

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 22 » апреля 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Программа подготовки Стратегическое управление  
Уровень высшего образования Магистратура  
Форма обучения Очная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
III	3, 108	18	18	-	36	Экзамен – 36 час. Курсовая работа
Итого	3, 108	18	18	-	36	Экзамен – 36 час. Курсовая работа

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цели освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» заключаются в том, чтобы заложить основу профессиональных знаний и умений слушателей в части выполнения анализа внешней и внутренней среды социально-экономических систем, результаты которого позволяют обосновывать стратегически значимые управленческие решения.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина Б1.Б.5 «Современный стратегический анализ» относится к дисциплинам базовой части (Б.5) блока 1 (Б1) ОПОП Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и относится к дисциплинам повышенной сложности, так как опирается на особый понятийный аппарат, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления при выборе альтернатив стратегий развития и требует предварительных знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: маркетинг, менеджмент, принятие управленческих решений, статистика, планирование на предприятии.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» направлен на формирование следующих компетенций:

**общекультурные компетенции:**

ОК 1-способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

**общепрофессиональные компетенции:**

ОПК 1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

**профессиональные компетенции:**

ПК 1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК 5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК 11 способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

Таблица 1

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК 1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать З1 основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации
		Уметь У1 находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности
		Владеть В1 методами оценки и анализа информации, её интерпретации, даёт собственную оценку полученным данным, логично и аргументировано обосновывает свои выводы и умозаключения
ОПК 1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать З1 методы повышения взаимопонимания при осуществлении коммуникации
		Уметь У1 использовать социальные стратегии, подходящие для достижения коммуникационных целей в процессе межкультурного взаимодействия
		Владеть В1 навыками делового общения, ведения переговоров, дискуссий в области своей профессиональной деятельности, восприятия и анализа большого объема информации
ПК 1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетям	Знать З1 преимущества и недостатки различных форм организации деятельности сотрудников компании, организационных структур и механизмов организации командной работы
		Уметь У1 определять стадию жизненного цикла организации и специфику управления организационным поведением
		Владеть В1 навыками эффективного руководства и лидерства

ПК 5	владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать З1 методы и стратегии выхода предприятия на рынок
		Уметь У1 проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели
		Владеть В1 методами анализа отрасли с использованием экономических моделей
ПК 11	способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	Знать З1 современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин, наилучшим образом зарекомендовавшие себя
		Уметь У1 выбирать необходимые методы для преподавания определенных дисциплин
		Владеть В1 методами проведения всех видов учебных занятий, используемых в вузе

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс рассчитан на 18 часов лекций, 18 часов практических занятий и 36 часов самостоятельной работы. Всего 3 зачетных единицы (108 часов). Промежуточная аттестация в форме экзамена предусмотрена в 3 семестре.

Таблица 2

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, час.												
	Всего	Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<i>Очная форма обучения</i>													
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	<b>36</b>			<b>36</b>									
лекционного	<b>18</b>			<b>18</b>									
лабораторные работы													
практического занятия	<b>18</b>			<b>18</b>									
<b>Самостоятельная работа студента (СРС)</b>	<b>36</b>			<b>36</b>									
Промежуточная аттестация	Э			Э									
	<b>36</b>			<b>36</b>									
<b>Общая трудоемкость (час. / з.е.)</b>	<b>108/3</b>			<b>108/3</b>									

Таблица 3

Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Основная схема стратегического анализа. Виды и уровни стратегии	3	1-2	2	2			4		2/50	О, Т
2	Анализ отрасли и конкуренции: методы и модели. Анализ конкурентов	3	3-4	2	2			4		2/50	О, Т
3	Анализ потребителя	3	5-6	2	2			4		2/50	О, Т, РК№1
4	Анализ рынка	3	7-8	2	2			4		2/50	О, И
5	Генерирование сценариев и Анализ ресурсов	3	9-10	2	2			4		2/50	О, Т, И
6	Отбор корпоративных стратегий через анализ портфеля бизнесов	3	11-12	2	2			4		2/50	О, Т, И, РК №2
7	Организационная структура и организационная культура	3	13-14	2	2			4		2/50	О, И
8	Конкурентные стратегии и Конкурентные тактики	3	15-16	2	2			4		2/50	О, Т
9	Новейшие методы стратегического анализа	3	17-18	2	2			4		2/50	О, И РК№3

Всего			18	18			36	КР	18/50	Экзамен (36)
-------	--	--	----	----	--	--	----	----	-------	-----------------

*О - опрос, Т-тестирование, И – интерактивные задания, РК – рейтинг-контроль, КР- курсовая работа*

