

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



**УТВЕРЖДАЮ**  
**Проректор**  
**по учебно-методической работе**

А.А.Панфилов

« 17 » \_\_\_\_\_ 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА»**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Программа подготовки Эффективное государственное и муниципальное администрирование

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
VIII	4, 144	6	-	10	101	Экзамен – 27 ч.
Итого	4, 144	6	-	10	101	Экзамен – 27 ч.

Владимир 2015

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Планирование на предприятиях городского хозяйства» является овладение студентами навыками планирования и бизнес-планирования на предприятиях городского хозяйства.

Планирование деятельности предприятий является важной экономической категорией. В условиях ужесточения конкурентной борьбы, как на внутренних рынках, так и на мировой арене возникает естественная необходимость уметь просчитывать деятельность несколько шагов вперед.

Задачами курса «Планирование на предприятиях городского хозяйства» являются:

- изучение основ планирования на предприятиях и разработки бизнес-планов;
- научиться разрабатывать элементы бизнес-плана как инструмента планирования;
- научиться формировать финансовый план и проводить его количественный и качественный анализ;
- уметь проводить оценку эффективности и рисков.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Планирование на предприятиях городского хозяйства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как «Основы управления персоналом», «Теория управления» и «Теория организации».

Набор входящих знаний и умений, состоящих в понимании принципов, подходов и методов планирования и проектирования организаций и организационных действий обеспечит требуемый фундамент для изучения таких дисциплин как: «Инвестиционный анализ в государственном и муниципальном управлении», «Организационная эффективность», «Прогнозирование и планирование», а также при прохождении всех видов практик.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен усвоить следующие компетенции согласно ФГОС по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление от 10.12.2014 №1567:

- владением навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-6);
- владением навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-23).

1. Знать:

- основы планирования на предприятиях городского хозяйства (ПК-23);
- требования к описанию проекта и постановки целей (ПК-23);
- методы количественного и качественного маркетингового анализа рынка (ПК-6);
- методы прогнозирования маркетинговых показателей проекта (ПК-6);
- требования к технико-технологическому описанию проекта (ПК-23);
- требования к организационному плану (ПК-23);
- требования к финансовому плану (ПК-23);
- требования к оценке эффективности проекта (ПК-6);

- требования к оценке рисков проекта (ПК-6).
2. Уметь:
- проводить количественные и качественные аналитические работы по концепции проекта (ПК-6);
  - проводить количественные и качественные аналитические работы по описанию проекта (ПК-6);
  - проводить количественный и качественный анализ рынка и формировать соответствующие маркетинговые прогнозы (ПК-6);
  - проводить количественный и качественный анализ маркетинговых показателей проекта по освоению рынка (ПК-6);
  - проводить количественный и качественный анализ по технико-технологическому описанию проекта (ПК-6);
  - проводить количественный и качественный анализ организационного описанию проекта (ПК-6);
  - • проводить количественный и качественный анализ по финансовому плану (ПК-6);
  - проводить количественный и качественный анализ оценки эффективности проекта (ПК-6);
  - проводить количественный и качественный анализ и оценку рисков (ПК-6).

3. Владеть:

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий при планировании концепции проекта (ПК-23);
- способностью оценивать эффективность планирования по критерию целевых значений и описанию проекта (ПК-23);
- способностью оценивать эффективность планирования при проведении маркетингового анализа рынка (ПК-23);
- способностью оценивать эффективность планирования при проведении маркетингового анализа проекта (ПК-23);
- способностью оценивать эффективность планирования по технико-технологическому описанию проекта (ПК-23);
- способностью оценивать эффективность планирования по организационному описанию проекта (ПК-23);
- способностью оценивать эффективность планирования по финансовому описанию проекта (ПК-23);
- способностью оценивать эффективность планирования (ПК-23);
- способностью оценивать эффективность планирования по оценке рисков (ПК-23).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	КП / КР		
1.	Тема 1. Основы планирования	8	—	0,5		1	11		0,5 час., 33%	
2.	Тема 2. Описание проекта и		—	0,5		1	11		0,5 час., 33%	

	постановка целей								
3.	Тема 3. Маркетинговый анализ рынка и рисков	—	1		1	11	1 час., 50%		
4.	Тема 4. Прогнозирование маркетинговых показателей	—	1		1	11	1 час., 50%		
5.	Тема 5. Технико-технологическое описание проекта	—	0,5		1	11	0,5 час., 33%		
6.	Тема 6. Организационный аспект управления проектами	—	0,5		1	11	0,5 час., 33%		
7.	Тема 7. Финансовый план и финансовая модель проекта	—	1		2	12	2 час., 67%		
8.	Тема 8. Оценка эффективности проекта	—	0,5		1	11	0,5 час., 33%		
9.	Тема 9. Оценка рисков реализации проекта	—	0,5		1	12	0,5 час., 33%		
Всего			6		10	101	-	7 час., 44%	Экзамен

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Перечень тем лекционных занятий

#### Тема 1. Основы планирования

В лекции даны основные понятия и определения. Описана роль планирования на предприятиях отраслей городского хозяйства. Виды планирования. Стандарты планирования. Подходы к планированию.

