

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

2015 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**по дисциплине**  
**«АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки Эффективное государственное и муниципальное администрирование

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения Очная

| Семестр | Трудоемкость<br>зач. ед./ час. | Лекции,<br>час. | Практич.<br>занятия,<br>час. | Лаборат.<br>работы,<br>час. | СРС,<br>час. | Форма<br>промежуточного<br>контроля<br>(экз./зачет) |
|---------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------------------------------|
| VII     | 2, 72                          | 18              | -                            | 18                          | 36           | Зачёт                                               |
| Итого   | 2, 72                          | 18              | -                            | 18                          | 36           | Зачёт                                               |

Владимир 2015

*Handwritten signature*

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» является формирование у студентов представлений о подходах к анализу отраслевых рынков и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности, с точки зрения повышения эффективности управления территориями.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части ОПОП бакалавриата и ориентирована на повышение гуманистической составляющей при подготовке бакалавров.

Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Занятия по курсу предполагают наличие у студентов соответствующих промежуточному уровню знаний в области, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла, таких как: «Основы государственного и муниципального управления», «Теория управления», «Основы маркетинга», «Маркетинг территорий». Базой для изучения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» являются знания основных закономерностей и особенностей развития современного отраслевого управления в России и за рубежом.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Инвестиционный анализ в государственном и муниципальном управлении», «Организационная эффективность», «Экономический анализ в государственных и муниципальных структурах».

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- Знать: методы сбора, обработки информации, а также анализа при оценке состояния отраслевых рынков (ОК-3, ПК-26).
- Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).
- Владеть: навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций (ПК-26).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

| №<br>п/п | Раздел<br>дисциплины                                     | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы,<br>включая самостоятельную<br>работу студентов<br>и трудоемкость (в часах) |              |          |              |              |             |     | Объем<br>учебной<br>работы<br>с<br>применением<br>интерактивн<br>ых методов<br>(в часах / %) | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости<br>(по неделям<br>семестра) ,<br>форма<br>промежуточно<br>й<br>аттестации<br>(по<br>семестрам) |
|----------|----------------------------------------------------------|---------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|--------------|--------------|-------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                          |         |                 | Лекции                                                                                          | Консультации | Семинары | Практические | Лабораторные | Контрольные | СРС |                                                                                              |                                                                                                                                              |
| 1.       | Введение в экономику отраслевых рынков                   | 7       | 1-2             | 2                                                                                               |              |          |              | 2            |             | 4   | 2 час.,<br>50%                                                                               |                                                                                                                                              |
| 2.       | Отраслевая структура экономики                           |         | 3-4             | 2                                                                                               |              |          |              | 2            |             | 4   | 2 час.,<br>50%                                                                               |                                                                                                                                              |
| 3.       | Рыночная структура экономики                             |         | 5-6             | 2                                                                                               |              |          |              | 2            |             | 4   | 2 час.,<br>50%                                                                               | Рейтинг-<br>контроль 1                                                                                                                       |
| 4.       | Инфраструктура отраслевых рынков                         |         | 7-8             | 2                                                                                               |              |          |              | 2            |             | 4   | 2 час.,<br>50%                                                                               |                                                                                                                                              |
| 5.       | Фирма на отраслевом рынке                                |         | 9-10            | 2                                                                                               |              |          |              | 2            |             | 4   | 2 час.,<br>50%                                                                               |                                                                                                                                              |
| 6.       | Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках |         | 11-14           | 4                                                                                               |              |          |              | 4            |             | 8   | 6 час.,<br>75%                                                                               | Рейтинг-<br>контроль 2                                                                                                                       |
| 7.       | Экономика размещения производительных сил                |         | 15-16           | 2                                                                                               |              |          |              | 2            |             | 4   | 2 час.,<br>50%                                                                               |                                                                                                                                              |
| 8.       | Результативность отраслевых рынков                       |         | 17-18           | 2                                                                                               |              |          |              | 2            |             | 4   | 2 час.,<br>50%                                                                               | Рейтинг-<br>контроль 3                                                                                                                       |
| Всего    |                                                          |         |                 | 18                                                                                              |              |          |              | 18           |             | 36  | 20 час., 55%                                                                                 | Зачёт                                                                                                                                        |