Таблица 4

**Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 1	Основная схема стратегического анализа. Виды и уровни стратегии	Стратегический анализ в деятельности фирмы. Стратегические решения. Критерии стратегических решений. Виды стратегических решений: предпринимательские, адаптивные, планирующие. Структура стратегического анализа. Внешний анализ. Внутренний анализ.	ОК1 ОПК1 ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1
Тема 2	Анализ отрасли и конкуренции: методы и модели. Анализ конкурентов	Определение конкурентов. Конкуренты с точки зрения потребителей. Определение конкурентов с помощью анализа стратегических групп. Потенциальные конкуренты. Идентификация сил и слабостей конкурентов. Оценка удельных издержек фирмы.	ОК1 ОПК1 ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1
Тема 3	Анализ потребителя.	Сегментация. Установление сегмента спроса. "Ценность товара". Кривая спроса. Матрица потребителя: соотношение цены и ценности товара. Алгоритм оценки цены. Алгоритм оценки ценности товара. Мотивация потребителя. Структура мотивации потребителя.	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1
Тема 4	Анализ рынка.	Размер рынка. Текущий и потенциальный размер рынка. Потенциальный рынок с точки зрения потребителя. Жизненный цикл рынка. Структура рынка. Модель "7 сил". Степень международной открытости отрасли: локальные, мульти-локальные и глобальные отрасли	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1
Тема 5	Генерирование сценариев и Анализ ресурсов	Анализ макросреды. Политическое, экономическое, социокультурное, технологическое окружение фирмы. Понятие ламинарного, турбулентного и гипер- турбулентного окружения. Основные правила поведения фирмы в гипер-турбулентном окружении. Важнейшие факторы	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1
Тема 6	Отбор корпоративных стратегий через анализ портфеля бизнесов	Допущения и ограничения. Применение модели. Матрица хозяйственного портфеля МакКинзи/Дженерал Электрик - привлекательность/конкурентоспособность. Смысл модели. Допущения и ограничения. Применение модели. Матрица Артур Д. Литтл этап жизненного цикла/конкур.	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1
Тема 7	Организационная структура и Организационная культура	Базовая модель анализа структуры (модель Г. Минцберга). Типы - организационных структур: простая, функциональная, дивизиональная, конгломеративная, матричная, машинная и профессиональная бюрократии, адхократия. Модель жизненного цикла организации: рождение.	ОК1 ОПК1 ПК1 ПК5 ПК11	31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 8	Конкурентные стратегии и Конкурентные тактики	Основные конкурентные стратегии. Модель "общих стратегий" М. Портера. Фокусирование на издержках и лидерство за счет минимизации издержек. Фокусированная и общая дифференциация. "Предпринимательская" конкурентная стратегия. "Эталонные" корпоративные стратегии.	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1
Тема 9	Новейшие методы стратегического анализа	Интегральный анализ и достижение стратегической готовности. Формальный стратегический анализ и стратегическое видение. Понятие стратегического видения. Источники стратегического видения. Стратегическое видение и трансформационное лидерство	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Современный стратегический анализ» предполагает использование как традиционных методов, форм обучения, так и инновационных, активных и интерактивных технологий: опережающая самостоятельная работа, case-study, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, групповые дискуссии по актуальным вопросам, исследовательская работа и др.

Курс лекций дисциплины подкреплен комплектом презентаций, обеспечивающих тематические иллюстрации, представляемых студентам в оборудованных учебных аудиториях.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

**Трудоемкость** самостоятельной работы студентов по дисциплине «Современный стратегический анализ» составляет 36 часов.

### Вопросы для самостоятельного изучения

Таблица 5

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Современный стратегический анализ в зарубежных странах	7
2	Стратегический анализ при разработке региональных программ развития	7
3	Влияние бизнес-стратегии на результаты функционирования предприятия	7
4	Корпоративные стратегии ведущих мировых компаний	7
5	Влияние государственной политики на бизнес-стратегии в России и зарубежом	8
	<b>Итого:</b>	<b>36</b>

## 6.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Современный стратегический анализ» проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена и курсовой работы в 3 семестре для студентов. Студенты допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины и согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» набранное студентом суммарное количество баллов по дисциплине должно быть не менее 20 рейтинговых баллов.

## 6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

### Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Современный стратегический анализ»

Таблица 6

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 1	Основная схема стратегического анализа. Виды и уровни стратегии	Стратегический анализ в деятельности фирмы. Стратегические решения. Критерии стратегических решений. Виды стратегических решений: предпринимательские, адаптивные, планирующие. Структура стратегического анализа. Внешний анализ. Внутренний анализ.	ОК1 ОПК1 ПК1 ПК5
Тема 2	Анализ отрасли и конкуренции: методы и модели. Анализ конкурентов	Определение конкурентов. Конкуренты с точки зрения потребителей. Определение конкурентов с помощью анализа стратегических групп. Потенциальные конкуренты. Идентификация сил и слабостей конкурентов. Оценка удельных издержек фирмы.	ОК1 ОПК1 ПК1 ПК5
Тема 3	Анализ потребителя.	Сегментация. Установление сегмента спроса. "Ценность товара". Кривая спроса. Матрица потребителя: соотношение цены и ценности товара. Алгоритм оценки цены. Алгоритм оценки ценности товара. Мотивация потребителя. Структура мотивации потребителя.	ПК1 ПК5
Тема 4	Анализ рынка.	Размер рынка. Текущий и потенциальный размер рынка. Потенциальный рынок с точки зрения потребителя. Жизненный цикл рынка. Структура рынка. Модель "7 сил". Степень международной открытости отрасли: локальные, мульти-локальные и глобальные отрасли	ПК1 ПК5
Тема 5	Генерирование сценариев и Анализ ресурсов	Анализ макросреды. Политическое, экономическое, социокультурное, технологическое окружение фирмы. Понятие ламинарного, турбулентного и гипер- турбулентного окружения. Основные правила поведения фирмы в гипер-турбулентном окружении. Важнейшие факторы	ПК1 ПК5
Тема 6	Отбор корпоративных стратегий через анализ портфеля бизнесов	Допущения и ограничения. Применение модели. Матрица хозяйственного портфеля МакКинзи/Дженерал Электрик - привлекательность/конкурентоспособность. Смысл модели. Допущения и ограничения. Применение модели. Матрица Артур Д. Литтл этап жизненного цикла/конкур.	ПК1 ПК5
Тема 7	Организационная структура и Организационная культура	Базовая модель анализа структуры (модель Г. Минцберга). Типы - организационных структур: простая, функциональная, дивизиональная, конгломеративная, матричная, машинная и профессиональная бюрократии, адхократия. Модель жизненного цикла организации: рождение.	ОК1 ОПК1 ПК1 ПК5 ПК11
Тема 8	Конкурентные стратегии и Конкурентные тактики	Основные конкурентные стратегии. Модель "общих стратегий" М. Портера. Фокусирование на издержках и лидерство за счет минимизации издержек. Фокусированная и общая дифференциация. "Предпринимательская" конкурентная стратегия. "Эталонные" корпоративные	ПК1 ПК5



