

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 11 » 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа подготовки Экономика фирмы и отраслевых рынков
Уровень высшего образования Магистратура
Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
II	3,108	6	12	-	63	Экзамен – 36 час.
Итого	3,108	6	12	-	63	Экзамен – 36 час.

Владимир 2015 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - «Стратегическое управление» - формирование у слушателей профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом третьего поколения по направлению магистерской подготовки по направлению 38.04.01 Экономика:

1. готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
2. способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

Задачи дисциплины:

- формирование четких и осознанных представлений о организационных структурах современных организаций;
- изучение аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- создание четкого представления о разграничении полномочий и ответственности между исполнителями;
- ознакомление с методическими основами, а так же внутренним и внешним условиям разработки стратегии;
- формирование профессиональных навыков о методах поведения экономических агентов на различных рынках;
- изучение процесса управления операциями в различных сферах деятельности, используя инструментарий и методологию стратегического управления;
- приобретение теоретических и практических навыков обобщения и критической оценки процесса руководства коллективом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Стратегическое управление» - входит в раздел дисциплин по выбору подготовки предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Знания, умения, навыки, а также компетенции стратегического управления необходимы для любого менеджера, и являются залогом организации эффективной деятельности современной компании.

Предметом изучения данного модуля является процесс создания стратегии развития компании, характеризующие деятельность всех экономических агентов в процессе управления социально-экономического развития.

Настоящая рабочая программа курса предполагает последующее углубление и дифференциацию профессиональных компетенций, полученных слушателями при осуществлении подготовки магистров по направлению «Экономика»: «Экономика фирмы», «Экономика отраслевых рынков».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать способы руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности (ОПК-2).
- 2) Уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)..
- 3) Владеть методами стратегического анализа (ПК-7).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Целеполагание	2		0,5	1			7		1/67	
2	Проблемные ситуации в стратегическом менеджменте			0,5	1			8		1/67	
3	Стратегические изменения			0,5	1			8		1/67	
4	Механизмы стратегического обновления			0,5	1			8		1/67	
5	Стратегические альянсы			1	2			8		2/67	
6	Внешние факторы формирования стратегии			1	2			8		2/67	
7	Современный конкурентный анализ			1	2			8		2/67	
8	Сбалансированная система показателей			1	2			8		2/67	
Всего				6	12			63		12/67	Экзамен (27)

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Σ общее число компетенций
		ОПК-1	ПК-7	
Целеполагание	8,5	+	+	2
Проблемные ситуации в стратегическом менеджменте	9,5	+	+	2
Стратегические изменения	9,5	+	+	2
Механизмы стратегического обновления	9,5	+	+	2
Стратегические альянсы	11	+	+	2
Внешние факторы формирования стратегии	11	+	+	2
Современный конкурентный анализ	11	+	+	2
Сбалансированная система показателей	11	+	+	2
Экзамен	36	+	+	2
Итого	108			
Вес компетенции (А)		1	1	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лекционных занятий

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Целеполагание	Закрытая модель управления. Открытая модель управления. Модель случайного управления. Модель управления типа «идея». Модель жизненного цикла. Модель организационного развития. Модель состава целей. Общеорганизационные цели по А.И. Пригожину.
Тема 2	Проблемные ситуации в стратегическом менеджменте	Этапы описания проблемной ситуации. Преобразование ситуации в иерархическую структуру. Методы исследования проблем. Процедура генезиса проблем. Классификация проблем по типологии А.И. Пригожина. Факторы ограничивающие стратегические действия организации. Этапы определения проблемных ситуаций А. Томсон и А. Стрикленд. Основные способы управления процессом формирования стратегии по А. Томсону и А. Стрикленду. Стратегическая пирамида.
Тема 3	Стратегические изменения	Тип изменений. Области стратегических изменений. Организационные изменения по Курту Левину. Этапы проведения организационных изменений. Состояние организации до внедрения стратегических изменений. Состояние организации в период проведения изменений. Шаги при управлении изменениями. Причины сопротивления изменениям. Факторы преодоления изменений по Э. Хьюзу. Факторы преодоления сопротивления стратегическим изменениям. Подходы для преодоления сопротивлений изменениям (И. Ансофф).
Тема 4	Механизмы стратегического обновления	Характеристики эффективной стратегии. Критерии эффективности стратегии. Оценка организации в соответствии с ее целями. Селекционный механизм: обновление как селективный процесс. Селекция: аннулирование парадокса посредством «отбраковывания» негибкости и повышения внутрифирменного разнообразия. Механизм иерархии: обновление как административный процесс. Иерархия: разрешение парадокса посредством разъяснения характерных ролей множества уровней менеджмента. Временной механизм: обновление как прерываемый процесс. Динамическая инновация и временные траектории для обновления и стабильности. Время: разрешение парадокса посредством управления временными взаимоотношениями между противоположными силами. Сетевой механизм: воплощение процесса обновления.
Тема 5	Стратегические альянсы	Суть стратегии, названной <i>congrate strategy</i> . Условия при которых альянс становится стратегическим. Уровни и цели стратегических альянсов. Последствия создания альянсов. Пути стратегического развития. Пути развития и типы партнерских отношений. Транснациональные совместные предприятия. Вертикальные партнерские отношения. Межотраслевые соглашения. Альянсы фирм-конкурентов. Типология альянсов конкурентов.
Тема 6	Внешние факторы формирования стратегии	СТЭП - анализ. Обзор СТЭП – воздействий. Технология проведения СТЭП – анализа. ПримМ - анализ функционирования предприятия. Матрица решений SWOT-анализа. ПримМ - анализ функционирования предприятия. Матрица решений SWOT-анализа. Демографические переменные. Определение продукта. Пятиуровневая модель продукта Котлера. Типология продукта и стратегия по Копеленду. Жизненный цикл продукта. Разработка нового продукта. Способы определения рынков. Определение рынков и рыночной доли. Потребности и запросы. Сегментация рынка. Целевой маркетинг и сегментация рынка. Три подхода к сегментному