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

| Темы, разделы дисциплины                                 | Количество часов | Компетенции |       |
|----------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------|
|                                                          |                  | ОК-3        | ПК-26 |
| Введение в экономику отраслевых рынков                   | 8                | +           | +     |
| Отраслевая структура экономики                           | 8                | +           | +     |
| Рыночная структура экономики                             | 8                | +           | +     |
| Инфраструктура отраслевых рынков                         | 8                | +           | +     |
| Фирма на отраслевом рынке                                | 8                | +           | +     |
| Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках | 16               | +           | +     |
| Экономика размещения производительных сил                | 8                | +           | +     |
| Результативность отраслевых рынков                       | 8                | +           | +     |
| Итого                                                    | 72               |             |       |
| Вес компетенции (А)                                      | ×                | 1           | 1     |

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

#### Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков

Понятие рынка и отрасли. Определение границ отраслевого рынка. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.

#### Тема 2. Отраслевая структура экономики

Виды и структура отраслей народного хозяйства РФ. Характеристика отраслей народного хозяйства РФ. Группировки отраслей и комплексов.

#### Тема 3. Рыночная структура экономики

Виды отраслевых рынков по основным признакам классификации. Классификации отраслевых рынков по удовлетворяемым потребностям и дифференциации продукта. Классификации отраслевых рынков по типам конкуренции.

#### Тема 4. Инфраструктура отраслевых рынков

Понятие и функции инфраструктуры отраслевых рынков. Элементы инфраструктуры отраслевых рынков.

#### Тема 5. Фирма на отраслевом рынке

Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка. Рыночная власть фирмы и её показатели.

#### Тема 6. Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках

Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Слияния и поглощения на отраслевых рынках.

Тема 7. Экономика размещения производительных сил

Принципы и факторы размещения производительных сил. Модель размещения отраслей и предприятий.

Тема 8. Результативность отраслевых рынков

Понятие и направления, определяющие результативность отраслевых рынков. Оценка результативности отраслевых рынков.

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ**

Лабораторная работа № 1 Общая характеристика организации на отраслевом рынке.

Лабораторная работа № 2 Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Лабораторная работа № 3 Анализ рынка сбыта.

Лабораторная работа № 4 Анализ конкуренции и конкурентных позиций.

Лабораторная работа № 5 Формирование маркетинговой стратегии организации на отраслевом рынке.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Освоение дисциплины «Анализ отраслевых рынков» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- компьютерные симуляции (темы 5, 6, 7, 8)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3);
- деловые и ролевые игры (темы 4, 6);
- психологические тренинги (темы 6, 7)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

Самостоятельная работа слушателей заключается в общении с коллегами на «форуме», чтение дополнительной литературы, работа в Интернет. Кроме того, предусматривается самостоятельное рассмотрение слушателями вопросов согласно тематическому плану курса.

### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках контрольной работы.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по контрольной работе.
4. Защита отчётов по лабораторным работам.
5. Зачёт.

Текущий контроль также сопровождают рефлексия участия в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Итоговый контроль по курсу осуществляется так же в форме тестирования.

## ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
2. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках
3. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
4. Виды, структура и характеристика отраслей народного хозяйства РФ
5. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
6. Государственное регулирование отраслевых рынков
7. Группировки отраслей и комплексов
8. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
9. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
10. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
11. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков (ограниченность информации)
12. Классификации отраслевых рынков по типам конкуренции
13. Классификации отраслевых рынков по удовлетворяемым потребностям и дифференциации продукта
14. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
15. Монополия на отраслевом рынке
16. Научно-техническое развитие отраслей
17. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
18. Олигополия и стратегическое поведение
19. Определение границ отраслевого рынка
20. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
21. Отраслевая система управления кадрами
22. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
23. Повышение конкурентоспособности отраслей
24. Подходы к исследованию отраслевых рынков
25. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
26. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
27. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ
28. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
29. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства – основы отраслевого хозяйствования
30. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
31. Рыночная власть фирмы и её показатели
32. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
33. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
34. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
35. Стратегия сговора на рынке – картель
36. Территориально-отраслевые рынки труда
37. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках

## ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ

| №                  | Вопрос теста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Ответ | Балл |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| Рейтинг-контроль 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |      |
| 1                  | <b>Какой индекс (коэффициент) можно рассчитать, если сложить долю N крупнейших фирм в общем объеме рынка в процентах, то можно рассчитать:</b><br>а) пороговую долю рынка для N фирм;<br>б) индекс концентрации для n крупнейших фирм;<br>в) индекс Герфиндаля-Гиршмана для n крупнейших фирм.<br>г) индекс относительной концентрации. |       |      |
| 2                  | <b>Валовой региональный продукт может быть рассчитан как</b><br>а) сумма валовой добавленной стоимости всех видов экономической                                                                                                                                                                                                         |       |      |

| №                  | Вопрос теста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Ответ | Балл |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
|                    | деятельности;<br>б) сумма доходов всех предприятий и населения, находящихся на территории региона;<br>в) совокупная сумма всех налоговых платежей на территории региона;<br>г) сумма бюджетных ассигнований полученных из федерального бюджета и их оборачиваемость в регионе.                                                                                                                                                            |       |      |
| 3                  | <b>Какой из перечисленных методов анализа направлен на выявление взаимосвязи изучаемых явлений?</b><br>а) горизонтальный<br>б) вертикальный<br>в) расчет коэффициентов<br>г) корреляционно-регрессионный анализ                                                                                                                                                                                                                           |       |      |
| 4                  | <b>Термин «воспроизводство» впервые употребил:</b><br>а) Адам Смит; г) П. Самуэльсон;<br>б) Ф. Кенэ; в) А. Маршалл; д) Э. Мейо.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |      |
| 5                  | <b>На рынке действует множество продавцов и один покупатель. Такой рынок относится к:</b><br>а) монополии в) олигополии;<br>б) монополии г) монополистической конкуренции                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |      |
| 6                  | <b>Кривая производственных возможностей показывает:</b><br>а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров;<br>б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров;<br>в) Альтернативные издержки на производство товаров;<br>г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;<br>д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов. |       |      |
| 7                  | <b>Если цена на продукцию монополиста растет, то его прибыль:</b><br>а) уменьшается;<br>б) увеличивается;<br>в) остается без изменения;<br>г) может уменьшаться, остаться без изменений или увеличиться.                                                                                                                                                                                                                                  |       |      |
| Рейтинг-контроль 2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |      |
| 8                  | <b>Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг?</b><br>а) падение цен на товар - субститут (заменитель);<br>б) падение цен на дополнительный товар;<br>в) падение цен на сырье и материалы, используемые для производства данного товара;<br>г) снижение потребительских доходов;<br>д) снижение налога на добавленную стоимость.                                                            |       |      |
| 9                  | <b>В модели кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве:</b><br>а) фигурирует производительный класс, бесплодный класс и класс собственников;<br>б) все общественное производство делится на два подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления;<br>в) основным звеном является государство;<br>г) движение доходов и расходов опосредуется рынком ресурсов и рынком благ.            |       |      |
| 10                 | <b>При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:</b><br>а) объем продаж сократится, цена вырастет;<br>б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;<br>в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и                                            |       |      |