№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
		стратегии.	
Тема 9	Новейшие методы стратегического анализа	Интегральный анализ и достижение стратегической готовности. Формальный стратегический анализ и стратегическое видение. Понятие стратегического видения. Источники стратегического видения. Стратегическое видение и трансформационное лидерство	ПК1 ПК5

#### 6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7

##### Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Основная схема стратегического анализа. Виды и уровни стратегии	ОК1 ОПК1 ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 1-3	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	Отлично
Анализ отрасли и конкуренции: методы и модели. Анализ конкурентов	ОК1 ОПК1 ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 4-8		
Анализ потребителя.	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 9 - 11		
Анализ рынка.	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 12 - 14		
Генерирование сценариев и Анализ ресурсов	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 15 - 18		
Отбор корпоративных стратегий через анализ портфеля бизнесов	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 19 - 20		
Организационная структура и Организационная культура	ОК1 ОПК1 ПК1 ПК5 ПК11	31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 21 - 24		
Конкурентные стратегии и Конкурентные тактики	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 25 - 27	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Хорошо
			Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного	Удовлетворительно	

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Новейшие методы стратегического анализа	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 28 - 30	<p>материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>	Неудовлетворительно

**6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Вопросы для подготовки к опросу  
по дисциплине «Современный стратегический анализ»**

1. SWOT-анализ.
2. Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию решений.
3. Анализ основных элементов, влияющих на процесс разработки и реализации решений.
4. Анализ процессов принятия решений в условиях риска и неопределенности.
5. Анализ факторов повышения объективности в принятии решений.
6. Анализ эффективности использования ресурсов.
7. Балансирование набора стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами: краткосрочная и долгосрочная перспектива.
8. Глобальные стратегии предпринимательства.
9. Жизненные циклы спроса и технологий.
10. Использование слабых сигналов при решении управленческих задач.
11. Концепция общих стратегий Портера. Значение и недостатки.
12. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
13. Методы управления спонтанными изменениями.
14. Модель пяти сил конкуренции.
15. Модель стратегического состояния компании.

16. Определение будущей эффективности действующей стратегии.
17. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.
18. Определение направления развития компании: установление целей.
19. Организационный аспект формулировки стратегии.
20. Оценка изменений в прогнозируемом росте стратегических зон хозяйствования.
21. Оценка конкурентного статуса фирмы.
22. Оценка положительного значения гибкости в случае опасности и оценка степени уязвимости фирмы.
23. Оценка потенциала фирмы при определении конкурентного статуса.
24. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
25. Оценка стратегической гибкости.
26. Оценка уровня стратегических капложений.
27. Политический аспект формулировки стратегии.
28. Понятие риска и его разновидности.
29. Процедуры увязки бюджетов и стратегий.
30. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма.
31. Стратегии восстановления для кризисных ситуаций.
32. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.
33. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.
34. Стратегии для конкуренции на международных рынках.
35. Стратегии для фирм, действующих в отраслях, находящихся в стадии стагнации или спада.
36. Стратегии наступления, отступления, обороны.
37. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG).
38. Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости.
39. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.
40. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур.
41. Стратегический менеджмент: сущность и содержание.
42. Товарные стратегии, цели и обоснование их использования.
43. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
44. Управление посредством выбора стратегических позиций.
45. Управление путем ранжирования стратегических задач.
46. Управленческая реакция на неожиданные изменения.
47. Факторы, определяющие индивидуальное и групповое сопротивление стратегическим изменениям
48. Характеристика различных подходов к проблеме управления в условиях спонтанных изменений.
49. Цепочки ценностей, их содержание и направление использования.
50. Эволюция управленческих систем. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности.

### **Примеры заданий**

**по дисциплине «Современный стратегический анализ», используемых при текущем контроле**

#### **Примерные задания на рейтинг контроль**

1. Стратегия организации
  - а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)

- б) практическое использование методологии стратегического управления
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности – это

- а) функциональная стратегия;
- б) бизнес-стратегия;
- в) корпоративная стратегия;
- г) стратегия.

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

4. Анализ перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

5. Источник формирования конкурентного преимущества организации – это:

- а) потенциал
- б) цена
- в) целевые установки
- г) миссия

6. Основная функция стратегического анализа заключается

- а) в получении информации только о конкурентах
- б) в получении информации о внешней среде организации
- в) в информационном обеспечении всего процесса стратегического управления
- г) в информационном обеспечении процесса оперативного управления

7. Бухгалтерская отчетность, статистика производства и продаж относятся к:

- а) внешним источникам информации
- б) внутренним источникам информации
- в) источникам конкурентной информации
- г) не являются источником получения информации

8. Характеристикой достижения поставленной цели является

- а) целевая эффективность
- б) внутренняя эффективность
- в) удельная отдача используемых системой ресурсов
- г) совокупная эффективность

9. Методом стратегического анализа школы «Позиционирования» является

- а) VRIO-анализ
- б) SWOT-анализ
- в) STEEP-анализ
- г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»

10. Основная функция стратегического анализа заключается

- а) в получении информации только о конкурентах
- б) в получении информации о внешней среде организации
- в) в информационном обеспечении всего процесса стратегического управления

