

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 «Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
 по учебно-методической работе



А.А.Панфилов

« 22 » апрель 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Стратегические решения в логистике»**  
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки: Стратегическое управление

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
III	2,72	-	-	18	54	зачет
Итого	2,72	-	-	18	54	зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Стратегические решения в логистике» являются знакомство с теорией и практикой использования стратегического подхода управления логистикой на предприятии на основе использования комплекса методов, направленных на оптимизацию потоковых процессов, происходящих в данной системе.

Основные задачи дисциплины:

- формирование знаний о предмете, истории развития и значении стратегического управления логистикой;
- обосновать базовые компоненты стратегического управления в логистике предприятий;
- изучить особенности разработки системы сбалансированных показателей и структуру ключевых показателей эффективности по логистике предприятий;
- развитие навыков оптимального стратегического управления, направленного на оптимизацию издержек и рационализацию процесса производства, сбыта и сопутствующего сервиса в рамках предприятия или группы компаний.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.11 «Стратегические решения в логистике» относится к обязательной дисциплине (ОД.11) вариативной части блока 1 (В.Б1) ОПОП. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине лабораторные занятия. Изучение дисциплины для студентов очной формы обучения осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется промежуточная аттестация в форме зачета.

Настоящая рабочая программа курса относится к дисциплинам повышенной сложности, так как опирается на особый понятийный аппарат, методы и инструменты количественного и качественного анализа материальных и сопутствующих им потоков предприятия и требует предварительных знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: маркетинг, менеджмент, статистика, экономико-математическое моделирование, планирование на предприятии, управление персоналом, ценообразование.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Стратегические решения в логистике» направлен на формирование следующих компетенций:

**профессиональные компетенции:**

ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения



Структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Введение; понятие и сущность стратегической логистики	3	1-2			2		6		1/50	О
2	Концепции и функции логистического управления	3	3-4			2		6		1/50	О
3	Материальные потоки, их виды и операции с ними	3	5-6			2		6		1/50	О, Рейтинг-контроль №1
4	Управление логистическими системами	3	7-8			2		6		1/50	О
5	Стратегическая организация логистики	3	9-10			2		6		1/50	О
6	Оценка эффективности закупочной логистики	3	11-12			2		6		1/50	О, Рейтинг-контроль №2
7	Диагностика логистического управления на производстве	3	13-14			2		6		1/50	О, Кр
8	Формирование логистических каналов распределения	3	15-16			2		6		1/50	О, Кр
9	Проектирование транспортно-логистических систем	3	17-18			2		6		1/50	Рейтинг-контроль №3
Всего						18	Кр	54		9/50	Зачет

