

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 10 » февраля 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Ценовая политика фирмы»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Программа подготовки: "Экономика фирмы и отраслевых рынков"

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
I	4, 144	6	-	14	97	Экзамен-27час.,КР
Итого	4, 144	6	-	14	97	Экзамен-27час.,КР

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: глубокое усвоение студентами вопросов формирования, государственного и рыночного регулирования факторов, влияющих на ценовую политику.

Задачи дисциплины:

1. Получение студентами теоретических и знаний действующего законодательства, регулирующего политику ценообразования;
2. Определение роли ценовой политики в государственных структурах;
3. Выявление особенностей формирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства;
4. Приобретение навыков работы со статистическими материалами, аналитическими расчетами и умений делать по ним правильные выводы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО

Дисциплина «Ценовая политика фирмы» является одной из основных дисциплин экономических направлений, обеспечивающий обязательный минимум знаний. Настоящая рабочая программа курса относится к дисциплинам повышенной сложности, так как опирается на особый понятийный аппарат, методы и инструменты количественного и качественного анализа состава и структуры цены и требует предварительных знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: маркетинг, менеджмент, статистика, экономико-математическое моделирование, планирование и т.д.

Разработка ценовой политики предусматривает не только установление уровня цен, но и формирование стратегической ценовой позиции фирм на рынке как по отдельному товару на всем продолжении его жизненного цикла, так и в комплексе и по всей товарной номенклатуре.

Курс восполняет существующий пробел в других курсах (маркетинг, экономика предприятия, финансы, финансы организаций, менеджмент и т. д.), которые читаются в настоящее время практически во всех высших учебных заведениях страны.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики (ПК-8);
- 2) Уметь: руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- 3) Владеть: знаниями для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Основы рыночного ценообразования	1		1		1		10	+	1 час., 50%	
2	Методология рыночного ценообразования			1		1		10		1 час., 50%	
3	Методологические особенности ценообразования в России			1		1		10		1 час., 50%	
4	Формирование свободных цен			1		1		10		1 час., 50%	
5	Особенности ценообразования на импортные товары			1		1		10		1 час., 50%	
6	Регулирование цен			1		1		10		1 час., 50%	
7	Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг					1		10		0,5 часа., 50%	
8	Ценообразование на рынке транспортных услуг					1		10		0,5 часа., 50%	
9	Ценообразование на мировом товарном рынке					6		17		3 часа., 50%	
Всего				6		14		97	КР	10 часов, 50%	Экзамен-27час.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лекционных занятий

ТЕМА 1. ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе экономического развития. Теории цены в историческом аспекте. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки. Теория рыночного ценообразования. Формулировки категории «цена».

ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЯ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика, ее цели. Максимизация рентабельности (прибыли). Показатели рентабельности (рентабельность продаж; рентабельность всех активов; рентабельность чистого собственного капитала). Достижение наиболее высоких темпов продаж (максимальное увеличение сбыта). Обеспечение выживаемости. Стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции.

ТЕМА 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции. Калькуляционная единица. Характеристика статей калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Порядок определения косвенных расходов.

ТЕМА 4. ФОРМИРОВАНИЕ СВОБОДНЫХ ЦЕН

Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. Свободные (рыночные) закупочные цены, свободные оптовые (отпускные) цены на продукцию отечественного производства. Порядок их установления, применения и фиксирования. Структура цен. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. Сущность этих цен. Роль антимонопольных органов в выявлении монопольных цен, ограничении, пресечении монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства в области ценообразования.

ТЕМА 5. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ

Цены на импортные товары в общей системе ценообразования и их значение в формировании внутреннего рынка.

Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары. Методы определения таможенной стоимости (по стоимости сделки с ввозимыми товарами, по стоимости сделки с идентичными товарами, по стоимости сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод). Порядок применения указанных методов. Контроль за таможенной стоимостью.

ТЕМА 6. РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН

Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики, сдерживании неопределенного роста цен, инфляции и т. д. Социальная направленность регулируемых цен. Методы регулирования цен. Экономические и административные методы регулирования цен. Методы административного регулирования цен в России. Органы, осуществляющие административное регулирование цен.

