

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 26 » ноября 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
«КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Программа подготовки Стратегическое управление
Уровень высшего образования Магистратура
Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лабора- т. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
2	2/72	-	-	36	36	Зачет
Итого	2/72	-	-	36	36	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Креативное управление» выступает овладение студентами современными прикладными методиками управления творческими коллективами, методиками развития и использования индивидуальных креативных способностей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.3 «Креативное управление» относится к дисциплинам по выбору (ДВ.3) вариативной части (В) блока 1 (Б1) дисциплин. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лабораторные работы. Изучение дисциплины для студентов очной формы обучения осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме зачета.

Курс «Креативное управление» находится в логической и содержательной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Эффективность управления организациями», «Системное решение проблем» и предполагает наличие у студентов соответствующих знаний.

Изучение курса формирует фундамент для изучения дисциплин «Стратегический синергизм», а также при прохождении всех видов практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Креативное управление» направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных компетенций:

ОК 3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

профессиональные компетенции:

ПК 1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать 31 (ОК-3) - факторы развития личности и деятельности, 32 (ОК-3) - объективные связи обучения, воспитания и развития личности, 33 (ОК-3) - способы организации учебно познавательной деятельности 34 (ОК-3) - новые образовательные технологии; 35 (ОК-3) - формы дополнительного образования
		Уметь У1 (ОК-3) - выявлять проблемы своего образования, У2 (ОК-3) - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности У3 (ОК-3) - ставить цели, планировать и организовать свой индивидуальный процесс образования, У4 (ОК-3) - использовать различные методы и формы обучения

		<p>Владеть</p> <p>V1 (ОК-3) - навыками развития индивидуальных способностей,</p> <p>V2 (ОК-3) - навыками целеполагания</p> <p>V3 (ОК-3) - навыками планирования собственной деятельности,</p> <p>V4 (ОК-3) - навыками самоконтроля</p>
ПК-1	<p>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать</p> <p>31 (ПК-1) - методики и инструменты для решения основных задач управления человеческими ресурсами;</p> <p>32 (ПК-1) - основные методы психологии управления;</p> <p>33 (ПК-1) - принципы и факторы формирования команды</p> <p>34 (ПК-1) - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;</p> <p>35 (ПК-1) - типы организационной культуры и методы её формирования</p> <p>36 (ПК-1) - преимущества и недостатки различных форм организации деятельности сотрудников компании, организационных структур и механизмов организации командной работы;</p> <p>37 (ПК-1) - основные процессы и подсистемы проектного управления</p> <hr/> <p>Уметь</p> <p>У1 (ПК-1) - решать основные задачи управления трудовыми ресурсами;</p> <p>У2 (ПК-1) - формировать команды;</p> <p>У3 (ПК-1) - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</p> <p>У4 (ПК-1) - диагностировать организационную культуру</p> <p>У5 (ПК-1) - определять стадию жизненного цикла организации и специфику управления организационным поведением;</p> <p>У6 (ПК-1) - организовывать работу групп, коллективов и команд;</p> <p>У7 (ПК-1) - организовывать систему управления проектом и контролировать ход выполнения проекта</p> <hr/> <p>Владеть</p> <p>V1 (ПК-1) - стандартными процедурами, методиками и инструментами для решения всех основных задач управления человеческими ресурсами</p> <p>V2 (ПК-1) - навыками формирования эффективной организационной культуры компании;</p> <p>V3 (ПК-1) - навыками эффективного руководства и лидерства;</p> <p>V4 (ПК-1) - всем арсеналом современного инструментария проектного управления</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс рассчитан на 36 часов лабораторных работ и 36 часов самостоятельной работы. Всего 2 зачетных единицы (72 часа). Промежуточная аттестация в форме зачета предусмотрена во 2 семестре.

Таблица 2

Объем дисциплины													
Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, час.												
	Всего	Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<i>Очная форма обучения</i>													
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	36	36											
лекционного													
лабораторные работы	36	36											
практического занятия													
Самостоятельная работа студента (СРС)	36	36											
Промежуточная аттестация	3	3											
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	72/2	72/2											

Таблица 3

Структура дисциплины											
№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Креативный менеджмент	2	1-2			4		4		2/50	
2	Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления	2	3-4			4		4		2/50	
3	Современные технологии мышления. Логика креативности.	2	5-6			4		4		2/50	Рейтинг-контроль №1
4	Управление индивидуальной и командной креативностью. Техника творчества.	2	7-8			4		4		2/50	
5	Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента	2	9-10			4		4		2/50	
6	Управление творческими коллективами и креативным процессом	2	11-12			4		4		2/50	Рейтинг-контроль №2
7	Основные методы креативного менеджмента	2	13-14			4		4		2/50	
8	Практика реализации креативного менеджмента	2	15-16			4		4		2/50	
9	Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений	2	17-18			4		4		2/50	Рейтинг-контроль №3
Всего		1				36	К	36		18/50	Зачет