О – опрос, Реф- защита реферата

Содержание дисциплины

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 1	Понятие и сущность стратегической логистики	Предмет и методы дисциплины «Стратегические решения в логистике». Понятия стратегической логистики, особенность логистического управления на предприятии. Эволюция логистики в промышленно-развитых странах в аспектах развития теории и практики управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в организациях. Характеристика основных этапов эволюции логистики. Появление стратегической логистики. Принципы стратегической логистики. Идеология управление цепями поставок (SRM), как развитие интегральной парадигмы логистики. Современные тенденции развития логистики и SRM.	ПК-4	З3 (ПК-4) У2 (ПК-4) У4 (ПК-4)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенции	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 2	Концепции и функции логистического управления	Функции стратегической логистики. Система оценки логистического управления организации как необходимый элемент стратегического менеджмента организации. Проблема оптимизации ресурсов и параметров логистических процессов и систем. Типовые задачи оптимизации в логистике и управлении цепями поставок. Понятие глобальной оптимизации и согласование локальных оптимизационных логистических решений. Использование синергетического подхода к анализу и синтезу цепей поставок.	ПК-4	33 (ПК-4) У2 (ПК-4) У4 (ПК-4)
Тема 3	Материальные потоки, их виды и операции с ними	Характеристика потоков. Проблема унификации и гармонизации параметров потоков. Цепь поставок как последовательность потоков и процессов. Стратегическая эффективность управления материальными потоками. Особенности операций по совершенствованию управления материальных потоков. Оценка результативности протекающих материальных потоков.	ПК-4	32 (ПК-4) 33 (ПК-4) У1 (ПК-4) У2 (ПК-4) У3 (ПК-4) У4 (ПК-4) В1 (ПК-4) В2 (ПК-4) В3 (ПК-4)
Тема 4	Управление логистическими системами	Понятие логистической системы. Синергетический эффект логистической системы. Логистическая система как «следающая система управления». Объектная декомпозиция логистических систем. Процессная декомпозиция в логистике и SCM Функциональная декомпозиция в логистике. Понятие логистического бизнес-процесса. Паспортизация логистических бизнес-процессов. Оценка эффективности функционирования логистических систем.	ПК-4	31 (ПК-4) 32 (ПК-4) 33 (ПК-4) У1 (ПК-4) У2 (ПК-4) У3 (ПК-4) У4 (ПК-4) В1 (ПК-4) В2 (ПК-4) В3 (ПК-4)
Тема 5	Стратегическая организация логистики	Сосредоточение компании на своих ключевых областях компетенции, поиск и оценка деятельности логистических посредников. Оптимизация выбора источников внешних ресурсов. Оптимальная дислокация мощностей и объектов логистической инфраструктуры; применение инноваций в логистическом управлении. SCOR-моделирование в стратегическом управлении логистики	ПК-4	32 (ПК-4) 33 (ПК-4) У1 (ПК-4) У2 (ПК-4) У3 (ПК-4) У4 (ПК-4) В1 (ПК-4) В2 (ПК-4) В3 (ПК-4)
Тема 6	Координация и интеграция логистической системе	Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики. Преимущества логистической интеграции. Управление заказами клиентов как основа интеграции логистических бизнес-процессов. Информационная поддержка логистической интеграции на основе корпоративных информационных систем ERP класса. Понятие межфункциональной логистической координации. Конфликты интересов в логистической системе и необходимость координации между структурными подразделениями компании,	ПК-4	31 (ПК-4) 32 (ПК-4) 33 (ПК-4) У1 (ПК-4) У2 (ПК-4) У3 (ПК-4) У4 (ПК-4) В1 (ПК-4) В2 (ПК-4) В3 (ПК-4)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенции	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
		<p>функциональными областями логистики. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации. Межорганизационная координация и интеграция логистических бизнес-процессов в цепях поставок. Конфликты целей контрагентов цепи поставок. Основные направления реализации межорганизационной координации в цепях поставок.</p> <p>Использование аутсорсинга для координации и интеграции логистической деятельности.</p>		
Тема 7	Стратегическое планирование логистики	<p>Задачи стратегического планирования. Структура планов в аспектах выбора миссии и стратегии логистики. Конкурентные логистические стратегии. Основные стратегий интегрированного планирования в цепях поставок: CPRF - совместное планирование, пополнение и прогнозирование, VMI - запасы, управляемые клиентом, ECR - эффективная реакция на запросы клиентов. Разработка логистической стратегии фирмы. Взаимосвязь логистической стратегии с корпоративной стратегией организации бизнеса. Влияние логистических концепций на выбор стратегии. Фокусирование стратегии логистики. Измеримость целей стратегического плана логистики.</p> <p>Формирование стратегического плана логистики. Основные разделы стратегического плана логистики фирмы. Реинжиниринг логистической сети. Организационное проектирование службы логистики компании. Разработка бюджета службы логистики. Реорганизация оргструктуры управления логистикой компании и логистических бизнес-процессов при изменении стратегии.</p>		32 (ПК-4) 33 (ПК-4) У1 (ПК-4) У2 (ПК-4) У3 (ПК-4) У4 (ПК-4) В1 (ПК-4) В2 (ПК-4) В3 (ПК-4)
Тема 8	Контроллинг логистических бизнес-процессов в цепях поставок	<p>Понятие «рычага» логистики. Влияние рычагов логистики на эффективность бизнеса. Использование модели стратегической прибыли для оценки влияния логистики на эффективность бизнеса. Состав задач контроллинга логистики. Проблема контроллинга логистической деятельности в цепи поставок. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. Алгоритм контроллинга логистики в цепях поставок. Сбалансированная система показателей (ССП) логистики в системе контроллинга логистических бизнес-процессов. Понятие общих затрат.</p> <p>Система контроллинга логистической деятельности и ССП. Обоснование выбора стратегического набора КРІ логистики. Установление стандартов логистических КРІ</p>	ПК-4	31 (ПК-4) 32 (ПК-4) 33 (ПК-4) У1 (ПК-4) У2 (ПК-4) У3 (ПК-4) У4 (ПК-4) В1 (ПК-4) В2 (ПК-4) В3 (ПК-4)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенции	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
		и проблема бенчмаркинга. Атрибуты оценки функционирования логистики и базовые КРІ. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в контроллинге логистики. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок. Принципы построения системы мотивации персонала с использованием ССП. Оценка соответствия мотивации персонала службы логистики имеющейся системе показателей.		
Тема 9	Информационная интеграция и мониторинг логистики	Концепции и современные информационные технологии координации и интеграции логистических бизнес-процессов в цепях поставок. Информационная интеграция в логистике и управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в логистических системах промышленных и торговых компаний. Способы построения корпоративных информационных систем (КИС), поддерживающих логистику и управление цепями поставок. Классификация КИС. Возможности использования Internet в логистике и управление цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок.	ПК-4	31 (ПК-4) 32 (ПК-4) 33 (ПК-4) У1 (ПК-4) У3 (ПК-4) У4 (ПК-4) В1 (ПК-4) В2 (ПК-4) В3 (ПК-4)

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Стратегические решения в логистике» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);
- разноуровневое обучение (в рамках лабораторных работ);
- обучение в сотрудничестве или групповая, командная работа (в рамках всех тем лабораторных работ);
- индивидуальные исследовательские методы в обучении (в рамках индивидуальных консультаций);
- метод кейсов (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);
- деловые и ролевые игры (тема 2, 5, 9).

