

2013

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



А.А. Панфилов

2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Микроэкономика**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль/программа подготовки Финансы и кредит

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	3/108	18	18		72	Зачет
2	3/108	18	36		27	Экзамен (27)
<b>Итого</b>	<b>6/216</b>	<b>36</b>	<b>54</b>		<b>99</b>	<b>Зачет, Экзамен (27)</b>

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются реализация совокупности требований федерального государственного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» квалификация (степень) «бакалавр», направленной на освоение студентами методологии, общих принципов и методов формирования оптимального решения в различных экономических задачах с помощью математических моделей. В том числе:

- формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков в вопросах оценки эффективности решений отдельных экономических агентов в условиях экономического выбора, обусловленного ограниченностью ресурсов;

- развитие навыков экономического мышления, базы экономических знаний для изучения экономических дисциплин и получения высшего образования;

- овладение практическими навыками решения практических задач, в сфере рационализации поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в базовый блок учебного плана подготовки бакалавров направления «Экономика».

Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоении курсов: «Линейная алгебра», «История экономических учений». Она является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Экономика фирмы», «Статистика» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практик, выполнении научно-исследовательской работы, подготовке выпускной квалификационной работы.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Введение в микроэкономику	1	1-2	2	2			12		2/50	
2	Рыночный механизм и его характеристика: спрос, предложение, равновесная цена, эластичность.	1	3-6	4	4			14		4/50	Рейтинг – контроль №1
3	Теории поведения потребителя	1	7-10	4	4			14		4/50	
4	Теории поведения производителя (предприятия)	1	11-14	4	4			16		4/50	Рейтинг – контроль №2
5	Издержки производства и прибыль предприятия	1	15-18	4	4			16		4/50	Рейтинг – контроль №3
<b>Всего</b>			<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>72</b>		<b>18/50</b>	<b>Зачет</b>
6	Типы рыночных структур: рынок совершенной конкуренции.	2	1-4	4	8			5		6/50	
7	Несовершенная конкуренция	2	5-8	4	8			6		6/50	Рейтинг – контроль №1
8	Рынки факторов производства.	2	9-12	4	10			8		7/50	Рейтинг – контроль №2
9	Преимущества и недостатки рыночного механизма. Теория «провалов» рынка.	2	13-18	6	10			8		8/50	Рейтинг – контроль №3
<b>Всего</b>			<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>			<b>27</b>		<b>27/50</b>	<b>Экзамен (27)</b>
<b>Итого</b>				<b>36</b>	<b>54</b>			<b>99</b>		<b>45/50</b>	<b>Зачет, Экзамен (27)</b>

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### *Лекция 1. Введение в микроэкономику*

Предмет исследования. История экономического знания. Основные направления экономической теории. Структура экономической науки. Микро- и макроэкономика как части экономической теории. Позитивная и нормативная микроэкономика.

Потребности, блага и ресурсы. Экономические блага и их классификация. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Ограниченность ресурсов. Факторы производства. Факторные доходы. Номинальные и реальные величины.

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики (ОК-3);

- основные методы принятия организационно-управленческих решений, основные методики взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами в своей профессиональной деятельности (ПК-1).

2) Уметь:

- анализировать, систематизировать и обобщать экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в различных сферах деятельности (ОК-3);

- анализировать и выбирать организационно-управленческие решения в своей области деятельности, осознавать ответственность за принимаемые решения, добиваться поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ПК-1).

3) Владеть:

- навыками постановки управленческих целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний (ОК-3);

- навыками выработки организационно-управленческих решений, ответственного их исполнения во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ПК-1).

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Сравнительное преимущество. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Компромисс общества между эффективностью и равенством.

Функции экономической науки. Экономические категории и законы. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Проблема выбора оптимального решения. Экономические интересы, цели и средства. Рациональное поведение. Экономический кругооборот.

*Лекция 2. Рыночный механизм и его характеристика: спрос, предложение, равновесная цена, эластичность.*

Спрос. Функция спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы изменения спроса и величины спроса. Эластичность: свойства и показатели. Эластичность спроса: ценовая, по доходу, перекрестная. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение. Функция предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластичность предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

Рыночное равновесие, равновесная цена, равновесное количество. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики. Излишки потребителя и производителя.