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 7	Современный конкурентный анализ	маркетингу. Позиционирование продукта. Емкость рынка. Идентифицируемость сегмента. Измеримость сегмента. Доступность сегмента. Характеристики поведения покупателей. Отрасли и рынки. Важность отраслевой и рыночной идентификации. Взаимоотношения между компанией, ее отраслью и рынками. Отраслевой анализ. Микросреда и макросреда.
Тема 8	Сбалансированная система показателей	Сбалансированная Система Показателей как система стратегического управления. Преодоление барьера видения с помощью перевода стратегии. Преодоление барьера человеческого фактора с помощью каскадирования Системы показателей. Преодоление барьера ресурсов с помощью стратегического распределения ресурсов. Преодоление барьера руководства с помощью стратегического обучения. Сбалансированная Система Показателей как инструмент распространения информации. Значение причинно-следственных отношений. Баланс в Сбалансированной системе. Возрастающее значение человеческого капитала. Создание стоимости в новой экономике. Использование Сбалансированной Системы Показателей для оценки стоимости в новой экономике. Новые сферы применения способствуют постоянному развитию Сбалансированной Системы Показателей. Эволюция мощных компьютерных программ сбалансированной системы показателей

Перечень тем практических занятий:

1. Целеполагание

- В чем схожие и отличительные черты моделей управления?
- Опишите этапы жизненного цикла
- Перечислите и опишите элементы модели состава целей.
- Поясните общеорганизационные цели по А.И. Пригожину.

2. Проблемные ситуации в стратегическом менеджменте

- Перечислите и опишите этапы описания проблемной ситуации.
- Как происходит преобразование ситуации в иерархическую структуру.
- Перечислите и поясните методы исследования проблем.
- Перечислите основные факторы ограничивающие стратегические действия организации.

3. Стратегические изменения

- Приведите примеры типов изменений.
- Обозначьте области стратегических изменений.
- Поясните положительные и отрицательные условия изменений.
- Поясните школы изменений.
- Охарактеризуйте подходы для преодоления сопротивлений изменениям.

4. Механизмы стратегического обновления

- Перечислите и поясните механизмы стратегических обновлений
- Поясните парадоксы управления
- Перечислите и поясните критерии эффективности стратегии. Стратегические альянсы

5. Стратегические альянсы

- Перечислите и поясните условия, при которых альянс становится стратегическим.
- Какова взаимосвязь между уровнями и целями стратегических альянсов.

- Каковы последствия создания альянсов.
 - Перечислите и поясните виды стратегических альянсов.
- 6. Внешние факторы формирования стратегии**
- Внешняя среда предприятия и его роль в развитии территории.
 - Характеристика внешней среды и ее роль в региональной стратегии. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия.
 - Методы анализа внешней среды.
 - Анализ макроокружения. Проведение анализа макросреды. Ограниченность анализа макросреды.
 - СТЭП - анализ. Обзор СТЭП – воздействий. Взаимоотношения между СТЭП – воздействиями. Применение СТЭП - анализа.
- 7. Современный конкурентный анализ**
- Важность отраслевой и рыночной идентификации
 - Взаимоотношения между компанией, ее отраслью и рынками. Отраслевой анализ.
 - Ресурсный подход к анализу среды. Недостатки существующих моделей анализа.
 - Схема ресурсного подхода. Товарные рынки.
 - Ресурсные рынки.
 - Родственные по компетенциям отрасли.
 - Анализ стратегических групп и конкурентов.
- 8. Сбалансированная система показателей**
- Оценка результатов деятельности и потребность в ССП. Истоки ССП.
 - Реализация стратегии.
 - Барьер видения. Барьер человеческого фактора. Барьер ресурсов. Барьер руководства.
 - ССП как оценочная система. Клиентская составляющая.
 - Составляющая внутренних процессов. Составляющая обучения и развития. Финансовые показатели.
 - ССП как система стратегического управления.
 - Преодоление барьера видения с помощью перевода стратегии. Преодоление барьера человеческого фактора с помощью каскадирования Системы показателей. Преодоление барьера ресурсов с помощью стратегического распределения ресурсов. Преодоление барьера руководства с помощью стратегического обучения.
 - ССП как инструмент распространения информации. Значение причинно-следственных отношений.
 - Баланс в Сбалансированной системе.
 - Создание стоимости в новой экономике. Использование ССП для оценки стоимости в новой экономике

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Стратегическое управление» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- видеотренинги (темы 1,2);
- интерактивные инновационные игры (темы 3, 5, 6);
- интерактивные игры и игровые комплексы (темы 4, 7, 8).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта должен быть не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не должны превышать 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Стратегическое управление» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе её

реализации по предварительно выданным магистрам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Решение ситуационных задач в рамках лабораторных работ.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по лабораторной работе.
3. Выступление и оппонирование на семинарских занятиях.
4. Экзамен.

