

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

(название дисциплины)

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(код направления (специальности) подготовки)

9

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Бизнес планирование» является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачами дисциплины являются:

- овладение теоретическими знаниями в области планирования бизнеса;
- умениями и навыками планирования конкретного бизнеса с учетом конкретной ситуации;
- овладение навыками составления бизнес плана на среднесрочную перспективу.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес планирование» относится к вариативной части.

Пререквизиты дисциплины: «Макроэкономика», «Микроэкономика», "Финансовая математика" и формирует базу для изучения «Инвестиции», «Оценка стоимости бизнеса».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-22 – умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<i>Знать:</i> базовые методы оценки соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов; <i>Уметь:</i> оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов; <i>Владеть:</i> методами и навыками оценки соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;
ПК-23 – владение навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<i>Знать:</i> методы планирования и организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. <i>Уметь:</i> применять методы планирования и организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. <i>Владеть:</i> навыками планирования и организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

некоммерческих организаций.		
-----------------------------	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Основы бизнес-планирования	9	1-2	4	4		4	8/100%	
2	Цели, задачи и виды бизнес-планирования	9	3	2	2		4	4/100%	
3	Состав и структура бизнес-плана	9	4	2	2		4	4/100%	
4	Описание бизнеса	9	5-6	4	4		4	8/100%	Рейтинг-контроль №1
5	Анализ рынка	9	7-8	4	4		5	8/100%	
6	План производства.	9	9-10	4	4		8	8/100%	
7	Организационный план	9	11-12	4	4		8	8/100%	Рейтинг-контроль №2
8	Финансовый план и оценка рисков	9	13-18	1 2	1 2		8	24/100%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр:		9		36	36		45	72/100%	экзамен
Наличие в дисциплине КП/КР					-				-
Итого по дисциплине				36	36		45	72/100%	экзамен

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ -4

Составитель: доцент Грачев С.А.
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой О.А. Доничев
название кафедры ФИО, подпись

Председатель учебно-методической комиссии направления О.Л. Гойхер
ФИО, подпись

Директор института П.Н. Захаров Дата: _____

Печать института

