

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Захаров П.Н.

» июль 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы микро- и макроэкономики

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

направление подготовки / специальность

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) подготовки

«Финансы и кредит»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - реализация совокупности требований федерального государственного стандарта высшего, в частности формирование у бакалавров фундаментальных теоретических знаний по экономике, экономического образа мышления.

Задачи:

- выработать практические навыки оценки эффективности решений отдельных экономических агентов в условиях экономического выбора, обусловленного ограниченностью ресурсов;
- научить решать практические задачи по рационализации поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики;
- дать целостное представление о функционировании национальной экономики как единой системы, углубленное понимание принципов и законов макроэкономики;
- научить методам макроэкономического анализа и моделирования;
- дать систему знаний о возможностях, инструментах, результатах и последствиях государственного регулирования национальной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы микро- и макроэкономики» относится к обязательной части ОПОП специальности 38.03.01 Экономика.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает основы экономической теории и финансовой грамотности	В результате обучения по дисциплине по индикатору УК-10.1 студент должен: - знать основные понятия, категории и модели микро- и макроэкономики; - уметь применять понятийно-категориальный аппарат и методы микро- и макроэкономического анализа в профессиональной деятельности; - владеть культурой экономического мышления, способностью к обобщению и анализу, навыками системного подхода к исследованию экономических проблем на микро- и макроуровнях	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Эссе

	<p>УК-10.2. Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>В результате обучения по дисциплине по индикатору УК-10.2 студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать приемы и способы решения практических задач в сфере микро- и макроэкономики; - уметь решать практические микро и макроэкономические задачи с применением общих и специальных методов экономической науки; - владеть навыками поиска и выбора оптимального экономического решения на микро- и макроуровнях 	
	<p>УК-10.3. Владеет навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>	<p>В результате обучения по дисциплине по индикатору УК-10.3 студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные положения и методы, используемые в микро- и макроэкономике; - уметь применять основные положения микро- и макроэкономической науки при решении социально-экономических и профессиональных задач; - владеть навыками анализа и выбора оптимального экономического решения, в том числе в условиях неопределенности на микро- и макроуровне 	
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>ОПК-1.1. Знает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>В результате обучения по дисциплине по индикатору ОПК-1.1 студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятий, домашних хозяйств, отраслей и государства в целом; - уметь анализировать показатели для возможного использования для характеристики деятельности предприятий, домашних хозяйств, отраслей и государства; - владеть навыками выбора системы показателей для оценки деятельности предприятий, организаций, домашних хозяйств государства 	<p>Практико-ориентированное задание Тестовые вопросы Ситуационные задачи</p>
	<p>ОПК-1.2. Умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>В результате обучения по дисциплине по индикатору ОПК-1.2 студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные приемы и способы решения типовых микро- и макроэкономических задач; 	

		<ul style="list-style-type: none"> - уметь применять приемы экономико-математического моделирования в решении микро- и макроэкономических задач; - владеть навыками интерпретации полученных решений и оценки адекватности применяемых математических моделей для деятельности предприятий, организаций, домашних хозяйств и государства 	
	ОПК-1.3. Владеет навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p>В результате обучения по дисциплине по индикатору ОПК-1.3 студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать особенности сбора информации для постановки и решения микро- и макроэкономических задач; - уметь выбирать источники информации для характеристики и оценки деятельности предприятий, организаций, домашних хозяйств и государства; - владеть навыками формирования информационной базы для планирования, анализа, и оценки деятельности предприятий, организаций, домашних хозяйств и государства 	
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1. Знает основы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	<p>В результате обучения по дисциплине по индикатору ОПК-3.1 студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные статистические подходы к исследованиям микро- и макроэкономических процессов и явлений; - уметь использовать отечественный и зарубежный опыт проведения исследований в области микро- и макроэкономики; - владеть навыками интерпретации отечественных и зарубежных исследований социально-экономических процессов и явлений 	Практико-ориентированное задание Тестовые вопросы Ситуационные задачи
	ОПК-3.2. Умеет анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социальноэкономических процессах и явлениях	<p>В результате обучения по дисциплине по индикатору ОПК-3.2 студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать методику анализа социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях; - уметь проводить анализ данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; - владеть навыками интерпретации данных о социально-экономиче- 	

		ских процессах и явлениях, полученных с использованием опыта отечественной и зарубежной статистической науки	
	ОПК-3.3. Владеет навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей	<p>В результате обучения по дисциплине по индикатору ОПК-3.3 студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные тенденции изменения социально-экономических показателей на микро- и макроуровнях; - уметь анализировать и трактовать результаты полученных исследований и расчетов показателей развития предприятий, отраслей, государства; - владеть навыками построения трендов и выявления тенденций изменения социально-экономических показателей микро- и макроуровней 	

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Введение в микроэкономику	3	1	2	2			3	
2.	Основные элементы рыночного механизма. Рыночное равновесие	3	2-3	4	2			3	
3.	Теории поведения потребителя.	3	4-5	4	2			3	
4.	Теории поведения фирмы	3	6-7	4	2			3	Рейтинг-контроль №1
5.	Совершенная и несовершенная конкуренция. Эффективность конкурентных рынков	3	8-10	6	2			3	
6.	Конкурентные рынки факторов производства	3	11-12	4	2			3	Рейтинг-контроль №2
7.	Общественные блага и роль государства	3	13-14	4	2			3	
8.	Методологические основы макроэкономического моделирования	3	15-16	4	2			3	
9.	Макроэкономическое равновесие. Теории экономического роста	3	17-18	4	2			3	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр:					36	18		27	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине:					36	18		27	Экзамен (27)