#### Тема 2. Описание проекта и постановка целей

Проектный подход к планированию. Предпосылки проекта. SMART-требования к целям и задачам. Требования к описанию проекта. Требования к описанию идеи. Концепция проекта. Карточка проекта.

#### Тема 3. Маркетинговый анализ рынка и рисков

Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли. Основные потребительские группы и их территориальное расположение. Прогноз конъюнктуры рынка продукции (работ, услуг). Ожидаемая доля организации в производстве отрасли. Перечень основных (потенциальных) конкурентов, их доли на рынке. Общая концепция бизнеса (цели функционирования, выпускаемая продукция, основные потребители). Перечень существующих (потенциальных) стратегических партнеров и контрагентов.

#### Тема 4. Прогнозирование маркетинговых показателей

В лекции описывается, что продукция (работ, услуг) организации имеет рынок сбыта, и обоснованы подходящая тактика конкурентной борьбы и механизм продвижения продукции на рынок.

#### Тема 5. Технико-технологическое описание проекта

Основные характеристики продукции (работ, услуг): функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции (работ, услуг), соответствие государственным стандартам, патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества, сервисное обслуживание. Наличие опыта производства данной продукции (работ, услуг). Анализ качества жизненного цикла продукции (работ, услуг). Источники поставки сырья для производства, их местоположение и виды доставки, объемы грузопотока (в месяц). Необходимые складские мощности для обработки и хранения

сырья. Необходимые складские мощности для хранения готовой продукции и виды доставки потребителям, объемы грузопотока (в месяц). Обоснование выбора производственного (научно-технологического) процесса и возможности организации выпустить необходимое количество продукции (работ, услуг) с определенными качественными характеристиками в заявленные сроки. Все данные этого раздела должны быть представлены в среднесрочной перспективе.

#### **Тема 6. Организационный аспект управления проектами**

Организационная структура управления организации (с указанием основных должностных обязанностей представителей высшего руководства). План-график основных мероприятий развития бизнеса (список видов намеченных мероприятий с указанием даты начала и завершения работ, ответственных исполнителей).

#### **Тема 7. Финансовый план и финансовая модель проекта**

В данном разделе наряду с прогнозируемым движением денежных потоков (поступлениями и выплатами) должно быть описано текущее финансовое состояние предприятия. Все расчеты этого раздела должны быть выполнены на основе информации, приведенной в разделах "Маркетинг и сбыт продукции (работ, услуг)" и "Производственный план". Все данные этого раздела должны быть представлены в среднесрочной перспективе.

#### **Тема 8. Оценка эффективности проекта**

Раздел является ключевым, по нему планируются затраты на реализацию проекта и определяется его эффективность по показателям: PI, NPV, IRR. Основы работы в программной среде: Альт-Инвест версии 4.0; Project Expert; Microsoft Project; ARIS Platform.

#### **Тема 9. Оценка рисков реализации проекта**

Выявление и оценка факторов риска реализации проекта и возможных вариантов их снижения. Систематизация рисков, управление риском. Предотвращение риска.

#### **Перечень тем лабораторных занятий**

Перечень лабораторных работ по дисциплине, цели, задачи и их содержание представлены в «Методические рекомендации для студентов по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Планирование на предприятиях городского хозяйства», а общий перечень направлений лабораторных работ представлен ниже:

Лабораторная работа №1. Разработка концепции проекта

Лабораторная работа №2. Описание проекта

Лабораторная работа №3. Маркетинговый анализ рынка.

Лабораторная работа №4. Разработка ключевых показателей проекта.

Лабораторная работа №5. Техничко-технологическое описание.

Лабораторная работа №6. Организационный план.

Лабораторная работа №7. Финансовый план.

Лабораторная работа №8. Оценка эффективности.

Лабораторная работа №9. Оценка рисков.

По согласованию с преподавателем студент-магистрант может существенно изменить тематику и структуру подготовки по данной дисциплине, при обязательном условии формирования соответствующих компетенций, описанных в разделе 3 рабочей программы дисциплины. При этом формируется индивидуальный план работы и советующие показатели эффективности его выполнения по выбранной направленности магистерского исследования.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Освоение дисциплины «Планирование на предприятиях городского хозяйства» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);
- индивидуальные исследовательские методы (индивидуальные консультации);
- метод кейсов (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 40% аудиторных занятий.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Планирование на предприятиях городского хозяйства» направлена на закрепление основных элементов изучаемого курса. В ходе её реализации по предварительно выданным студентам-бакалаврам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Выполнение и защита лабораторных заданий.
2. Экзамен.