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах.

Промежуточная аттестация Вопросы к экзамену

1. Закрытая модель управления
2. Модель случайного управления
3. Открытая модель управления
4. Модель управления типа «идея»
5. Модель организационного развития
6. Модель состава целей
7. Общеорганизационные цели по А.И. Пригожину
8. Цели стратегического развития
9. Этапы описания проблемной ситуации
10. Преобразование ситуации в иерархическую структуру
11. Методы исследования проблем
12. Процедура генезиса проблем
13. Классификация проблем по типологии А.И. Пригожина
14. Факторы, ограничивающие стратегические действия организации
15. Основные способы управления процессом формирования стратегии по А. Томсону и А. Стрикленду
16. Стратегическая пирамида
17. Типы изменений
18. Области стратегических изменений
19. Организационные изменения по Курт Левин
20. Этапы проведения организационных изменений
21. Состояние организации до внедрения стратегических изменений
22. Состояние организации в период проведения изменений
23. Отличительные особенности одномоментных и поэтапных изменений
24. Шаги при управлении изменениями
25. Причины сопротивления изменениям
26. Факторы преодоления изменений по Э. Хьюзу
27. Подходы для преодоления сопротивлений изменениям (И. Ансофф)
28. Методы преодоления изменений (Дж. Коттер и Л. Шлезингер)
29. Характеристики эффективной стратегии
30. Критерии эффективности стратегии
31. Оценка организации в соответствии с ее целями
32. Селекционный механизм: обновление как селективный процесс
33. Селекция: аннулирование парадокса посредством «отбраковывания» негибкости и повышения внутрифирменного разнообразия
34. Механизм иерархии: обновление как административный процесс
35. Иерархия: разрешение парадокса посредством разъяснения характерных ролей множества уровней менеджмента
36. Временной механизм: обновление как прерываемый процесс
37. Динамическая инновация и временные траектории для обновления и стабильности
38. Время: разрешение парадокса посредством управления временными взаимоотношениями между противоположными силами
39. Сетевой механизм: воплощение процесса обновления
40. Сеть: разрушение парадокса посредством межорганизационных взаимоотношений

41. Стратегический альянс: сущность и назначение
42. Условия при которых альянс становится стратегическим
43. Категории альянсов
44. Уровни и цели стратегических альянсов
45. Последствия создания альянсов
46. Транснациональные совместные предприятия
47. Вертикальные партнерские отношения
48. Межотраслевые соглашения
49. Альянсы фирм-конкурентов
50. Псевдоконцентрационные альянсы
51. Интеграционные альянсы
52. Комплементарные альянсы
53. СТЭП - анализ. Обзор СТЭП – воздействий.
54. Технология проведения СТЭП – анализа.
55. ПримМ - анализ функционирования предприятия.
56. Матрица решений SWOT-анализа.
57. ПримМ - анализ функционирования предприятия.
58. Матрица решений SWOT-анализа.
59. Пять факторов отраслевого анализа (модель Портера).
60. Ресурсный подход к анализу среды.
61. Недостатки существующих моделей анализа.
62. Рыночные полгруппы.
63. Анализ стратегических групп и конкурентов.
64. Сбалансированная Система Показателей как система стратегического управления.
Сбалансированная
65. Система Показателей как инструмент распространения информации.
66. Значение причинно-следственных отношений.
67. Сбалансированной Системы Показателей для оценки стоимости в новой экономике.
68. Новые сферы применения способствуют постоянному развитию Сбалансированной Системы Показателей.
69. Баланс в Сбалансированной системе.
70. Использование Сбалансированной Системы Показателей для оценки стоимости в новой экономике.

Самостоятельная работа
Тематика научных докладов

1. Стратегия как явление.
2. Школы стратегий.
3. Проблемная ситуация в системах управления.
4. Подходы к разработке стратегии
5. Стратегические изменения.
6. Командообразование в стратегическом управлении.
7. Компоненты внутреннего анализа.
8. Целевой маркетинг и сегментация рынка.
9. Внешний анализ.
10. Стратегическое управление как научная дисциплина.
11. Описание проблемной ситуации.
12. Понятие функции координирования и регулирования.
13. Организационные парадигмы.
14. Целеобразование.
15. Стратегическая система целей.
16. Организационные структуры.
17. Понятие определенности, неопределенности и риска при характеристике условий принятия решений.
18. Коммуникация и ее роль в управлении.