Курс дисциплины подкреплен комплектом презентаций, обеспечивающих тематические иллюстрации, представляемых студентам в оборудованных учебных аудиториях.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 40% аудиторных занятий.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

**Трудоемкость** самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегические решения в логистике» составляет 54 часа.

Основная цель самостоятельной работы студента - сформировать навыки разработки, анализа и оценки логистических решений, позволяющие из обширного инструментария выделить необходимые для конкретной ситуации методы и элементы. Самостоятельная работа студента-магистранта включает:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- изучение материалов периодической печати и электронных ресурсов;
- подготовку к лабораторным занятиям;
- выполнение задания и подготовку к его защите;
- индивидуальные выступления студентов с докладами о результатах проведенного анализа научных и статистических источников;
- дискуссии, работа в малых группах
- подготовку к зачету;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам дисциплины.

### Вопросы для самостоятельного изучения

Таблица 5

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Эволюция логистики в промышленно-развитых странах в аспектах развития теории и практики управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в организациях. Идеология управление цепями поставок (SRM), как развитие интегральной парадигмы логистики. Современные тенденции развития логистики и SRM.	2
2	Понятие глобальной оптимизации и согласование локальных оптимизационных логистических решений. Использование синергетического подхода к анализу и синтезу цепей поставок.	6
3	Особенности операций по совершенствованию управления материальных потоков. Оценка результативности протекающих материальных потоков.	6
4	Синергетический эффект логистической системы. Логистическая система как «следающая система управления». Понятие логистического бизнес-процесса. Паспортизация логистических бизнес-процессов.	8
5	Оптимальная дислокация мощностей и объектов логистической инфраструктуры; применение инноваций в логистическом управлении. SCOR-моделирование в стратегическом управлении логистики	6
6	Конфликты интересов в логистической системе и необходимость координации между структурными подразделениями компании, функциональными областями логистики. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации. Межорганизационная координация и интеграция логистических бизнес-процессов в цепях поставок. Конфликты целей контрагентов цепи поставок. Основные направления реализации межорганизационной координации в цепях поставок. Использование аутсорсинга для координации и интеграции логистической деятельности.	6
7	Основные стратегий интегрированного планирования в цепях поставок: CPRF - совместное планирование, пополнение и прогнозирование, VMI - запасы, управляемые клиентом, ECR -	8



	эффективная реакция на запросы клиентов.	
8	Система контроллинга логистической деятельности и ССП. Обоснование выбора стратегического набора КРІ логистики. Установление стандартов логистических КРІ и проблема бенчмаркинга. Атрибуты оценки функционирования логистики и базовые КРІ.	5
9	Возможности использования Internet в логистике и управление цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок. Информационная интеграция в логистике и управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в логистических системах промышленных и торговых компаний.	7
	<b>Итого:</b>	<b>54</b>

**Темы контрольных работ (рекомендуемые) по дисциплине  
«Стратегические решения в логистике»:**

1. Создание интегрированных систем формирования ценности.
2. Совершенствование организационной структуры и ключевых процессов в логистике.
3. Внутренняя интеграция участников логистической системы.
4. Перестройка управления цепью поставок. Опыт компаний Японии, США, Германии, Франции, Великобритании и др.
5. Как организовать цепочку поставок. Опыт Российского бизнеса.
6. Возрастание влияния потребительского спроса на ценность вдоль цепи поставок.
7. Эволюция понятия «логистика». История вопроса.
9. Логистика - как стратегия и тактика компаний.
10. Виртуальные цепи поставок.
11. Внутренние и внешние цепи поставок.
12. Формирование отношений сотрудничества и доверия в логистике.
13. Важность фактора времени в логистике.
14. Возможности сокращения длительности логистического цикла.
15. Принцип «копируй точно» в управлении товародвижением.
16. Роль информационных систем быстрого реагирования в повышении устойчивости цепей поставок.
17. Проблемы и возможности организационной перестройки цепи поставок.
18. Построение эффективных взаимоотношений между поставщиками, потребителями, посредниками, транспортными организациями в условиях неопределенности внешней среды.
19. Гибкость как фактор жизнестойкости в логистике.
20. Как установить тесные отношения с поставщиками. Практика работы компаний.
21. Опыт Японского бизнеса по управлению цепями поставок.
22. Развитие системы стимулирования персонала для достижения наилучшего совокупного результата.
23. «Идеальное выполнение заказа»- опыт немецких компаний.
24. Формирование системы поддержки поставщиков в логистике.
25. Опыт проектирования цепей поставок компаниями- лидерами мирового бизнеса.
26. Трудности логистического проектирования в условиях неопределенности внешней среды.
27. Концепция массового изготовления «под заказ».
28. Привлечение поставщиков к процессу логистического проектирования.
29. Создание ассоциаций поставщиков.
30. Разделение ответственности между участниками логистической цепи.
31. Стратегическое управление затратами в глобальной цепи поставок.
32. Финансовые результаты стратегического управления затратами.
33. Инициативы в цепи поставок, связанные со стратегическим управлением затратами.
34. Совокупная стоимость приобретения. Опыт компаний.
35. Разработка системы измерения совокупных затрат.
36. Интермодальные перевозки, как выражение логистики на транспорте.