- г) в информационном обеспечении процесса оперативного управления
11. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития
- а) стратегическое планирование
  - б) стратегия
  - в) SWOT-анализ
  - г) стратегическое управление
12. Обзор рынка, аналитические статьи, реклама конкурентов и др. относятся к
- а) внешним источникам информации
  - б) внутренним источникам информации
  - в) источникам конкурентной информации
  - г) не являются источником получения информации
13. Метод стратегического анализа, позволяющий оценить ресурсы и способности организации по четырем параметрам: ценность, редкость, невозпроизводимость и организованность
- а) VRIO-анализ
  - б) SWOT-анализ
  - в) STEEP-анализ
  - г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»
14. Метод стратегического анализа, позволяющий выделить факторы конкурентного позиционирования относительно главных покупателей и поставщиков
- а) VRIO-анализ
  - б) SWOT-анализ
  - в) модель «пяти сил конкуренции»
  - г) модель «цепочка ценностей».
15. Метод стратегического анализа, позволяющий оценить влияние факторов внешней среды на деятельность организации
- а) STEEP-анализ
  - б) SWOT-анализ
  - в) модель «пяти сил конкуренции»
  - г) модель «цепочка ценностей».
16. Методом стратегического анализа школы «Ресурсов, способностей и компетенций» является
- а) VRIO-анализ
  - б) SWOT-анализ
  - в) STEEP-анализ
  - г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции».
17. Характеристикой достижения поставленной цели является
- а) целевая эффективность
  - б) внутренняя эффективность
  - в) удельная отдача используемых системой ресурсов
  - г) совокупная эффективность
18. Стратегический выбор – это
- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
  - б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
  - в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
19. Положительная интегральная оценка конкурентоспособности свидетельствует о преобладании в организации
- а) сильных факторов внутренней среды
  - б) благоприятных факторов внешней среды

- в) слабых факторов внутренней среды
- г) негативных факторов внешней среды.

20. Реализация стратегии – это

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

#### Регламент проведения текущего контроля и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (20 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.
3	Предел длительности решения задач	40-50 мин.
4	Внесение исправлений	до 10 мин.
	Итого (в расчете на 5 задач)	60 мин.

#### Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Контрольная работа (5 задач)	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 20 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	Тест 20 вопросов	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		15 баллов
	Итого	До 60 баллов

Одним из этапов изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является выполнение курсовой работы на тему «Стратегический анализ деятельности предприятия» в соответствии с выбранным предприятием (организацией). Целью курсовой работы – является формирование целостного представления об основах стратегического анализа деятельности предприятия, основные задачи:

- изучение теоретических основ по выбранной теме;
- изучение практического состояния дел на примере конкретного предприятия;
- выявление причин расхождения теории и практики и разработка рекомендаций для изучаемого предприятия в области использования современных методов хозяйствования.

Таким образом, курсовая работа представляет собой исследование теории и практики по теме «Стратегический анализ деятельности предприятия».

Вариант курсовой работы выбирается студентом по согласованию с преподавателем-руководителем курсовой работы. Перечень предлагаемых вариантов приведен в приложении методических указаний по выполнению курсовой работы.

Курсовая работа оформляется в виде пояснительной записки, включающей следующие разделы:

1. Введение

2. Оценка текущей ситуации
    - 2.1. Общая характеристика предприятия
      - 2.1.1. Основные сведения о предприятии
      - 2.1.2. Характеристика отрасли
      - 2.1.3. Оценка текущего состояния предприятия
      - 2.1.4 Факторы, влияющие на деятельность предприятия
    - 2.2. Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг
      - 2.2.1. Потребности, удовлетворяемые товаром
      - 2.2.2. Описание товара и внешнее оформление
      - 2.2.3. Оценка свойств товара
      - 2.2.4. Инновационные основы ценности товара
    - 2.3. Анализ рынка сбыта
      - 2.3.1. Потребители и их сегментация
      - 2.3.2. Замер спроса и оценка целевых рынков
      - 2.3.3. Позиционирование товара на рынке
      - 2.3.4. Прогноз основных показателей рынка и объёма продаж
    - 2.4. Анализ конкуренции и конкурентных позиций
      - 2.4.1. Определение профиля конкурентов
      - 2.4.2. Сравнительная оценка маркетинговой деятельности конкурентов и предприятия
      - 2.4.3. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг
  3. Теоретические подходы к построению стратегии и разработке стратегического плана
    - 3.1. Матрица возможностей по товарам/рынкам («продукция/рыночная определенность»), матрица Стейнера («продукт/рынок»), модель «рост/конкурентная позиция»;
    - 3.2. Модели жизненного цикла бизнеса (товара);
    - 3.3. Методики делового анализа PIMS;
    - 3.4. Портфельные модели (матрица БКГ, матрица Мак-Кинси, матрица жизненного цикла).
  4. Формирование стратегии
    - 4.1. Миссия организации
    - 4.2. Стратегические цели и задачи
    - 4.3. Модель интеграции типовых решений
    - 4.4. Качественные ориентиры и стратегия бизнес
  5. Организационные изменения
    - 5.1. Основные оперативные приемы
    - 5.2. Экономический и социальный эффекты
- Заключение

### **Вопросы к экзамену по дисциплине «Современный стратегический анализ»**

1. Понятие стратегии, миссия фирмы, цели фирмы.
2. Уровни разработки стратегии, факторы, определяющие стратегию фирмы.
3. Особенности краткосрочной и долгосрочной стратегии фирмы.
4. Этапы стратегического управления фирмой.
5. Основные понятия стратегического анализа.
6. Методы и модели стратегического анализа.
7. Понятия, принципы и виды управленческого анализа.
8. Этапы проведения управленческого анализа.
9. Анализ ресурсного потенциала предприятия и управленческий аудит.
10. Методы и модели анализа внешней среды.
11. SWOT анализ.
12. STEP анализ.