**Тематический план
форма обучения – очно-заочная (5 лет)**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Введение в микроэкономику	3	1	2				3	
2.	Основные элементы рыночного механизма. Рыночное равновесие	3	2-3	2	2			4	
3.	Теории поведения потребителя	3	4-5	2				4	
4.	Теории поведения фирмы	3	6-7	2	2			4	Рейтинг-контроль №1
5.	Совершенная и несовершенная конкуренция. Эффективность конкурентных рынков	3	8-10	2	2			4	
6.	Конкурентные рынки факторов производства	3	11-12	2				4	Рейтинг-контроль №2
7.	Общественные блага и роль государства	3	13-14	2				4	
8.	Методологические основы макроэкономического моделирования	3	15-16	2	2			4	
9.	Макроэкономическое равновесие. Теории экономического роста	3	17-18	2	2			4	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр:				18	10			35	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КПиКР									
Итого по дисциплине:				18	10			35	Экзамен (45)

**Тематический план
форма обучения – очно-заочная (ускоренная на базе СПО, 3,5 года)**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Введение в микроэкономику	2	1	2				4	

2.	Основные элементы рыночного механизма. Рыночное равновесие	2	2-3	2	2			5	
3.	Теории поведения потребителя	2	4-5	2				5	
4.	Теории поведения фирмы	2	6-7	2	2			5	Рейтинг-контроль №1
5.	Совершенная и несовершенная конкуренция. Эффективность конкурентных рынков	2	8-10	2	2			5	
6.	Конкурентные рынки факторов производства	2	11-12	2				5	Рейтинг-контроль №2
7.	Общественные блага и роль государства	2	13-14	2				5	
8.	Методологические основы макроэкономического моделирования	2	15-16	2	2			5	
9.	Макроэкономическое равновесие. Теории экономического роста	2	17-18	2	2			5	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:				18	10			44	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине:				18	10			44	Экзамен (36)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в микроэкономику.

Основные экономические понятия. Функции микроэкономики. Экономические модели Экономические системы и их классификация

Тема 2. Основные элементы рыночного механизма. Рыночное равновесие.

Понятие рынка. Условия и причины возникновения. Субъекты и объекты рыночных отношений. Функции рынка. Классификация рынков. Инфраструктура рынка. Рыночный механизм: определение, особенности, элементы. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы спроса. Эластичность спроса. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы предложения. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие на рынке. Равновесная цена.

Тема 3. Теории поведения потребителя.

Основные понятия и определения. Факторы поведения. Классификация потребителей. Теории и типы потребительского поведения.

Тема 4. Теории поведения фирмы.

Понятие фирмы и основные теории ее поведения. Типы деловых предприятий в рыночной экономике: организационно – правовые формы предприятий. Основные правила поведения фирм в различных рыночных структурах.

Тема 5. Совершенная и несовершенная конкуренция. Эффективность конкурентных рынков.

Чистая (совершенная конкуренция). Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Выбор конкурентной фирмой объема производства и максимизация ее прибыли. Чистая монополия. Виды монополизма и его влияние на экономику. Выбор монополистом объема производства и цены. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры. Олигополистическая структура рынка. Специфика ценообразования и максимизации прибыли в различных рыночных условиях. Антимонопольное государственное регулирование.

Тема 6. Конкурентные рынки факторов производства.

Особенности ценообразования на рынке ресурсов. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок ценных бумаг. Рынок природных ресурсов.

Тема 7. Общественные блага и роль государства.

Существование общественных благ. Неконкурентный рынок. Внешние эффекты. Неполнота и несовершенство (асимметрия) информации. Теоретические модели государства.

Тема 8. Методологические основы макроэкономического моделирования.

Национальная экономика как целостная система. Макроэкономическое моделирование. Кругооборот ресурсов, доходов, продуктов и денег. Структура макроэкономики. Основные проблемы макроэкономики. Задачи национального счетоводства. Система национальных счетов. Совокупный общественный, промежуточный и конечный продукты.

Тема 9. Макроэкономическое равновесие. Теории экономического роста.

Понятие макроэкономического равновесия. Равновесие на товарных рынках. Основные макроэкономические пропорции. Структурные сдвиги в экономике. Структурная политика государства. Понятие экономического роста и экономического развития. Темпы и качество экономического роста. Критерии экономической развитости. Значение и ограничители экономического роста.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в микроэкономiku.

Экономика как реальная система и объект экономических наук. Современная система экономических наук. Функциональные и отраслевые экономические науки. Общая экономическая теория и ее место в системе экономического знания. Политэкономия. Экономикс. Микроэкономика и макроэкономика. Предмет истории экономических учений. Развитие предмета экономической теории различными школами и течениями. Функции экономической науки. Проблемы взаимодействия экономической теории, экономической практики и экономической политики. Позитивная и нормативная экономика. Основы экономического анализа. Методы экономических исследований.

Тема 2. Основные элементы рыночного механизма. Рыночное равновесие.

Неоклассическая модель рыночного механизма. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения. Цена равновесия, ее роль в экономике. Избыток продавца и избыток покупателя. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Перепроизводство и дефицит. Виды и функции рынков. Влияние государства на рынки и цены.

Тема 3. Теории поведения потребителя.

Потребительские предпочтения. Кривые безразличия, бюджетные линии и равновесие потребителя. Эластичность спроса по доходу. Закон Энгеля. Товары Гиффена. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффекты присоединения к большинству, сноба, Веблена.

Тема 4. Теории поведения фирмы.

Предприятие и его организационно-правовые формы. Производственная функция. Производство с одним переменным фактором. Производство с несколькими переменными факторами. Эффект масштаба. Производственно-хозяйственная деятельность фирмы: издержки производства, себестоимость, Доходы, прибыль, безубыточность.

Тема 5. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Эффективность конкурентных рынков. Особенности рынка чистой конкуренции. Проблемы максимизации прибыли на основе валовых показателей. Особенности монополистического рынка. Монополистическая конкуренция: признаки и особенности. Олигополия в современных условиях.