37. Модели управления страховым запасом.
38. Сущность и преимущества интегрированного планирования в цепи поставок
39. Комплекс функций логистического администрирования.
40. Стратегия логистического аутсорсинга.
41. Содержание функционала контроллинга.
42. Характеристика ключевых показателей эффективности логистики (KPI, ССП).
43. Моделирование бизнес-процессов в цепях поставок.
44. Использование SCOR модели в целях контроллинга цепей поставок.
45. Логистическая координация функциональных подразделений фирмы.
46. Организация взаимодействия логистической службы с функциональными подразделениями предприятия.

### 6.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Стратегические решения в логистике» проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета в 3 семестре для студентов. Студенты допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины и согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» набранное студентом суммарное количество баллов по дисциплине должно быть не менее 20 баллов.

### 6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

#### Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Стратегические решения в логистике»

Таблица 6

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 1	Понятие и сущность стратегической логистики	Предмет и методы дисциплины «Стратегические решения в логистике». Понятия стратегической логистики, особенность логистического управления на предприятии. Эволюция логистики в промышленно-развитых странах в аспектах развития теории и практики управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в организациях. Характеристика основных этапов эволюции логистики. Появление стратегической логистики. Принципы стратегической логистики. Идеология управление цепями поставок (SRM), как развитие интегральной парадигмы логистики. Современные тенденции развития логистики и SRM.	ПК-4
Тема 2	Концепции и функции логистического управления	Функции стратегической логистики. Система оценки логистического управления организации как необходимый элемент стратегического менеджмента организации. Проблема оптимизации ресурсов и параметров логистических процессов и систем. Типовые задачи оптимизации в логистике и управлении цепями поставок. Понятие глобальной оптимизации и согласование локальных оптимизационных логистических решений. Использование синергетического подхода к анализу и синтезу цепей поставок.	ПК-4

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 3	Материальные потоки, их виды и операции с ними	Характеристика потоков. Проблема унификации и гармонизации параметров потоков. Цепь поставок как последовательность потоков и процессов. Стратегическая эффективность управления материальными потоками. Особенности операций по совершенствованию управления материальных потоков. Оценка результативности протекающих материальных потоков.	ПК-4
Тема 4	Управление логистическими системами	Понятие логистической системы. Синергетический эффект логистической системы. Логистическая система как «следящая система управления». Объектная декомпозиция логистических систем. Процессная декомпозиция в логистике и SCM. Функциональная декомпозиция в логистике. Понятие логистического бизнес-процесса. Паспортизация логистических бизнес-процессов. Оценка эффективности функционирования логистических систем.	ПК-4
Тема 5	Стратегическая организация логистики	Сосредоточение компании на своих ключевых областях компетенции, поиск и оценка деятельности логистических посредников. Оптимизация выбора источников внешних ресурсов. Оптимальная дислокация мощностей и объектов логистической инфраструктуры; применение инноваций в логистическом управлении. SCOR-моделирование в стратегическом управлении логистики	ПК-4
Тема 6	Координация и интеграция логистической системе	Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики. Преимущества логистической интеграции. Управление заказами клиентов как основа интеграции логистических бизнес-процессов. Информационная поддержка логистической интеграции на основе корпоративных информационных систем ERP класса. Понятие межфункциональной логистической координации. Конфликты интересов в логистической системе и необходимость координации между структурными подразделениями компании, функциональными областями логистики. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации. Межорганизационная координация и интеграция логистических бизнес-процессов в цепях поставок. Конфликты целей контрагентов цепи поставок. Основные направления реализации межорганизационной координации в цепях поставок. Использование аутсорсинга для координации и интеграции логистической деятельности.	ПК-4
Тема 7	Стратегическое планирование логистики	Задачи стратегического планирования. Структура планов в аспектах выбора миссии и стратегии логистики. Конкурентные логистические стратегии. Основные стратегий интегрированного планирования в цепях поставок: CPRF - совместное планирование, пополнение и прогнозирование, VMI - запасы, управляемые клиентом, ECR - эффективная реакция на запросы клиентов. Разработка логистической стратегии фирмы. Взаимосвязь логистической стратегии с корпоративной стратегией организации бизнеса. Влияние логистических концепций на выбор стратегии. Фокусирование стратегии логистики. Измеримость целей стратегического плана логистики. Формирование стратегического плана логистики. Основные разделы стратегического плана логистики	ПК-4

