

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ТАРИФООБРАЗОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ (НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

### 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(направление подготовки)

### «Эффективное государственное и муниципальное администрирование»

(профиль подготовки)

### 7 семестр

(семестр)

#### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель курса: глубокое усвоение студентами вопросов формирования, государственного и рыночного регулирования факторов, влияющих на ценовую политику.

Задачи дисциплины:

5. Получение студентами теоретических и знаний действующего законодательства, регулирующего политику ценообразования;
6. Определение роли ценовой политики в государственных структурах;
7. Выявление особенностей формирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства;
8. Приобретение навыков работы со статистическими материалами, аналитическими расчетами и умений делать по ним правильные выводы.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО**

Дисциплина «Тарифообразование государственных и муниципальных услуг» является одной из основных профессионального цикла дисциплин для студентов-бакалавров экономических направлений, обеспечивающий обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности в качестве экономиста-менеджера. Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, и относится к дисциплинам повышенной сложности, так как опирается на особый понятийный аппарат, методы и инструменты количественного и качественного анализа состава и структуры цены и требует предварительных знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: маркетинг, менеджмент, статистика, экономико-математическое моделирование, планирование и т.д.

Разработка ценовой политики предусматривает не только установление уровня цен, но и формирование стратегической ценовой позиции фирм на рынке как по отдельному товару на всем продолжении его жизненного цикла, так и в комплексе и по всей товарной номенклатуре.

Курс восполняет существующий пробел в других курсах (маркетинг, экономика предприятия, финансы, финансы организаций, менеджмент и т. д.), которые читаются в настоящее время практически во всех высших учебных заведениях страны.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: экономические основы и правила составления бюджетной и финансовой отчетности. (ОК-3; ОПК-5)
- 2) Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
- 3) Владеть: навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации (ОПК-5)

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Структура и содержание дисциплины включает 18 часов лекционных занятий и 18 лабораторных, а также 36 часов самостоятельных работ студента.

В рамках курса предполагается изучение следующих тем:

1. Основы рыночного ценообразования
2. Методология рыночного ценообразования
3. Методологические особенности ценообразования в России
4. Формирование свободных цен
5. Особенности ценообразования на импортные товары
6. Регулирование цен
7. Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг
8. Ценообразование на рынке транспортных услуг
9. Ценообразование на мировом товарном рынке

Составитель \_\_\_\_\_ доцент каф. ЭСУ Баринов М.А.

Заведующий кафедрой  
«Экономика и стратегическое управление» Скуба Р.В.

Директор Института  
экономики и менеджмента Захаров П.Н.

Дата \_\_\_\_\_

Печать ИЭМ