Тема 6. Конкурентные рынки факторов производства.

Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов. Экономическая рента. Монопольная власть продавцов ресурсов производства. Рынки ресурсов с монополистической властью. Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынках рабочей силы. Процесс инвестирования. Дисконтированная стоимость.

Тема 7. Общественные блага и роль государства.

Частичное и общее равновесие. Критерии общественного благосостояния. Неравенство. Общественный выбор. Эффективность в производстве и в обмене. Внешние эффекты и внешние

издержки. Государственное регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза-Стиглера. Виды и особенности общественных благ. Оптимальный объем производства общественных благ.

Тема 8. Методологические основы макроэкономического моделирования.

Валовой внутренний продукт, валовой национальный доход (валовой национальный продукт) и способы их измерения. Чистый внутренний продукт и чистый национальный доход. Чистая валовая прибыль экономики. Другие макропоказатели. Индексы цен. Дефлятор. Номинальный и реальный ВВП и ВНД. Национальное богатство. Теневая экономика.

Тема 9. Макроэкономическое равновесие. Теории экономического роста.

Потребление, сбережения и инвестиции, их содержание, роль в макроэкономике. Трактовка сбережений и инвестиций в классической и кейнсианской теориях. Виды, факторы и источники инвестиций. Эффект мультипликатора. Эффект акселерации. Модель «IS». Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Рейтинг-контроль №1

Вариант 1

1. Дать определения: нужда, предметы труда, капитал, альтернативные издержки, труд.
2. Привести пример диалектического метода исследования
3. Раскрыть в чем состоит экономический аспект собственности
4. Объяснить, каким образом производитель участвует в формировании цены

Решить задачу.

Сотруднику фирмы предстоит деловая поездка в соседний город. До места назначения можно добраться двумя способами – самолетом либо поездом. Стоимость билета на самолет – 100 у.е., на поезд – 30 у.е. Время нахождения в пути – на самолете 2 часа, на поезде – 15. Какой вид транспорта следует использовать руководству для отправки сотрудника, при условии, что его средняя доходность оценивается в 5 у.е. в час, а поездка осуществляется в рабочее время, когда возможность полноценной работы в пути исключена?

Вариант 2

1. Дать определения следующим экономическим категориям: средства труда, экономическое благо, предпринимательские способности, Парето-эффективность, земля.
2. Привести пример логического метода исследования.
3. Раскрыть правовой аспект собственности.
4. Объяснить каким образом потребитель участвует в формировании цены.

Решить задачу.

Банковский служащий, имеющий зарплату 15 долл. в час, решает сделать небольшой косметический ремонт в квартире. Он может пригласить бригаду рабочих или взять неоплачиваемый отпуск и поработать сам. Бригада обещает справиться за 30 часов при оплате 450 долл. Сам служащий надеется закончить ремонт за 40 часов. Стоит ли служащему нанимать бригаду?

Выполнить тест

1. Во второй половине 70-х гг. потребление кофе на душу населения в Западной Европе упало, а его цена удвоилась. Это можно объяснить тем, что:
 - а) спрос на кофе вырос;
 - б) одновременно выросли спрос на кофе и его предложение;
 - в) кривая предложения кофе является вертикальной;
 - г) предложение кофе понизилось.

2. Новый владелец булочной, расположенной в микрорайоне, решил поднять цену на черный хлеб, в то время как во всех остальных булочных этого района она осталась прежней. В результате этого:

- а) выручка булочной от продажи черного хлеба возросла;
 - б) поступления от продажи черного хлеба понизились;
 - в) выручка от продажи черного хлеба не изменилась;
 - г) имеющейся информации недостаточно.
3. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:
- а) потребность;
 - б) спрос;
 - в) необходимость;
 - г) желание?
4. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:
- а) вниз и влево;
 - б) по вращению часовой стрелки;
 - в) вверх и вправо;
 - г) против вращения часовой стрелки.
5. Совершенствование технологии сдвигает:
- а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и вправо;
 - в) кривую предложения вниз и вправо;
 - г) кривую предложения вверх и влево.
6. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
- а) спрос равен предложению;
 - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
 - в) уровень технологии изменяется постепенно;
 - г) объем предложения равен объему спроса.
7. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:
- а) цена повысится;
 - б) увеличится общее количество товара;
 - в) цена останется стабильной;
 - г) благосостояние общества возрастет.
8. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является:
- а) операцией с целью получения прибыли;
 - б) средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен;
 - в) причиной ценовых различий на конкретных рынках;
 - г) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен.
9. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
- а) в росте предложения;
 - б) в снижении предложения;
 - в) в росте объема предложения;
 - г) в падении объема предложения.
10. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:
- а) рост налогов на частное предпринимательство;
 - б) рост потребительских доходов;
 - в) падение цен на производственные ресурсы;
 - г) падение цены на взаимодополняющий товар.

Ответьте «Верно/Неверно»

1. Кривая спроса показывает, что при снижении цены растет объем спроса.
2. Увеличение спроса означает движение его вдоль кривой спроса в направлении, которое показывает рост общего количества покупаемого товара.

3. Сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом уровне цен.
4. Если правительство устанавливает верхний предел для роста цен, то объемы спроса и предложения данного товара всегда равны.
5. Изменение потребительских предпочтений приводит движению спроса вдоль его кривой, а рост доходов - к сдвигу.
6. Рыночный механизм использует цены как инструмент, регулирующий распределение.
7. Если цена на какой-то товар устойчива, значит, она установилась на уровне пересечения кривых спроса и предложения.

Рейтинг-контроль №2

Вариант 1

1. Дать определения следующим экономическим категориям: владение, многоукладная экономика, акционерное общество, собственность, натуральное хозяйство.
2. Объяснить, в чем состоит единство и целостность экономической системы
3. Сравнить рыночную и административно-командную системы.
4. Охарактеризовать первый этап приватизации в РФ.