19. Организационные коммуникации и их совершенствование.
20. Понятие и задачи, функции стимулирования и мотивации.
21. Назначение стратегического видения.
22. Формы планирования.
23. Внешняя среда предприятия и его роль в развитии предприятия.
24. Функциональная политика как составная часть стратегии развития организации.
25. Стратегические проекты и программы.
26. Цель создания ССП.
27. ССП как оценочная система.
28. ССП как система стратегического управления.
29. ССП как инструмент распространения информации.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа магистрантов (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

– формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- написание рефератов, эссе, докладов;
- подготовка к семинарам и практическим занятиям, их оформление в виде докладов, электронных презентаций и т.д.;
- составление аннотированного списка статей из журналов;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.; подготовка к дискуссии;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- работа с нормативно-правовыми актами;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- участие в деловой игре (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство,
- консультирование и защита УИРС) и научно-исследовательской работы (НИРС);
- и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;
- анализ, систематизация и трансформация информации;
- отображение информации в необходимой форме;
- консультация у преподавателя;
- коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;
- представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить

исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;

- научиться проводить рефлексию: формулировать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свой образовательный маршрут;
- познать радость самостоятельных побед, открытий, творческого поиска.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный во внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными заданными преподавателем требованиями.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету)/ Дресвянников В.А., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 214 с.
<http://www.iprbookshop.ru/31948>
2. Гарольд Керцнер Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс]/ Гарольд Керцнер— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2014.— 320 с. <http://www.iprbookshop.ru/32121>
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 577 с.
<http://www.iprbookshop.ru/52064>

б) дополнительная литература:

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с. <http://www.iprbookshop.ru/8582>
2. Ляндау Ю.В. Стратегическое управление процессно-ориентированными организациями [Электронный ресурс]: монография/ Ляндау Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2013.— 152 с. <http://www.iprbookshop.ru/48698>
3. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.
<http://www.iprbookshop.ru/10511>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы: пакет MSOffice (MSWord, MSExcel, MSAccess), AdobeReader.

1. <http://econom.nsc.ru/jep/books/008>
2. <http://www.allmath.ru/appliedmath/micro/metodmicro/micro.htm>
3. <http://ecsocman.edu.ru/text/19177465/>
4. <http://economics-online.org/theorruinstitut.htm>
5. <http://elibrary.ru>— библиотечная поисковая система
6. www.iqlib.ru - полнотекстовая электронная библиотечная система

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт.
4. Компьютерный класс с современным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» и программе подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Рабочую программу составил д.э.н., профессор Гойхер О.Л.



Рецензент

(представитель работодателя) Председатель Комитета
по экономической политике
администрации
Владимирской области,
к.э.н., Сокольских Е.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 32 от 28.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Экономика»

протокол № 5 от 29.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.

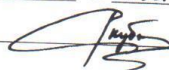


**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

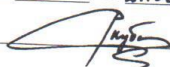
Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и стратегического управления

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий
кафедрой



подпись

Р.В. Скуба
инициалы, фамилия

« 28 » апреле 2015 г.

Основание:

решение кафедры

от « 28 » апреле 2015 г.,
Протокол заседания кафедры № 32

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Стратегическое управление
наименование дисциплины

38.04.01 Экономика
код и наименование направления подготовки

Экономика фирмы и отраслевых рынков
программа подготовки

Магистр
квалификация (степень) выпускника

Владимир 2015

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Программа подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Дисциплина: Стратегическое управление

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Количество вопросов к экзамену: 70

Количество тестовых заданий: 50

Количество тем самостоятельной работы студента: 29

ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции обучающегося в результате освоения дисциплины

3. готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
4. способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

2.2. Структура показателей оценивания компетенций по осваиваемой дисциплине

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования обучающийся должен демонстрировать результаты обучения по следующим показателям оценивания компетенций:

- 1) Знать способы руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности (ОПК-2).
- 2) Уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)..
- 3) Владеть методами стратегического анализа (ПК-7).

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во Владимирском государственном университете имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Методическими указаниями об учебно-методической работе в университете, утверждёнными на заседании НМС ВлГУ 20.06.2013г.

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (номер вопроса)
1	Целеполагание	ОПК-2, ПК-7	1-7
2	Проблемные ситуации в стратегическом менеджменте	ОПК-2, ПК-7	8-16
3	Стратегические изменения	ПК-5	17-28
4	Механизмы стратегического обновления	ПК-5	29-40
5	Стратегические альянсы	ПК-5	41-52
6	Внешние факторы формирования стратегии	ПК-5	53-58
7	Современный конкурентный анализ	ПК-5	59-63
8	Сбалансированная система показателей	ОПК-2, ПК-7	64-70

Вопросы к экзамену

71. Закрытая модель управления
72. Модель случайного управления
73. Открытая модель управления