*Лекция 3. Теория поведения потребителя.*

Основные предпосылки анализа поведения потребителя. Концепция рациональности потребителя. Общая и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия, их виды. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия.

*Лекция 4. Теория поведения производителя (предприятия).*

Фирма. Виды фирм. Понятие предприятия. Классификация предприятий. Внутренняя и внешняя среда. Открытие и закрытие предприятий. Производство. Основные и оборотные средства предприятия. Амортизация, способы начисления.

*Лекция 5. Издержки производства и прибыль предприятия.*

Затраты и результаты: общие, средние и предельные величины.

Издержки производства: общие (валовые), средние и предельные; постоянные и переменные. Экономические издержки и бухгалтерские издержки. Внутренние (явные) и внешние (вмененные) издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Выручка: общие (валовые), средние и предельные показатели. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль.

*Лекция 6. Типы рыночных структур: рынок совершенной конкуренции.*

Признаки рынка совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция в краткосрочном периоде.

Совершенная конкуренция в долгосрочном периоде.

*Лекция 7. Несовершенная конкуренция.*

Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукции.

Олигополия. Стратегическое поведение фирм.

Монополия и ее признаки. Естественная монополия. Максимизация прибыли и убытки монополиста. Рыночная власть и ее показатели. Ценовая дискриминация. Экономические последствия монополии.

*Лекция 8. Рынки факторов производства.*

Рынок труда. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата.

Капитал, капитальные блага. Основной и оборотный капитал. Ссудный капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Номинальная и реальная ставка процента.

Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности.

Рынок ценных бумаг.

*Лекция 9. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Теория «провалов» рынка.*

«Провалы» рынка: причины и последствия для общества. Необходимость государственного регулирования рынка.

Внешние эффекты (экстерналии). Отрицательные и положительные внешние эффекты (экстерналии).

Общественные блага, их свойства. Коллективное предложение общественных благ. Общественный выбор и проблема «безбилетника».

### **Практические занятия**

Практическое занятие по дисциплине «Микроэкономика» – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой.

Именно на практическом занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия. Часть практических занятий проводятся в форме интерактивных.

Для подготовки к практическим занятиям студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и поработать с лекционным материалом.

### **Тематика практических занятий**

Тема 1. Микроэкономика: предмет, методы и их применение

Тема 2. Экономические ограничения: граница производственных возможностей

Тема 3. Характеристика экономических систем.

Тема 4. Рынок и его сущность.

Тема 5.. Рыночный механизм и его характеристика: спрос, эластичность спроса.

Тема 6. Рыночный механизм и его характеристика: предложение, эластичность, равновесная цена.

Тема 7. Теория поведения потребителя

Тема 8. Теория поведения производителя (предприятия)

Тема 9. Основные и оборотные средства предприятия. Амортизация ОС.

Тема 10. Издержки производства.

Тема 11. Выручка и прибыль предприятия.

Тема 12. Конкуренция.

Тема 13.. Рынок совершенной конкуренции

Тема 14. Типы рыночных структур: монополистическая конкуренция, олигополия.

Тема 15. Монополия. Антимонопольное законодательство

Тема 16. Рынки факторов производства: рынок труда, капитала.

Тема 17. Рынки факторов производства: рынок земли, ценных бумаг.

Тема 18. Преимущества и недостатки рыночного механизма.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» компетентностный подход к изучению дисциплины «Микроэкономика»

реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 1 семестре в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы, во втором семестре – в форме экзамена.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

### **ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ**

**1 семестр**

**Рейтинг-контроль №1**

*Вариант 1*



1. Дать определения: нужда, предметы труда, капитал, альтернативные издержки, труд
2. Привести пример диалектического метода исследования
3. Раскрыть в чем состоит экономический аспект собственности
4. Объяснить, каким образом производитель участвует в формировании цены
5. Решить задачу. Сотруднику фирмы предстоит деловая поездка в соседний город. До места назначения можно добраться двумя способами – самолетом либо поездом. Стоимость билета на самолет – 100 у.е., на поезд – 30 у.е. Время нахождения в пути – на самолете 2 часа, на поезде – 15. Какой вид транспорта следует использовать руководству для отправки сотрудника, при условии, что его средняя доходность оценивается в 5 у.е. в час, а поездка осуществляется в рабочее время, когда возможность полноценной работы в пути исключена?