ТЕМА 7. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Ценообразование на топливно-энергетическом рынке. Топливо-энергетический комплекс (тэк) как важнейшая инфраструктура народного хозяйства.

Факторы, влияющие на формирование цен (тарифов) на продукцию ТЭК.

Особенности ценообразования на отдельные виды топливно-энергетических ресурсов.

ТЕМА 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Тарифы на грузовые перевозки и их роль в развитии российской экономики. Требования, предъявляемые к грузовым транспортным тарифам. Порядок отражения транспортных расходов в цене товара.

Факторы, влияющие на формирование тарифов. Структура транспортных тарифов. Обоснование уровня затрат на транспорте. Затраты на начально-конечные и движущие операции.

ТЕМА 9. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ ТОВАРНОМ РЫНКЕ

Мировой товарный рынок и его основные признаки. Мировая цена, ее определение. Требования, предъявляемые к мировым ценам. Факторы, влияющие на формирование мировых цен. Особенности и стадии формирования мировых цен. Источники информации о мировых ценах. Виды мировых цен и их классификация.

Перечень тем лабораторных работ

Тема 1. ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Тема 2. МЕТОДОЛОГИЯ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Тема 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Тема 4. ФОРМИРОВАНИЕ СВОБОДНЫХ ЦЕН

Тема 5. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ

Тема 6. РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН

ТЕМА 7. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Тема 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Тема 9. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ ТОВАРНОМ РЫНКЕ

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Ценовая политика фирмы» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 7, 8, 9);
- деловые и ролевые игры (темы 2, 4);
- решение задач (темы 3, 5, 6).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль осуществляется по итогам выполнения студентами тестовых заданий, ответов на вопросы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Промежуточная аттестация Список вопросов к экзамену

1. Экономическое содержание цены. Функции цен в рыночной экономике.
2. Характеристика основных факторов, определяющих уровень и динамику рыночных цен.
3. Основные условия рыночного ценообразования.
4. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.
5. Ценовая эластичность спроса и предложения и факторы, ее определяющие.
6. Влияние издержек производства на цены и объем продукции.
7. Влияние изменения цен на доход предприятия.

8. Состав цены, характеристика составляющих ее элементов.
9. Необходимость, цели и задачи государственного регулирования цен.
10. Формы и методы воздействия государства на цены.
11. Влияние косвенных налогов (дотаций) на уровень рыночного равновесия.
12. Государственное регулирование цен в РБ. Закон РБ «О ценообразовании».
13. Ценовое регулирование деятельности монополий в РБ.
14. Система контроля за соблюдением дисциплины цен.
15. Цены и доходы населения. Индексация доходов в связи с ростом цен.
16. Понятие и система методов ценообразования.
17. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
18. Формирование себестоимости как основного компонента цены.
19. Методы определения цены с учетом качества и потребительских свойств товара.
20. Методы определения цены с ориентацией на спрос и уровень конкуренции.
21. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
22. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
23. Ценообразование в условиях олигополии.
24. Ценообразование на монополизированном рынке.
25. Основные ценовые стратегии предприятия.

Текущий контроль

Тестовые задания

1. Стратегия низких цен успешна, если:
 - а) жизненный цикл товара значителен
 - б) емкость рынка товара большая
 - в) финансовое положение фирмы неустойчивое
 - г) жизненный цикл товара незначителен
 - д) спрос на товар эластичен
2. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции:
 - а) косвенные
 - б) прямые
 - в) переменные
 - г) постоянные
 - д) накладные
3. Налоги, являющиеся структурными элементами цены:
 - а) налог на имущество организации
 - б) акциз
 - в) транспортный налог
 - г) НДС.
4. Структурные элементы торговой надбавки:
 - а) прибыль
 - б) НДС
 - в) издержки обращения
 - г) акциз
5. Тарифы на грузовые перевозки автомобильным транспортом:
 - а) свободные
 - б) регулируемые
 - в) регулируемые Правительством РФ
 - г) регулируемые Министерством транспорта РФ
6. Мировые цены, объективно отражающие конъюнктуру рынка:
 - а) цены предложений
 - б) цены фактических сделок