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
		фирмы. Реинжиниринг логистической сети. Организационное проектирование службы логистики компании. Разработка бюджета службы логистики. Реорганизация оргструктуры управления логистикой компании и логистических бизнес-процессов при изменении стратегии.	
Тема 8	Контроллинг логистических бизнес-процессов в цепях поставок	<p>Понятие «рычага» логистики. Влияние рычагов логистики на эффективность бизнеса. Использование модели стратегической прибыли для оценки влияния логистики на эффективность бизнеса. Состав задач контроллинга логистики. Проблема контроллинга логистической деятельности в цепи поставок. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. Алгоритм контроллинга логистики в цепях поставок. Сбалансированная система показателей (ССП) логистики в системе контроллинга логистических бизнес-процессов. Понятие общих затрат.</p> <p>Система контроллинга логистической деятельности и ССП. Обоснование выбора стратегического набора КРІ логистики. Установление стандартов логистических КРІ и проблема бенчмаркинга. Атрибуты оценки функционирования логистики и базовые КРІ.</p> <p>Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в контроллинге логистики. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок.</p> <p>Принципы построения системы мотивации персонала с использованием ССП. Оценка соответствия мотивации персонала службы логистики имеющейся системе показателей.</p>	ПК-4
Тема 9	Информационная интеграция и мониторинг логистики	<p>Концепции и современные информационные технологии координации и интеграции логистических бизнес-процессов в цепях поставок.</p> <p>Информационная интеграция в логистике и управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в логистических системах промышленных и торговых компаний. Способы построения корпоративных информационных систем (КИС), поддерживающих логистику и управление цепями поставок. Классификация КИС. Возможности использования Internet в логистике и управление цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок.</p>	ПК-4

**6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**  
**Оценивание студента на опросе по дисциплине «Стратегические решения в логистике»**

Таблица 7

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования					
Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Понятие и сущность стратегической логистики	ПК-4	33 (ПК-4) У2 (ПК-4) У4 (ПК-4)	Вопросы на зачете 1-4		
Концепции и функции	ПК-4	33 (ПК-4) У2 (ПК-4)	Вопросы на зачете 5-		

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
логистического управления		У4 (ПК-4)	9	Даны правильные ответы на более чем половину вопросов билета, на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем, приведены примеры, показано умение связать теорию с практикой.	Зачтено
Материальные потоки, их виды и операции с ними	ПК-4	32 (ПК-4) 33 (ПК-4) У1 (ПК-4) У2 (ПК-4) У3 (ПК-4) У4 (ПК-4) В1 (ПК-4) В2 (ПК-4) В3 (ПК-4)	Вопросы на зачете 10-15		
Управление логистическими системами	ПК-4	31 (ПК-4) 32 (ПК-4) 33 (ПК-4) У1 (ПК-4) У2 (ПК-4) У3 (ПК-4) У4 (ПК-4) В1 (ПК-4) В2 (ПК-4) В3 (ПК-4)	Вопросы на зачете 16 - 23		
Стратегическая организация логистики	ПК-4	32 (ПК-4) 33 (ПК-4) У1 (ПК-4) У2 (ПК-4) У3 (ПК-4) У4 (ПК-4) В1 (ПК-4) В2 (ПК-4) В3 (ПК-4)	Вопросы на зачете 24 - 27		
Координация и интеграция логистической системе	ПК-4	31 (ПК-4) 32 (ПК-4) 33 (ПК-4) У1 (ПК-4) У2 (ПК-4) У3 (ПК-4) У4 (ПК-4) В1 (ПК-4) В2 (ПК-4) В3 (ПК-4)	Вопросы на зачете 28-37		
Стратегическое планирование логистики	ПК-4	32 (ПК-4) 33 (ПК-4) У1 (ПК-4) У2 (ПК-4) У3 (ПК-4) У4 (ПК-4) В1 (ПК-4) В2 (ПК-4) В3 (ПК-4)	Вопросы на зачете 38-48		
Контроллинг логистических бизнес-процессов в цепях поставок	ПК-4	31 (ПК-4) 32 (ПК-4) 33 (ПК-4) У1 (ПК-4) У2 (ПК-4) У3 (ПК-4) У4 (ПК-4) В1 (ПК-4) В2 (ПК-4) В3 (ПК-4)	Вопросы на зачете 49-59	1. Не дан ответ на половину вопросов билета, дополнительные вопросы, отсутствуют примеры. 2. Ответ на вопрос полностью отсутствует. 3. Отказ от ответа.	Не зачтено

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Информационная интеграция и мониторинг логистики	ПК-4	31 (ПК-4) 32 (ПК-4) 33 (ПК-4) У1 (ПК-4) У3 (ПК-4) У4 (ПК-4) В1 (ПК-4) В2 (ПК-4) В3 (ПК-4)	Вопросы на зачете 60-64		