#### *Вариант 2*

1. Дать определения: средства труда, экономическое благо, предпринимательские способности, Парето-эффективность, земля
2. Привести пример логического метода исследования
3. Раскрыть правовой аспект собственности
4. Объяснить каким образом потребитель участвует в формировании цены
5. Решить задачу. Банковский служащий, имеющий зарплату 15 долл. в час, решает сделать небольшой косметический ремонт в квартире. Он может пригласить бригаду рабочих или взять неоплачиваемый отпуск и поработать сам. Бригада обещает справиться за 30 часов при оплате 450 долл. Сам служащий надеется закончить ремонт за 40 часов. Стоит ли служащему нанимать бригаду?

#### **Рейтинг - контроль №2**

##### *Вариант 1*

1. Дать определения: владение, многоукладная экономика, акционерное общество, собственность, натуральное хозяйство.
2. Объяснить, в чем состоит единство и целостность экономической системы
3. Сравнить рыночную и административно-командную системы.
4. Охарактеризовать первый этап приватизации в РФ.
5. Решите задачу. Потребитель покупает в магазине мясо и сыр. Он может комбинировать их количество в таких соотношениях:

Комбинации	Мясо (кг)	Сыр (кг)
А	4	0,5
Б	2,5	1
В	1,5	1,5
Г	1	2,5

Определить предельные нормы замены мяса сыром.

### Вариант 2

1. Дать определения: совместное предприятие, пользование, рыночное хозяйство, государственный сектор, экономическая система
2. Объяснить, в чем состоит сложность экономической системы
3. Сравнить натуральное и рыночное хозяйство
4. Охарактеризовать второй этап приватизации в РФ
5. Решите задачу. Потребитель делает выбор между двумя товарами А и В. Предельная полезность каждого приведена в таблице. Какое количество каждого товара купит рациональный потребитель, если его бюджет равен 50 ден.ед., а цена товара А равна 10 ден.ед., В – равна 5 ден.ед.

Количество товара	Товар А	Товар В
1	35	20
2	30	15
3	20	14
4	10	10
5	1	1

### Рейтинг- контроль №3

#### Вариант 1

1. Дать определения: рыночный спрос, цена предложения, излишек производителя, перекрестная эластичность, закон убывающей предельной производительности.
2. Перечислить неценовые детерминанты предложения и показать, как они меняют движение кривой спроса
3. Объяснить, в чем состоят эффект дохода и парадокс Гиффена
4. Раскройте понятие теорию внешних эффектов
5. Решить задачу. Если цена гипотетического товара увеличится с 10 до 12 руб., объем предложения увеличится с 1000 до 1500 единиц. Рассчитайте, чему равна эластичность предложения.

## *Вариант 2*

1. Дать определения: объем предложения, излишек потребителя, единичная эластичность, инфляционные ожидания, дифференциация товара потребителем.
2. Перечислить неценовые детерминанты спроса и показать, как они меняют движение кривой спроса
3. Объяснить, в чем состоят эффект замещения и «эффект сноба» (эффект Веблена)
4. Общественные блага и роль государства
5. Решить задачу. Если цена товара упадет с 50 до 40 руб., объем спроса увеличится с 75 до 100 единиц. Рассчитайте, чему равна эластичность спроса по цене.

### **Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавра. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным, практическим занятиям, к рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение литературы; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

### *Примерные задания к самостоятельной работе*

#### *Задание 1.*

Какой доход вы предпочтете получить: 110 или 100 долларов при прочих равных условиях? Останется ли ваш ответ прежним при следующих условиях получения этих сумм (ставка банковского процента равна 15% годовых):

1. сумма в 110 долларов полностью выплачивается через 2 года: 10 долларов сейчас, 50 долларов в первый год и 50 долларов во второй год;
2. сумма в 100 долларов выплачивается на условиях: 50 долларов сейчас и 50 долларов через год.