- в) цены прейскурантов
 - г) цены каталогов
 - д) цены проспектов
7. Основной метод определения таможенной стоимости:
- а) по стоимости сделки с идентичными товарами
 - б) по стоимости сделки с ввозимыми товарами
 - в) по стоимости сделки с однородными товарами
 - г) метод сложения
 - д) метод вычитания
8. В свободную розничную цену подакцизного товара включены:
- а) себестоимость
 - б) прибыль
 - в) свободная отпускная цена (без НДС)
 - г) НДС
 - д) торговая надбавка
9. Нижний предел цен на водку:
- а) установлен
 - б) не установлен
 - в) установлен при определенной крепости водки
 - г) установлен при определенных условиях реализации
10. Стратегия низких цен эффективна, если:
- а) фирма не имеет значительных производственных мощностей
 - б) товар имеет значительный жизненный цикл
 - в) потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен
 - г) емкость рынка значительна

*ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ*

Самостоятельная работа магистрантов (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов, эссе, докладов;
- подготовка к семинарам и практическим занятиям, их оформление в виде докладов, электронных презентаций и т.д.;
- составление аннотированного списка статей из журналов;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.; подготовка к дискуссии;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- работа с нормативно-правовыми актами;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;

- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- участие в деловой игре (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС) и научно-исследовательской работы (НИРС);
- и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;
- анализ, систематизация и трансформация информации;
- отображение информации в необходимой форме;
- консультация у преподавателя;
- коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;
- представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;
- научиться проводить рефлексию: формулировать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свой образовательный маршрут; познать радость самостоятельных побед, открытий, творческого поиска.

Самостоятельная работа студентов

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Влияние налогов в системе ценообразования.
2. Виды косвенных налогов.
3. Акцизы и их виды.
4. Элементы снабженческо-сбытовой наценки в цене товара.
5. Торговые надбавки в цене товара.
6. Отражение транспортных затрат в цене.
7. Понятие «Инкотермс 2000».
8. Условие поставки товара по вариантам цены.
9. Параметрические методы ценообразования.
10. Территориальная дифференциация цен.
11. Показатели динамики цен.
12. Обоснования необходимости снижения (повышения) цен.
13. Изменение цен с помощью скидок.
14. Виды и методы расчета скидок.
15. Цены внешнеторговых контрактов.

Темы курсовых работ

1. Законодательная база РФ в области ценообразования.
2. Торговая надбавка как цена предоставляемых услуг.
3. Выбор рыночных стратегий ценообразования.
4. Цена и жизненный цикл товара (услуг).
5. Выбор метода ценообразования в зависимости от характера вида деятельности предприятия.

6. Формирование цен на продукцию и услуги предприятий бытового обслуживания.
7. Определение тарифов на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг (на примере одного из видов перевозок: автомобильные, железнодорожные, авиаперевозки).
8. Ценообразование на рынке недвижимости.
9. Ценообразование и инфляция
10. Оценка стоимости жилья с учетом его потребительских качеств.
11. Особенности оценки стоимости различных видов недвижимости.
12. Обоснование ставок арендной платы за сдаваемые в аренду здания, помещения.
13. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
14. Особенности ценообразования в переходный к рыночным отношениям период.
15. Практика проведения либерализации цен в восточноевропейских странах.
16. Скидки с цены: условия применения и результативность использования.
17. Анализ реакции участников рынка на изменение цен.
18. Методы ценового регулирования международной торговли.
19. Ценовая конкуренция в международной торговле.
20. Формирование и обоснование цен при заключении внешнеторгового контракта.
21. Проблемы измерения уровня и динамики внешнеторговых цен.
22. Ценообразование на рынке труда.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

- 1) Слепов В. А. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0165-8
- Емельянова Т. В. Ценообразование в организации: практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т.В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 335 с.: ил. - ISBN 978-985-06-2350-8.
- 3) Герасименко В. В. Ценообразование: [Электронный ресурс] Уч. пос./ В.В. Герасименко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). (п) ISBN 978-5-16-006782-7

