

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(направление подготовки)

«Эффективное государственное и муниципальное администрирование»

(профиль подготовки)

9 семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» является формирование у студентов представлений о подходах к анализу отраслевых рынков и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности, с точки зрения повышения эффективности управления территориями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части ОПОП бакалавриата и ориентирована на повышение гуманистической составляющей при подготовке бакалавров.

Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. Занятия по курсу предполагают наличие у студентов соответствующих промежуточному уровню знаний в области, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла, таких как: «Основы государственного и муниципального управления», «Теория управления», «Основы маркетинга», «Маркетинг территорий». Базой для изучения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» являются знания основных закономерностей и особенностей развития современного отраслевого управления в России и за рубежом.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Инвестиционный анализ в государственном и муниципальном управлении», «Организационная эффективность», «Экономический анализ в государственных и муниципальных структурах».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- Знать: методы сбора, обработки информации, а также анализа при оценке состояния отраслевых рынков (ОК-3, ПК-26).
- Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).
- Владеть: навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций (ПК-26).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков

Понятие рынка и отрасли. Определение границ отраслевого рынка. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.

Тема 2. Отраслевая структура экономики

Виды и структура отраслей народного хозяйства РФ. Характеристика отраслей народного хозяйства РФ. Группировки отраслей и комплексов.

Тема 3. Рыночная структура экономики

Виды отраслевых рынков по основным признакам классификации. Классификации отраслевых рынков по удовлетворяемым потребностям и дифференциации продукта. Классификации отраслевых рынков по типам конкуренции.

Тема 4. Инфраструктура отраслевых рынков

Понятие и функции инфраструктуры отраслевых рынков. Элементы инфраструктуры отраслевых рынков.

Тема 5. Фирма на отраслевом рынке

Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка. Рыночная власть фирмы и её показатели.

Тема 6. Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках

Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Слияния и поглощения на отраслевых рынках.


Тема 7. Экономика размещения производительных сил

Принципы и факторы размещения производительных сил. Модель размещения отраслей и предприятий.

Тема 8. Результативность отраслевых рынков

Понятие и направления, определяющие результативность отраслевых рынков. Оценка результативности отраслевых рынков.

Составитель _____ к.э.н., доцент Скуба Р.В.



Заведующий кафедрой
«Экономика и стратегическое управление»

Скуба Р.В.



Директор Института
экономики и менеджмента

Захаров П.Н.



Дата:

16.02.2015

Печать ИЭМ