Решите задачу. Потребитель покупает в магазине мясо и сыр. Он может комбинировать их количество в таких соотношениях:

Комбинации	Мясо (кг)	Сыр (кг)
А	4	0,5
Б	2,5	1
В	1,5	1,5
Г	1	2,5

Определить предельные нормы замены мяса сыром.

Вариант 2

1. Дать определения: совместное предприятие, пользование, рыночное хозяйство, государственный сектор, экономическая система
2. Объяснить, в чем состоит сложность экономической системы
3. Сравнить натуральное и рыночное хозяйство
4. Охарактеризовать второй этап приватизации в РФ

Решите задачу.

Потребитель делает выбор между двумя товарами А и В. Предельная полезность каждого приведена в таблице. Какое количество каждого товара купит рациональный потребитель, если его бюджет равен 50 ден.ед., а цена товара А равна 10 ден.ед., В – равна 5 ден.ед.

Количество товара	Товар А	Товар В
1	35	20
2	30	15
3	20	14
4	10	10
5	1	1

Выполнить тест

1. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:
 - а) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном выражении;
 - б) к увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
 - в) к повышению и уровню цен, объема ВВП в реальном выражении;
 - г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении;
 - д) к снижению цен и росту объема ВВП в реальном выражении.
2. Какое из положений соответствует классической модели:

- а) совокупный спрос определяется потенциальным объемом производства.
- б) цены и заработная плата неэластичны.
- в) кривая совокупного предложения является горизонтальной на уровне цен, определяемых ставкой процента и государственной политикой.
- г) неполная занятость существует вследствие недостаточного совокупного спроса.
- д) совокупное предложение определяется величиной потенциального ВВП.
- е) динамика совокупного спроса - решающий фактор установления макроэкономического равновесия.

3. К росту AD приводит:

- а) повышение налогов,
- б) рост склонности населения к потреблению,
- в) повышение уровня цен.

4. Совокупный спрос (AD) в макроэкономике – это:

- а) государственные расходы плюс инвестиционный спрос предприятий,
- б) спрос домохозяйств плюс чистый экспорт,
- в) спрос всех макроэкономических субъектов экономики.

5. В экономике полной занятости рост AD приводит к:

- а) росту безработицы,
- б) росту инфляции,
- в) росту реального ВВП.

6. На кейнсианском отрезке кривой AS рост AD приведет к:

- а) росту ВВП при неизменном уровне цен,
- б) росту ВВП и росту уровня цен,
- в) росту уровня цен при неизменном ВВП.

7. На промежуточном отрезке кривой AS рост AD ведет к:

- а) увеличению реального ВВП и росту уровня цен,
- б) увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен,
- в) росту уровня цен при неизменном ВВП,
- г) росту реального ВВП и снижению уровня цен.

8. Как изменится положение кривых AD и AS, если произойдет эмиссия денег:

- а) кривая AD переместится вправо вверх,
- б) кривая AD переместится влево вниз,
- в) положение AS не изменится,
- г) AS переместится.

9. Официально установленный минимальный уровень дохода, необходимый для удовлетворения потребностей, в соответствии с физиологическими нормами называется...

- а) прожиточный минимум,
- б) трансфертный платеж,
- в) дотация,
- г) минимальная заработная плата.

10. Процесс снижения покупательной способности денег - это

- а) дефляция,
- б) инфляция,
- в) стагнация,
- г) эмиссия.

11. По закону денежного обращения «при прочих равных условиях», снижение скорости обращения денежной единицы вызывает:

- а) рост денежной массы,
- б) снижение потребности в деньгах,
- в) рост цен,
- г) уменьшение объема производства.

12. Подавленная инфляция находит свое проявление:

- а) в росте цен;
 - б) в товарном дефиците;
 - в) в снижении издержек;
 - г) в господстве несовершенных форм конкуренции.
13. Стагфляция характеризуется:
- а) падением производства и снижением цен;
 - б) ростом производства и повышением цен;
 - в) спадом производства и ростом цен;
 - г) оживлением экономики и понижением цен.
14. Без системы государственного регулирования рыночная экономика не может эффективно:
- а) регулировать деятельность предприятий;
 - б) координировать межотраслевые связи;
 - в) обеспечивать безопасное и эффективное экономическое развитие страны
 - г) использовать ограниченные ресурсы.

Рейтинг-контроль №3

Вариант 1

1. Дать определения следующим экономическим категориям: рыночный спрос, цена предложения, излишек производителя, перекрестная эластичность, закон убывающей предельной производительности.
2. Перечислить неценовые детерминанты предложения и показать, как они меняют движение кривой спроса.
3. Объяснить, в чем состоят эффект дохода и парадокс Гиффена.
4. Раскройте понятие теорию внешних эффектов.

Решить задачу. Если цена гипотетического товара увеличится с 10 до 12 руб., объем предложения увеличится с 1000 до 1500 единиц. Рассчитайте, чему равна эластичность предложения

Вариант 2

1. Дать определения следующим экономическим категориям: объем предложения, излишек потребителя, единичная эластичность, инфляционные ожидания, дифференциация товара потребителем.
2. Перечислить неценовые детерминанты спроса и показать, как они меняют движение кривой спроса.
3. Объяснить, в чем состоят эффект замещения и «эффект сноба» (эффект Веблена).
4. Общественные блага и роль государства.

Решить задачу. Если цена товара упадет с 50 до 40 руб., объем спроса увеличится с 75 до 100 единиц. Рассчитайте, чему равна эластичность спроса по цене.