74. Модель управления типа «идея»
75. Модель организационного развития
76. Модель состава целей
77. Общеорганизационные цели по А.И. Пригожину
78. Цели стратегического развития
79. Этапы описания проблемной ситуации
80. Преобразование ситуации в иерархическую структуру
81. Методы исследования проблем
82. Процедура генезиса проблем
83. Классификация проблем по типологии А.И. Пригожина
84. Факторы, ограничивающие стратегические действия организации
85. Основные способы управления процессом формирования стратегии по А. Томсону и А. Стрикленду
86. Стратегическая пирамида
87. Типы изменений
88. Области стратегических изменений
89. Организационные изменения по Курт Левин
90. Этапы проведения организационных изменений
91. Состояние организации до внедрения стратегических изменений
92. Состояние организации в период проведения изменений
93. Отличительные особенности одномоментных и поэтапных изменений
94. Шаги при управлении изменениями
95. Причины сопротивления изменениям
96. Факторы преодоления изменений по Э. Хьюзу
97. Подходы для преодоления сопротивлений изменениям (И. Ансофф)
98. Методы преодоления изменений (Дж. Коттер и Л. Шлезингер)
99. Характеристики эффективной стратегии
100. Критерии эффективности стратегии
101. Оценка организации в соответствии с ее целями
102. Селекционный механизм: обновление как селективный процесс
103. Селекция: аннулирование парадокса посредством «отбраковывания» негибкости и повышения внутрифирменного разнообразия
104. Механизм иерархии: обновление как административный процесс
105. Иерархия: разрешение парадокса посредством разъяснения характерных ролей множества уровней менеджмента
106. Временной механизм: обновление как прерываемый процесс
107. Динамическая инновация и временные траектории для обновления и стабильности
108. Время: разрешение парадокса посредством управления временными взаимоотношениями между противоположными силами
109. Сетевой механизм: воплощение процесса обновления
110. Сеть: разрушение парадокса посредством межорганизационных взаимоотношений
111. Стратегический альянс: сущность и назначение
112. Условия при которых альянс становится стратегическим
113. Категории альянсов
114. Уровни и цели стратегических альянсов
115. Последствия создания альянсов
116. Транснациональные совместные предприятия
117. Вертикальные партнерские отношения
118. Межотраслевые соглашения
119. Альянсы фирм-конкурентов

120. Псевдоконцентрационные альянсы
121. Интеграционные альянсы
122. Комплементарные альянсы
123. СТЭП - анализ. Обзор СТЭП – воздействий.
124. Технология проведения СТЭП – анализа.
125. ПримМ - анализ функционирования предприятия.
126. Матрица решений SWOT-анализа.
127. ПримМ - анализ функционирования предприятия.
128. Матрица решений SWOT-анализа.
129. Пять факторов отраслевого анализа (модель Портера).
130. Ресурсный подход к анализу среды.
131. Недостатки существующих моделей анализа.
132. Рыночные полгруппы.
133. Анализ стратегических групп и конкурентов.
134. Сбалансированная Система Показателей как система стратегического управления. Сбалансированная
135. Система Показателей как инструмент распространения информации.
136. Значение причинно-следственных отношений.
137. Сбалансированной Системы Показателей для оценки стоимости в новой экономике.
138. Новые сферы применения способствуют постоянному развитию Сбалансированной Системы Показателей.
139. Баланс в Сбалансированной системе.
140. Использование Сбалансированной Системы Показателей для оценки стоимости в новой экономике.

**Критерии оценки компетенций по осваиваемой дисциплине
при проведении промежуточной аттестации**

Баллы*	Оценка	Требования к знаниям
91-100	<i>«отлично» / «зачтено»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
74-90	<i>«хорошо» / «зачтено»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.

Баллы*	Оценка	Требования к знаниям
61-73	«удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он знает только основной материал, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют достаточную степень овладения программным материалом.
0-60	«неудовлетворительно» / «не зачтено»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют не высокую степень овладения программным материалом.

* - суммарный балл промежуточной аттестации согласно рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во ВлГУ

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Формой текущего контроля по осваиваемой дисциплине является тестирование по темам и в соответствии с компетенциями (в каждом вопросе тестов контролируется компетенция (ОПК-2, ПК-7)). При проведении тестирования могут использоваться вопросы из следующей базы, представленной ниже:

Фонд тестовых заданий по осваиваемой дисциплине

Какое из элементов «Пять П» стратегии Минцберга лишнее?

- а) план;
- б) прием как тактический ход;
- в) поведенческую модель;
- г) позицию по отношению к другим;
- д) перспектива;
- е) положение.

2. Из каких двух элементов состоит модель Менделоу?

- а) планирование и прогнозирование;
- б) предвидение и управление;
- в) власть и интерес;
- г) власть и управление;
- д) интерес и прогноз.

3. Стержневая компетенция это:

- а) свойство или ряд свойств, специфичных для конкретной организации;
- б) свойство или ряд свойств, присущих всем или большинству компаний отрасли;
- в) свойство или ряд свойств, присущих только некоммерческим организациям;
- г) система учета информации.

