

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор  
 по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 27 » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
 по дисциплине  
 «АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»  
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
 Профиль подготовки Эффективное государственное и муниципальное администрирование  
 Уровень высшего образования Бакалавриат  
 Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
VII	2, 72	18	18	-	36	Зачёт
Итого	2, 72	18	18	-	36	Зачёт

Владимир 2018



## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» является формирование у студентов представлений об экономике отраслей народного хозяйства и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности, с точки зрения повышения эффективности управления территориями.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части ОПОП бакалавриата и ориентирована на повышение гуманистической составляющей при подготовке бакалавров.

Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Занятия по курсу предполагают наличие у студентов соответствующих промежуточному уровню знаний в области, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла, таких как: «Основы государственного и муниципального управления», «Теория управления», «Основы маркетинга», «Маркетинг территорий». Базой для изучения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» являются знания основных закономерностей и особенностей развития современного отраслевого управления в России и за рубежом.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Инвестиционный анализ в государственном и муниципальном управлении», «Организационная эффективность», «Экономический анализ в государственных и муниципальных структурах».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

**общекультурных компетенций (ОК):**

**ОК-3** – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

**профессиональных компетенций (ПК):**

**ПК-26** – владение навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- Знать: экономические основы отраслей народного хозяйства (ОК-3); основные инструменты экономического анализа отраслей народного хозяйства (ПК-26); закономерности функционирования отраслей и рынков (ОК-3); отечественный и зарубежный опыт в области изучения отраслей народного хозяйства (ОК-3); специфику государственного регулирования отраслевой структуры (ОК-3).
- Уметь: грамотно отбирать, систематизировать и обобщать отраслевую информацию (ПК-26); выявлять отраслевые проблемы при анализе конкретных ситуаций (ОК-3); выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения (ПК-26).
- Владеть: навыками анализа состояния отраслевых систем и процессов при сопоставлении с передовой практикой (ПК-26); использования информационных технологий для решения конкретных задач (ПК-26).



#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные	СРС		
1.	Место отрасли в народном хозяйстве	7	1-2	2		2			4	2 час., 50%	
2.	Отраслевая структура экономики		3-4	2		2			4	2 час., 50%	
3.	Рыночная структура экономики		5-6	2		2			4	2 час., 50%	Рейтинг-контроль 1
4.	Инфраструктура отраслевых рынков		7-8	2		2			4	2 час., 50%	
5.	Фирма на отраслевом рынке		9-10	2		2			4	2 час., 50%	
6.	Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках		11-14	4		4			8	6 час., 75%	Рейтинг-контроль 2
7.	Экономика размещения производительных сил		15-16	2		2			4	2 час., 50%	
8.	Результативность отраслевых рынков		17-18	2		2			4	2 час., 50%	Рейтинг-контроль 3
Всего				18		18			36	20 час., 55%	Зачёт



Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции	
		ОК-3	ПК-26
Место отрасли в народном хозяйстве	8	+	+
Отраслевая структура экономики	8	+	+
Рыночная структура экономики	8	+	+
Инфраструктура отраслевых рынков	8	+	+
Фирма на отраслевом рынке	8	+	+
Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	16	+	+
Экономика размещения производительных сил	8	+	+
Результативность отраслевых рынков	8	+	+
Итого	72		
Вес компетенции (А)	×	1	1

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Место отрасли в народном хозяйстве

Понятие отрасли. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.

Тема 2. Отраслевая структура экономики

Виды и структура отраслей народного хозяйства РФ. Характеристика отраслей народного хозяйства РФ. Группировки отраслей и комплексов.

Тема 3. Рыночная структура экономики

Виды отраслевых рынков по основным признакам классификации. Классификации отраслевых рынков по удовлетворяемым потребностям и дифференциации продукта. Классификации отраслевых рынков по типам конкуренции.

Тема 4. Инфраструктура отраслевых рынков

Понятие и функции инфраструктуры отраслевых рынков. Элементы инфраструктуры отраслевых рынков.

Тема 5. Фирма на отраслевом рынке

Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка. Рыночная власть фирмы и её показатели.

Тема 6. Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках

Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Слияния и поглощения на отраслевых рынках.



Тема 7. Экономика размещения производительных сил  
Принципы и факторы размещения производительных сил. Модель размещения отраслей и предприятий.

Тема 8. Результативность отраслевых рынков  
Понятие и направления, определяющие результативность отраслевых рынков. Оценка результативности отраслевых рынков.

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Практическое занятие № 1 Общая характеристика организации на отраслевом рынке  
Практическое занятие № 2 Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг  
Практическое занятие № 3 Анализ рынка сбыта  
Практическое занятие № 4 Анализ конкуренции и конкурентных позиций  
Практическое занятие № 5 Формирование маркетинговой стратегии организации на отраслевом рынке

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Освоение дисциплины «Анализ отраслевых рынков» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- компьютерные симуляции (темы 5, 6, 7, 8)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3);
- деловые и ролевые игры (темы 4, 6);
- психологические тренинги (темы 6, 7)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

Самостоятельная работа слушателей заключается в общении с коллегами на «форуме», чтение дополнительной литературы, работа в Интернет. Кроме того, предусматривается самостоятельное рассмотрение слушателями вопросов согласно тематическому плану курса.

### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках контрольной работы.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по контрольной работе.
4. Защита отчётов по практическим занятиям.
5. Зачёт.

Текущий контроль также сопровождаются рефлексия участия в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Итоговый контроль по курсу осуществляется так же в форме тестирования.



## ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие отрасли
2. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства
3. Отрасли сферы материального производства
4. Отрасли непроеизводственной сферы
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Группировки отраслей и комплексов
7. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
8. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
9. Рыночная власть фирмы и её показатели
10. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
11. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
12. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках
13. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
14. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
15. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
16. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
17. Монополия на отраслевом рынке
18. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
19. Стратегия сговора на рынке – картель
20. Олигополия и стратегическое поведение
21. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
22. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
23. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
24. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
25. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства
26. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
27. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
28. Повышение конкурентоспособности отраслей
29. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
30. Научно-техническое развитие отраслей
31. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
32. Отраслевая система управления кадрами
33. Территориально-отраслевые рынки труда
34. Государственное регулирование отраслевых рынков
35. Подходы к исследованию отраслевых рынков
36. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
37. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ

### ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ

№	Вопрос теста	Ответ	Балл
Рейтинг-контроль 1			
1	<p><b>Какой индекс (коэффициент) можно рассчитать, если сложить долю N крупнейших фирм в общем объеме рынка в процентах, то можно рассчитать:</b></p> <p>а) пороговую долю рынка для N фирм;  б) индекс концентрации для n крупнейших фирм;  в) индекс Герфиндаля-Гиршмана для n крупнейших фирм.  г) индекс относительной концентрации.</p>		
2	<p><b>Валовой региональный продукт может быть рассчитан как</b></p> <p>а) сумма валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности;  б) сумма доходов всех предприятий и населения, находящихся на</p>		



№	Вопрос теста	Ответ	Балл
	территории региона; в) совокупная сумма всех налоговых платежей на территории региона; г) сумма бюджетных ассигнований полученных из федерального бюджета и их оборачиваемость в регионе.		
3	<b>Какой из перечисленных методов анализа направлен на выявление взаимосвязи изучаемых явлений?</b> а) горизонтальный б) вертикальный в) расчет коэффициентов г) корреляционно-регрессионный анализ		
4	<b>Термин «воспроизводство» впервые употребил:</b> а) Адам Смит; г) П. Самуэльсон; б) Ф. Кенэ; в) А. Маршалл; д) Э. Мейо.		
5	<b>На рынке действует множество продавцов и один покупатель. Такой рынок относится к:</b> а) монополии б) монополии в) олигополии; г) монополистической конкуренции		
6	<b>Кривая производственных возможностей показывает:</b> а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров; б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров; в) Альтернативные издержки на производство товаров; г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить; д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов.		
7	<b>Если цена на продукцию монополиста растет, то его прибыль:</b> а) уменьшается; б) увеличивается; в) остается без изменения; г) может уменьшаться, остаться без изменений или увеличиться.		
<b>Рейтинг-контроль 2</b>			
8	<b>Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг?</b> а) падение цен на товар - субститут (заменитель); б) падение цен на дополнительный товар; в) падение цен на сырье и материалы, используемые для производства данного товара; г) снижение потребительских доходов; д) снижение налога на добавленную стоимость.		
9	<b>В модели кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве:</b> а) фигурирует производительный класс, бесплодный класс и класс собственников; б) все общественное производство делится на два подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления; в) основным звеном является государство; г) движение доходов и расходов опосредуется рынком ресурсов и рынком благ.		
10	<b>При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:</b> а) объем продаж сократится, цена вырастет; б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной; в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным; г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.		
11	<b>При каком значении z-счета Альтмана вероятность наступления банкротства самая низкая:</b>		