Выполнить тест

1. Какое из определений понятия «фирма» является верным?
 - 1) Некоммерческая организация, затрачивающая факторы производства, производящая товары или услуги с целью их продажи для получения прибыли.
 - 2) Коммерческая организация, представленная акционерными обществами и производственными кооперативами.
 - 3) Коммерческая организация, затрачивающая факторы производства, создающая товары или услуги с целью их продажи для получения прибыли.
 - 4) Некоммерческая организация, нацеленная на политическую деятельность.
2. Издержки, связанные с выпуском всей продукции фирмы, — это:
 - 1) общие постоянные издержки;
 - 2) предельные издержки;
 - 3) экономические издержки;
 - 4) общие издержки.
3. Издержки отвергнутых возможностей — это:
 - 1) общие постоянные издержки;

- 2) бухгалтерские издержки;
- 3) предпринимательские издержки;
- 4) экономические издержки.

4. В какой из перечисленных ниже форм юридического лица не может существовать фирма?

- 1) производственного кооператива;
- 2) потребительского кооператива;
- 3) акционерного общества;
- 4) коммандитного товарищества.

5. При какой форме юридического лица фирма распределяет прибыль в соответствии с трудовым вкладом каждого участника?

- 1) акционерного общества;
- 2) полного товарищества;
- 3) производственного кооператива;
- 4) унитарного предприятия.

6. Какие утверждения характеризуют положительный и отрицательный эффект масштаба производства?

- а) При изменении масштаба производства величина средних издержек не изменяется.
- б) С увеличением масштабов производства происходит сокращение средних издержек.
- в) При изменении масштаба производства величина общих издержек не изменяется.
- г) При изменении масштаба производства объём производства позволяет максимизировать общие издержки.

д) С увеличением масштаба производства происходит увеличение средних издержек.

- 1) б, д;
- 2) в, д;
- 3) а, в;
- 4) а, б.

7. Верны ли следующие суждения об экономических издержках?

а) Экономические издержки — это доход, который можно было бы получить при наиболее выгодном из альтернативных вариантов использования ресурсов.

б) В экономические издержки входят явные и неявные издержки.

- 1) верно только а);
- 2) верно только б);
- 3) верны оба суждения;
- 4) оба суждения неверны.

8. Продолжите фразу:

«Интервал времени, в течение которого величина одних факторов производства может изменяться, а размеры других остаются фиксированными, называется...».

9. Ниже приведены признаки экономической обособленности фирмы. Отметьте то, что к ним не относится:

- 1) обособление кругооборота ресурсов;
- 2) самокупаемость и самофинансирование;
- 3) самостоятельность в принятии юридических решений относительно правил ведения бизнеса;

4) самостоятельность в принятии хозяйственных решений;

5) экономическая ответственность.

10. Установите соответствие между понятиями и их определениями. К каждой позиции первого столбца подберите подходящую позицию второго столбца.

Понятия:

- а) фирма;
- б) акционерное общество;
- в) хозяйственное товарищество;
- г) унитарное предприятие.

Определения:

- 1) коммерческая организация, уставный капитал которой образуется за счёт вкладов её учредителей и в которой определена доля каждого её участника в уставном капитале;
- 2) государственная организация, имущество которой является неделимым и не может быть распределено между физическими лицами или частными фирмами;
- 3) коммерческая организация, которая производит товары и услуги с целью получения прибыли и которая использует факторы производства для выпуска своей продукции;
- 4) вид хозяйственного общества, уставный капитал которого формируется за счёт продажи акций, участники которого несут материальную ответственность за результаты деятельности данного общества только в пределах цены принадлежащих им акций и несут риск убытков в пределах капитала, вложенного в эти акции.

11. Выберите верные суждения относительно издержек фирмы и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) общие издержки — это издержки, связанные с выпуском всей продукции фирмы.
- 2) средние общие издержки — это общие издержки в расчёте на единицу продукции.
- 3) средние постоянные издержки рассчитываются:
 $AFC = FC : Q$.
- 4) средние переменные издержки рассчитываются:
 $AVC = VC : Q$.
- 5) предельные издержки — это прирост средних издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

12. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором есть пропущенные слова.

Закон убывающей эффективности состоит в том, что начиная с определённого момента последовательное _____ (1) переменного (2) к неизменному количеству _____ (3) ресурса приводит к снижению предельной _____ (4) переменного ресурса.

Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить в пробелы:

- а) убывание;
- б) приращение;
- в) ресурс;
- г) благо;
- д) переменный;
- е) постоянный;
- ж) производительность.

13. Может ли общая полезность товара X возрастать при одновременном снижении предельной полезности этого товара?

- а) Не может, так как снижение предельной полезности означает одновременное падение общей полезности.
- б) Может, но только до того момента, пока общая полезность в расчёте на единицу товара X не сравняется с его предельной полезностью.
- в) Может, согласно закону убывающей предельной полезности.

14. Для максимизирования полезности потребитель должен так распределить доход, чтобы:

- а) приобретать максимальное количество товаров, не являющихся заменителями;
- б) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой;
- в) общая полезность каждого товара в расчёте на единицу была одинаковой;
- г) предельная полезность каждого товара, полученная в расчёте на \$1, была одинакова.

15. Бюджетная линия — это:

- а) прямая, характеризующая пропорциональную зависимость потребительских расходов от величины дохода потребителя;
- б) прямая, которая характеризует функциональную зависимость величины расходов потребителя от изменений общего уровня цен данного набора товаров и услуг;

в) линия, отображающая множество наборов благ, приобретение которых требует фиксированной величины денежных затрат;

г) кривая, которая показывает динамику семейного бюджета во времени.

16. Изменение уровня цены на одно из покупаемых потребителем благ приведет:

а) к смещению бюджетной линии вправо;

б) к смещению бюджетной линии влево;

в) к изменению угла наклона бюджетной линии.

17. Равновесное состояние потребителя показывает:

а) любая точка на бюджетной линии;

б) любая точка на кривой безразличия;

в) обе точки пересечения бюджетной линии кривой безразличия;

г) одна из точек пересечения бюджетной линии кривой безразличия;

д) точка касания бюджетной линии кривой безразличия.

