

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## Бизнес-планирование

(название дисциплины)

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(код направления (специальности) подготовки)

9

(семестр)

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Бизнес планирование» является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачами дисциплины являются:

- овладение теоретическими знаниями в области планирования бизнеса;
- умениями и навыками планирования конкретного бизнеса с учетом конкретной ситуации;
- овладение навыками составления бизнес плана на среднесрочную перспективу.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес планирование» относится к вариативной части.

Пререквизиты дисциплины: «Макроэкономика», «Микроэкономика», "Финансовая математика" и формирует базу для изучения «Инвестиции», «Оценка стоимости бизнеса».

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций  | Уровень освоения компетенции          | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)   |
|--|---------------------------------------|--|
| 1  | 2                                     | 3  |
| ПК-22 – умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;   | <i>Частичное освоение компетенции</i> | <u>Знать</u> : базовые методы оценки соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;<br><u>Уметь</u> : оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;<br><u>Владеть</u> : методами и навыками оценки соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;                                      |
| ПК-23 – владение навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и | <i>Частичное освоение компетенции</i> | <u>Знать</u> : методы планирования и организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.<br><u>Уметь</u> : применять методы планирования и организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.<br><u>Владеть</u> : навыками планирования и организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. |

|                             |  |  |
|-----------------------------|--|--|
| некоммерческих организаций. |  |  |
|-----------------------------|--|--|

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

| № п/п                      | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах) |                      |                     |     | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------------------------|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|-----|---|---|
|                            |  |         |                 | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС |   |   |
| 1                          | Основы бизнес-планирования                     | 9       | 1-2             | 2  |                      |                     | 10  | 2/100%  |   |
| 2                          | Цели, задачи и виды бизнес-планирования        | 9       | 3               | 2  |                      |                     | 10  | 2/100%  |   |
| 3                          | Состав и структура бизнес-плана                | 9       | 4               |  | 2                    |                     | 15  | 2/100%  |   |
| 4                          | Описание бизнеса                               | 9       | 5-6             |  | 2                    |                     | 15  | 2/100%  | Рейтинг-контроль №1   |
| 5                          | Анализ рынка                                   | 9       | 1-10            |  | 2                    |                     | 15  | 2/100%  |   |
|                            | План производства.                             | 9       |                 |  | 2                    |                     | 15  |   |   |
| 6                          | Организационный план                           | 9       | 11-12           |  | 2                    |                     | 10  | 2/100%  | Рейтинг-контроль №2   |
| 7                          | Финансовый план и оценка рисков                | 9       | 13-18           |  | 2                    |                     | 13  | 2/100%  | Рейтинг-контроль №3   |
| Всего за 9 семестр:        |  |         |                 |  | 4                    | 10                  | 103 | 14/100%   | экзамен   |
| Наличие в дисциплине КП/КР |  |         |                 |  |                      | -                   |     |   |   |
| Итого по дисциплине        |  |         |                 |  | 4                    | 10                  | 103 | 14/100%   | экзамен   |

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

экзамен, зачет, зачет с оценкой

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ -4

Составитель: доцент Грачев С.А.  
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой Доничев О.А. Доничев  
название кафедры ФИО, подпись

Председатель учебно-методической комиссии направления Гойхер О.Л. Гойхер  
ФИО, подпись

Директор института Захаров П.Н. Захаров Дата: 26.08.19

Печать института