### **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

#### **Список вопросов к экзамену:**

1. Роль и место планирования
2. Формы планирования и виды планов
3. Директивное и индикативное планирование
4. Долго-, средне-, и краткосрочное планирование
5. Структура бизнес-плана и требования к нему
6. Плановые нормы и нормативы
7. Вводная часть (резюме проекта)
8. Требования к описанию продукции (работ, услуг)
9. SMART-критерии постановки целей и задач
10. Емкость рынка и способы ее определения
11. Способы выделения рынка
12. Анализ конкурентов и конкурентных показателей
13. Обязательные показатели маркетингового анализа рынка
14. Четыре маркетинговых показателя проекта
15. Рекламный бюджет или бюджет PR-компании
16. Требования к разработке показателей целевых программ
17. Оценка маркетинга проекта
18. Логистика
19. Требования к производственному плану
20. Требования к организационному плану
21. Команда проекта
22. Календарный график реализации проекта
23. Система вознаграждения, мотивации и наказания
24. Стадии управления проектами
25. Управление изменениями в проекте
26. Цели, задачи и вехи проекта
27. Требования к финансовому плану
28. Отчет о движении денежных средств, бюджет проекта
29. Отчет налоговых поступлений и прочие финансовые отчеты
30. Расчет инвестиций и требования к интересам инвестора
31. Требования к финансовой модели
32. Показатели эффективности проекта
33. Проверка проекта на устойчивость
34. Оценка рисков проекта и целевых программ
35. Методы управления риском

### **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

Подробная информация о самостоятельной работе студентов и порядок ее выполнения изложены в «Методических рекомендациях к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Планирование на предприятиях городского хозяйства».

**Темы для самостоятельного изучения:**

1. Назначение бизнес-плана и его виды
2. Матрица взаимосвязи целей и содержания бизнес-плана приведена
3. Цели различных заинтересованных сторон в проектах
4. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Tacis
5. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: KPMG
6. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: EBRD
7. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: UNIDO
8. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: BFM Group
9. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации Министерства экономического развития РФ
10. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Внешэконом-банк
11. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса
12. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации комитета для торгово-промышленных палат РФ
13. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации сообщества бизнес-ангелов России (СБАР)
14. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Российская венчурная компания (РВК)
15. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации «Сколково»
16. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации РОСНАНО
17. Требования к описанию предприятия
18. Анализ отрасли развития и его экспертиза
19. Анализ рынка и его экспертиза
20. Конкурентный анализ и его экспертиза
21. Анализ описания услуг и его экспертиза
22. Анализ маркетингового плана и его экспертиза
23. Анализ производственного плана и его экспертиза
24. Анализ организационного плана и его экспертиза
25. Анализ финансового плана и его экспертиза
26. Анализ эффективности проектов и их экспертиза
27. Анализ рисков составляющей

## **7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература**

1. Трунин, Г. А. Бизнес-планирование, оценка и управление инвестиционными проектами и целевыми программами : учеб. пособие / Г. А. Трунин, О. Л. Гойхер, П. Н. Захаров ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2015. – 96 с. – ISBN 978-5-9984-0563-1 Режим доступа: <http://e.lib.vlsu.ru/handle/123456789/4272> — ЭБС ВлГУ.
2. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р.В. - М. : Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023439.html>.— ЭБС «Консультант студента», по паролю.
3. Управление проектами и программами [Электронный ресурс] Монография / под ред. В.З. Черняка - М. : Издательство АСВ, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930939385.html>.— ЭБС «Консультант студента», по паролю.

### **Дополнительная литература:**

1. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] / Блау С. Л. - М. : Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023330.html>. — ЭБС «Консультант студента», по паролю.
2. Финансы организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Фридман А. М. - М. : Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021589.html>. — ЭБС «Консультант студента», по паролю.
3. Турманидзе Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций [Электронный ресурс]: учебник/ Турманидзе Т.У.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18187>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Дубровин И. А. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019487.html>.— ЭБС «Консультант студента», по паролю.
5. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Молокова Е.И., Коваленко Н.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11394>.— ЭБС «IPRbooks».
6. Инвестиции [Электронный ресурс] / Николаева И.П. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394014109.html>. — ЭБС «Консультант студента», по паролю.

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS Access), Adobe Reader.
2. Министерство экономического развития РФ. URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. Новостной ресурс РБК. URL: <http://www.rbc.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
5. Центральный Банк РФ. URL: <http://www.cbr.ru/>

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
2. Электронная библиотечная система ВлГУ.



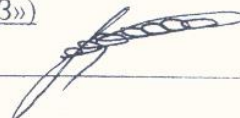
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и профилю подготовки «Эффективное государственное и муниципальное администрирование».

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Трунин Г.А.



Рецензент  
(представитель  
работодателя)

Начальник муниципального  
казенного учреждения  
«Управление гражданской защиты  
города Владимира» (МКУ «ВУГЗ»)  
Беликов Б.Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 23 от 16.02.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Государственное и муниципальное управление»  
протокол № 5 от 16.02.2015 года.

Председатель комиссии Скуба Р.В.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2013-2014 учебный год

Протокол заседания кафедры № 23 от 16.02.2015 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2014-2015 учебный год

Протокол заседания кафедры № 23 от 16.02.2015 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_