18. Подберите характеристики, которые соответствуют перечисленным терминам и понятиям.

Термин	Определение
1. Бюджетное ограничение.	А. Количество товаров и услуг, приобретаемое потребителем на свой номинальный доход.
2. Бюджетная линия.	Б. Достижение потребителем максимальной общей полезности на весь свой доход.
3. Реальный доход.	В. Ограничение покупательной способности потребителя величиной его дохода.
4. Номинальный доход.	Г. Денежный доход потребителя.
5. Потребительское равновесие.	Д. Графическая интерпретация набора, состоящего из двух благ, которые могут быть приобретены на данный доход. Е. Графическая интерпретация зависимости объема спроса от цены для отдельного потребителя.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины производится в виде экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Вопросы к экзамену

1. Предмет и методы микроэкономического анализа.
2. Субъекты экономической деятельности.
3. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения.
4. Рыночное предложение. Закон убывающей предельной производительности.
5. Понятие и виды эластичности, ее роль в экономическом анализе.
6. Излишек потребителя и производителя.
7. Потребительские предпочтения и полезность.
8. Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена.
9. Ординалистская теория полезности. Кривые безразличия и бюджетные линии. Равновесие потребителя.
10. Закон убывающей отдачи ресурса и его влияние на издержки.
11. Общий, средний и предельный (маржинальный) доход.
12. Критические объемы производства (точки безубыточности).
13. Условие равновесия фирмы. Максимизация прибыли.
14. Точка размышления. Выбор предпринимателя.
15. Поведение предприятия при цене ниже минимума средних общих издержек.
16. Точка банкротства. Поведение предприятия при цене ниже минимума средних переменных издержек.

17. Краткосрочный и долговременный периоды. Различие в характере издержек при расширении производства.
18. Изокванты и изокосты. Сферы применения.
19. Рыночное поведение конкурентной фирмы.
20. Рыночное поведение олигополистов. Модель Курно.
21. Поведение монополистов на рынке. Показатели рыночной власти.
22. Принципы формирования заработной платы.
23. Капитал как фактор производства. Формы оплаты капитала.
24. Процент и дисконтированная стоимость капитала.
25. Формы оплаты использования земли.
26. Предпринимательские способности. Формы оплаты.
27. Рынки с асимметричной информацией.
28. Общее рыночное равновесие и общественное благосостояние.
29. Возможности госрегулирования и пределы государственного вмешательства в экономику.
30. Общественные блага: особенности и механизмы распределения.
31. Теория внешних эффектов.
32. Сущность общественного воспроизводства, его типы и цели.
33. Совокупный общественный продукт, его структура и его функции.
34. Валовой внутренний продукт: понятие, формы, структура. Промежуточный и конечный продукт.
35. Два способа расчета ВВП.
36. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Три отрезка кривой совокупного предложения.
37. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Кривая совокупного спроса.
38. Макроэкономическое равновесие. Различие кейнсианского и неоклассического подходов в объяснении макроэкономического равновесия.
39. Потребление и сбережение, факторы их определяющие. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
40. Инвестиции. Факторы, определяющие спрос на инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и сбережений.
41. Равновесный объем производства в кейнсианской модели.
42. Инвестиции и доход. Эффект мультипликатора. Эффект акселератора. Модель мультипликатора-акселератора.
43. Экономический рост: его критерии и типы.
44. Понятие и причины экономических циклов. Виды циклов и их влияние на различные отрасли экономики.
45. Безработица: понятие, типы и социально-экономические последствия.
46. Инфляция: понятие, причины и измерения.
47. Типы инфляции и ее социально-экономические последствия.
48. Зависимость между уровнем инфляции и безработицей. Кривая Филлипса.
49. Финансовая система: сущность, роль и функции финансов.
50. Финансовый рынок как форма современной организации кредитных отношений.
51. Сегментация финансового рынка и формирование процентных ставок.
52. Госбюджет, его формирование и использование. Кейнсианская и неоклассическая концепции бюджетной политики.
53. Налоги: сущность, функции и виды. Принципы налогообложения.
54. Налоговая система. Проблемы совершенствования налоговой системы России.
55. Фискальная политика, ее виды и инструменты.
56. Влияние дискреционной фискальной политики на равновесный объем ЧНП.
57. Предложение денег и структура денежной массы. Количество денег, необходимых для обращения.

58. Спрос на деньги и факторы, его определяющие. Денежный рынок.
59. Кредитная система современного общества. Операции банков и их влияние на денежное предложение. Денежный мультипликатор.
60. Кредитно-денежная политика и ее основные инструменты.
61. Механизм воздействия кредитно-денежной политики на достижение полной занятости, стабильности и на внешнеэкономическую деятельность. Кейнсианский и неоклассический подходы.
62. Объективные основы формирования мирового хозяйства и его структура.
63. Взаимосвязь между инвестициями, потреблением и сбережениями.
64. Взаимосвязь фискальной и кредитно-денежной политики.
65. Анализ эффективности кредитно-денежной политики с позиций кейнсианства, монетаризма, теории «экономики предложения».
66. Бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом.
67. Методология исследования макроэкономических процессов.
68. Инвестиции. Их основные параметры. Индуцированные и автономные инвестиции.
69. Воздействие государства на потребительский и инвестиционные решения экономических субъектов.
70. Основные модели потребления.
71. Основные концепции формирования спроса на деньги.
72. Концепция установления равновесия на денежном рынке.
73. Кривая LM, взаимосвязь между денежным рынком и фондовым рынком.
74. Последствия изменений на рынке благ и денежном рынке в IS – LM модели.
75. Неоклассические и кейнсианские теории экономического роста.
76. Кейнсианская модель общего экономического равновесия.
77. Условия установления равновесия на рынке благ.
78. Механизм функционирования рынка ценных бумаг и его особенности.
79. Кейнсианская и монетаристская концепции кредитно-денежной политики.