#### *Задание 2.*

Колледж предлагает родителям первокурсников программу расходов на образование. Администрация утверждает, что плата за обучение, составляющая в настоящее время 2000 долларов в год почти наверняка будет возрастать от года к году под влиянием инфляции. Более того, университет объявляет заранее, что намеревается

увеличить плату за обучение на 200 долларов ежегодно в течение следующих трех лет. Но участникам программы предлагают особые условия: они вносят 8000 долларов в сентябре первого учебного года и потом больше ничего не платят. В проспекте утверждается, что участники программы экономят на оплате образования своих детей 1200 долларов. Какое решение следует принять родителям?

*Задание 3.*

Составьте глоссарий терминов всех тем и напишите эссе на тему: «Ограниченность работы рыночного механизма: современное состояние проблем предоставления общественных благ и ликвидации внешних эффектов в России».

*Задание 4.*

Определите, могут ли следующие точки лежать на одной кривой производственных возможностей:  $A(15, 3)$ ;  $B(8, 13)$ ;  $C(13, 6)$ ;  $D(5, 12)$ ?

*Задание 5.*

В небольшой деревеньке осталось 10 подворий, где выращивают картофель и капусту. В год одно подворье может максимально вырастить 5 т картофеля либо 3 т капусты:

- а) постройте КПВ этой деревеньки и выведите ее уравнение;
- б) могут ли жители вырастить 30 т картофеля и 10 т капусты? Почему?

*Задание 6.*

Фермер выращивает две культуры – рапс (берем по оси  $X$ ) и подсолнечник ( $Y$ ) - на двух полях. Уравнения кривых производственных возможностей на этих полях имеют следующий вид:

первое поле:  $Y=40 - 2 \cdot X$ ;

второе поле:  $Y=60 - 2 \cdot X$ .

а) Пусть фермер выращивает 15 т рапса и 10 т подсолнечника на первом поле, на втором соответственно - 20 т рапса и 10 т подсолнечника. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно? Ответ обоснуйте.

б) В новом сезоне фермер решил пересмотреть вариант выпуска. На первом поле он по-прежнему вырастил 15 т рапса и 10 т подсолнечника. Второе же поле он засеял по-другому: теперь урожай этого поля составил 20 т рапса и 20 т подсолнечника. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно в новой ситуации? Обоснуйте свой ответ.

*Задание 7.*

Фабрика по пошиву верхней одежды предлагает пальто и куртки. Альтернативные затраты производства одного пальто постоянны и равны двум курткам. Максимальное количество пальто, которое может пошить фабрика - 10 тыс. шт.:

а) постройте КПВ фабрики и выведите ее уравнение;

б) технология пошива курток была усовершенствована, их производство выросло на 20%. Постройте КПВ и определите, сколько пальто теперь сможет предложить фабрика, если выпуск курток - 15 тыс. шт.?

*Задание 8.*

Нарисуйте карты кривых безразличия для следующих пар товаров:

- а) красные и желтые яблоки;
- б) ботинки и шнурки для них;
- в) хлеб и вода;
- г) соленые огурцы и шоколад.

*Задание 9.*

Даны кривые безразличия некоего потребителя, состоящие из отрезков со следующими точками:

$U_1$	$X$	36	28	22	16	12	8
	$Y$	8	10	14	20	26	36
$U_2$	$X$	18	14	11	8	6	4
	$Y$	4	5	7	10	13	18

Определите равновесие в случае, когда цена товара  $X$ , то есть  $P_x = 150$ , а товара  $Y$ , то есть  $P_y = 100$ , зная, что индивид располагает доходом  $I$ , равным 4400, 2200.

*Задание 10.*

Даны кривые безразличия потребителя, которые состоят из отрезков со следующими точками:

$U_1$	$X$	10	2	1
	$Y$	1	4	19
$U_2$	$X$	12	9	8
	$Y$	1	2	19

Определить равновесие потребителя с доходом:  $I = 100$  в случае, если:

- а)  $P_x = 10, P_y = 20$ ;
- б)  $P_x = 10, P_y = 5$ .

*Задание 11.*

Даны цены двух товаров:  $P_x = 10$  ден. ед., а  $P_y = 2,4$  ден. ед.. Определите то количество единиц  $Y$ , которое потребитель может купить, жертвуя единицей  $X$ . Каков наклон бюджетной линии?

