

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 08 » \_\_\_\_\_ 20 15 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Бухгалтерский учет»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	5 зач.ед. 180 час.	36	54	-	54	Экзамен, 36 КП
Итого	5 зач.ед. 180 час.	36	54	-	54	Экзамен, 36 КП

Владимир  
2015 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес планирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части, то есть непосредственно связана с будущей сферой деятельности выпускников. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: владение методами статистического и демографического анализа, знание основ математического моделирования, владение методами табличного и графического представления информации

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в результате изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Финансовая математика» и формирует базу для изучения «Инвестиции», «Оценка стоимости бизнеса».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студентом должны быть сформированы и продемонстрированы следующие профессиональные компетенции:

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать

- теоретические основы бизнес-планирования (ПК-5);
- типовые методики расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);
- типовые методики анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-5);
- методы и методики планирования и прогнозирования (ПК-3)
- методы определения эффективности бизнес-планов (ПК-3)

Уметь:

- рассчитывать показатели, характеризующие состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);
- анализировать финансовую отчетность хозяйствующих субъектов (ПК-5);
- определять эффективность бизнес-планов (ПК-3)
- оценивать уровень риска при осуществлении бизнес-планирования (ПК-3);

Владеть:

- типовыми методиками расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);
- типовыми методиками анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-5);
- методами и методиками планирования и прогнозирования (ПК-3)
- методами определения эффективности бизнес-планов (ПК-3)

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	7	1	2	2			2	4 час. 100%		
2	Сущность бизнес-планирования	7	2-3	2	2			2	4 час. 100%		
3	Бизнес-идея как инновационный замысел	7	3-4	2	2			2	4 час. 100%		
4	Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	7	5-6	2	2			2	4 час. 100%	рейтинг-контроль №1	
5	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме.	7	7-8	4	4			4	8 час. 100%		
6	Описание бизнеса	7	9-10	4	4			4	4 час. 50%		
7	Анализ рынка	7	11	4	8			8	12 час. 100%	рейтинг-контроль №2	
8	План производства.	7	12	4	8			8	6 час. 50%		
9	Организационный план	7	13	4	8			8	6 час. 50%		
10	Финансовый план и оценка рисков	7	14	4	8			8	12 час. 100%		
11	Форма представления бизнес-плана	7	15-16	2	3			3	5 час. 100%		
12	Экспертиза бизнес-плана	7	17-18	2	3			3	5 час. 100	рейтинг-контроль №3	
Всего				36	54			54	К П 74 час. 82%	Экзамен	

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» компетентностный подход дисциплины «Бизнес-планирование» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Методы проведения занятий - лекции. На лекционных занятиях освещаются основные теоретические и методологические положения по дисциплине. Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов, представляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Формы самостоятельной работы: домашние задания, доклады, анализ ситуаций, самостоятельное изучение и анализ научной литературы, научных докладов и обзоров по соответствующей тематике.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к лекциям;
- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы бакалавров проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;
- опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, то есть дома, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопросы по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ. Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей.

Промежуточная аттестация по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме устного экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

### **Примерные варианты рейтинг-контроля**

#### **Рейтинг-контроль №1**

##### **1 вариант**

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике

##### **2 вариант**

1. Сущность планирования и плана
2. Виды планов.

##### **3 вариант**

1. Принципы планирования
2. Методы планирования прогнозирования.

#### **Рейтинг-контроль №2**

##### **1 вариант**

1. Информационное обеспечение планирования.
2. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.

##### **2 вариант**

1. Понятие и содержание бизнес-планирования.
2. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.

### **3 вариант**

1. Типология бизнес-планов.
2. Особенности развития бизнес-планирования в России.

### **Рейтинг-контроль №3**

#### **1 вариант**

- 1 Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
2. Понятие бизнес-идеи.

#### **2 вариант**

1. Презентация бизнес-идеи.
2. Сущность бизнес-модели.

#### **3 вариант**

1. Критерии эффективности бизнес-модели.
2. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса

### **Примеры тестовых заданий**

1. Какой вид бизнес-плана используется в условиях кризиса компании, когда необходимо принять меры по ее выводу из трудного положения?
  - А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
  - Б) Бизнес-план финансового оздоровления
  - В) Стратегический бизнес-план
  - Г) Инвестиционный бизнес-план
2. Какой вид бизнес-плана вырабатываются для решения конкретных задач, например: поиска новых рынков сбыта, выявления новой ниши продукта, вытеснения конкурента и т.д.?
  - А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
  - Б) Бизнес-план финансового оздоровления
  - В) Стратегический бизнес-план
  - Г) Инвестиционный бизнес-план
3. Что представляет собой вероятное научно обоснованное суждение о состоянии объекта в будущем?
  - А) план
  - Б) прогноз
  - В) стратегия
  - Г) миссия
4. Какая функция бизнес-плана позволяет оценить перспективы развития бизнеса и разработать комплекс конкретных мероприятий для их достижения?
  - А) инвестиционная
  - Б) стратегическая
  - В) планирования
  - Г) тактическая
5. Какой вид сравнения предполагает сравнение коэффициентов нескольких периодов для того, чтобы определить, улучшается или ухудшается финансовое состояние фирмы с течением времени?
  - А) по индустрии
  - Б) по финансовой устойчивости
  - В) по тенденции
  - Г) по рентабельности