К - контрольная

Таблица 4

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 1	Креативный менеджмент	Необходимость и значение креативного подхода к управлению. Инновационное развитие общества. Новая модель управления в организации и ее нацеленность на тотальное творчество. Понятие креативности. Сущность и определение креативного менеджмента. Латеральное мышление как основа креативности. Параметры и уровень креативности. Инновационный, креативный и эвристический менеджмент: взаимодействие и отличие. Стадии инновационного процесса, классификация инноваций и их характеристики.	ОК-3 ПК-1	31 (ОК-3) 32 (ОК-3) У1 (ОК-3) У2 (ОК-3) В1 (ОК-3) В2 (ОК-3) 31 (ПК-1) 32 (ПК-1) У1 (ПК-1) У2 (ПК-1) В1 (ПК-1) В2 (ПК-1)
Тема 2	Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления	Сознание как активная самоорганизующаяся система. Физиология возникновения и разрушения стереотипов. Уровни мышления (Ф. Блум - «таксономия», Дж. Гилфорд - «структура интеллекта» SOI) и схема образования стереотипов. Классификация стереотипов. Процедуры преодоления и использования стереотипов в рамках латерального мышления (Э. де Боно - «модель творчества как асимметрия шаблонов-стереотипов»). От моделей принятия управленческих решений - к стратегиям управленческого мышления. Общее представление об обобщенной стратегии эффективного мышления и поведения. Парадигма нелинейной динамики (синергетики) как концептуально-методологическая основа менеджмента. Нелинейные принципы и методы управления как условие обеспечения адекватности управления в нелинейных системах и средах: классификация и описание. Сверхцель системно-креативного менеджмента (СКМ) - воспроизводство управляемости субъект-объекта. Системная креативность как базовый параметр обеспечения ресурснесущих отношений в бизнес-процессах. Объект СКМ - феномен системно-креативного мышления в процессе управления.	ОК-3 ПК-1	31 (ОК-3) 32 (ОК-3) 33 (ОК-3) У1 (ОК-3) У2 (ОК-3) У3 (ОК-3) В1 (ОК-3) В2 (ОК-3) В3 (ОК-3) 31 (ПК-1) 32 (ПК-1) 33 (ПК-1) У1 (ПК-1) У2 (ПК-1) У3 (ПК-1) В1 (ПК-1) В2 (ПК-1) В3 (ПК-1)
Тема 3	Современные технологии мышления. Логика креативности.	Современные технологии мышления (латеральное, парадоксально-генерирующее и др.). Составляющие технологии творческого (системно-креативного) решения проблем (ТТРП): техника, психология, организация. Концепция парадоксально-генерирующего мышления (ПДГ-мышления): основные понятия и категории, законы парадоксальной логики, процесс системно-креативного мышления, отличие ПДГ-мышления от логического и	ОК-3 ПК-1	32 (ОК-3) 33 (ОК-3) 34 (ОК-3) У2 (ОК-3) У3 (ОК-3) В2 (ОК-3) В3 (ОК-3) 33 (ПК-1) 34 (ПК-1) 35 (ПК-1) У3 (ПК-1)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
		латерального мышления, технология работы с подсознанием: А. А. Ухтомский-учение о доминанте, Л. Флетчер ~ когнитивный диссонанс. Теория самоорганизации (синергетика) и ПДГ-мышление. Системно-креативный менеджмент. Базовая логика креативности. Схема управления креативностью в процессе решения управленческих проблем. Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР). Рефлексия в процессе разработки и реализации ЭУР.		У4 (ПК-1) У5 (ПК-1) В2 (ПК-1) В3 (ПК-1)
Тема 4	Управление индивидуальной и командной креативностью. Техника творчества.	Приемы и методы развития творческого воображения и фантазии. Технологии по развитию внимания, ментальной выносливости, координации и импровизации мышления, формирование потока образов и т.п. Интеллектуальные игры: описание, анализ. Индивидуальное предварительное тестирование творческих способностей студентов и слушателей (Дж.Торренс). Творческий процесс как ритуал. Управление индивидуальной и командной креативностью-основной инструмент получения ЭУР. Управление индивидуальной креативностью: схема управления процессом креативности. Этапы мышледеятельности. Управление командной креативностью: типы команд, командные роли. Управление творческим процессом в организации. Интеллектуальные организации: концепция, правило организации и функционирования. Креативные ситуационные центры (КСЦ), классы креативного мышления (управления) в интеллектуальных организациях: цели и задачи, процесс организации работы. Информационно-аналитические технологии (ИАТ) при разработке и реализации ЭУР.	ОК-3 ПК-1	33 (ОК-3) 34 (ОК-3) 35 (ОК-3) У3 (ОК-3) У4 (ОК-3) В3 (ОК-3) В4 (ОК-3) 34 (ПК-1) 35 (ПК-1) 36 (ПК-1) 37 (ПК-1) У4 (ПК-1) У5 (ПК-1) У6 (ПК-1) У7 (ПК-1) В3 (ПК-1) В4 (ПК-1)
Тема 5	Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента	Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях рыночных изменений. Проблемы управления, предполагающие применение креативного подхода. Использование креативно-эвристических методик в научно-техническом творчестве (НТТ). Теоретические и прикладные аспекты КМ. Цели и задачи КМ. Барьеры, проблемы раскрепощения творческого потенциала личности в организациях.	ОК-3 ПК-1	34 (ОК-3) 35 (ОК-3) У4 (ОК-3) В3 (ОК-3) В4 (ОК-3) 34 (ПК-1) 35 (ПК-1) 36 (ПК-1) 37 (ПК-1) У4 (ПК-1) У5 (ПК-1) У6 (ПК-1) У7 (ПК-1) В3 (ПК-1) В4 (ПК-1)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 6	Управление творческими коллективами и креативным процессом	Креативный процесс: понятие и этапы. Создание условий для эффективной работы креативщика. Планирование, организация в креативном менеджменте. Система мотивации в креативных организациях.	ОК-3 ПК-1	34 (ОК-3) 35 (ОК-3) У4 (ОК-3) В3 (ОК-3) В4 (ОК-3) 35 (ПК-1) 36 (ПК-1) 37 (ПК-1) У5 (ПК-1) У6 (ПК-1) У7 (ПК-1) В3 (ПК-1) В4 (ПК-1)
Тема 7	Основные методы креативного менеджмента	Практические приемы активизации творческого, креативного индивидуального и группового мышления: методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска.	ОК-3 ПК-1	34 (ОК-3) 35 (ОК-3) У4 (ОК-3) В4 (ОК-3) 35 (ПК-1) 36 (ПК-1) 37 (ПК-1) У5 (ПК-1) У6 (ПК-1) У7 (ПК-1) В3 (ПК-1) В4 (ПК-1)
Тема 8	Практика реализации креативного менеджмента	Задачи КМ при управлении творческими процессами НТТ (в производственных, конструкторских и технологических отделах). Создание временных творческих коллективов, нацеленных на решение новых задач. Роль и значение КМ в организации работы маркетинговой службы. КМ в процессе создания рекламы. Креативный подход в публичных отношениях (ПР).	ОК-3 ПК-1	35 (ОК-3) У4 (ОК-3) В4 (ОК-3) 35 (ПК-1) 36 (ПК-1) 37 (ПК-1) У5 (ПК-1) У6 (ПК-1) У7 (ПК-1) В3 (ПК-1) В4 (ПК-1)
Тема 9	Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений	Проблемы менеджмента организации, требующие применения креативного подхода. Креативный менеджмент в системе самоменеджмента руководителя	ОК-3 ПК-1	35 (ОК-3) У4 (ОК-3) В4 (ОК-3) 35 (ПК-1) 36 (ПК-1) 37 (ПК-1) У4 (ПК-1) У5 (ПК-1) У6 (ПК-1) У7 (ПК-1) В3 (ПК-1) В4 (ПК-1)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Креативное управление» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 3, 4, 9);
- деловые и ролевые игры (темы 1, 5, 6, 7);
- проведение психологических тренингов (темы 2, 1, 8).

Самостоятельная работа слушателей заключается в чтении дополнительной литературы, работа в Интернет, просмотре обучающих роликов в Youtube. Кроме того, предусматривается самостоятельное рассмотрение слушателями вопросов согласно тематическому плану курса.

6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Трудоемкость самостоятельной работы студентов по дисциплине «Креативное управление» составляет 36 часов.