*Задание 12.*

$$\text{Пусть } MU_x = 10 - P_x,$$

$$MU_y = 21 - 2P_y,$$

$$P_x + P_y = 10.$$

Определите:

- а) Как лучше всего распределить 10 ден. ед. между товарами X и Y?
- б) Какова будет величина полезности, принесённой последней ден. ед.?

*Задание 13.*

Потребитель имеет доход, равный 24 ден. ед. Цена товара А равна 1,5 ден. ед., а товара В – 1 ден. ед. Предпочтения потребителя можно охарактеризовать с помощью данных, приведенных в таблице. Начертите кривую безразличия потребителя и бюджетную линию.

Единицы товара А	Единицы товара В
16	6
12	8
8	12
4	24

Какое количество товаров А и В приобретает потребитель с целью максимизации полезности? Соответствует ли полученный ответ правилу равновесия, согласно которому  $MRS = P_B / P_A$ ?

*Задание 14.*

Предположим, что покупатель равно удовлетворен следующими потребительскими наборами, состоящими из яблок и апельсинов.

Апельсины	Яблоки
3	9
5	7
7	5
9	3
11	1

- а) Какова предельная норма замещения между апельсинами и яблоками? Меняется ли она?
- б) Какая, по мнению покупателя, полезность выше: апельсинов или яблок?
- в) Реальная ли эта ситуация? Поясните.

*Задание 15.*

Имеются два товара: X и Y. Цена товара X понижается. Дайте графическую иллюстрацию общего эффекта изменения цены, эффекта замещения и эффекта дохода по Слуцкому и по Хиксу при условии, что:

- а) X – товар низшей категории:
- б) X – товар Гиффена:

в) Y – товар низшей категории:

г) X и Y – совершенные субституты.

### **Вопросы к зачету**

1. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
2. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
3. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
4. Банкротство предприятий в современной России и их влияние на экономику.
5. Малый бизнес: сущность, критерии и роль в экономике.
6. Естественные монополии в экономике России.
7. Роль малых предприятий в инновационном развитии современной экономики.
8. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
9. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
10. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
11. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
12. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
13. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
14. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
15. Теория и практика антимонопольного регулирования.
16. Причины дифференциации заработной платы и проблемы человеческого капитала.
17. Современный рынок труда в России.
18. Рынок земли в современной России.
19. Функционирование современных рынков финансового капитала.
20. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.

**2 семестр**

**Рейтинг - контроль №1**

### Вариант 1

1. Дать определения: производственная функция, издержки, рынок труда, рента, портфельные инвестиции
2. Решить задачу: восстановите недостающие значения показателей

Q	FC	VC	TC	MC	AFC	AVC	ATC
0							
1	200	200					
2		350					
3		500					
4		700					
5		950					

3. Описать особенности современной ситуации на российском рынке труда

### Вариант 2

1. Дать определения: прибыль, амортизация, рынок капитала, дифференциальная рента, прямые инвестиции
2. Решить задачу: восстановите недостающие значения показателей

Q	FC	VC	TC	MC	AFC	AVC	ATC
0							
1							150
2				26	60		
3		78					
4			216				

3. Описать особенности современной ситуации на российском рынке инвестиций

### Рейтинг - контроль №2

#### Вариант 1

1. Дать определения: предпочтения, полезность, насыщаемость кривая безразличия, оптимум потребителя, точка безубыточности, эффект масштаба производства
2. В чем суть кардиналистской теории предельной полезности и каково ее значение для микроэкономического анализа?
3. Решить задачу: Полезность дополнительных занятий по экономике в зависимости от времени задана уравнением  $TU=95q + 18q^2 - 0,2q^3$ , где  $q$  – время занятий в минутах. Через сколько минут с начала занятия начинает действовать убывание предельной полезности?
4. Указать критерии целесообразности ведения производственной деятельности в краткосрочном периоде.



5. Решить задачу: Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия и пр.) фирмы на основе следующих данных: Фирма А:  $P=10$ ,  $Q=1000$ ,  $FC=5000$ ,  $AVC=5$ .