**Примеры тестовых заданий  
по дисциплине «Стратегические решения в логистике», используемых при текущем контроле**

**Рейтинг контроль № 1**

1. Оперативное управление в логистике
  - а) управление движением материального потока с рынка снабжения к рынку сбыта готовой продукции,
  - б) размещение новых производств,
  - в) обработка данных о рынке.
2. Системный подход в логистике предполагает рассмотрение логистических систем как
  - а) совокупности функционально соответственных элементов, определяющих ее назначение;
  - б) совокупности функционально соответственных элементов, изменяющих ее назначение;
  - в) совокупности функционально соответственных объектов предпринимательского потокового процесса;
  - г) совокупности функционально соответственных объектов предпринимательского процесса;
  - д) совокупности функционально соотнесенных логистических систем предпринимательских фирм, объединенных логистическими соглашениями
3. Фазы развития логистических систем
  - а) транспортировка и хранение, физическое распределение, логистика, интегрированная логистика;
  - б) зарождение, рост, стабилизация, отмирание;
  - в) дологистический, период логистики, неологистика
4. ABC- подход к управлению запасами:
  - а) представляет собой оптимальный метод управления запасами,
  - б) позволяет определить оптимальный размер партии,
  - в) позволяет определить страховой запас.
5. Складской цикл (идеальный)
  - а) служит для определения размеров незавершенного производства,
  - б) служит для решения вопроса сколько заказывать и как часто?;
  - в) определяет технологический процесс.

**Рейтинг контроль № 2**

1. Концепция построения логистических систем включает:
  - а) создание логистических систем на основе системного подхода; учет общих затрат при создании логистических систем; обеспечение необходимого уровня сервиса в рамках логистической системы; эффективность логистической системы.
  - б) нормативные документы, на которых она строится;
  - в) нормы и правила работы с документацией.
2. Концепция построения логистических систем учитывает:

- а) минимизацию затрат в каждой подсистеме в отдельности;
  - б) анализ общих затрат с учетом антагонистических;
  - в) учет всех затрат за исключением транспортных.
3. Каково основное назначение SCOR-модели?
- а) стратегическое планирование цепи поставок;
  - б) контроллинг бизнес-процессов в цепи поставок
  - в) координация в цепи поставок
  - г) оценка эффективности в цепи поставок
  - д) интеграция бизнес-процессов в цепи поставок.
4. Деление логистики на логистику снабжения, производственную логистику, логистику распределения, транспортно-складскую логистику представляет:
- а) объектную декомпозицию;
  - б) процессную декомпозицию;
  - в) функциональную декомпозицию.
5. Логистическая координация представляет собой
- а) охват всех форм и видов деятельности предприятия,
  - б) управление материальными потоками на предприятии,
  - в) управление запасами в ходе производства.

### Рейтинг контроль № 3

1. На какие показатели в модели стратегической прибыли компании не влияет логистика?
- а) на финансовый рычаг;
  - б) на объем материального потока;
  - в) на логистические затраты;
  - г) на скорость материального потока.
2. Установление стандартов КПИ логистики фирмы производится на основе:
- а) контроллинг
  - б) бенчмаркинг
  - в) аутсорсинг
  - г) интегрированного СЦ планирования
  - д) построения логистических моделей
3. Иерархия – «пирамида» - построения логистической системы компании
- а) логистическая миссия
  - б) конфигурация логистич. Сети
  - в) идентификация бизнес процессов
  - г) формирование орг. Структуры и системы контроллинга, обучение персонала
  - д) информационная поддержка и база данных логистических операций.
4. Рычаг логистики – это
- а) отношение постоянных операционных логистических издержек и переменных
  - б) способность логистики удовлетворять требования клиентов
  - в) отношение общих логистических затрат к объему продаж фирмы
  - г) способность деятельность повышать рентабельность и доходность бизнеса
  - д) отношение активов вложенных в логистическую инфраструктуру и запасы к валовому доходу
5. Производственный план (MPS)
- а) график доставки оборудования,
  - б) долгосрочный план,
  - в) краткосрочный и среднесрочный планы
6. Концептуальная схема процесса MRP.
- а) входными данными являются- MPS, билль о материалах, файл запасов
  - б) входными данными являются – сроки выполнения заказов, время поставок, размеры складского помещения.

в) входными данными являются – оптимальный размер партии, расстояние до источника, расстояние до потребителя.