Вопросы для самостоятельного изучения

Таблица 5

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Креативный менеджмент	4
2	Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления	4
3	Современные технологии мышления. Логика креативности.	4
4	Управление индивидуальной и командной креативностью. Техника творчества.	4
5	Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента	4
6	Управление творческими коллективами и креативным процессом	4
7	Основные методы креативного менеджмента	4
8	Практика реализации креативного менеджмента	4
9	Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений	4
	Итого:	36

Варианты контрольных работ (рекомендуемые) по дисциплине «Креативное управление»:

1. Сущность процесса мышления.
2. Четыре базовые характеристики уровня тренированности, подготовленности ума к работе.
3. Эволюция технологий мышления.
4. Понятие стратагем.
5. Кризис классической логики.
6. Модели линейного и нелинейного мышления.
7. Отличие линейного и нелинейного мышления.
8. Понятие креативности.
9. Креативное мышление, мышление как комбинаторная игра.
10. Сущность эвристики и креативистики.
11. Теории творчества: научно-технического, художественного и т.п.
12. Сознание как сложная самоорганизующаяся (автопозная) система.
13. Креативность как социально-психологический феномен.
14. Структура креативного процесса.
15. Логика креативности.
16. Воображение - важнейшая составляющая часть творческого процесса.
17. Виды воображения, функции

18. Анализ существующих техник творчества.
19. Творческий процесс и его формы.
20. Методы интенсификации творческого процесса.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Креативное управление» проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета во 2 семестре для студентов. Студенты допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Креативное управление»

Таблица 6

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 1	Креативный менеджмент	Необходимость и значение креативного подхода к управлению. Инновационное развитие общества. Новая модель управления в организации и ее нацеленность на тотальное творчество. Понятие креативности. Сущность и определение креативного менеджмента. Латеральное мышление как основа креативности. Параметры и уровень креативности. Инновационный, креативный и эвристический менеджмент: взаимодействие и отличие. Стадии инновационного процесса, классификация инноваций и их характеристики.	ОК-3 ПК-1
Тема 2	Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления	Сознание как активная самоорганизующаяся система. Физиология возникновения и разрушения стереотипов. Уровни мышления (Ф. Блум - «таксономия», Дж. Гилфорд - «структура интеллекта» SOI) и схема образования стереотипов. Классификация стереотипов. Процедуры преодоления и использования стереотипов в рамках латерального мышления (Э. де Боно - «модель творчества как асимметрия шаблонов-стереотипов»). От моделей принятия управленческих решений - к стратегиям управленческого мышления. Общее представление об обобщённой стратегии эффективного мышления и поведения. Парадигма нелинейной динамики (синергетики) как концептуально-методологическая основа менеджмента. Нелинейные принципы и методы управления как условие обеспечения адекватности управления в нелинейных системах и средах: классификация и описание. Сверхцель системно-креативного менеджмента (СКМ) - воспроизводство управляемости субъект-объекта. Системная креативность как базовый параметр обеспечения ресурсонесущих отношений в бизнес-процессах. Объект СКМ - феномен системно-креативного мышления в процессе управления.	ОК-3 ПК-1
Тема 3	Современные технологии мышления. Логика креативности.	Современные технологии мышления (латеральное, парадоксально-генерирующее и др.). Составляющие технологии творческого (системно-креативного) решения проблем (ТТРП): техника, психология, организация. Концепция парадоксально-генерирующего мышления (ПДГ-мышления): основные понятия и категории, законы парадоксальной логики, процесс системно-креативного	ОК-3 ПК-1

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
		мышления, отличие ПДГ-мышления от логического и латерального мышления, технология работы с подсознанием: А. А. Ухтомский-учение о доминанте, Л. Флетчер ~ когнитивный диссонанс. Теория самоорганизации (синергетика) и ПДГ-мышление. Системно-креативный менеджмент. Базовая логика креативности. Схема управления креативностью в процессе решения управленческих проблем. Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР). Рефлексия в процессе разработки и реализации ЭУР.	
Тема 4	Управление индивидуальной и командной креативностью. Техника творчества.	Приемы и методы развития творческого воображения и фантазии. Технологии по развитию внимания, ментальной выносливости, координации и импровизации мышления, формирование потока образов и т.п. Интеллектуальные игры: описание, анализ. Индивидуальное предварительное тестирование творческих способностей студентов и слушателей (Дж.Торренс). Творческий процесс как ритуал. Управление индивидуальной и командной креативностью - основной инструмент получения ЭУР. Управление индивидуальной креативностью: схема управления процессом креативности. Этапы мыследеятельности. Управление командной креативностью: типы команд, командные роли. Управление творческим процессом в организации. Интеллектуальные организации: концепция, правило организации и функционирования. Креативные ситуационные центры (КСЦ), классы креативного мышления (управления) в интеллектуальных организациях: цели и задачи, процесс организации работы. Информационно-аналитические технологии (ИАТ) при разработке и реализации ЭУР.	ОК-3 ПК-1
Тема 5	Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента	Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях рыночных изменений. Проблемы управления, предполагающие применение креативного подхода. Использование креативно-эвристических методик в научно-техническом творчестве (НТТ). Теоретические и прикладные аспекты КМ. Цели и задачи КМ. Барьеры, проблемы раскрепощения творческого потенциала личности в организациях.	ОК-3 ПК-1
Тема 6	Управление творческими коллективами и креативным процессом	Креативный процесс: понятие и этапы. Создание условий для эффективной работы креативщика. Планирование, организация в креативном менеджменте. Система мотивации в креативных организациях.	ОК-3 ПК-1
Тема 7	Основные методы креативного менеджмента	Практические приемы активизации творческого, креативного индивидуального и группового мышления: методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска.	ОК-3 ПК-1
Тема 8	Практика реализации креативного менеджмента	Задачи КМ при управлении творческими процессами НТТ (в производственных, конструкторских и технологических отделах). Создание временных творческих коллективов, нацеленных на решение новых задач. Роль и значение КМ в организации работы маркетинговой службы. КМ в процессе создания рекламы. Креативный подход в паблик рилейшнз (ПР).	ОК-3 ПК-1
Тема 9	Системная креативность и технологии	Проблемы менеджмента организации, требующие применения креативного подхода. Креативный менеджмент в системе самоменеджмента руководителя	ОК-3 ПК-1

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
	разработки и реализации эффективных управленческих решений		

6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Креативный менеджмент	ОК-3	31 32 У1 У2 В1 В2	Вопросы на зачете 1-9	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. Если студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило,	Зачтено
	ПК-1	31 32 У1 У2 В1 В2			
Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления	ОК-3	31 32 33 У1 У2 У3 В1 В2 В3	Вопросы на зачете 10-20		
	ПК-1	31 32 33 У1 У2 У3) В1 В2 В3			
Современные технологии мышления. Логика креативности.	ОК-3	32 33 34 У2 У3 В2 В3	Вопросы на зачете 21-29		
	ПК-1	33 34 35 У3 У4 У5 В2 В3			
Управление индивидуальной и командной креативностью. Техника творчества.	ОК-3	33 34 35 У3 У4 В3 В4	Вопросы на зачете 30-42		
	ПК-1	34 35 36 37 У4 У5 У6 У7 В3 В4			
Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента	ОК-3	34 35 У4 В3 В4 34 35	Вопросы на зачете 43-47		
	ПК-1	36 37 У4 У5 У6 У7 В3 В4			
Управление творческими коллективами и креативным процессом	ОК-3	34 35 У4 В3 В4 35 36 37	Вопросы на зачете 48-51		
	ПК-1	У5 У6 У7 В3 В4			
Основные методы креативного менеджмента	ОК-3	34 35 У4 В4 35 36 37	Вопросы на зачете 52		
	ПК-1	У5 У6 У7 В3 В4			
Практика реализации креативного менеджмента	ОК-3	35 У4 В4 35 36 37	Вопросы на зачете 53-57		
	ПК-1	У5 У6 У7 В3 В4			

Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений	ОК-3 ПК-1	35 У4 В4 35 36 37 У4 У5 У6 У7 В3 В4	Вопросы на зачете 58-59	оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	
--	------------------	---	-------------------------	---	--

6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примеры тестовых заданий по дисциплине «Креативное управление», используемых для текущего контроля

Вариант 1

1) Определение понятия креативности:

- а) способность генерации нового знания путем дедуктивного расширения и трансформации видения реальности;
- б) способность генерации нового знания путем недедуктивного расширения и трансформации видения реальности;
- в) способность генерации нового знания путем дедуктивного расширения и трансформации представления реальности.

2) Определение понятия системно-креативного менеджмента:

- а) менеджмент, использующий технологии креативного мышления и управления;
- б) менеджмент, ориентированный на на креативный результат;
- в) управление креативностью;
- г) творческий стиль управления;
- д) менеджмент, использующий системный подход.

3) Сверхцель системно-креативного менеджмента:

- а) креативное решение управленческих проблем;
- б) креативное достижение целей;
- в) воспроизводство креативной управляемости;
- г) креативное решение управленческих проблем и достижение целей;
- д) расширенное воспроизводство креативности;
- е) воспроизводство управляемости креативностью.

4) Классификация стереотипов:

- а) мегастеры, макростеры, микростеры;
- б) микростеры, мезостеры, макростеры;
- в) эндлстеры, мезостеры, экростеры;
- г) внутренние, внешние.

5) Составляющие С-стратегии:

- а) АРП–модель, АЭК-модель, НЛП-модель, ФСА-модель;
- б) АРП–модель, АЭК-модель;
- в) АРП–модель, АЭК-модель, МАИ-модель;
- г) SWOT, PESTE.

б) Полная классификация принципов управления:

- а) базовые, общесистемные, отраслевые, функционально- операциональные, гносеологические, онтологические, акмелогические, общие, частные;
- б) базовые, общесистемные, функционально-операциональные, гносеологические, онтологические, аксиологические, общие, частные;
- в) гносеологические, онтологические, аксиологические;

г) общефилософские, общесистемные, функционально-операциональные, гносеологические, онтологические, аксиологические, общие, частные.

7) Характеристики нелинейного мышления:

а) системность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность);

б) системность, логичность, дивергентность, открытость (полилогичность);

в) системность, парадоксальность, конвергентность, открытость (полилогичность);

г) комплексность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность).

8) Основные приёмы РТВиФ:

а) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», «доведение до абсурда», «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование»;

б) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «снежного кома», «доведение до абсурда», «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование»;

в) фокальных объектов, технология «лесенка», «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», «доведение до абсурда», «бином фантазии», проб и ошибок, «этажное конструирование»;

г) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», ФСА, «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование».

Вариант 2

1) Методы воздействия в АЭК-модели:

а) перцептивные марионетки, конвенциальные роботы, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности;

б) опосредованное мотивирование, конвенциальные роботы, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности;

в) опосредованное мотивирование, прямая актуализация мотива, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности;

г) перцептивные марионетки, конвенциальные роботы, живые орудия, рефлексивное управление, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности.

2) Правила постановки вопросов:

а) взаимоисключения содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

б) дополнительности содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», существования и единственности, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

в) дополнительности содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

г) дополнительности содержания вопроса (СВ) и объекта вопроса (ОВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов.

3) Стадии развития проблемы как формы знания:

а) ПКД, ПКП, ПКОсм, ПКОсз;

б) предпроблемная ситуация, проблемная ситуация, инкубация, инсайт;

г) предпроблемная ситуация, проблемная ситуация, постпроблемная ситуация;

д) неразвитая проблема, развитая проблема.

- 4) Командные роли по Р. М. Белбину:
- а) ГИ, РЕ, МО, АК, СН, ВД, ЕА, АН;
 - б) ГИ, РП, МТ, РК, СН, ВД, КН, АН;
 - в) ГД, РП, МТ, КО, СВ, ВД, КН, АП;
 - г) ГИ, РЕ, МТ, КО, ИР, ВД, КН, АН.
- 5) Архитектуры ПК «ТТРП-ЭВРИКА»:
- а) ТТРП, Эврика, КСЦ-Эврика, У ММ;
 - б) ТТРП, Эврика, КСЦ-Эврика, МУМК;
 - в) ТТРП, Эврика, КСЦ-Эврика, УМК;
 - г) ТТРП, Эврика, TeamCreator, МУМК.
- 6) Правила составления карт ПСГ:
- а) использование Ф-фазы, ассоциирование, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов;
 - б) использование М-фазы, аналогий, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов;
 - в) использование М-фазы, ассоциирование, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов, дополненности;
 - г) использование М-фазы, ассоциирование, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов.
- 7) Правила формирования эффективных целей:
- а) ПАКПРРЭ - правила, ориентация на последующую цель, декомпозиции, непротиворечивости;
 - б) ПАКПРР-правила, ориентация на последующую цель, декомпозиции, непротиворечивости;
 - в) ПАКПРРЭ - правила, ориентация на последующую цель, достаточности цели, декомпозиции, непротиворечивости;
 - г) ПАКПРРЭ- правила, ориентация на предыдущую цель, декомпозиции, непротиворечивости.
- 8) Характеристики нелинейного мышления:
- а) системность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность);
 - б) системность, логичность, дивергентность, открытость (полилогичность);
 - в) системность, парадоксальность, конвергентность, открытость (полилогичность);
 - г) комплексность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность).