Дополнительная литература

- 1) Грундел Л. П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России [Электронный ресурс]: Учебник/Л.П.Грундел, Н.И.Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0372-0, 200 экз.
- 2) Шуляк П. Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк; Российский государственный социальный университет (РГСУ). - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 196 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-394-01387-4, 1000 экз.
- 3) Косинова Е. А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9
- 4) Гладких И. В. Гладких, И. В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя [Электронный ресурс] : монография / И. В. Гладких; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2013. — 472 с. - ISBN 978-5-9924-0076-2

Программное обеспечение, Интернет-ресурсы и периодические издания:

1. <http://www.re-j.ru/>- Российский экономический журнал
2. <http://www.eed.ru/>- "Экономика и образование сегодня"

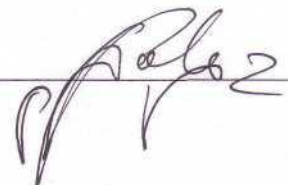
3. <http://www.akdi.ru>- Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»
4. <http://www.eeg.ru>- Макроэкономическая статистика России (на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» и программе подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Баринов М.А.



Рецензент

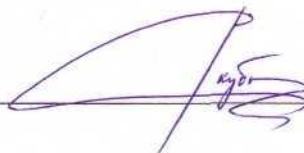
(представитель работодателя) Начальник сектора по работе со строительно-монтажными организациями
ООО «Электропоставка»,
к.э.н., Львов М.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 32 от 28.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Экономика»

протокол № 5 от 29.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015 - 2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и стратегического управления

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий
кафедрой


_____ Р.В. Скуба _____
подпись инициалы, фамилия

« 28 » апреля _____ 2015г.

Основание:

решение кафедры

от « 28 » апреля _____ 2015г.,
Протокол заседания кафедры № 32

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Ценовая политика фирмы»

наименование дисциплины

38.04.01 Экономика

код и наименование направления подготовки

"Экономика фирмы и отраслевых рынков"

наименование профиля подготовки

Магистр

квалификация (степень) выпускника

Владимир 2015

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Профиль подготовки: "Экономика фирмы и отраслевых рынков"
Дисциплина: «Ценовая политика фирмы»
Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции обучающегося в результате освоения дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- 1) Знать: аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики (ПК-8);
- 2) Уметь: руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- 3) Владеть: знаниями для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне(ПК-8);

2.2. Структура показателей оценивания компетенций по осваиваемой дисциплине

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования обучающийся должен демонстрировать результаты обучения по следующим показателям оценивания компетенций:

- 1) Знать: аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики (ПК-8);
- 2) Уметь: руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- 3) Владеть: знаниями для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне(ПК-8);

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1. *Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины*

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во Владимирском государственном университете имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Методическими указаниями об учебно-методической работе в университете, утверждёнными на заседании НМС ВлГУ 20.06.2013г.

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (номер вопроса)
1	Основы рыночного ценообразования	ПК-8,ПК-11	1-2, 35
2	Методология рыночного ценообразования	ПК-8,ПК-11	3-4, 25
3	Методологические особенности ценообразования в России	ПК-8,ПК-11	5-6
4	Формирование свободных цен	ПК-8,ПК-11	7,45
5	Особенности ценообразования на импортные товары	ПК-8,ПК-11	8-9, 18, 24, 26-27, 43-44
6	Регулирование цен	ПК-8,ПК-11	10-14, 17, 19-20, 22-23
7	Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг	ПК-8,ПК-11	15-16, 38-42
8	Ценообразование на рынке транспортных услуг	ПК-8,ПК-11	21, 28-34, 36-37
9	Ценообразование на мировом товарном рынке	ПК-8,ПК-11	38-45