#### Регламент проведения текущего контроля и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (8-13 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

#### Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Тест 8 вопросов	До 15 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 11 вопросов	До 15 баллов
Рейтинг контроль 3	Тест 13 вопросов	До 30 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		30 баллов
	Итого	До 100 баллов

#### Темы рефератов по курсу

1. Создание интегрированных систем формирования ценности.
2. Совершенствование организационной структуры и ключевых процессов в логистике.
3. Внутренняя интеграция участников логистической системы.
4. Перестройка управления цепью поставок. Опыт компаний Японии, США, Германии, Франции, Великобритании и др.
5. Как организовать цепочку поставок. Опыт Российского бизнеса.
6. Возрастание влияния потребительского спроса на ценность вдоль цепи поставок.
7. Эволюция понятия «логистика». История вопроса.
9. Логистика - как стратегия и тактика компаний.
10. Виртуальные цепи поставок.
11. Внутренние и внешние цепи поставок.
12. Формирование отношений сотрудничества и доверия в логистике.
13. Важность фактора времени в логистике.
14. Возможности сокращения длительности логистического цикла.
15. Принцип «копируй точно» в управлении товародвижением.
16. Роль информационных систем быстрого реагирования в повышении устойчивости цепей поставок.
17. Проблемы и возможности организационной перестройки цепи поставок.
18. Построение эффективных взаимоотношений между поставщиками, потребителями, посредниками, транспортными организациями в условиях неопределенности внешней среды.
19. Гибкость как фактор жизнестойкости в логистике.
20. Как установить тесные отношения с поставщиками. Практика работы компаний.
21. Опыт Японского бизнеса по управлению цепями поставок.
22. Развитие системы стимулирования персонала для достижения наилучшего совокупного результата.
23. «Идеальное выполнение заказа»- опыт немецких компаний.
24. Формирование системы поддержки поставщиков в логистике.
25. Опыт проектирования цепей поставок компаниями- лидерами мирового бизнеса.
26. Трудности логистического проектирования в условиях неопределенности внешней среды.
27. Концепция массового изготовления «под заказ».



28. Привлечение поставщиков к процессу логистического проектирования.
29. Создание ассоциаций поставщиков.
30. Разделение ответственности между участниками логистической цепи.
31. Стратегическое управление затратами в глобальной цепи поставок.
32. Финансовые результаты стратегического управления затратами.
33. Инициативы в цепи поставок, связанные со стратегическим управлением затратами.
34. Совокупная стоимость приобретения. Опыт компаний.
35. Разработка системы измерения совокупных затрат.
36. Интермодальные перевозки, как выражение логистики на транспорте.

### **Вопросы к зачету по дисциплине «Стратегические решения в логистике»**

1. Характеристика основных этапов эволюции логистики.
2. Принципы стратегической логистики.
3. Идеология управление цепями поставок (SRM).
4. Современные тенденции развития логистики и SRM.
5. Функции стратегической логистики.
6. Система оценки логистического управления организации как необходимый элемент стратегического менеджмента организации.
7. Оптимизация ресурсов и параметров логистических процессов и систем.
8. Понятие глобальной оптимизации и согласование локальных оптимизационных логистических решений.
9. Использование синергетического подхода к анализу и синтезу цепей поставок.
10. Характеристика потоков.
11. Проблема унификации и гармонизации параметров потоков.
12. Цепь поставок как последовательность потоков и процессов.
13. Стратегическая эффективность управления материальными потоками.
14. Особенности операций по совершенствованию управления материальных потоков.
15. Оценка результативности протекающих материальных потоков.
16. Понятие логистической системы.
17. Синергетический эффект логистической системы.
18. Логистическая система как «следающая система управления».
19. Объектная декомпозиция логистических систем.
20. Процессная декомпозиция в логистике и SCM
21. Функциональная декомпозиция в логистике.
22. Понятие логистического бизнес-процесса. Паспортизация логистических бизнес-процессов.
23. Оценка эффективности функционирования логистических систем.
24. Сосредоточение компании на своих ключевых областях компетенции, поиск и оценка деятельности логистических посредников.
25. Оптимальная дислокация мощностей и объектов логистической инфраструктуры.
26. Инновации в логистическом управлении.
27. SCOR-моделирование в стратегическом управлении логистики
28. Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики.
29. Преимущества логистической интеграции.
30. Управление заказами клиентов как основа интеграции логистических бизнес-процессов. Информационная поддержка логистической интеграции на основе корпоративных информационных систем ERP класса.
31. Понятие межфункциональной логистической координации.
32. Конфликты интересов в логистической системе.
33. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации. Межорганизационная координация бизнес-процессов в цепях поставок.