Регламент проведения текущего контроля и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (15-20 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Тест 20 вопросов	До 15 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 20 вопросов	До 15 баллов
Рейтинг контроль 3	Тест 20 вопросов	До 30 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		30 баллов

**Вопросы к зачету по дисциплине
«Креативное управление»**

1. Необходимость и значение креативного подхода к управлению.
2. Инновационное развитие общества.
3. Новая модель управления в организации и ее нацеленность на тотальное творчество.
4. Понятие креативности.
5. Сущность и определение креативного менеджмента.
6. Латеральное мышление как основа креативности.
7. Параметры и уровень креативности.
8. Инновационный, креативный и эвристический менеджмент: взаимодействие и отличие.
9. Стадии инновационного процесса, классификация инноваций и их характеристики.
10. Сознание как активная самоорганизующаяся система.
11. Физиология возникновения и разрушения стереотипов.
12. Уровни мышления (Ф. Блум - «таксономия», Дж. Гилфорд - «структура интеллекта» SOI) и схема образования стереотипов.
13. Классификация стереотипов.
14. Процедуры преодоления и использования стереотипов в рамках латерального мышления (Э. де Боно - «модель творчества как асимметрия шаблонов-стереотипов»).
15. Общее представление об обобщенной стратегии эффективного мышления и поведения.
16. Парадигма нелинейной динамики (синергетики) как концептуально-методологическая основа менеджмента.
17. Нелинейные принципы и методы управления как условие обеспечения адекватности управления в нелинейных системах и средах: классификация и описание.
18. Сверхцель системно-креативного менеджмента (СКМ) - воспроизводство управляемости субъект-объекта.
19. Системная креативность как базовый параметр обеспечения ресурсонесущих отношений в бизнес-процессах.
20. Объект СКМ - феномен системно-креативного мышления в процессе управления.
21. Современные технологии мышления (латеральное, парадоксально-генерирующее и др.).
22. Составляющие технологии творческого (системно-креативного) решения проблем (ТТРП): техника, психология, организация.
23. Концепция парадоксально-генерирующего мышления (ПДГ-мышления): основные понятия и категории, законы парадоксальной логики, процесс системно-креативного мышления
24. Теория самоорганизации (синергетика) и ПДГ-мышление.
25. Системно-креативный менеджмент.
26. Базовая логика креативности.
27. Схема управления креативностью в процессе решения управленческих проблем.
28. Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР).
29. Рефлексия в процессе разработки и реализации ЭУР.
30. Приемы и методы развития творческого воображения и фантазии.
31. Технологии по развитию внимания, ментальной выносливости, координации и импровизации мышления, формирование потока образов и т.п.
32. Интеллектуальные игры: описание, анализ.

33. Индивидуальное предварительное тестирование творческих способностей студентов и слушателей (Дж. Торренс).
34. Творческий процесс как ритуал.
35. Управление индивидуальной и командной креативностью-основной инструмент получения ЭУР.
36. Управление индивидуальной креативностью: схема управления процессом креативности.
37. Этапы мыследеятельности.
38. Управление командной креативностью: типы команд, командные роли.
39. Управление творческим процессом в организации.
40. Интеллектуальные организации: концепция, правило организации и функционирования.
41. Креативные ситуационные центры (КСЦ), классы креативного мышления (управления) в интеллектуальных организациях: цели и задачи, процесс организации работы.
42. Информационно-аналитические технологии (ИАТ) при разработке и реализации ЭУР.
43. Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях рыночных изменений.
44. Проблемы управления, предполагающие применение креативного подхода.
45. Использование креативно-эвристических методик в научно-техническом творчестве (НТТ).
46. Теоретические и прикладные аспекты КМ. Цели и задачи КМ.
47. Барьеры, проблемы раскрепощения творческого потенциала личности в организациях.
48. Креативный процесс: понятие и этапы.
49. Создание условий для эффективной работы креативщика.
50. Планирование, организация в креативном менеджменте.
51. Система мотивации в креативных организациях.
52. Практические приемы активизации творческого, креативного индивидуального и группового мышления: методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска.
53. Задачи КМ при управлении творческими процессами НТТ (в производственных, конструкторских и технологических отделах).
54. Создание временных творческих коллективов, нацеленных на решение новых задач.
55. Роль и значение КМ в организации работы маркетинговой службы.
56. КМ в процессе создания рекламы.
57. Креативный подход в паблик рилейшнз (ПР).
58. Проблемы менеджмента организации, требующие применения креативного подхода.
59. Креативный менеджмент в системе самоменеджмента руководителя

6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Тест оценивается преподавателем по системе «зачтено», «не зачтено».

Критерии и показатели, используемые при оценивании теста

Критерии	Показатели
0-59% правильных ответов	Не зачтено
60-100% правильных ответов	Зачтено

Зачет принимает ведущий преподаватель. Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на зачете;
- рейтинговыми баллами, набираемыми студентом по итогам трех текущих контролей.

Знания, умения, навыки студента при проведении устного зачета по дисциплине оцениваются по системе: «зачтено», «не зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание ответа студента на зачете по дисциплине «Креативное управление»

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«Не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Креативное управление» в течение семестра равна 100.

Итоговое оценивание студента по дисциплине «Креативное управление»

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
74-90	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
61-73	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном	Пороговый уровень

		сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	
Менее 60	«Не зачтено»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Креативное управление» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лабораторные работы) и самостоятельной работы студентов. Занятия по дисциплине «Креативное управление» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к занятиям:

- знакомиться с новым учебным материалом;
- разяснять учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизировать учебный материал;
- ориентироваться в учебном процессе.

Подготовка к лабораторным работам:

- внимательно прочитайте материал, относящийся к данному лабораторному занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к зачету. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на вопросы. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов на зачет.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Теория и практика креативной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Карлова, Е. А. Ноздренко, И. А. Пантелеева и др. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 372 с. - ISBN 978-5-7638-2644-9. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492845>
2. Армстронг, М. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии [Электронный ресурс] / Май кл Армстронг, Анжела Бэрн; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 248 с. - ISBN 978-5-9614-4781-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521532>
3. Беликова, И.П. Инновационный менеджмент : учебное пособие (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / И.П. Беликова. – Ставрополь, 2014. – 76 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514160>

б) дополнительная литература:

1. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - ISBN 978-5-16-006592-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398643>
2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 220 с. - ISBN 978-5-394-02070-4. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415047>
3. Креативный менеджмент в транспортном машиностроении: Учебник/А.М.Афонин, Ю.Н.Царегородцев, В.Е.Афонина и др. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-00091-077-1 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=507868>

в) Интернет-ресурсы

1. <http://www.re-j.ru/>- Российский экономический журнал
2. <http://www.eed.ru/>- "Экономика и образование сегодня"
3. <http://www.akdi.ru/>- Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»
www.iprbookshop.ru/ (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
4. www.cfin.ru (Корпоративный менеджмент – Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)
5. www.iteam.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)
6. <http://www.studentlibrary.ru> (Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – многопрофильный образовательный ресурс.
7. <http://znanium.com> (Электронно – библиотечная система Znanium)

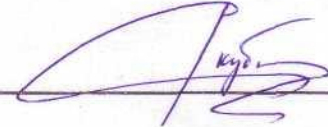
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещения для проведения лабораторных занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, «КонсультантПлюс».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Стратегическое управление»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Скуба Р.В.