№	Вопрос теста	Ответ	Балл
	а) больше 1; г) меньше 1 б) больше 2; д) меньше 0 в) больше 3. е) от 0 до 1		
12	<b>Что из перечисленного ниже не является общественным благом?</b> а) Электроэнергия г) Оборона страны б) Маяки д) Защита от наводнений в) Полиция		
13	<b>Кто первым из экономистов попытался создать теорию олигополии:</b> а) К. Маркс; г) О. Моргенштерн; б) П.М. Сунзи; д) Э. Чемберлин; в) О. Курно; е) Дж. Робинсон		
<b>Рейтинг-контроль 3</b>			
14	<b>Жизненный цикл организации представляет собой:</b> а) период стабильного и эффективного функционирования организации; б) период от момента образования до ликвидации организации; в) период роста потенциала организации; г) период деятельности организация с момента начала продаж до полной ликвидации организации.		
15	<b>Закон единства анализа и синтеза представляет собой:</b> а) метод, основанный на изучении экономической деятельности организации на всех этапах ее развития; б) научно обоснованный метод перехода от общего к частному и от частного к общему; в) процесс необратимых и закономерных изменений, направленных на максимальное использование потенциала организации		
16	<b>Трестом считается объединение:</b> а) Объединение собственности предприятий нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность; б) Объединение собственности и управления предприятий одной или нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность; в) Объединение собственности и управления предприятий одной отрасли, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность; г) Управление предприятиями, полностью утрачивающими производственную и коммерческую самостоятельность.		
17	<b>Назовите ученого, впервые предложившего научный подход к процессу управления:</b> а) Ф.У. Тейлор; в) Э. Мейо. б) А. Файоль; г) А. Смит д) А. Маршалл		
18	<b>Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:</b> а) продажа активов; д) выпуск акций б) амортизационный фонд; е) выпуск облигаций в) получение кредита; ж) варианты а, б, г. г) прибыль фирмы; и) варианты г, д, е.		
19	<b>К экономическим барьерам входа на рынок относится:</b> а) лицензирование отдельных видов деятельности; б) квотирование и лицензирование; в) издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на получение информации; г) инвестирование в избыточные производственные мощности, позволяющие увеличить выпуск товара для целей ограничения новых участников рынка.		
20	<b>Предельные издержки при увеличении объема производства:</b> а) не изменяются б) убывают в) возрастают г) могут вести себя по-разному		



## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Макроэкономические факторы развития отраслей
2. Отрасль в системе национальной экономики
3. Особенности и перспективы развития отрасли
4. Условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Виды, структура и характеристика отраслей народного хозяйства РФ
7. Группировки отраслей и комплексов
8. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
9. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
10. Рыночная власть фирмы и её показатели
11. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
12. Базовые стратегии поведения отраслевых фирм
13. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
14. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках
15. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
16. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
17. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
18. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
19. Монополия на отраслевом рынке
20. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
21. X-эффективность и X-неэффективность монополий
22. Естественные монополии в зарубежных странах.
23. Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка
24. Стратегия сговора на рынке – картель
25. Олигополия и стратегическое поведение
26. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
27. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
28. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
29. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
30. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства
31. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).
32. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
33. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
34. Повышение конкурентоспособности отраслей
35. Ценовые войны в теории и на практике.
36. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
37. Воздействие рекламы на отраслевой рынок: реклама и качество продукта
38. Научно-техническое развитие отраслей
39. Государственное регулирование рекламы на отраслевых рынках
40. Кооперация в сфере НИОКР: эффект положительного влияния
41. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
42. Отраслевая система управления кадрами
43. Территориально-отраслевые рынки труда
44. Государственное регулирование отраслевых рынков
45. Подходы к исследованию отраслевых рынков
46. Политика дерегулирования рынков в разных странах



47. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
48. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ
49. Задачи маркетинга в условиях отраслевого рынка
50. Бренд как конкурентное преимущество компании
51. Рыночная специфика ... отрасли ... региона (района области, области, края, республики - по выбору)

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### Основная литература

1. Экономика индустриальных видов деятельности в России / С.В. Казаков, В.Я. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-16-009113-6
2. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. - ISBN 978-5-16-009566-0
3. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 145 с. - ISBN 978-5-16-003464-5

### Дополнительная литература

1. Институциональные изменения в экономике российских регионов [Электронный ресурс]. Коллективная монография / под ред. В.Л. Тамбовцева. - М.: ТЕИС, 2013. - 236 с. - ISBN 978-5-7218-1329-0.
2. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. - 176 с.
3. Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / Ю. В. Морозов; Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 448 с. - ISBN 978-5-394-01695-0.
4. Очерки модернизации российской промышленности: поведение фирм [Электронный ресурс] : А.В. Говорун, В.В. Голикова, К.Р. Гончар и др.; под науч. ред. Б.В. Кузнецова - М. : ИД Высшей школы экономики, 2014. - 399 с. - ISBN 978-5-7598-1023-0
5. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-16-004612-9

### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://ru.science.wikia.com>
2. <http://economics.boom.ru/>
3. <http://www.iet.ru/publication.php>
4. [www.beafnd.org](http://www.beafnd.org)
5. <http://www.economy.gov.ru>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Поточная аудитория для лекционных занятий.
2. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
3. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
4. Флипчарт.



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и профилю подготовки «Эффективное государственное и муниципальное администрирование».

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Скуба Р.В.

Рецензент

(представитель  
работодателя)

Начальник муниципального  
казенного учреждения  
«Управление гражданской защиты  
города Владимира» (МКУ «ВУГЗ»)  
Беликов Б.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 1 от 27.08.2018 года.

Заведующий кафедрой

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Государственное и муниципальное управление»

протокол № 1 от 27.08.2018 года.


Председатель комиссии



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2019-2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 26.08.19 года

Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_