4. По каким из перечисленных показателей можно оценить существующую стержневую компетенцию:

- а) фокусирование на покупателе;
- б) уникальность;
- в) гибкость;
- г) увеличение ценности продукта;

- д) устойчивость;
 - е) правильный ответ находится во всех перечисленных пунктах;
 - ж) правильный ответ находится в пунктах б, в, г.
5. Какая из перечисленных типов культур по Майлзу и Сноу лишняя?
- а) культуры-защитники;
 - б) культуры-разведчики;
 - в) культуры-спекулянты;
 - г) культуры-аналитики;
 - д) реактивные культуры.
6. Концентрированный маркетинг это:
- а) отказываясь от других сегментов рынка, компания прилагает большие усилия по специализации на единственной рыночной нише;
 - б) компании признают существование отдельных сегментов на рынках и по-разному обслуживают каждый из них;
 - в) организация отрицает факт сегментации своих рынков и воспринимает их как рынки с гомогенным спросом;
 - г) такого маркетинга не существует.
7. Какой элемент из пятиуровневой модели продукта Котлера лишний?
- а) стержневую выгоду;
 - б) основные выгоды;
 - в) спекулятивная выгода;
 - г) ожидаемые выгоды;
 - д) расширенный продукт;
 - е) потенциальный продукт;
 - ж) все перечисленные элементы верные;
 - з) все перечисленные элементы не верные.
8. Экономика, социодемография, политика. Какой из элементов ПЭСТ – анализа отсутствует?
- а) законодательство;
 - б) технология;
 - в) управление;
 - г) стратегия;
 - д) все присутствуют.
9. Какой из элементов модели пяти факторов отраслевого анализа (модель Портера) лишний?
- а) угроза появления новых конкурентов в отрасли;
 - б) угроза появления товаров-заменителей или услуг-заменителей;
 - в) рычаги воздействия покупателей;
 - г) рычаги воздействия поставщиков;
 - д) уровень конкуренции в отрасли;
 - ж) все перечисленные элементы верные.
10. Матрица SWOT – анализа это результат анализа:
- а) законодательства и технологий;
 - б) внутреннего анализа и стратегии;
 - в) внешнего анализа и конкурентов;
 - г) стратегии и конкурентов;
 - д) внешнего анализа и внутреннего анализа.
11. Стратегия является процессом потому, что содержит три четко обозначенные стадии. Какая из стадий лишняя?
- а) стратегический анализ;
 - б) стратегический выбор;
 - в) реализация стратегии и менеджмент;

- г) составление бизнес плана.
12. Стратегия поведенческой модели это:
- а) стратегия изменений путем следования принятой форме поведения;
 - б) заранее намеченные действия, ход которых контролируется от начала до конца;
 - в) краткосрочная стратегия, которая характеризуется очень ограниченными целями и в случае необходимости может быть изменена;
 - г) курс, нацеленный на изменение культуры (системы убеждений и восприятия, системы взглядов на мир) определенной группы людей, обычно членов самой организации;
 - д) правильный ответ отсутствует.
13. Кто является автором следующего определения стратегии: стратегия есть определение основных долгосрочных целей и задач организации, принятие курса действий и размещение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей:
- а) Минцберг;
 - б) Чандлер;
 - в) Портер;
 - г) правильный ответ отсутствует.
14. Конгруэнтность это:
- а) долгосрочная стратегия;
 - б) «подгонка» задач разных уровней;
 - в) управление в конкурентной среде;
 - г) правильный ответ отсутствует.
15. Свойство или ряд свойств, присущих всем или большинству компаний отрасли это:
- а) компетенции;
 - б) стержневые компетенции;
 - в) ресурсы;
 - г) правильный ответ отсутствует.
16. Какая из перечисленных моделей анализа ресурсов в рамках внутреннего анализа лишняя:
- а) анализ по категориям;
 - б) анализ по специфичности;
 - в) анализ по результату;
 - г) правильный ответ находится во всех перечисленных пунктах;
 - д) правильный ответ отсутствует.
17. Исследование численности, умений, структуры и других аспектов, характеризующих персонал организации это:
- а) аудит человеческих ресурсов;
 - б) анализ организационной структуры компании;
 - в) анализ культуры поведения в компании;
 - г) правильный ответ отсутствует.
18. Человеческие ресурсы, необходимые для реализации предложенной стратегии минус имеющиеся в наличии человеческие ресурсы это:
- а) анализ излишка человеческих ресурсов;
 - б) определение дефицита человеческих ресурсов;
 - в) анализ выбытия человеческих ресурсов;
 - г) правильный ответ отсутствует.
19. Кто является автором следующего определения культуры организации: – "Культура любой группы людей – это убеждения, обычаи, опыт и образ мышления, приобретенные и разделяемые людьми, которые работают вместе и проводят вместе большое количество времени. Это комплекс допущений, которые люди принимают

безоговорочно в процессе общения. На видимом уровне культура группы людей принимает форму ритуалов, символов, мифов, легенд, языковых символов и артефактов"?

- а) Хиксон;
- б) Майлз;
- в) Котлер;
- г) Стейси.

20. Типы культур по классификации Хэнди включают:

- а) культуры, основанные на власти;
- б) ролевые культуры;
- в) целевые культуры;
- г) лично-ориентированные культуры;
- д) правильный ответ находится во всех перечисленных пунктах;
- е) правильный ответ находится в пунктах б, в, г.

21. $WACC = (\text{Соотношение заемных средств} \times \text{Стоимость заемных средств}) + (\text{Соотношение акционерных средств} \times \text{Стоимость акционерных средств})$. Это формула:

- а) средневзвешенной стоимости капитала;
- б) определения цены фиксированного капитала;
- в) определение стоимости акционерного капитала;
- г) определение стоимости заемного капитала.

