ...
 - а) производственном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) организационном плане;
 - г) описании продукции.
5. План-график основных мероприятий развития бизнеса описывается в разделе ...
 - а) Маркетинг
 - б) Производственный план

в) Организационный план

г) Финансовый план

Рейтинг-контроль 3

1. Издержки, зависящие от объема производства продукции называются ...
 - а) постоянные издержки;
 - б) переменные издержки;
 - в) единичные издержки.
2. Какая форма финансовой отчетности проекта является ключевой?
 - а) балансовый отчет;
 - б) отчет о прибылях и убытках;
 - в) отчет о движении денежных средств.
3. Какой документ финансового плана используется для расчёта показателей эффективности инвестиционного проекта?
 - а) бюджет доходов и расходов организации
 - б) план продаж
 - в) бюджет движения денежных средств
 - г) бюджет налоговых платежей
4. Где описывается график погашения задолженности?
 - а) Производственный план
 - б) Организационный план
 - в) Финансовый план
 - г) Оценка эффективности и оценка рисков
5. Если в проекте выявлены риски как они отражаются на финансах предприятия?
 - а) Мероприятия направленные на минимизацию или исключение риска должны отражаться на финансовой модели проекта
 - б) Никак, описанные риски носят уведомительный характер
 - в) Никак, их надо только описать и перечислить
 - г) Никак, оценить риски нельзя

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен)

Список вопросов к экзамену

1. Роль и место планирования
2. Формы планирования и виды планов
3. Директивное и индикативное планирование
4. Долго-, средне-, и краткосрочное планирование
5. Структура бизнес-плана и требования к нему
6. Плановые нормы и нормативы
7. Вводная часть (резюме проекта)
8. Требования к описанию продукции (работ, услуг)
9. SMART-критерии постановки целей и задач
10. Емкость рынка и способы ее определения
11. Способы выделения рынка
12. Анализ конкурентов и конкурентных показателей
13. Обязательные показатели маркетингового анализа рынка
14. Четыре маркетинговых показателя проекта
15. Рекламный бюджет или бюджет PR-компании
16. Требования к разработке показателей целевых программ
17. Оценка маркетинга проекта
18. Логистика
19. Требования к производственному плану
20. Требования к организационному плану
21. Команда проекта
22. Календарный график реализации проекта
23. Система вознаграждения, мотивации и наказания
24. Стадии управления проектами

25. Управление изменениями в проекте
26. Цели, задачи и вехи проекта
27. Требования к финансовому плану
28. Отчет о движении денежных средств, бюджет проекта
29. Отчет налоговых поступлений и прочие финансовые отчеты
30. Расчет инвестиций и требования к интересам инвестора
31. Требования к финансовой модели
32. Показатели эффективности проекта
33. Проверка проекта на устойчивость
34. Оценка рисков проекта и целевых программ
35. Методы управления риском

Темы для самостоятельной работы

1. Назначение бизнес-плана и его виды
 2. Матрица взаимосвязи целей и содержания бизнес-плана приведена
 3. Цели различных заинтересованных сторон в проектах
 4. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Tacis
 5. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: KPMG
 6. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: EBRD
 7. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: UNIDO
 8. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: BFM Group
 9. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации Министерства экономического развития РФ
 10. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Внешэконом-банк
 11. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса
 12. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации комитета для торгово-промышленных палат РФ
 13. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации сообщества бизнес-ангелов России (СБАР)
 14. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Российская венчурная компания (РВК)
 15. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации «Сколково»
 16. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации РОСНАНО
 17. Требования к описанию предприятия
 18. Анализ отрасли развития и его экспертиза
 19. Анализ рынка и его экспертиза
 20. Конкурентный анализ и его экспертиза
 21. Анализ описания услуг и его экспертиза
 22. Анализ маркетингового плана и его экспертиза
 23. Анализ производственного плана и его экспертиза
 24. Анализ организационного плана и его экспертиза
 25. Анализ финансового плана и его экспертиза
 26. Анализ эффективности проектов и их экспертиза
 27. Анализ рисков составляющей
- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов : учеб. пособие / В.К. Проскурин. — 2-е изд., доп. и перераб. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 136 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/944381	2018		http://znanium.com/catalog/product/944381
Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/924762	2018		http://znanium.com/catalog/product/924762
Трунин, Г. А. Бизнес-планирование, оценка и управление инвестиционными проектами и целевыми программами : учеб. пособие / Г. А. Трунин, О. Л. Гойхер, П. Н. Захаров ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. — Владимир : Изд-во ВлГУ, 2015. — 96 с. — ISBN 978-5-9984-0563-1 Режим доступа: http://e.lib.vlsu.ru/handle/123456789/4272 — ЭБС ВлГУ	2015		http://e.lib.vlsu.ru/handle/123456789/4272
Дополнительная литература			
Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003291	2019		http://znanium.com/catalog/product/1003291
Целевые программы в системе государственного управления экономикой : монография / Б.А. Райзберг. — 2-е изд., испр. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 268 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Научная мысль). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/973386	2018		http://znanium.com/catalog/product/973386
Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/924762	2018		http://znanium.com/catalog/product/924762
Сироткин, С.А. Экономическая оценка инвестиционных проектов: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)» / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 311 с. - ISBN 978-5-238-01944-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028899	2017		http://znanium.com/catalog/product/1028899

Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов / Форд Б.Р., Борнстайн Д., Пруэтт П., - 2-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-5055-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/923699	2016		http://znanium.com/catalog/product/923699
--	------	--	---

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Эксперт» URL: <http://expert.ru/>
2. Журнал Harvard Business Review Russia URL: <http://hbr-russia.ru>
3. Журнал Практика муниципального управления. URL: http://www.gkh.ru/zhurnal_pmu
4. Журнал «Экономика России». URL:

7.3. Интернет-ресурсы


1. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://gks.ru>
2. Министерства и ведомства Правительства РФ. URL: <http://government.ru/ministries/>
3. Агентство стратегических инициатив. URL: <http://asi.ru/>
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. URL: <http://government.ru/info/6217/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.* Практические работы проводятся в аудитории 204-6.


Перечень лицензионного программного обеспечения:


- Операционная система Windows
- Microsoft Office
- Консультант плюс.

Рабочую программу составил Трунин Г.А.
(ФИО, подпись) 


м

Рецензент
(представитель работодателя): Начальник управления МКУ «Управление гражданской защиты
города Владимир», Беликов Б.Н.


(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭСУ 

Протокол № 1 от 26.08.19 года

Заведующий кафедрой: Гойхер О.Л./
(ФИО, подпись) 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.04 ГМУ

Протокол № 1 от 26.08.19 года

Председатель комиссии Гойхер О.Л./
(ФИО, подпись) 