Список вопросов к экзамену

1. Экономическое содержание цены. Функции цен в рыночной экономике.
2. Характеристика основных факторов, определяющих уровень и динамику рыночных цен.
3. Основные условия рыночного ценообразования.
4. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.
5. Ценовая эластичность спроса и предложения и факторы, ее определяющие.
6. Влияние издержек производства на цены и объем продукции.
7. Влияние изменения цен на доход предприятия.
8. Состав цены, характеристика составляющих ее элементов.
9. Необходимость, цели и задачи государственного регулирования цен.
10. Формы и методы воздействия государства на цены.
11. Влияние косвенных налогов (дотаций) на уровень рыночного равновесия.
12. Государственное регулирование цен в РБ. Закон РБ «О ценообразовании».
13. Ценовое регулирование деятельности монополий в РБ.
14. Система контроля за соблюдением дисциплины цен.
15. Цены и доходы населения. Индексация доходов в связи с ростом цен.
16. Понятие и система методов ценообразования.
17. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
18. Формирование себестоимости как основного компонента цены.
19. Методы определения цены с учетом качества и потребительских свойств товара.
20. Методы определения цены с ориентацией на спрос и уровень конкуренции.
21. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
22. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
23. Ценообразование в условиях олигополии.
24. Ценообразование на монополизированном рынке.
25. Основные ценовые стратегии предприятия.
26. Обоснование прибыли в ценах, определяемых на базе себестоимости продукции.

27. Обоснование цен и ценовых решений с учетом действующей системы налогообложения.
28. Использование прямого счета при поэлементном формировании розничной цены.
29. Использование метода «обратной» калькуляции для обоснования целесообразности производства и реализации конкретного товара.
30. Социально-экономическая природа розничных цен.
31. Торговая надбавка (скидка) как цена услуги торгового предприятия. Основные элементы торговой надбавки.
32. Формирование свободных розничных цен на потребительские товары в РБ.
33. Особенности ценообразования в бытовом обслуживании.
34. Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги.
35. Особенности ценообразования в общественном питании.
36. Особенности ценообразования на рынке недвижимости и обслуживающие его цены.
37. Особенности ценообразования на транспорте. Виды тарифов на грузовые автомобильные и железнодорожные перевозки.
38. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов.
39. Взаимосвязь цен и ценовых категорий.
40. Взаимосвязь цен и финансов на макро- и микроуровне.
41. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий.
42. Процентная ставка как элемент системы цен.
43. Особенности ценообразования на мировом рынке.
44. Взаимообусловленность внутренних и внешнеторговых цен.
45. Виды цен мирового рынка. Методология обоснования цены внешнеторгового контракта

**Критерии оценки компетенций по осваиваемой дисциплине
при проведении промежуточной аттестации**

Баллы*	Оценка	Требования к знаниям
91-100	<i>«отлично» / «зачтено»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
74-90	<i>«хорошо» / «зачтено»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.

Баллы*	Оценка	Требования к знаниям
61-73	«удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он знает только основной материал, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют достаточную степень овладения программным материалом.
0-60	«неудовлетворительно» / «не зачтено»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты текущего контроля демонстрируют не высокую степень овладения программным материалом.

* - суммарный балл промежуточной аттестации согласно рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во ВлГУ

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Формой текущего контроля по осваиваемой дисциплине является тестирование по темам. При проведении тестирования могут использоваться вопросы из следующей базы, представленной в таблице:

Фонд тестовых заданий по осваиваемой дисциплине

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
1.	Стратегия низких цен успешна, если: а) жизненный цикл товара значителен б) емкость рынка товара большая в) финансовое положение фирмы неустойчиво г) жизненный цикл товара незначителен д) спрос на товар эластичен	Основы рыночного ценообразования	ПК-8, ПК-11
2.	Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции: а) косвенные б) прямые в) переменные г) постоянные д) накладные	Основы рыночного ценообразования	ПК-8, ПК-11
3.	Налоги, являющиеся структурными элементами цены: а) налог на имущество организации б) акциз в) транспортный налог г) НДС	Методология рыночного ценообразования	ПК-8, ПК-11