6. Предприятие считается ликвидным, если его текущие активы:
- А) ниже текущих обязательств
  - Б) равны текущим обязательствам
  - В) превышают текущие обязательства
7. Высокое значение коэффициента срочной ликвидности является показателем:
- А) низкого финансового риска
  - Б) высокого финансового риска
  - В) хороших возможностей для привлечения дополнительных средств со стороны
  - Г) отсутствия возможности получения кредитов
  - Д) верны ответы А и В
  - Е) верны ответы Б и Г
8. Какой коэффициент показывает величину чистого дохода, полученного предприятием на рубль реализованной продукции?
- А) рентабельность активов
  - Б) рентабельность инвестиций
  - В) рентабельность продаж
  - Г) рентабельность производства
9. Какой метод кадрового планирования предполагает перенесение сегодняшней кадровой ситуации в будущее?
- А) экспертных оценок
  - Б) экстраполяция
  - В) метод Дельфи
  - Г) мозговой штурм
10. Для каких предприятий в качестве метода кадрового планирования подходит экстраполяция?
- А) со стабильной структурой и действующих в стабильной обстановке
  - Б) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в стабильной обстановке
  - В) со стабильной структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке
  - Г) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке

#### **Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине**

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.



20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании

#### **Примерные темы курсовых проектов**

1. Бизнес-план открытия туристического агентства.
2. Бизнес-план открытия пиццерии.
3. Бизнес-план автосервиса
4. Бизнес-план салона-парикмахерской
5. Бизнес-план свадебного салона
6. Бизнес-план агентства недвижимости
7. Бизнес-план производства пластиковых окон
8. Бизнес-план фотостудии
9. Бизнес-план кафе
10. Бизнес-план возрождения промысла
11. Бизнес-план малого предприятия
12. Бизнес-план оздоровительного центра
13. Бизнес-план косметического салона
14. Бизнес-план пекарни-магазина
15. Бизнес-план газеты
16. Бизнес-план центра развития детей
17. Бизнес-план досугового центра
18. Бизнес-план кадрового агентства
19. Бизнес-план компьютерного сервиса
20. Бизнес-план кофейни
21. Бизнес-план стоматологического центра
22. Бизнес-план предупреждения банкротства
23. Бизнес-план производства мебели

#### **Задания для самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов предусматривает обзор научной литературы по указанным темам.

*Примерная тематика обзоров*

1. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
2. Сущность планирования и плана
3. Принципы планирования
4. Организация процесса планирования.
5. Информационное обеспечение планирования.
6. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
7. Типология бизнес-планов.
8. Особенности развития бизнес-планирования в России.
9. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
10. Понятие бизнес-идеи.
11. Презентация бизнес-идеи.
12. Сущность бизнес-модели.
13. Критерии эффективности бизнес-модели.
14. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
15. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
16. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
17. Франчайзинг.
18. Основные методики бизнес-планирования.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 240 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0290-5 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=333753>)
2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7.  
(<http://znanium.com/bookread2.php?book=411352>)
3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.: 60x88 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Наука и практика). (о) ISBN 978-5-369-01228-4.  
(<http://znanium.com/bookread2.php?book=414488>)

б) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-9558-0270-1 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>)
2. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: ил.; 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-98281-370-2 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=429037>)
3. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) ISBN 978-5-00091-082-53 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=502635>)
4. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) ISBN 978-5-8199-0290-5 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=504797>)
5. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В. А. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=556736>)



в) периодические издания:

1. Журнал "Финансовая аналитика" (ВлГУ)
2. Журнал "Финансовый директор"
3. Журнал "Управление компанией"
4. Журнал "Региональная экономика" (ВлГУ)
5. Журнал "Экономический анализ" (ВлГУ)

в) интернет-ресурсы:

1. [marketing.rbc.ru/](http://marketing.rbc.ru/) - Портал, посвященный маркетинговым исследованиям в рамках бизнес планирования
2. <http://www.crpvl.ru> Портал по бизнес планированию
3. <http://www.cfin.ru> Портал по бизнес планированию

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционные занятия:

1. комплект электронных презентаций;
2. Планшет интерактивный сенсорный SmartPodium518, Система опроса и голосования TR 1UMPH BOARD Voting RF450, документ –камера Avervision F50HD, доска интерактивная IQ Board DVT TQ92, комплект аудиосвязи Defender Mercury55+Sven МК-490, Планшет графический Triumph table RF40

Практические занятия:

1. Проектор BenQ MX 660,
2. экран Projecta настенный рулонный,
3. ноутбук,
4. доска настенная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет»

Рабочую программу составил  к.э.н., доц. каф. ЭУИИ С.А. Грачев

Рецензент  коммерческий директор ООО «Старт 33» А.П. Марков

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление инвестициями и инновациями»

протокол № 12 от 07.12.2015 года.

Заведующий кафедрой  д.э.н. профессор О.А. Доничев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.01 «Экономика»

протокол № 3 от 08.12.2015 года.

Председатель комиссии  д.э.н. профессор П.Н. Захаров

(ФИО, подпись)