#### Вариант 2

1. Дать определения: ценность, предельная полезность, предельная норма замещения, изокоста, точка технологического оптимума
2. В чем суть ординалистской теории предельной полезности и каково ее значение для микроэкономического анализа?
3. Решить задачу: Пусть функция полезности задана уравнением  $TU=18q + 7q^2 - (1/3)q^3$ . Найти объем потребления ( $q$ ), при котором начинает действовать закон убывающей предельной полезности, т.е. предельная полезность ( $MU$ ) начинает уменьшаться.
4. Указать критерии целесообразности ведения производственной деятельности в долгосрочном периоде.
5. Решить задачу: Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия и пр.) фирмы на основе следующих данных: Фирма В:  $P=9$ ,  $Q=80000$ ,  $TC=800000$ ,  $AVC=5,5$ .

### Рейтинг-контроль №3

#### Вариант 1

1. Сравнить совершенную и монополистическую конкуренцию
2. Решить задачу: По какой цене сможет продать свою продукцию конкурентная фирма, если функция совокупных издержек имеет вид  $TC=20q+q^2+190$ , а оптимальный объем выпуска составляет 45 ед. продукции в день?
3. Решить задачу: Функция спроса монополиста имеет вид  $P=50-10q$ , а функция совокупных издержек  $TC=5+20q-5q^2$ . Найти объем производства, обеспечивающий фирме максимальную прибыль.
4. Решить задачу: Фирма – несовершенный конкурент подсчитала, что при существующем на рынке спросе функция зависимости ее среднего дохода от объема выпуска имеет вид  $AR=10-q$ , а функция средних издержек –  $ATC=16/q+q$ . Какую прибыль или убытки получит фирма, оптимизируя свой выпуск?
5. Привести пример отрицательного внешнего эффекта

#### Вариант 2

1. Сравнить монополистическую конкуренцию и олигополию

2. Решить задачу: Функция совокупных издержек типичной конкурентной фирмы имеет вид  $TC=550+20q+q^2$ . Оцените прибыль, получаемую фирмой в условиях краткосрочного равновесия, если на рынке установилось цена 60 у.е.
3. Решить задачу: Функция спроса монополиста имеет вид  $P=4-4q$ , а функция совокупных издержек  $TC=75+2q-5q^2$ . Найти объем производства, обеспечивающий фирме максимальную прибыль.
4. Решить задачу: Фирма – несовершенный конкурент подсчитала, что при существующем на рынке спросе функция зависимости ее среднего дохода от объема выпуска имеет вид  $AR=5+q$ , а функция средних издержек –  $ATC=8/q+q$ . Какую прибыль или убытки получит фирма, оптимизируя свой выпуск?
5. Привести пример положительного внешнего эффекта

### Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным занятиям, рейтингам, самостоятельной работе.
- б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада.

### Примерная тематика самостоятельной работы.

#### Доклады

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
4. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.
5. Рынок труда и занятость в России.
6. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
7. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
8. Современные тенденции миграции капитала и проблемы его бегства из России.

9. Рынок труда и безработица во Владимирской области.
10. Преобразование отношений собственности. Приватизация во Владимирской области.
11. Доходы и уровень жизни населения Владимирской области.
12. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

#### **Тематика эссе**

1. «Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем»  
(Теодор Рузвельт)
2. «Цена монеты - пульс государства и довольно верный способ узнать его силы».  
(Вольтер)
3. «Умеренность - это богатство бедняков, алчность - это бедность богачей»  
(Публий Сир)
4. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).
5. «Экономия - искусство тратить деньги, не получая от этого никакого удовольствия» (Л. Левинсон).
6. «Деньги - благо отрицательное: о них, как о здоровье, думаешь только тогда, когда их нет» (А. Апухтин).
7. «Деньги - вещь очень важная. Особенно когда их нет» (Э.М. Ремарк).
8. «Деньги для людей умных составляют средство, для глупцов - цель» (А. Декурсель).
9. «Бизнес - это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
10. «Бизнес - это религия, а религия - это бизнес. Человек, который делает бизнес из своей религии, приобретает религиозную жизнь без силы, а человек, который не делает религии из своего бизнеса, приобретает деловую жизнь без характера» (М. Бэбкок).
11. «Бизнесмен - человек, который ошибки своих партнёров превращает в личный капитал» (В. Зубков).