| №                  | Вопрос теста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ответ | Балл |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
|                    | остаться неизменным;<br>г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |      |
| 11                 | <b>При каком значении z-счета Альтмана вероятность наступления банкротства самая низкая:</b><br>а) больше 1;                      г) меньше 1<br>б) больше 2;                      д) меньше 0<br>в) больше 3.                      е) от 0 до 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |      |
| 12                 | <b>Что из перечисленного ниже не является общественным благом?</b><br>а) Электроэнергия              г) Оборона страны<br>б) Маяки                          д) Защита от наводнений<br>в) Полиция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |      |
| 13                 | <b>Кто первым из экономистов попытался создать теорию олигополии:</b><br>а) К. Маркс;                      г) О. Моргенштерн;<br>б) П.М. Сунзи;                  д) Э. Чемберлин;<br>в) О. Курно;                      е) Дж. Робинсон                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |      |
| Рейтинг-контроль 3 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |      |
| 14                 | <b>Жизненный цикл организации представляет собой:</b><br>а) период стабильного и эффективного функционирования организации;<br>б) период от момента образования до ликвидации организации;<br>в) период роста потенциала организации;<br>г) период деятельности организация с момента начала продаж до полной ликвидации организации.                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |      |
| 15                 | <b>Закон единства анализа и синтеза представляет собой:</b><br>а) метод, основанный на изучении экономической деятельности организации на всех этапах ее развития;<br>б) научно обоснованный метод перехода от общего к частному и от частного к общему;<br>в) процесс необратимых и закономерных изменений, направленных на максимальное использование потенциала организации                                                                                                                                                                                                                                  |       |      |
| 16                 | <b>Трестом считается объединение:</b><br>а) Объединение собственности предприятий нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность;<br>б) Объединение собственности и управления предприятий одной или нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность;<br>в) Объединение собственности и управления предприятий одной отрасли, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность;<br>г) Управление предприятиями, полностью утрачивающими производственную и коммерческую самостоятельность. |       |      |
| 17                 | <b>Назовите ученого, впервые предложившего научный подход к процессу управления:</b><br>а) Ф.У. Тейлор;                  г) А. Смит<br>б) А. Файоль;                      д) А. Маршалл<br>в) Э. Мейо.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |      |
| 18                 | <b>Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:</b><br>а) продажа активов;              д) выпуск акций<br>б) амортизационный фонд;      е) выпуск облигаций<br>в) получение кредита;          ж) варианты а, б, г.<br>г) прибыль фирмы;                и) варианты г, д, е.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |      |
| 19                 | <b>К экономическим барьерам входа на рынок относится:</b><br>а) лицензирование отдельных видов деятельности;<br>б) квотирование и лицензирование;<br>в) издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |      |

| №  | Вопрос теста                                                                                                                                                         | Ответ | Балл |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
|    | получение информации;<br>г) инвестирование в избыточные производственные мощности, позволяющие увеличить выпуск товара для целей ограничения новых участников рынка. |       |      |
| 20 | <b>Предельные издержки при увеличении объема производства:</b><br>а) не изменяются<br>б) убывают<br>в) возрастают<br>г) могут вести себя по-разному                  |       |      |

### САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Определение границ отраслевого рынка
2. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
3. Виды, структура и характеристика отраслей народного хозяйства РФ
4. Группировки отраслей и комплексов
5. Классификации отраслевых рынков по удовлетворяемым потребностям и дифференциации продукта
6. Классификации отраслевых рынков по типам конкуренции
7. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
8. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
9. Рыночная власть фирмы и её показатели
10. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
11. Базовые стратегии поведения отраслевых фирм
12. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
13. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках
14. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
15. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
16. Диверсификация компаний
17. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
18. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
19. Монополия на отраслевом рынке
20. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
21. Х-эффективность и Х-неэффективность монополий
22. Естественные монополии в зарубежных странах.
23. Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка
24. Стратегия сговора на рынке – картель
25. Олигополия и стратегическое поведение
26. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
27. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
28. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
29. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
30. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства – основы отраслевого хозяйствования
31. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).
32. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
33. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
34. Повышение конкурентоспособности отраслей
35. Ценовые войны в теории и на практике.
36. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
37. Воздействие рекламы на отраслевой рынок: реклама и качество продукта
38. Научно-техническое развитие отраслей
39. Государственное регулирование рекламы на отраслевых рынках
40. Кооперация в сфере НИОКР: эффект положительного влияния

41. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
42. Отраслевая система управления кадрами
43. Территориально-отраслевые рынки труда
44. Государственное регулирование отраслевых рынков
45. Подходы к исследованию отраслевых рынков
46. Политика дерегулирования рынков в разных странах
47. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
48. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ
49. Задачи маркетинга в условиях отраслевого рынка
50. Бренд как конкурентное преимущество компании
51. Рыночная специфика ... отрасли ... региона (района области, области, края, республики - по выбору)