Рецензент

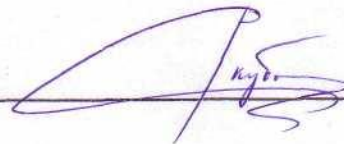
(представитель работодателя) Председатель Комитета
по экономической политике
администрации
Владимирской области,
к.э.н., Сокольников Е.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 31 от 21.04.2015 года.

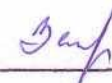
Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Менеджмент»

протокол № 5 от 21.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016/17 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 24.06.16 года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт экономики и менеджмента
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»

_____  Н.М. Филимонова
«21» 04 20 15

Основание: решение кафедры от
«21» 04 20 15

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Креативное управление

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

МАГИСТРАТУРА

Владимир, 2015

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Креативное управление» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП ВО направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программа подготовки «Стратегическое управление».

Комплект оценочных средств по дисциплине «Креативное управление» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональным достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Креативное управление», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Трудоемкость самостоятельной работы студентов по дисциплине «Креативное управление» составляет 36 часов.

Вопросы для самостоятельного изучения

Таблица

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Креативный менеджмент	4
2	Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления	4
3	Современные технологии мышления. Логика креативности.	4
4	Управление индивидуальной и командной креативностью. Техника творчества.	4
5	Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента	4
6	Управление творческими коллективами и креативным процессом	4
7	Основные методы креативного менеджмента	4
8	Практика реализации креативного менеджмента	4
9	Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений	4
	Итого:	36

Варианты контрольных работ (рекомендуемые) по дисциплине «Креативное управление»:

1. Сущность процесса мышления.
2. Четыре базовые характеристики уровня тренированности, подготовленности ума к работе.
3. Эволюция технологий мышления.
4. Понятие стратагем.
5. Кризис классической логики.
6. Модели линейного и нелинейного мышления.
7. Отличие линейного и нелинейного мышления.
8. Понятие креативности.
9. Креативное мышление, мышление как комбинаторная игра.
10. Сущность эвристики и креативистики.
11. Теории творчества: научно-технического, художественного и т.п.
12. Сознание как сложная самоорганизующаяся (автопозная) система.
13. Креативность как социально-психологический феномен.
14. Структура креативного процесса.
15. Логика креативности.
16. Воображение - важная составляющая часть творческого процесса.
17. Виды воображения, функции
18. Анализ существующих техник творчества.

19. Творческий процесс и его формы.
20. Методы интенсификации творческого процесса.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Креативное управление» проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета во 2 семестре для студентов. Студенты допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Креативное управление»

Таблица

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 1	Креативный менеджмент	Необходимость и значение креативного подхода к управлению. Инновационное развитие общества. Новая модель управления в организации и ее нацеленность на тотальное творчество. Понятие креативности. Сущность и определение креативного менеджмента. Латеральное мышление как основа креативности. Параметры и уровень креативности. Инновационный, креативный и эвристический менеджмент: взаимодействие и отличие. Стадии инновационного процесса, классификация инноваций и их характеристики.	ОК-3 ПК-1
Тема 2	Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления	Сознание как активная самоорганизующаяся система. Физиология возникновения и разрушения стереотипов. Уровни мышления (Ф. Блум - «таксономия», Дж. Гилфорд - «структура интеллекта» SOI) и схема образования стереотипов. Классификация стереотипов. Процедуры преодоления и использования стереотипов в рамках латерального мышления (Э. де Боно - «модель творчества как асимметрия шаблонов-стереотипов»). От моделей принятия управленческих решений - к стратегиям управленческого мышления. Общее представление об обобщённой стратегии эффективного мышления и поведения. Парадигма нелинейной динамики (синергетики) как концептуально-методологическая основа менеджмента. Нелинейные принципы и методы управления как условие обеспечения адекватности управления в нелинейных системах и средах: классификация и описание. Сверхцель системно-креативного менеджмента (СКМ) - воспроизводство управляемости субъект-объекта. Системная креативность как базовый параметр обеспечения ресурсонесущих отношений в бизнес-процессах. Объект СКМ - феномен системно-креативного мышления в процессе управления.	ОК-3 ПК-1
Тема 3	Современные технологии мышления. Логика креативности.	Современные технологии мышления (латеральное, парадоксально-генерирующее и др.). Составляющие технологии творческого (системно-креативного) решения проблем (ГТРП): техника, психология, организация. Концепция парадоксально-генерирующего мышления (ПДГ-мышления): основные понятия и категории, законы парадоксальной логики, процесс системно-креативного мышления, отличие ПДГ-мышления от логического и	ОК-3 ПК-1

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
		латерального мышления, технология работы с подсознанием: А. А. Ухтомский-учение о доминанте, Л. Флетчер ~ когнитивный диссонанс. Теория самоорганизации (синергетика) и ПДГ-мышление. Системно-креативный менеджмент. Базовая логика креативности. Схема управления креативностью в процессе решения управленческих проблем. Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР). Рефлексия в процессе разработки и реализации ЭУР.	
Тема 4	Управление индивидуальной и командной креативностью. Техника творчества.	Приемы и методы развития творческого воображения и фантазии. Технологии по развитию внимания, ментальной выносливости, координации и импровизации мышления, формирование потока образов и т.п. Интеллектуальные игры: описание, анализ. Индивидуальное предварительное тестирование творческих способностей студентов и слушателей (Дж.Торренс). Творческий процесс как ритуал. Управление индивидуальной и командной креативностью-основной инструмент получения ЭУР. Управление индивидуальной креативностью: схема управления процессом креативности. Этапы мыследеятельности. Управление командной креативностью: типы команд, командные роли. Управление творческим процессом в организации. Интеллектуальные организации: концепция, правило организации и функционирования. Креативные ситуационные центры (КСЦ), классы креативного мышления (управления) в интеллектуальных организациях: цели и задачи, процесс организации работы. Информационно-аналитические технологии (ИАТ) при разработке и реализации ЭУР.	ОК-3 ПК-1
Тема 5	Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента	Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях рыночных изменений. Проблемы управления, предполагающие применение креативного подхода. Использование креативно-эвристических методик в научно-техническом творчестве (НТТ). Теоретические и прикладные аспекты КМ. Цели и задачи КМ. Барьеры, проблемы раскрепощения творческого потенциала личности в организациях.	ОК-3 ПК-1
Тема 6	Управление творческими коллективами и креативным процессом	Креативный процесс: понятие и этапы. Создание условий для эффективной работы креативщика. Планирование, организация в креативном менеджменте. Система мотивации в креативных организациях.	ОК-3 ПК-1
Тема 7	Основные методы креативного менеджмента	Практические приемы активизации творческого, креативного индивидуального и группового мышления: методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска.	ОК-3 ПК-1
Тема 8	Практика реализации креативного менеджмента	Задачи КМ при управлении творческими процессами НТТ (в производственных, конструкторских и технологических отделах). Создание временных творческих коллективов, нацеленных на решение новых задач. Роль и значение КМ в организации работы маркетинговой службы. КМ в процессе создания рекламы. Креативный подход в паблик рилейшнз (ПР).	ОК-3 ПК-1
Тема 9	Системная креативность и технологии разработки и	Проблемы менеджмента организации, требующие применения креативного подхода. Креативный менеджмент в системе самоменеджмента руководителя	ОК-3 ПК-1