22. Анализ, позволяющий произвести оценку результатов деятельности компании в исторической ретроспективе, не дающий возможности сравнить результаты ее деятельности с результатами деятельности конкурентов или компаний, занятых в других отраслях это:

- а) продольный анализ;
- б) поперечный анализ;
- в) трендовый анализ;
- г) коэффициентный анализ.

23. Показатель прибыли на одну акцию относится к коэффициентам:

- а) эффективности;
- б) ликвидности;
- в) инвестиционным коэффициентам;
- г) результативности.

24. Какой из представленных элементов типологии продукта по Копеленду лишний?

- а) товары массового потребления;
- б) товары предварительного выбора;
- в) специализированные (фирменные) товары;
- г) все перечисленное верно.

25. Среда, которая непосредственно окружает компанию (области, с которыми компания взаимодействует или на которые сама оказывает влияние) это:

- а) макро - среда;
- б) конкурентная среда;
- в) внутренняя среда;
- г) все перечисленное верно.

26. Какая из перечисленных школ не является школой стратегического менеджмента?

- а) дизайна;
- б) власти;
- в) планирования;
- г) прогнозирования;
- д) предпринимательства;
- е) когнитивная;

- ж) обучения;
- з) культуры;
- и) внешней среды;
- к) конфигурации;
- л) труда;
- м) все перечисленные элементы верные;
- н) все перечисленные элементы не верные.

7. Какая из перечисленных школ определяет процесс стратегического менеджмента, как процесс осмысления?

- а) дизайна;
- б) власти;
- в) планирования;
- г) прогнозирования;
- д) предпринимательства;
- е) когнитивная;
- ж) обучения;
- з) культуры;
- и) внешней среды;
- к) конфигурации;
- л) труда.

8. Матрица БКГ позволяет:

- а) классифицировать продукцию по ее доле на рынке относительно конкурентов;
- б) классифицировать продукцию по видам деятельности фирмы производителя;
- в) определять возможных конкурентов;
- г) все перечисленное верно.

29. ПРиМ, это анализ:

- а) внешней среды;
- б) внутренней среды;
- в) конкурентов;
- г) все перечисленное верно;
- д) все перечисленное не верно.

30. Инструмент для сравнения свойств одной компании с такими же свойствами других компаний, это:

- а) компетенции;
- б) конгруэнтность;
- в) бенчмаркинг;
- г) стержневая компетенция.

31. Степень социальной отдаленности, которую испытывают подчиненные по отношению к своему начальству, характеризуется понятием:

- а) культура поведения;
- б) философия бизнеса;
- в) организационная культура;
- г) дистанция власти.

32. Направления, в которых должна осуществляться деятельность первичного хозяйственного звена. Это определение:

- а) культуры;
- б) управления;
- в) философии;
- г) цели.

33. Какие стратегии предусматривает матрица возможностей И. Ансоффа?

- а) проникновение на рынок;

- б) развитие рынка;
 - в) разработка товара;
 - г) диверсификация;
 - д) правильный ответ находится во всех перечисленных пунктах;
 - е) правильный ответ находится в пунктах б, в, г.
34. Человеческие ресурсы, необходимые для реализации предложенной стратегии – имеющиеся в наличии человеческие ресурсы. Это формула:
- а) дефицита человеческих ресурсов;
 - б) профицита человеческих ресурсов.
35. Схематичное представление элементов организационной культуры, в которой прослеживается влияние каждого элемента на всю парадигму. Это определение:
- а) культуры поведения;
 - б) культурной сети;
 - в) организационной культуры;
 - г) дистанции власти.
36. Наилучшее использование ресурсов + Наилучшее развитие общих компетенций. Это формула характеризующая:
- а) внешний анализ;
 - б) внутренний анализ;
 - в) конкурентный анализ;
 - г) ресурсный анализ;
 - д) стержневую компетенцию.
37. Из каких перечисленных стадий состоит стратегический процесс?
- а) стратегический анализ;
 - б) стратегический выбор;
 - в) реализация стратегии и менеджмент;
 - г) правильный ответ находится во всех перечисленных пунктах;
 - д) правильный ответ находится в пунктах б, в.
38. Емкое, краткое и четкое определение основных направлений деятельности организации, которое характеризует положение фирмы в обществе и мотивирует ее сотрудников. Это определение:
- а) миссии;
 - б) философии;
 - в) культуры;
 - г) стратегии.
39. Основной целью функциональной стратегии является:
- а) разработка миссии организации;
 - б) разработка целей и задач в подразделениях организации;
 - в) определение сроков реализации продукции;
 - г) выявление потребностей персонала.
40. Стратегия дифференциации особенно успешна:
- а) в условиях массового спроса;
 - б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товаров;
 - в) когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности;
 - г) когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу.
41. В каком порядке заполняется таблица SWOT-анализа?
- а) SWOT;
 - б) OTSW;
 - в) WSOT.