13. Модель 5 сил конкуренции М.Портера.
14. Анализ ключевых факторов успеха фирмы.
15. Основные понятия, назначение и виды портфельного анализа.
16. Основные виды портфельных стратегий фирмы.
17. Стратегии, применяемы на этапе роста фирмы.
18. Стратегии, применяемые на этапе зрелости-стабильности.
19. Стратегии сокращения.
20. Стратегические альтернативы.
21. Стратегическое положение фирмы в конкурентной среде.
22. Эталонные стратегии фирмы.
23. Этапы реализации стратегии.
24. Изменения как основа реализации стратегии.
25. Модели и методы анализа и рационализации стратегической информации.
26. Каковы методы и модели анализа внешней среды.
27. Что такое портфельный анализ.
28. Какова стратегия лидерства в снижении издержек.
29. Расскажите о эталонных стратегиях фирмы.
30. Каковы модели и методы анализа и рационализации стратегической информации.

**6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Опрос** проводит преподаватель по всем темам дисциплины. Знания, умения, навыки студента при проведении опроса оцениваются «зачтено», «не зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

**Оценивание студента на опросе по дисциплине «Современный стратегический анализ»**

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, который усвоил предусмотренный программный материал; правильно, с приведением примеров, показал систематизированные знания по теме дисциплины, способен связать теорию с практикой, тему вопроса с другими темами данного курса, других изучаемых предметов.
«Не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется в следующих случаях: 1. Студент не справился с заданием, не может ответить на вопросы, предложенные преподавателем, не обладает целостным представлением об изучаемой теме и ее взаимосвязях. 2. Ответ на вопрос полностью отсутствует. 3. Отказ от ответа.

Тест оценивается преподавателем по системе «зачтено», «не зачтено».

**Критерии и показатели, используемые при оценивании теста**

Критерии	Показатели
0-59% правильных ответов	Не зачтено
60-100% правильных ответов	Зачтено

Экзамен принимает лектор. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на экзамене;
- рейтинговыми баллами, набираемыми студентом по итогам трех текущих контролей.

Знания, умения, навыки студента при проведении устного экзамена по дисциплине оцениваются по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой. Максимальное



количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

**Оценивание ответа студента на экзамене по дисциплине  
«Современный стратегический анализ»**

Оценка в баллах	Оценка	Требования к знаниям
30-40 баллов	«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.
20-29 баллов	«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
10 -19 баллов	«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Менее 10 баллов	«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Современный стратегический анализ» в течение семестра равна 100.

**Итоговое оценивание студента по дисциплине «Современный стратегический анализ»**

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>Высокий уровень</b>
74-90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий	<b>Продвинутый уровень</b>

		выполнены с ошибками	
61-73	«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<b>Пороговый уровень</b>
Менее 60	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

### 6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Современный стратегический анализ» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия), выполнения курсовой работы и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины «Современный стратегический анализ» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к экзамену. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному

материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на экзаменационные вопросы. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) Основная литература**

1. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-005655-5 <http://znanium.com/bookread2.php?book=424025>

2. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0225-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=363457>

3. Стратегический управленческий учет для бизнеса: Учебник / Л.В.Юрьева, Н.Н.Ильшева, А.В.Караваева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Магистратура). (п) ISBN 978-5-16-005513-8 <http://znanium.com/bookread2.php?book=459897>

### **б) Дополнительная литература**

1. Теоретико-методологические аспекты стратегического анализа и прогнозирования деятельности предприятий медной промыш.: Моногр./О.В.Баженов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 334 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) (О) ISBN 978-5-16-010145-3 <http://znanium.com/bookread2.php?book=473134>

2. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. - ISBN 978-5-394-02191-6 <http://znanium.com/bookread2.php?book=450821>

3. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0631-6, 300 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=510072>

### **в) Интернет-ресурсы**

1. <http://www.studentlibrary.ru> (Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – многопрофильный образовательный ресурс.
2. <http://znanium.com> (Электронно – библиотечная система Znanium)
3. [www.iteam.ru](http://www.iteam.ru) (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)

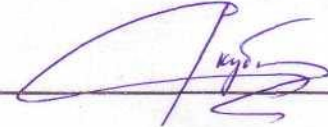
## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, «КонсультантПлюс».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Стратегическое управление»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Скуба Р.В.



Рецензент

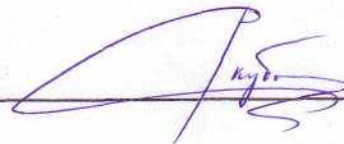
(представитель работодателя) Председатель Комитета  
по экономической политике  
администрации  
Владимирской области,  
к.э.н., Сокольников Е.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 31 от 21.04.2015 года.

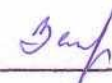
Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Менеджмент»

протокол № 5 от 21.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016/17 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 24.06.16 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  


Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт экономики и менеджмента  
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»

\_\_\_\_\_  Н.М. Филимонова  
«21» 04 20 15

Основание: решение кафедры от  
«21» 04 20 15

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Современный стратегический анализ**

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

МАГИСТРАТУРА

Владимир, 2015

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Современный стратегический анализ» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП ВО направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программа подготовки «Стратегическое управление».

Комплект оценочных средств по дисциплине «Современный стратегический анализ» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Современный стратегический анализ» проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена и курсовой работы в 3 семестре для студентов. Студенты допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины и согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» набранное студентом суммарное количество баллов по дисциплине должно быть не менее 20 рейтинговых баллов.