34. Интеграция логистических бизнес-процессов в цепях поставок.
35. Конфликты целей контрагентов цепи поставок.
36. Аутсорсинг для координации и интеграции логистической деятельности.
37. Задачи стратегического планирования.
38. Структура планов в процессе выбора миссии и стратегии логистики.
39. Конкурентные логистические стратегии.
40. Основные стратегии интегрированного планирования в цепях поставок.
41. Этапы разработки логистической стратегии фирмы.
42. Взаимосвязь логистической стратегии с корпоративной стратегией организации бизнеса.
43. Измеримость целей стратегического плана логистики.
44. Формирование стратегического плана логистики.
45. Основные разделы стратегического плана логистики фирмы.
46. Реинжиниринг логистической сети.
47. Организационное проектирование службы логистики компании.
48. Реорганизация оргструктуры управления логистикой компании и логистических бизнес-процессов при изменении стратегии.
49. «Рычаг» логистики. Влияние рычагов логистики на эффективность бизнеса.
50. Модели стратегической прибыли для оценки влияния логистики на эффективность бизнеса. Проблема контроллинга логистической деятельности в цепи поставок.
51. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. Алгоритм контроллинга логистики в цепях поставок.
52. Сбалансированная система показателей логистики в системе контроллинга логистических бизнес-процессов.
53. Обоснование выбора стратегического набора КРІ логистики.
54. Установление стандартов логистических КРІ и проблема бенчмаркинга.
55. Атрибуты оценки функционирования логистики и базовые КРІ.
56. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в контроллинге логистики.
57. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок.
58. Принципы построения системы мотивации персонала с использованием ССП.
59. Оценка соответствия мотивации персонала службы логистики имеющейся системе показателей.
60. Концепции и современные информационные технологии координации и интеграции логистических бизнес-процессов в цепях поставок.
61. Информационная интеграция в логистике и управлении цепями поставок.
62. Основные программные продукты, используемые в логистических системах промышленных и торговых компаний.
63. Способы построения корпоративных информационных систем (КИС), поддерживающих логистику и управление цепями поставок.
64. Возможности использования Internet в логистике и управление цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок.

#### **6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Опрос** проводит преподаватель по всем темам дисциплины. Знания, умения, навыки студента при проведении опроса оцениваются «зачтено», «не зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

**Оценивание студента на опросе по дисциплине «Стратегические решения в логистике»**

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, который усвоил предусмотренный программный материал; правильно, с приведением примеров, показал систематизированные знания по теме дисциплины, способен связать теорию с практикой, тему вопроса с другими темами данного курса, других изучаемых предметов.
«Не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется в следующих случаях: 1. Студент не справился с заданием, не может ответить на вопросы, предложенные преподавателем, не обладает целостным представлением об изучаемой теме и ее взаимосвязях. 2. Ответ на вопрос полностью отсутствует. 3. Отказ от ответа.

Зачет принимает преподаватель. Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на зачете;
- оценкой самостоятельной работы студентов;
- рейтинговыми баллами, набираемыми студентом по итогам трех текущих контролей.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Стратегические решения в логистике» в течение семестра равна 100.

#### **Итоговое оценивание студента по дисциплине «Стратегические решения в логистике»**

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>Высокий уровень</b>
74-90	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<b>Продвинутый уровень</b>
61-73	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<b>Пороговый уровень</b>

Менее 60	«Незачтено»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы
-------------	-------------	---	-----------------------------

### 6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Стратегические решения в логистике» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лабораторные занятия) и самостоятельной работы студентов. Лабораторные занятия дисциплины «Стратегические решения в логистике» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лабораторным работам, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса.

#### Подготовка к лабораторным занятиям:

- внимательно прочитайте материал, относящихся к данному лабораторному занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к зачету. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на зачетные вопросы. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем зачетных вопросов.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

## 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### А) Основная литература:

1. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: [Электронный ресурс]: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ.ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528с.-ISBN 978-5-16-003146-0 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370959> – ЭБС «Znanium»
2. Дыбская В. В. Логистика складирования: [Электронный ресурс]: Учебник / В.В. Дыбская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 559 с.: - ISBN 978-5-16-003716-5– <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427132> - ЭБС «Znanium».

3. Нагапетьянца Н.А. Коммерческая логистика: [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 253 с.: ISBN 978-5-9558-0303-6 – <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397794>- ЭБС «Znanium»

#### **Б) Дополнительная литература:**

1. Сергеев В. И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. - [Электронный ресурс]: 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - XXX, 634 с.: 70x100 1/16. + ( Доп. мат. znanium.com). (п) -ISBN 978-5-16-004556-6 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407668>

2. Герасимов Б. И. Основы логистики: - [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: ил.; ISBN 978-5-91134-909-7 – ЭБС «Znanium» <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463029> -ЭБС «Znanium»

3. Канке А. А. Логистика: [Электронный ресурс]: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0299-8 – ЭБС «Znanium» <http://znanium.com/bookread2.php?book=492890> - ЭБС «Znanium»

#### **В) Интернет-ресурсы**

1. пакет MSOffice (MSWord, MSExcel, MSAccess), AdobeReader.
2. <http://www.re-j.ru/>- Российский экономический журнал
3. <http://www.eed.ru/>- "Экономика и образование сегодня"

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроjectionным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, «КонсультантПлюс».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Стратегическое управление»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Баринов М.А.




Рецензент

(представитель работодателя) Генеральный директор

ООО «Туристическая компания «АНТАРЕС».

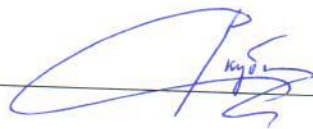
к.э.н., Козлов Д.А.»



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 31 от 21.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Менеджмент»

протокол № 5 от 21.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_