42. Какие стратегии может выбрать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка?
- а) совместное предприятие в новой области;
 - б) концентрическая диверсификация;
 - в) горизонтальная интеграция или слияние;
 - г) сокращение;
 - д) вертикальная интеграция;
 - е) конгломератная диверсификация.
43. Конкурентная среда организации определяется:
- а) только внутриотраслевыми конкурентами;
 - б) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;
 - в) фирмами, производящими замещающий продукт;
 - г) только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.
44. На этапе долгосрочного планирования вырабатывается:
- а) стратегия работы отдельного исполнителя;
 - б) стратегия работы отдельного подразделения;
 - в) стратегия фирмы по всем ее направлениям.
45. Тактические планы разрабатываются:
- а) на один день;
 - б) на один год;
 - в) на пять лет.
46. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке?
- а) стратегию развития рынка;
 - б) стратегию развития продукта;
 - в) стратегию проникновения на рынок.
47. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе?
- а) стратегия развития продукта;
 - б) стратегия обратной вертикальной интеграции;
 - в) стратегия "сбора урожая";
 - г) стратегия конгломератной диверсификации;
 - д) стратегия сокращенных расходов.
48. Какие из перечисленных факторов определяют выбор той или иной организационной структуры?
- а) степень разнообразия деятельности фирмы;
 - б) размер фирмы;
 - в) географическое размещение фирмы;
 - г) технология фирмы;
 - д) отношение со стороны руководителей и сотрудников;
 - е) динамизм внешней среды;
 - ж) все перечисленные факторы;
49. Ключевая роль в проведении стратегических изменений и мобилизации потенциала организации принадлежит:
- а) руководству организации;
 - б) непосредственным исполнителям;
 - в) руководителям среднего звена и непосредственным исполнителям;
 - г) научным и инженерно-техническим сотрудникам;
 - д) в равной степени всем сотрудникам организации.

50. Какие из перечисленных факторов наиболее существенны при оценке стратегии?

- а) достаточность ресурсов для реализации стратегии;
- б) учет внешних опасностей и возможностей;
- в) совместимость стратегий с возможностями организации, использование стратегии допустимого риска;
- г) все перечисленное.

Критерии оценки тестовых заданий

Параметр	Оценка по 10 / 15 / 30 - балльной шкале*
Студент ответил на все вопросы, допустил не более 5% ошибок	10 / 15 / 30
Студент ответил на все вопросы, допустил не более 20% ошибок	8 / 12 / 24
Студент ответил на все вопросы, допустил не более 40% ошибок	6 / 9 / 18
Студент ответил на все вопросы, допустил более 40% ошибок	4 / 8 / 16

* - в зависимости от формы промежуточной аттестации и порядкового номера рейтингового контроля согласно рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во ВлГУ

3.3. Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студента
(в каждой тематике контролируется компетенция (ОПК-2, ПК-7)).

Примерная тематика научных докладов

- 30. Стратегия как явление.
- 31. Школы стратегий.
- 32. Проблемная ситуация в системах управления.
- 33. Подходы к разработке стратегии
- 34. Стратегические изменения.
- 35. Командообразование в стратегическом управлении.
- 36. Компоненты внутреннего анализа.
- 37. Целевой маркетинг и сегментация рынка.
- 38. Внешний анализ.
- 39. Стратегическое управление как научная дисциплина.
- 40. Описание проблемной ситуации.
- 41. Понятие функции координирования и регулирования.
- 42. Организационные парадигмы.
- 43. Целеобразование.
- 44. Стратегическая система целей.
- 45. Организационные структуры.
- 46. Понятие определенности, неопределенности и риска при характеристике условий принятия решений.
- 47. Коммуникация и ее роль в управлении.
- 48. Организационные коммуникации и их совершенствование.
- 49. Понятие и задачи, функции стимулирования и мотивации.
- 50. Назначение стратегического видения.
- 51. Формы планирования.
- 52. Внешняя среда предприятия и его роль в развитии предприятия.
- 53. Функциональная политика как составная часть стратегии развития организации.
- 54. Стратегические проекты и программы.
- 55. Цель создания ССП.
- 56. ССП как оценочная система.
- 57. ССП как система стратегического управления.
- 58. ССП как инструмент распространения информации.

Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы студента по осваиваемой дисциплине

Наименование показателя	Оценка
I. Качество выполнения самостоятельной работы студента	
1. Соответствие содержания работы заданию	
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	
4. Обоснованность и доказательность выводов	
Общая оценка за выполнение	
II. Качество доклада	
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы	
2. Выделение основной мысли работы	
3. Качество изложения материала	
Общая оценка за доклад	
III. Ответы на дополнительные вопросы	
Общая оценка за ответы на вопросы	
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ	
Общий комментарий	
Рекомендации	

Критерии оценивания выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» – семестровый план самостоятельной работы выполнен – выставляется студенту, если он усвоил программный материал, четко и логически стройно излагает, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение. При этом баллы (оценка) текущего контроля самостоятельной работы распределяются пропорционально качеству выполнения плана и усвоения учебного материала.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» – семестровый план самостоятельной работы не выполнен – выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания. Оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Разработчик


 подпись

Гойхер О.Л.
 инициалы, фамилия

проф. каф. ЭСУ, д.э.н.
 должность, учёная степень