### 6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

#### Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Современный стратегический анализ»

Таблица

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 1	Основная схема стратегического анализа. Виды и уровни стратегии	Стратегический анализ в деятельности фирмы. Стратегические решения. Критерии стратегических решений. Виды стратегических решений: предпринимательские, адаптивные, планирующие. Структура стратегического анализа. Внешний анализ. Внутренний анализ.	ОК1 ОПК1 ПК1 ПК5
Тема 2	Анализ отрасли и конкуренции: методы и модели. Анализ конкурентов	Определение конкурентов. Конкуренты с точки зрения потребителей. Определение конкурентов с помощью анализа стратегических групп. Потенциальные конкуренты. Идентификация сил и слабостей конкурентов. Оценка удельных издержек фирмы.	ОК1 ОПК1 ПК1 ПК5
Тема 3	Анализ потребителя.	Сегментация. Установление сегмента спроса. "Ценность товара". Кривая спроса. Матрица потребителя: соотношение цены и ценности товара. Алгоритм оценки цены. Алгоритм оценки ценности товара. Мотивация потребителя. Структура мотивации потребителя.	ПК1 ПК5
Тема 4	Анализ рынка.	Размер рынка. Текущий и потенциальный размер рынка. Потенциальный рынок с точки зрения потребителя. Жизненный цикл рынка. Структура рынка. Модель "7 сил". Степень международной открытости отрасли: локальные, мульти-локальные и глобальные отрасли	ПК1 ПК5
Тема 5	Генерирование сценариев и Анализ ресурсов	Анализ макросреды. Политическое, экономическое, социокультурное, технологическое окружение фирмы. Понятие ламинарного, турбулентного и гипер- турбулентного окружения. Основные правила поведения фирмы в гипер-турбулентном окружении. Важнейшие факторы	ПК1 ПК5
Тема 6	Отбор корпоративных стратегий через анализ портфеля	Допущения и ограничения. Применение модели. Матрица хозяйственного портфеля МакКинзи/Дженерал Электрик - привлекательность/конкурентоспособность. Смысл модели. Допущения и ограничения. Применение модели. Матрица	ПК1 ПК5



№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
	бизнесов	Артур Д. Литтл этап жизненного цикла/конкур.	
Тема 7	Организационная структура и Организационная культура	Базовая модель анализа структуры (модель Г. Минцберга). Типы - организационных структур: простая, функциональная, дивизиональная, конгломеративная, матричная, машинная и профессиональная бюрократии, адхократия. Модель жизненного цикла организации: рождение.	ОК1 ОПК1 ПК1 ПК5 ПК11
Тема 8	Конкурентные стратегии и Конкурентные тактики	Основные конкурентные стратегии. Модель "общих стратегий" М. Портера. Фокусирование на издержках и лидерство за счет минимизации издержек. Фокусированная и общая дифференциация. "Предпринимательская" конкурентная стратегия. "Эталонные" корпоративные стратегии.	ПК1 ПК5
Тема 9	Новейшие методы стратегического анализа	Интегральный анализ и достижение стратегической готовности. Формальный стратегический анализ и стратегическое видение. Понятие стратегического видения. Источники стратегического видения. Стратегическое видение и трансформационное лидерство	ПК1 ПК5

#### 6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица

##### Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Основная схема стратегического анализа. Виды и уровни стратегии	ОК1 ОПК1 ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 1-3	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.	Отлично
Анализ отрасли и конкуренции: методы и модели. Анализ конкурентов	ОК1 ОПК1 ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 4-8		
Анализ потребителя.	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 9 - 11		
Анализ рынка.	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 12 - 14		
Генерирование сценариев и Анализ ресурсов	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 15 - 18		
Отбор корпоративных стратегий через анализ портфеля бизнесов	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 19 - 20		
Организационная структура и Организационная культура	ОК1 ОПК1 ПК1 ПК5 ПК11	31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 21 - 24		

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Конкурентные стратегии и Конкурентные тактики	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 25 - 27	задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.  Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.	Удовлетворительно
Новейшие методы стратегического анализа	ПК1 ПК5	31, У1, В1 31, У1, В1	Вопросы на экзамене 28 - 30	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно

**6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Вопросы для подготовки к опросу по дисциплине «Современный стратегический анализ»**

1. SWOT-анализ.
2. Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию решений.
3. Анализ основных элементов, влияющих на процесс разработки и реализации решений.
4. Анализ процессов принятия решений в условиях риска и неопределенности.
5. Анализ факторов повышения объективности в принятии решений.
6. Анализ эффективности использования ресурсов.
7. Балансирование набора стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами: краткосрочная и долгосрочная перспектива.
8. Глобальные стратегии предпринимательства.
9. Жизненные циклы спроса и технологий.

10. Использование слабых сигналов при решении управленческих задач.
11. Концепция общих стратегий Портера. Значение и недостатки.
12. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
13. Методы управления спонтанными изменениями.
14. Модель пяти сил конкуренции.
15. Модель стратегического состояния компании.
16. Определение будущей эффективности действующей стратегии.
17. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.
18. Определение направления развития компании: установление целей.
19. Организационный аспект формулировки стратегии.
20. Оценка изменений в прогнозируемом росте стратегических зон хозяйствования.
21. Оценка конкурентного статуса фирмы.
22. Оценка положительного значения гибкости в случае опасности и оценка степени уязвимости фирмы.
23. Оценка потенциала фирмы при определении конкурентного статуса.
24. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
25. Оценка стратегической гибкости.
26. Оценка уровня стратегических капложений.
27. Политический аспект формулировки стратегии.
28. Понятие риска и его разновидности.
29. Процедуры увязки бюджетов и стратегий.
30. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма.
31. Стратегии восстановления для кризисных ситуаций.
32. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.
33. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.
34. Стратегии для конкуренции на международных рынках.
35. Стратегии для фирм, действующих в отраслях, находящихся в стадии стагнации или спада.
36. Стратегии наступления, отступления, обороны.
37. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG).
38. Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости.
39. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.
40. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур.
41. Стратегический менеджмент: сущность и содержание.
42. Товарные стратегии, цели и обоснование их использования.
43. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
44. Управление посредством выбора стратегических позиций.
45. Управление путем ранжирования стратегических задач.
46. Управленческая реакция на неожиданные изменения.
47. Факторы, определяющие индивидуальное и групповое сопротивление стратегическим изменениям
48. Характеристика различных подходов к проблеме управления в условиях спонтанных изменений.
49. Цепочки ценностей, их содержание и направление использования.
50. Эволюция управленческих систем. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности.