#### **Вопросы к экзамену**

1. Предмет и метод микроэкономического анализа
2. Субъекты экономической деятельности.
3. Потребности, ресурсы и выбор
4. Экономические ограничения: граница производственных возможностей.
5. Экономический кругооборот
6. Спрос на рынке.

7. Эффект дохода и эффект замещения.
8. Парадокс Гиффина. Эффект Веблена.
9. Рыночное предложение.
10. Закон убывающей предельной производительности.
11. Понятие и виды эластичности, ее роль в экономическом анализе.
12. Излишек потребителя и производителя.
13. Потребительские предпочтения и полезность.
14. Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена
15. Ординалистская теория полезности.
16. Рыночное равновесие.
17. Потребительское поведение.
18. Кривые безразличия и бюджетные линии.
19. Фирма, предприятие, классификация.
20. Внутренняя и внешняя среда.
21. Основные средства предприятия.
22. Амортизация основных средств предприятия.
23. Оборотные средства предприятия.
24. Издержки, виды.
25. Закон убывающей отдачи ресурса и его влияние на издержки.
26. Общий, средний и предельный (маржинальный) доход.
27. Критические объемы производства (Точки безубыточности).
28. Условие равновесия фирмы. Максимизация прибыли.
29. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Различие в характере издержек при расширении производства.
30. Изокванты и изокосты. Сферы применения.
31. Точка банкротства. Поведение предприятия при цене ниже минимума средних переменных издержек.
32. Прибыль, виды.
33. Понятие рыночной структуры.
34. Рыночное поведение конкурентной фирмы.
35. Совершенная конкуренция в краткосрочном периоде.
36. Совершенная конкуренция в долгосрочном периоде.
37. Несовершенная конкуренция.
38. Рыночное поведение олигополистов.

39. Поведение монополистов на рынке
40. Монополистическая конкуренция.
41. Факторные рынки.
42. Рынок труда: спрос и предложение, заработная плата и занятость.
43. Рынок земли и природных ресурсов, рента.
44. Рынок капиталов.
45. Рынок ценных бумаг.
46. Предпринимательские способности. Формы оплаты.
47. Провалы рынка.
48. Общественные блага: особенности и механизмы распределения.
49. Теория внешних эффектов.
50. Рынки с асимметричной информацией.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *а) основная литература:*

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 934 с. ISBN 978-5-394-01134-4. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011344.html>

2. Микроэкономика: Учебник. - М.: Издательство АСВ, 2013. - 292 с. - ISBN 978-5-93093-948-4.- Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930939484.html>

3. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами [Текст] : учеб. пособие / Т. П. Балакина, Е. А. Левина, Е. В. Покатович, Е. В. Попова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 503, [1] с. - 1000 экз. - ISBN 978-5-7598-0983-8. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809838.html>

### *б) дополнительная литература:*

1. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 920 с. ISBN 978-5-394-01290-7. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012907.html>

2. Экономика: Бизнес-курс MBA / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019272.html>

3. Экономика : учебник для бакалавриата по направлению "Юриспруденция". - Москва : Проспект, 2014. - 648 с. - ISBN 978-5-392-13480-9. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134809.html>

*в) периодические издания:*

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mirec.ru/>
4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

*г) интернет ресурсы:*

1. <http://exsolver.narod.ru>
2. <http://www.finansy.ru>
3. <http://e.lib.vlsu.ru/>
4. <http://www.studentlibrary.ru/>
5. <http://znanium.com/>
6. <http://www.iprbookshop.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Лекционные занятия:

- а. лекционная аудитория;
- б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
- в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft Power Point.


2. Практические занятия:

- а. учебная аудитория;
- б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
- в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft Power Point.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика»

Рабочую программу составила  д.э.н., проф. Дигилина О.Б.

Рецензент (представитель работодателя):

заместитель генерального директора ООО «Антерон»  Е.Г.Демина


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 5 от «4» 12 2015 года.

Заведующий кафедрой БИЭ  д.э.н., профессор И.Б.Тесленко

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.01 «Экономика»

протокол № 3 от 4.12.2015 года.

Председатель комиссии 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_