Фонд оценочных материалов для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося производится в виде практических заданий.

Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Какой доход вы предпочтете получить: 110 или 100 долларов при прочих равных условиях? Останется ли ваш ответ прежним при следующих условиях получения этих сумм (ставка банковского процента равна 15% годовых):

1. Сумма в 110 долларов полностью выплачивается через 2 года: 10 долларов сейчас, 50 долларов в первый год и 50 долларов во второй год.
2. Сумма в 100 долларов выплачивается на условиях: 50 долларов сейчас и 50 долларов через год.

Задание 2.

Колледж предлагает родителям первокурсников программу расходов на образование. Администрация утверждает, что плата за обучение, составляющая в настоящее время 2000 долларов в год почти наверняка будет возрастать от года к году под влиянием инфляции. Более того, университет объявляет заранее, что намеревается увеличить плату за обучение на 200 долларов ежегодно в течение следующих трех лет. Но участникам программы предлагают особые условия: они вносят 8000 долларов в сентябре первого учебного года и потом больше ничего не платят. В проспекте утверждается, что участники программы экономят на оплате образования своих детей 1200 долларов. Какое решение следует принять родителям?

Задание 3.

Составьте глоссарий терминов всех тем и напишите эссе на тему: «Ограниченность работы рыночного механизма: современное состояние проблем предоставления общественных благ и ликвидации внешних эффектов в России».

Задание 4.

Определите, могут ли следующие точки лежать на одной кривой производственных возможностей: $A(15, 3)$; $B(8, 13)$; $C(13, 6)$; $D(5, 12)$?

Задание 5.

В небольшой деревеньке осталось 10 подворий, где выращивают картофель и капусту. В год одно подворье может максимально вырастить 5 т картофеля либо 3 т капусты:

- постройте КПВ этой деревеньки и выведите ее уравнение;
- могут ли жители вырастить 30 т картофеля и 10 т капусты? Почему?

Задание 6.

Фермер выращивает две культуры – рапс (берем по оси X) и подсолнечник (Y) - на двух полях. Уравнения кривых производственных возможностей на этих полях имеют следующий вид:

первое поле: $Y=40 - 2 \cdot X$;

второе поле: $Y=60 - 2 \cdot X$.

а) Пусть фермер выращивает 15 т рапса и 10 т подсолнечника на первом поле, на втором соответственно - 20 т рапса и 10 т подсолнечника. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно? Ответ обоснуйте.

б) В новом сезоне фермер решил пересмотреть вариант выпуска. На первом поле он по-прежнему вырастил 15 т рапса и 10 т подсолнечника. Второе же поле он засеял по-другому: теперь урожай этого поля составил 20 т рапса и 20 т подсолнечника. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно в новой ситуации? Обоснуйте свой ответ.

Задание 7.

Фабрика по пошиву верхней одежды предлагает пальто и куртки. Альтернативные затраты производства одного пальто постоянны и равны двум курткам. Максимальное количество пальто, которое может пошить фабрика - 10 тыс. шт.:

- постройте КПВ фабрики и выведите ее уравнение;
- технология пошива курток была усовершенствована, их производство выросло на 20%. Постройте КПВ и определите, сколько пальто теперь сможет предложить фабрика, если выпуск курток - 15 тыс. шт.?

Задание 8.

Нарисуйте карты кривых безразличия для следующих пар товаров:

- красные и желтые яблоки;
- ботинки и шнурки для них;
- хлеб и вода;
- соленые огурцы и шоколад.

Задание 9.

Даны кривые безразличия некоего потребителя, состоящие из отрезков со следующими точками:

U_1	X	36	28	22	16	12	8
	Y	8	10	14	20	26	36
U_2	X	18	14	11	8	6	4
	Y	4	5	7	10	13	18

Определите равновесие в случае, когда цена товара X , то есть $P_x = 150$, а товара Y , то есть $P_y = 100$, зная, что индивид располагает доходом I , равным 4400, 2200.

Задание 10.

Даны кривые безразличия потребителя, которые состоят из отрезков со следующими точками:

U_1	X	10	2	1
	Y	1	4	19

U_2	X	12	9	8
	Y	1	2	19

Определить равновесие потребителя с доходом: $I = 100$ в случае, если:

- а) $P_x = 10, P_y = 20$;
 б) $P_x = 10, P_y = 5$.

Задание 11.

Даны цены двух товаров: $P_x = 10$ ден. ед., а $P_y = 2,4$ ден. ед. Определите то количество единиц Y , которое потребитель может купить, жертвуя единицей X . Каков наклон бюджетной линии?

Задание 12.

Пусть $MU_x = 10 - P_x$,
 $MU_y = 21 - 2P_y$,
 $P_x + P_y = 10$.

Определите:

- а) Как лучше всего распределить 10 ден. ед. между товарами X и Y ?
 б) Какова будет величина полезности, принесённой последней ден. ед.?

Задание 13.

Потребитель имеет доход, равный 24 ден. ед. Цена товара A равна 1,5 ден. ед., а товара B – 1 ден. ед. Предпочтения потребителя можно охарактеризовать с помощью данных, приведенных в таблице. Начертите кривую безразличия потребителя и бюджетную линию.

Единицы товара А	Единицы товара В
16	6
12	8
8	12
4	24

Какое количество товаров A и B приобретает потребитель с целью максимизации полезности? Соответствует ли полученный ответ правилу равновесия, согласно которому $MRS = P_B / P_A$?

Задание 14.

Предположим, что покупатель равно удовлетворен следующими потребительскими наборами, состоящими из яблок и апельсинов.

Апельсины	Яблоки
3	9
5	7
7	5
9	3
11	1

а) Какова предельная норма замещения между апельсинами и яблоками? Меняется ли она?

- б) Какая, по мнению покупателя, полезность выше: апельсинов или яблок?
 в) Реальная ли эта ситуация? Поясните.