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
	реализации эффективных управленческих решений		

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Креативный менеджмент	ОК-3	31 32 У1 У2 В1 В2	Вопросы на зачете 1-9	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. Если студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило,	Зачтено
	ПК-1	31 32 У1 У2 В1 В2	Вопросы на зачете 10-20		
Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления	ОК-3	31 32 33 У1 У2 У3 В1 В2 В3	Вопросы на зачете 10-20		
	ПК-1	31 32 33 У1 У2 У3) В1 В2 В3	Вопросы на зачете 21-29		
Современные технологии мышления. Логика креативности.	ОК-3	32 33 34 У2 У3 В2 В3	Вопросы на зачете 21-29		
	ПК-1	33 34 35 У3 У4 У5 В2 В3	Вопросы на зачете 30-42		
Управление индивидуальной и командной креативностью. Техника творчества.	ОК-3	33 34 35 У3 У4 В3 В4	Вопросы на зачете 30-42		
	ПК-1	34 35 36 37 У4 У5 У6 У7 В3 В4	Вопросы на зачете 43-47		
Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента	ОК-3	34 35 У4 В3 В4	Вопросы на зачете 43-47		
	ПК-1	34 35 36 37 У4 У5 У6 У7 В3 В4	Вопросы на зачете 48-51		
Управление творческими коллективами и креативным процессом	ОК-3	34 35 У4 В3 В4	Вопросы на зачете 48-51		
	ПК-1	35 36 37 У5 У6 У7 В3 В4	Вопросы на зачете 52		
Основные методы креативного менеджмента	ОК-3	34 35 У4 В4	Вопросы на зачете 52		
	ПК-1	35 36 37 У5 У6 У7 В3 В4	Вопросы на зачете 53-57		
Практика реализации креативного менеджмента	ОК-3	35 У4 В4 35 36 37	Вопросы на зачете 53-57		
	ПК-1	У5 У6 У7 В3 В4			

Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений	ОК-3 ПК-1	35 У4 В4 35 36 37 У4 У5 У6 У7 В3 В4	Вопросы на зачете 58-59	оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	
--	------------------	---	-------------------------	---	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Примеры тестовых заданий
по дисциплине «Креативное управление», используемых для текущего контроля**

Вариант 1

1) Определение понятия креативности:

- а) способность генерации нового знания путем дедуктивного расширения и трансформации видения реальности;
- б) способность генерации нового знания путем недедуктивного расширения и трансформации видения реальности;
- в) способность генерации нового знания путем дедуктивного расширения и трансформации представления реальности.

2) Определение понятия системно-креативного менеджмента:

- а) менеджмент, использующий технологии креативного мышления и управления;
- б) менеджмент, ориентированный на на креативный результат;
- в) управление креативностью;
- г) творческий стиль управления;
- д) менеджмент, использующий системный подход.

3) Сверхцель системно-креативного менеджмента:

- а) креативное решение управленческих проблем;
- б) креативное достижение целей;
- в) воспроизводство креативной управляемости;
- г) креативное решение управленческих проблем и достижение целей;
- д) расширенное воспроизводство креативности;
- е) воспроизводство управляемости креативностью.

4) Классификация стереотипов:

- а) мегастеры, макростеры, микростеры;
- б) микростеры, мезостеры, макростеры;
- в) эндлстеры, мезостеры, экростеры;
- г) внутренние, внешние.

5) Составляющие С-стратегии:

- а) АРП–модель, АЭК-модель, НЛП-модель, ФСА-модель;
- б) АРП–модель, АЭК-модель;
- в) АРП–модель, АЭК-модель, МАИ-модель;
- г) SWOT, PESTE.

б) Полная классификация принципов управления:

- а) базовые, общесистемные, отраслевые, функционально- операциональные, гносеологические, онтологические, акмелогические, общие, частные;
- б) базовые, общесистемные, функционально-операциональные, гносеологические, онтологические, аксиологические, общие, частные;
- в) гносеологические, онтологические, аксиологические;

г) общефилософские, общесистемные, функционально-операциональные, гносеологические, онтологические, аксиологические, общие, частные.

7) Характеристики нелинейного мышления:

а) системность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность);

б) системность, логичность, дивергентность, открытость (полилогичность);

в) системность, парадоксальность, конвергентность, открытость (полилогичность);

г) комплексность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность).

8) Основные приёмы РТВиФ:

а) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», «доведение до абсурда», «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование»;

б) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «снежного кома», «доведение до абсурда», «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование»;

в) фокальных объектов, технология «лесенка», «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», «доведение до абсурда», «бином фантазии», проб и ошибок, «этажное конструирование»;

г) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», ФСА, «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование».

Вариант 2

1) Методы воздействия в АЭК-модели:

а) перцептивные марионетки, конвенциальные роботы, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности;

б) опосредованное мотивирование, конвенциальные роботы, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности;

в) опосредованное мотивирование, прямая актуализация мотива, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности;

г) перцептивные марионетки, конвенциальные роботы, живые орудия, рефлексивное управление, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности.

2) Правила постановки вопросов:

а) взаимоисключения содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

б) дополнительности содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», существования и единственности, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

в) дополнительности содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основных и первоначальных вопросов;

г) дополнительности содержания вопроса (СВ) и объекта вопроса (ОВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов.

3) Стадии развития проблемы как формы знания:

а) ПКД, ПКП, ПКОсм, ПКОсз;

б) предпроблемная ситуация, проблемная ситуация, инкубация, инсайт;

г) предпроблемная ситуация, проблемная ситуация, постпроблемная ситуация;

д) неразвитая проблема, развитая проблема.