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература**

1. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. – 176 с.
2. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-16-004612-9
3. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 145 с. - ISBN 978-5-16-003464-5

### **Дополнительная литература**

1. Институциональные изменения в экономике российских регионов [Электронный ресурс]. Коллективная монография / под ред. В.Л. Тамбовцева. – М.: ТЕИС, 2013. – 236 с. - ISBN 978-5-7218-1329-0.
2. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0322-5
3. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: Монография / С.В. Голованова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. - ISBN 978-5-91134-619-5
4. Экономика индустриальных видов деятельности в России: Монография / С.В. Казаков, В.Я. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-16-009113-6
5. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. - ISBN 978-5-16-009566-0

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

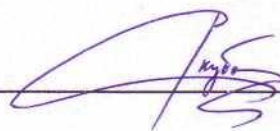
1. Пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS Access), Adobe Reader.
2. <http://ru.science.wikia.com>
3. <http://economics.boom.ru/>
4. <http://www.iet.ru/publication.php>
5. [www.beafnd.org](http://www.beafnd.org)
6. <http://www.economy.gov.ru>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт.
4. Компьютерный класс с современным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и профилю подготовки «Эффективное государственное и муниципальное администрирование».

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Скуба Р.В.



Рецензент

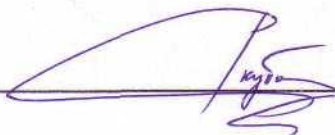
(представитель работодателя) Председатель Комитета  
по экономической политике  
администрации  
Владимирской области,  
к.э.н., Сокольников Е.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 23 от 16.02.2015 года.

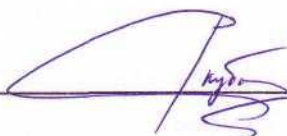
Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Государственное и муниципальное управление»

протокол № 5 от 16.02.2015 года.

Председатель комиссии Скуба Р.В.

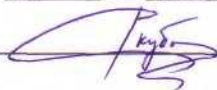


**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2013-2014 учебный год

Протокол заседания кафедры № 23 от 16.02.2015 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2014-2015 учебный год

Протокол заседания кафедры № 23 от 16.02.2015 года

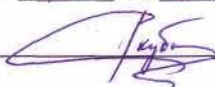
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу дисциплины**  
**«Анализ отраслевых рынков»**  
**по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,**  
**профиль подготовки «Эффективное государственное и муниципальное**  
**администрирование»,**  
**разработанную доцентом кафедры ЭСУ Скубой Романом Васильевичем**

Рабочая программа дисциплины «Анализ отраслевых рынков» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» для очной формы обучения.

Содержание рабочей программы дисциплины «Анализ отраслевых рынков» соответствует современному уровню и тенденциям развития науки, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Структура и содержание дисциплины отличается логической последовательностью и разумной целесообразностью распределения тем по видам занятий и их трудоёмкости в часах. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных компетенций подтверждает соответствие содержательной части требованиям образовательного стандарта и поставленным целям.

Образовательные технологии базируются на интерактивных формах проведения занятий. Их количественные характеристики соответствуют требованиям образовательного стандарта.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины содержит как авторские разработки преподавателя, так и актуальные учебные пособия из библиотечного фонда университета, а также тщательно выверенные Интернет-источники.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено устройствами и программами, связанных с реализацией демонстрационных и познавательных возможностей на основе мультимедийных технологий, а также технологий дистанционного образования.

*Существенных замечаний относительно требований по оформлению и содержанию рабочей программы – нет.*

Разработанную рабочую программу дисциплины «Анализ отраслевых рынков» рекомендую для использования в учебном процессе в ВлГУ для студентов направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» для очной формы обучения.

Председатель Комитета  
по экономической политике  
администрации  
Владимирской области,  
К.Э.Н.



/ Сокольских Е.В / 16.02.2015.  
(ФИО) (дата)