### **Примеры заданий**

**по дисциплине «Современный стратегический анализ», используемых при текущем контроле**

**Примерные задания на рейтинг контроль**

1. Стратегия организации
  - а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)
  - б) практическое использование методологии стратегического управления
  - в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей
  - г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.
2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности – это
  - а) функциональная стратегия;
  - б) бизнес-стратегия;
  - в) корпоративная стратегия;
  - г) стратегия.
3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей
  - а) функциональная стратегия
  - б) бизнес-стратегия
  - в) корпоративная стратегия
  - г) стратегия
4. Анализ перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции
  - а) стратегическое планирование
  - б) среднесрочное планирование
  - в) долгосрочное планирование
  - г) другой ответ
5. Источник формирования конкурентного преимущества организации – это:
  - а) потенциал
  - б) цена
  - в) целевые установки
  - г) миссия
6. Основная функция стратегического анализа заключается
  - а) в получении информации только о конкурентах
  - б) в получении информации о внешней среде организации
  - в) в информационном обеспечении всего процесса стратегического управления
  - г) в информационном обеспечении процесса оперативного управления
7. Бухгалтерская отчетность, статистика производства и продаж относятся к:
  - а) внешним источникам информации
  - б) внутренним источникам информации
  - в) источникам конкурентной информации
  - г) не являются источником получения информации
8. Характеристикой достижения поставленной цели является
  - а) целевая эффективность
  - б) внутренняя эффективность
  - в) удельная отдача используемых системой ресурсов
  - г) совокупная эффективность
9. Методом стратегического анализа школы «Позиционирования» является
  - а) VRIO-анализ
  - б) SWOT-анализ
  - в) STEEP-анализ
  - г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»
10. Основная функция стратегического анализа заключается

- а) в получении информации только о конкурентах
- б) в получении информации о внешней среде организации
- в) в информационном обеспечении всего процесса стратегического управления
- г) в информационном обеспечении процесса оперативного управления

11. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT-анализ
- г) стратегическое управление

12. Обзор рынка, аналитические статьи, реклама конкурентов и др. относятся к

- а) внешним источникам информации
- б) внутренним источникам информации
- в) источникам конкурентной информации
- г) не являются источником получения информации

13. Метод стратегического анализа, позволяющий оценить ресурсы и способности организации по четырем параметрам: ценность, редкость, невозпроизводимость и организованность

- а) VRIO-анализ
- б) SWOT-анализ
- в) STEEP-анализ
- г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»

14. Метод стратегического анализа, позволяющий выделить факторы конкурентного позиционирования относительно главных покупателей и поставщиков

- а) VRIO-анализ
- б) SWOT-анализ
- в) модель «пяти сил конкуренции»
- г) модель «цепочка ценностей».

15. Метод стратегического анализа, позволяющий оценить влияние факторов внешней среды на деятельность организации

- а) STEEP-анализ
- б) SWOT-анализ
- в) модель «пяти сил конкуренции»
- г) модель «цепочка ценностей».

16. Методом стратегического анализа школы «Ресурсов, способностей и компетенций» является

- а) VRIO-анализ
- б) SWOT-анализ
- в) STEEP-анализ
- г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции».

17. Характеристикой достижения поставленной цели является

- а) целевая эффективность
- б) внутренняя эффективность
- в) удельная отдача используемых системой ресурсов
- г) совокупная эффективность

18. Стратегический выбор – это

а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами

б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации

в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии

19. Положительная интегральная оценка конкурентоспособности свидетельствует о преобладании в организации
- а) сильных факторов внутренней среды
  - б) благоприятных факторов внешней среды
  - в) слабых факторов внутренней среды
  - г) негативных факторов внешней среды.
20. Реализация стратегии – это
- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
  - б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
  - в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
  - г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

#### Регламент проведения текущего контроля и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (20 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.
3	Предел длительности решения задач	40-50 мин.
4	Внесение исправлений	до 10 мин.
	Итого (в расчете на 5 задач)	60 мин.

#### Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Контрольная работа (5 задач)	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 20 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	Тест 20 вопросов	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		15 баллов
	Итого	До 60 баллов

Одним из этапов изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является выполнение курсовой работы на тему «Стратегический анализ деятельности предприятия» в соответствии с выбранным предприятием (организацией). Целью курсовой работы – является формирование целостного представления об основах стратегического анализа деятельности предприятия, основные задачи:

- изучение теоретических основ по выбранной теме;
- изучение практического состояния дел на примере конкретного предприятия;
- выявление причин расхождения теории и практики и разработка рекомендаций для изучаемого предприятия в области использования современных методов хозяйствования.

Таким образом, курсовая работа представляет собой исследование теории и практики по теме «Стратегический анализ деятельности предприятия».

Вариант курсовой работы выбирается студентом по согласованию с преподавателем-руководителем курсовой работы. Перечень предлагаемых вариантов приведен в приложении методических указаний по выполнению курсовой работы.