- 4) Командные роли по Р. М. Белбину:
- а) ГИ, РЕ, МО, АК, СН, ВД, ЕА, АН;
 - б) ГИ, РП, МТ, РК, СН, ВД, КН, АН;
 - в) ГД, РП, МТ, КО, СВ, ВД, КН, АП;
 - г) ГИ, РЕ, МТ, КО, ИР, ВД, КН, АН.
- 5) Архитектуры ПК «ТТРП-ЭВРИКА»:
- а) ТТРП, Эврика, КСЦ-Эврика, У ММ;
 - б) ТТРП, Эврика, КСЦ-Эврика, МУМК;
 - в) ТТРП, Эврика, КСЦ-Эврика, УМК;
 - г) ТТРП, Эврика, TeamCreator, МУМК.
- 6) Правила составления карт ПСГ:
- а) использование Ф-фазы, ассоциирование, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов;
 - б) использование М-фазы, аналогий, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов;
 - в) использование М-фазы, ассоциирование, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов, дополненности;
 - г) использование М-фазы, ассоциирование, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов.
- 7) Правила формирования эффективных целей:
- а) ПАКПРРЭ - правила, ориентация на последующую цель, декомпозиции, непротиворечивости;
 - б) ПАКПРР-правила, ориентация на последующую цель, декомпозиции, непротиворечивости;
 - в) ПАКПРРЭ - правила, ориентация на последующую цель, достаточности цели, декомпозиции, непротиворечивости;
 - г) ПАКПРРЭ- правила, ориентация на предыдущую цель, декомпозиции, непротиворечивости.
- 8) Характеристики нелинейного мышления:
- а) системность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность);
 - б) системность, логичность, дивергентность, открытость (полилогичность);
 - в) системность, парадоксальность, конвергентность, открытость (полилогичность);
 - г) комплексность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность).

Регламент проведения текущего контроля и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (20-30 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Тест 20 вопросов	До 15 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 20 вопросов	До 15 баллов
Рейтинг контроль 3	Тест 20 вопросов	До 30 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		30 баллов

**Вопросы к зачету по дисциплине
«Креативное управление»**

1. Необходимость и значение креативного подхода к управлению.
2. Инновационное развитие общества.
3. Новая модель управления в организации и ее нацеленность на тотальное творчество.
4. Понятие креативности.
5. Сущность и определение креативного менеджмента.
6. Латеральное мышление как основа креативности.
7. Параметры и уровень креативности.
8. Инновационный, креативный и эвристический менеджмент: взаимодействие и отличие.
9. Стадии инновационного процесса, классификация инноваций и их характеристики.
10. Сознание как активная самоорганизующаяся система.
11. Физиология возникновения и разрушения стереотипов.
12. Уровни мышления (Ф. Блум - «таксономия», Дж. Гилфорд - «структура интеллекта» SOI) и схема образования стереотипов.
13. Классификация стереотипов.
14. Процедуры преодоления и использования стереотипов в рамках латерального мышления (Э. де Боно - «модель творчества как асимметрия шаблонов-стереотипов»).
15. Общее представление об обобщенной стратегии эффективного мышления и поведения.
16. Парадигма нелинейной динамики (синергетики) как концептуально-методологическая основа менеджмента.
17. Нелинейные принципы и методы управления как условие обеспечения адекватности управления в нелинейных системах и средах: классификация и описание.
18. Сверхцель системно-креативного менеджмента (СКМ) - воспроизводство управляемости субъект-объекта.
19. Системная креативность как базовый параметр обеспечения ресурснесущих отношений в бизнес-процессах.
20. Объект СКМ - феномен системно-креативного мышления в процессе управления.
21. Современные технологии мышления (латеральное, парадоксально-генерирующее и др.).
22. Составляющие технологии творческого (системно-креативного) решения проблем (ТТРП): техника, психология, организация.
23. Концепция парадоксально-генерирующего мышления (ПДГ-мышления): основные понятия и категории, законы парадоксальной логики, процесс системно-креативного мышления
24. Теория самоорганизации (синергетика) и ПДГ-мышление.
25. Системно-креативный менеджмент.
26. Базовая логика креативности.
27. Схема управления креативностью в процессе решения управленческих проблем.
28. Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР).
29. Рефлексия в процессе разработки и реализации ЭУР.
30. Приемы и методы развития творческого воображения и фантазии.
31. Технологии по развитию внимания, ментальной выносливости, координации и импровизации мышления, формирование потока образов и т.п.

32. Интеллектуальные игры: описание, анализ.
33. Индивидуальное предварительное тестирование творческих способностей студентов и слушателей (Дж. Торренс).
34. Творческий процесс как ритуал.
35. Управление индивидуальной и командной креативностью-основной инструмент получения ЭУР.
36. Управление индивидуальной креативностью: схема управления процессом креативности.
37. Этапы мыследеятельности.
38. Управление командной креативностью: типы команд, командные роли.
39. Управление творческим процессом в организации.
40. Интеллектуальные организации: концепция, правило организации и функционирования.
41. Креативные ситуационные центры (КСЦ), классы креативного мышления (управления) в интеллектуальных организациях: цели и задачи, процесс организации работы.
42. Информационно-аналитические технологии (ИАТ) при разработке и реализации ЭУР.
43. Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях рыночных изменений.
44. Проблемы управления, предполагающие применение креативного подхода.
45. Использование креативно-эвристических методик в научно-техническом творчестве (НТТ).
46. Теоретические и прикладные аспекты КМ. Цели и задачи КМ.
47. Барьеры, проблемы раскрепощения творческого потенциала личности в организациях.
48. Креативный процесс: понятие и этапы.
49. Создание условий для эффективной работы креативщика.
50. Планирование, организация в креативном менеджменте.
51. Система мотивации в креативных организациях.
52. Практические приемы активизации творческого, креативного индивидуального и группового мышления: методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска.
53. Задачи КМ при управлении творческими процессами НТТ (в производственных, конструкторских и технологических отделах).
54. Создание временных творческих коллективов, нацеленных на решение новых задач.
55. Роль и значение КМ в организации работы маркетинговой службы.
56. КМ в процессе создания рекламы.
57. Креативный подход в публич рилейшнз (ПР).
58. Проблемы менеджмента организации, требующие применения креативного подхода.
59. Креативный менеджмент в системе самоменеджмента руководителя

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Тест оценивается преподавателем по системе «зачтено», «не зачтено».

Критерии и показатели, используемые при оценивании теста

Критерии	Показатели
0-59% правильных ответов	Не зачтено
60-100% правильных ответов	Зачтено

Зачет принимает ведущий преподаватель. Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на зачете;
- рейтинговыми баллами, набираемыми студентом по итогам трех текущих контролей.

Знания, умения, навыки студента при проведении устного зачета по дисциплине оцениваются по системе: «зачтено», «незачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«Не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Креативное управление» в течение семестра равна 100.

Итоговое оценивание студента по дисциплине «Креативное управление»

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
74-90	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
61-73	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено,	Пороговый уровень

		некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	
Менее 60	«Незачтено»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Креативное управление» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лабораторные работы) и самостоятельной работы студентов. Занятия по дисциплине «Креативное управление» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к занятиям:

- знакомиться с новым учебным материалом;
- разяснять учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизировать учебный материал;
- ориентироваться в учебном процессе.

Подготовка к лабораторным работам:

- внимательно прочитайте материал, относящийся к данному лабораторному занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к зачету. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на вопросы. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов на зачет.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Составитель



Смирнов В.Н.