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
4.	Структурные элементы торговой надбавки: а) прибыль б) НДС в) издержки обращения г) акциз	Методология рыночного ценообразования	ПК-8,ПК-11
5.	Тарифы на грузовые перевозки автомобильным транспортом: а) свободные б) регулируемые в) регулируемые Правительством РФ г) регулируемые Министерством транспорта РФ	Методологические особенности ценообразования в России	ПК-8,ПК-11
6.	Мировые цены, объективно отражающие конъюнктуру рынка: а) цены предложений б) цены фактических сделок в) цены прейскурантов г) цены каталогов д) цены проспектов	Методологические особенности ценообразования в России	ПК-8,ПК-11
7.	Основной метод определения таможенной стоимости: а) по стоимости сделки с идентичными товарами б) по стоимости сделки с ввозимыми товарами в) по стоимости сделки с однородными товарами г) метод сложения д) метод вычитания	Формирование свободных цен	ПК-8,ПК-11
8.	В свободную розничную цену подакцизного товара включены: а) себестоимость б) прибыль в) свободная отпускная цена (без НДС) г) НДС д) торговая надбавка	Формирование свободных цен	ПК-8,ПК-11
9.	Нижний предел цен на водку: а) установлен б) не установлен в) установлен при определенной крепости водки г) установлен при определенных условиях реализации	Особенности ценообразования на импортные товары	ПК-8,ПК-11
10.	Стратегия низких цен эффективна, если: а) фирма не имеет значительных производственных мощностей б) товар имеет значительный жизненный цикл в) потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен г) емкость рынка значительна	Особенности ценообразования на импортные товары	ПК-8,ПК-11
11.	Затраты, отнесенные к переменным, это: а) стоимость сырья и материалов б) цеховые расходы в) амортизация оборудования г) коммерческие расходы	Регулирование цен	ПК-8,ПК-11

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
	д) заработная плата производственных рабочих		
12.	Сферы деятельности, относимые к естественной монополии: а) производство электроэнергии б) добыча угля в) добыча драгоценных металлов г) транспортировка нефти по магистральным трубопроводам д) грузовые перевозки железнодорожным транспортом	Регулирование цен	ПК-8,ПК-11
13.	Транспортный налог: а) является структурным элементом розничной цены б) включается в себестоимость продукции в) является структурным элементом торговой надбавки г) включается в издержки обращения	Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг	ПК-8,ПК-11
14.	В цену подакцизного товара, реализованного оптовой организацией, включены: а) прибыль б) НДС в) свободная отпускная цена (без НДС) г) оптовая надбавка д) акциз	Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг	ПК-8,ПК-11
15.	Структурные элементы оптовой надбавки: а) транспортный налог б) издержки обращения в) НДС г) прибыль	Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг	ПК-8,ПК-11
16.	Торговая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к: а) свободной отпускной цене (без НДС) б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза) в) свободной отпускной цене (с НДС) г) цене оптовой организации (с НДС)	Ценообразование на рынке транспортных услуг	ПК-8,ПК-11
17.	Розничная цена импортного товара включает в себя: а) контрактную цену б) НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара в) таможенную стоимость г) сборы за таможенное оформление д) издержки обращения е) торговую надбавку	Ценообразование на рынке транспортных услуг	ПК-8,ПК-11
18.	Регулируемые цены по решению Правительства РФ установлены на: а) хлеб б) отдельные виды лекарств в) масло растительное г) водку крепостью свыше 28% д) товары детского ассортимента	Ценообразование на мировом товарном рынке	ПК-8,ПК-11
19.	Ценовое решение фирмы удачно, если учитываются: а) возможности конкурентов б) затраты фирмы в) ценность товара г) закономерность поведения покупателей	Ценообразование на мировом товарном рынке	ПК-8,ПК-11
20.	Стратегия высоких цен успешна, когда: а) высокая цена не привлекает новых конкурентов б) относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность	Ценообразование на мировом товарном рынке	ПК-8,ПК-11

№	Вопрос теста	Раздел дисциплины	Контролируемые компетенции
	в) высокая цена привлекает некоторых конкурентов г) большинство покупателей воспринимает цену как слишком высокую по отношению к экономической ценности		

Критерии оценки тестовых заданий

Параметр	Оценка по 10 / 15 / 30 - балльной шкале*
Студент ответил на все вопросы, допустил не более 5% ошибок	10 / 15 / 30
Студент ответил на все вопросы, допустил не более 20% ошибок	8 / 12 / 24
Студент ответил на все вопросы, допустил не более 40% ошибок	6 / 9 / 18
Студент ответил на все вопросы, допустил более 40% ошибок	4 / 8 / 16