Курсовая работа оформляется в виде пояснительной записки, включающей следующие разделы:

1. Введение
  2. Оценка текущей ситуации
    - 2.1. Общая характеристика предприятия
      - 2.1.1. Основные сведения о предприятии
      - 2.1.2. Характеристика отрасли
      - 2.1.3. Оценка текущего состояния предприятия
      - 2.1.4. Факторы, влияющие на деятельность предприятия
    - 2.2. Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг
      - 2.2.1. Потребности, удовлетворяемые товаром
      - 2.2.2. Описание товара и внешнее оформление
      - 2.2.3. Оценка свойств товара
      - 2.2.4. Инновационные основы ценности товара
    - 2.3. Анализ рынка сбыта
      - 2.3.1. Потребители и их сегментация
      - 2.3.2. Замер спроса и оценка целевых рынков
      - 2.3.3. Позиционирование товара на рынке
      - 2.3.4. Прогноз основных показателей рынка и объема продаж
    - 2.4. Анализ конкуренции и конкурентных позиций
      - 2.4.1. Определение профиля конкурентов
      - 2.4.2. Сравнительная оценка маркетинговой деятельности конкурентов и предприятия
      - 2.4.3. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг
  3. Теоретические подходы к построению стратегии и разработке стратегического плана
    - 3.1. Матрица возможностей по товарам/рынкам («продукция/рыночная определенность»), матрица Стейнера («продукт/рынок»), модель «рост/конкурентная позиция»;
    - 3.2. Модели жизненного цикла бизнеса (товара);
    - 3.3. Методики делового анализа PIMS;
    - 3.4. Портфельные модели (матрица БКГ, матрица Мак-Кинси, матрица жизненного цикла).
  4. Формирование стратегии
    - 4.1. Миссия организации
    - 4.2. Стратегические цели и задачи
    - 4.3. Модель интеграции типовых решений
    - 4.4. Качественные ориентиры и стратегия бизнес
  5. Организационные изменения
    - 5.1. Основные оперативные приемы
    - 5.2. Экономический и социальный эффекты
- Заключение

### **Вопросы к экзамену по дисциплине «Современный стратегический анализ»**

1. Понятие стратегии, миссия фирмы, цели фирмы.
2. Уровни разработки стратегии, факторы, определяющие стратегию фирмы.
3. Особенности краткосрочной и долгосрочной стратегии фирмы.
4. Этапы стратегического управления фирмой.
5. Основные понятия стратегического анализа.
6. Методы и модели стратегического анализа.

7. Понятия, принципы и виды управленческого анализа.
8. Этапы проведения управленческого анализа.
9. Анализ ресурсного потенциала предприятия и управленческий аудит.
10. Методы и модели анализа внешней среды.
11. SWOT анализ.
12. STEP анализ.
13. Модель 5 сил конкуренции М.Портера.
14. Анализ ключевых факторов успеха фирмы.
15. Основные понятия, назначение и виды портфельного анализа.
16. Основные виды портфельных стратегий фирмы.
17. Стратегии, применяемые на этапе роста фирмы.
18. Стратегии, применяемые на этапе зрелости-стабильности.
19. Стратегии сокращения.
20. Стратегические альтернативы.
21. Стратегическое положение фирмы в конкурентной среде.
22. Эталонные стратегии фирмы.
23. Этапы реализации стратегии.
24. Изменения как основа реализации стратегии.
25. Модели и методы анализа и рационализации стратегической информации.
26. Каковы методы и модели анализа внешней среды.
27. Что такое портфельный анализ.
28. Какова стратегия лидерства в снижении издержек.
29. Расскажите о эталонных стратегиях фирмы.
30. Каковы модели и методы анализа и рационализации стратегической информации.

**6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Опрос** проводит преподаватель по всем темам дисциплины. Знания, умения, навыки студента при проведении опроса оцениваются «зачтено», «не зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

**Оценивание студента на опросе по дисциплине «Современный стратегический анализ»**

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, который усвоил предусмотренный программный материал; правильно, с приведением примеров, показал систематизированные знания по теме дисциплины, способен связать теорию с практикой, тему вопроса с другими темами данного курса, других изучаемых предметов.
«Не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется в следующих случаях: 1. Студент не справился с заданием, не может ответить на вопросы, предложенные преподавателем, не обладает целостным представлением об изучаемой теме и ее взаимосвязях. 2. Ответ на вопрос полностью отсутствует. 3. Отказ от ответа.

**Тест** оценивается преподавателем по системе «зачтено», «не зачтено».

**Критерии и показатели, используемые при оценивании теста**

Критерии	Показатели
0-59% правильных ответов	Не зачтено
60-100% правильных ответов	Зачтено

Экзамен принимает лектор. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на экзамене;



- рейтинговыми баллами, набираемыми студентом по итогам трех текущих контролей.

Знания, умения, навыки студента при проведении устного экзамена по дисциплине оцениваются по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой. Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

### Оценивание ответа студента на экзамене по дисциплине «Современный стратегический анализ»

Оценка в баллах	Оценка	Требования к знаниям
30-40 баллов	«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.
20-29 баллов	«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
10 -19 баллов	«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Менее 10 баллов	«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Современный стратегический анализ» в течение семестра равна 100.

### Итоговое оценивание студента по дисциплине «Современный стратегический анализ»

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>Высокий уровень</b>
74-90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов,	<b>Продвинутый уровень</b>

		некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
61-73	«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<b>Пороговый уровень</b>
Менее 60	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

### 6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Современный стратегический анализ» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия), выполнения курсовой работы и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины «Современный стратегический анализ» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к экзамену. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на экзаменационные вопросы. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Составитель



Филимонова Н.М.