Задание 15.

Имеются два товара: X и Y . Цена товара X понижается. Дайте графическую иллюстрацию общего эффекта изменения цены, эффекта замещения и эффекта дохода по Слуцкому и по Хиксу при условии, что:

- а) X – товар низшей категории;
 б) X – товар Гиффена;
 в) Y – товар низшей категории;
 г) X и Y – совершенные субституты.

Задание 16.

Предположим, что национальное производство включает два товара: А – потребительский товар, и Б – инвестиционный товар. В текущем году было произведено 340 ед. товара А по цене 1 у.е. за штуку и 10 единиц товара Б по цене 5 у.е. К концу текущего года 5 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Рассчитайте ВВП; ЧВП.

Задание 17.

Рассчитайте ВВП-дефлятор, если известно, что в 2004 году номинальный ВВП страны составил 12000 усл. ед., а реальный ВВП в ценах базисного года (1995) составил 10000 усл. ед. Во сколько раз вырос уровень цен в текущем году по сравнению с базисным?

Задание 18.

В таблице 1 представлены данные, характеризующие совокупное предложение:

Произведенный ВВП в реальном выражении	2000	2000	1900	1400	1000	500	0
Уровень цен	250	225	200	175	150	125	125

Определите:

а) в каких пределах изменяется объем реального ВВП на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения?

б) в каких пределах изменяется уровень цен и объем реального ВВП на классическом отрезке кривой совокупного предложения?

в) в каких пределах изменяется объем реального ВВП на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения?

Задание 19.

В базовом году потенциальный ВВП составлял 4000 ден ед, а кривая совокупного спроса описывалась уравнением $Y = 4200 - 2P$. В текущем году потенциальный ВВП вырос на 1 %, а уравнение совокупного спроса приняло вид $Y = 4280 - 2P$. На сколько процентов изменился равновесный уровень цен?

Задание 20.

На основании данных, приведенных в таблице, определите специализацию. России и Украины в рамках международного разделения труда, исходя из относительных издержек производства.

Продукт	Затраты на продукт, ч.	
	Россия	Украина
Черные металлы, 10т	90	100
Текстиль, 100м ²	30	45

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

№ п / п	Название литературы: (автор, название, издательство)	Год издания	Книгообеспеченность
			Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1	Микроэкономика: учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 250 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-006918-0.	2022	https://znanium.com/catalog/product/1844327

2	Журавлева, Г. П. Микроэкономика: учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чердниченко. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3421. - ISBN 978-5-16-006111-5.	2022	https://znanium.com/catalog/product/1846438
3	Оганесян, Л. О. Макроэкономика : учебник / Л. О. Оганесян, Е. Н. Федюнина. - Волгоград : ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ «Нива», 2020. - 416 с.	2020	https://znanium.com/catalog/product/1289046
4	Басовский, Л. Е. Макроэкономика : учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1678. - ISBN 978-5-16-004928-1. - Текст : электронный. - URL:	2023	https://znanium.com/catalog/product/1903403
Дополнительная литература			
1	Косов, Н. С. Микроэкономика: учеб. пособие / Н.С. Косов, Г.И. Терехова, Н.И. Саталкина; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.С. Косова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 247. + Доп. материалы. - ISBN 978-5-16-006180-1	2018	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/960036
2	Микроэкономика: пособие для семинарских занятий / под ред. Р.М. Нуреева. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2021. — 400 с. - ISBN 978-5-91768-813-8	2021	https://znanium.com/catalog/product/1219413
3	Кузнецов, Б.Т. Макроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Б.Т. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01524-8	2017	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028515

6.2 Периодические издания

1. Газета "Коммерсантъ" <http://www.kommersant.ru/daily/>
2. "Российская газета" <http://www.rg.ru/>
3. Газета "Экономика и жизнь" <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
4. Журнал "Конкуренция и рынок" <http://konkir.ru/>
5. Журнал "Мировое и национальное хозяйство" <http://www.mirec.ru/>
6. Журнал "Проблемы современной экономики" <http://www.m-economy.ru/>
7. Журнал "ЭКО" <http://www.ecotrends.ru>
8. Российский Экономический Интернет-журнал <http://www.e-rej.ru>

6.3 Интернет-ресурсы

1. <http://medvedev.kremlin.ru/> - Президент России.
2. <http://www.government.ru/> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации.
3. <http://www.economy.gov.ru/minrec/main> - Министерство экономического развития Российской Федерации.
4. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
5. <http://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации.
6. <http://www.nalog.ru/> - Министерство по налогам и сборам Российской Федерации.

7. <http://www.cbr.ru/> - Центральный банк России.
8. <http://www.fcsr.ru/> - Федеральная служба по финансовым рынкам.
9. <http://www.eef.ru/> - Внешнеэкономические связи.
10. <http://www.rbc.ru/> - РБК
11. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Макроэкономика> - Свободная энциклопедия по макроэкономике
12. <http://hdr.undp.org/en/> - Human Development Reports.
13. <http://unstats.un.org/unsd/default.htm> - United National Statistics Division.
14. <http://www.economist.com/> - The Economist.
15. <http://www.unctad.org/> - United Nations Conference in Trade and Development.
16. <http://www.worldbank.org/> - The World Bank.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

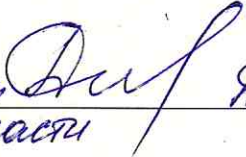
Практические/лабораторные работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

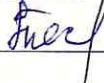
Рабочую программу составил _____  к.э.н. доцент Муравьева Н.В.

Рецензент:

 Д.В. Пилишын
Заведующий отдела информатизации
арбитражного суда Владимирской области

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 10 от «24» июня 2022 года.

Заведующий кафедрой _____  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.01 «Экономика»

протокол № 10 от «24» июня 2022 года.

Председатель комиссии _____  д.э.н., профессор Захаров П.Н.