* - в зависимости от формы промежуточной аттестации и порядкового номера рейтингового контроля согласно рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во ВлГУ

3.3. Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студента

№ п/п	Тема (раздел) самостоятельной работы студента	Контролируемые компетенции
1.	Законодательная база РФ в области ценообразования.	ПК-8,ПК-11
2.	Торговая надбавка как цена предоставляемых услуг.	ПК-8,ПК-11
3.	Выбор рыночных стратегий ценообразования.	ПК-8,ПК-11
4.	Цена и жизненный цикл товара (услуг).	ПК-8,ПК-11
5.	Выбор метода ценообразования в зависимости от характера вида деятельности предприятия.	ПК-8,ПК-11
6.	Формирование цен на продукцию и услуги предприятий бытового обслуживания.	ПК-8,ПК-11
7.	Определение тарифов на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг (на примере одного из видов перевозок: автомобильные, железнодорожные, авиаперевозки).	ПК-8,ПК-11
8.	Ценообразование на рынке недвижимости.	ПК-8,ПК-11
9.	Ценообразование и инфляция	ПК-8,ПК-11
10.	Оценка стоимости жилья с учетом его потребительских качеств.	ПК-8,ПК-11
11.	Особенности оценки стоимости различных видов недвижимости.	ПК-8,ПК-11
12.	Обоснование ставок арендной платы за сдаваемые в аренду здания, помещения.	ПК-8,ПК-11
13.	Государственное регулирование цен в зарубежных странах.	ПК-8,ПК-11
14.	Особенности ценообразования в переходный к рыночным отношениям период.	ПК-8,ПК-11
15.	Практика проведения либерализации цен в восточноевропейских странах.	ПК-8,ПК-11
16.	Скидки с цены: условия применения и результативность использования.	ПК-8,ПК-11
17.	Анализ реакции участников рынка на изменение цен.	ПК-8,ПК-11

№ п/п	Тема (раздел) самостоятельной работы студента	Контролируемые компетенции
18.	Методы ценового регулирования международной торговли.	ПК-8,ПК-11
19.	Ценовая конкуренция в международной торговле.	ПК-8,ПК-11
20.	Формирование и обоснование цен при заключении внешнеторгового контракта.	ПК-8,ПК-11
21.	Проблемы измерения уровня и динамики внешнеторговых цен.	ПК-8,ПК-11
22.	Ценообразование на рынке труда.	ПК-8,ПК-11
23.	Ценообразование в биржевой торговле.	ПК-8,ПК-11
24.	Формирование цен и тарифов в системе страхования.	ПК-8,ПК-11
25.	Формирование стоимости платного образования.	ПК-8,ПК-11
26.	Формирование тарифов на услуги связи.	ПК-8,ПК-11
27.	Ценообразование на туристические услуги.	ПК-8,ПК-11
28.	Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов.	ПК-8,ПК-11
29.	Формирование закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.	ПК-8,ПК-11

Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы студента по осваиваемой дисциплине

Наименование показателя	Оценка
I. Качество выполнения самостоятельной работы студента	
1. Соответствие содержания работы заданию	
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы	
4. Обоснованность и доказательность выводов	
Общая оценка за выполнение	
II. Качество доклада	
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы	
2. Выделение основной мысли работы	
3. Качество изложения материала	
Общая оценка за доклад	
III. Ответы на дополнительные вопросы	
Общая оценка за ответы на вопросы	
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ	
Общий комментарий	
Рекомендации	

**Критерии оценивания выполнения по осваиваемой дисциплине
самостоятельной работы студента**

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» – семестровый план самостоятельной работы выполнен – выставляется студенту, если он усвоил программный материал, четко и логически стройно излагает, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение. При этом баллы (оценка) текущего контроля самостоятельной работы распределяются пропорционально качеству выполнения плана и усвоения учебного материала.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» – семестровый план самостоятельной работы не выполнен – выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания. Оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Разработчик


подпись

М.А.Баринов
инициалы, фамилия

доцент каф. ЭСУ, к.э.н
должность, учёная степень