

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

(английский, немецкий)

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль/программа подготовки: Эффективное государственное и муниципальное управление

Уровень высшего образования: академический бакалавриат

Форма обучения: заочная

1, 2, 3, 4 семестры

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» являются:

- Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- Освоение и отработка коммуникативных стратегий и практических навыков общения на иностранном языке в рамках профессионально-деловой сфере будущей профессии
- Формирование компетенций, необходимых для использования иностранного языка в научной и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в заданной области.
- Расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка.

Задачи обучения:

- Развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия).
- Развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения информации.
- Знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по специальности, т.е. работа по развитию навыков структурирования полученной информации
- Развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Деловой иностранный язык» реализуется в рамках базовой части обязательных дисциплин учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Иностранный язык».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-5 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 семестр

Тема 1. Моя биография

Тема 2. Язык как средство межкультурного общения.

Тема 3. Университет и студенческая жизнь

Тема 4. Город, в котором я учусь

2 семестр

Тема 5. Россия

Тема 6. Англоязычные страны: Великобритания, США, Канада, Австралия

Тема 7. История и культура стран изучаемого языка

3 семестр

Тема 8. Structure of commerce

Тема 9. Business organization

Тема 10. Commercial banks

Тема 11. Advertising, market research, marketing

4 семестр

Тема 12. Insurance

Тема 13. Stock exchange

Тема 14. Taxation

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет, зачет, зачет, экзамен.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 10/360 ч.

Составители:

доцент кафедры ИЯПК

О.В. Попкова

доцент кафедры ИЯПК

Е.П. Марычева

Заведующий кафедрой ИЯПК

Е.П. Марычева

Председатель учебно-методической комиссии

О. Л. Гойхер

Директор Института Экономики и Менеджмента

П.Н. Захаров

Дата: _____

Печать института

