

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента
(Наименование института)



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

направление подготовки / специальность

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Финансы и кредит

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится государственной экзаменационной комиссией в целях установления уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач, определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям ФГОС бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Задачами ГИА являются:

- оценка уровня сформированности компетенций;
- принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА, выдаче документа о высшем образовании и квалификации.

2. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГИА является обязательной для обучающихся, осваивающих ОПОП вне зависимости от форм обучения и форм получения образования и претендующих на получение документа о высшем образовании и квалификации.

ГИА проводится на завершающем этапе обучения после прохождения теоретического обучения и всех видов практик, предусмотренных учебным планом.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по ОПОП.

Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Продолжительность ГИА - 6 недель.

3. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

ГИА проводится в форме:

- подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена;
- подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Выпускник, освоивший ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит» должен обладать следующими компетенциями:

4.1. Компетенции, проверяемые при приеме государственного экзамена:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
Решение прикладных задач	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Знает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие <u>деятельность хозяйствующих субъектов</u>
		ОПК-1.2. Умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих <u>деятельность хозяйствующих субъектов</u>

		ОПК-1.3. Владеет навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Сбор, обработка и анализ экономической информации	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1. Знает источники экономической информации, библиографические и статистические базы данных; правила сбора и работы с информацией
		ОПК-2.2. Умеет осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в экономической сфере
		ОПК-2.3. Владеет навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в экономической сфере
Анализ и обоснование экономических явлений	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1. Знает основы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
		ОПК-3.2. Умеет анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
		ОПК-3.3. Владеет навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей
Принятие управленческие решений	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает основы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
		ОПК-4.2. Умеет находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность
		ОПК-4.3. Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Применение современных информационных технологий и программ	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Знает современные технические средства и информационные технологии
		ОПК-5.2. Умеет использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
		ОПК-5.3. Владеет навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий
Понимание принципов работы информационных технологий	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает принципы работы информационных технологий
		ОПК-6.2. Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение в соответствии с принципами их работы
		ОПК-6.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности и адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности

Профессиональные (ПК)

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Мониторинг товарно-сырьевых и финансовых рынков	ПК-1. Способен проводить мониторинг товарно-сырьевых и финансовых рынков	ПК-1.1. Знает конъюнктуру и механизмы функционирования товарно-сырьевых и финансовых рынков
		ПК-1.2. Умеет производить информационно-аналитическую работу по рынкам финансовых продуктов и услуг, товарно-сырьевым рынкам
		ПК-1.3. Владеет навыками сбора, обработки, мониторинга и анализа информации товарно-сырьевых и финансовых рынков
Подбор поставщиков финансовых услуг	ПК-2. Способен подобрать в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультировать клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	ПК-2.1. Знает экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг, базовые финансовые продукты и услуги
		ПК-2.2. Умеет сравнивать параметры финансовых продуктов, организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг
		ПК-2.3. Владеет навыками ведения консультационной работы с клиентами
Консультирование по оформлению сделок	ПК-3. Способен консультировать клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги с соблюдением норм профессиональной этики и служебного этикета	ПК-3.1. Знает порядок составления и правила оформления финансовой документации, нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора и оформления финансовых продуктов и услуг
		ПК-3.2. Умеет разъяснять клиентам содержание финансовых и юридических документов в пределах своей компетенции, следуя нормам профессиональной этики и служебного этикета
		ПК-3.3. Владеет навыками подготовки и проверки документов, участвующих в финансовых операциях, и оформления документации по финансовым сделкам, делового общения
Составление аналитической отчетности	ПК-4. Способен составлять регулярную аналитическую отчетность для клиентов и высшего руководства	ПК-4.1. Знает стандарты бухгалтерского, налогового и управленческого учета и отчетности
		ПК-4.2. Умеет составлять регулярную аналитическую отчетность для клиентов и высшего руководства
		ПК-4.3. Владеет базовыми навыками систематизации информации, необходимой для формирования регулярной аналитической отчетности, обеспечения ее сохранности и конфиденциальности
Анализ состояния рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов	ПК-5. Способен анализировать состояние рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов	ПК-5.1. Знает методы и инструменты оценки эмитента и ценных бумаг эмитента, методы и инструменты экономического и финансового анализа
		ПК-5.2. Умеет производить анализ финансового рынка и его отдельных сегментов, экономический и финансовый анализ компании и ее ценных бумаг
		ПК-5.3. Владеет навыками оценки эффективности вложений в ценные бумаги и иные финансовые инструменты с позиций соотношения доходности и рисков, связанных с такими вложениями
Доверительное управление ценными бумагами и иными активами,	ПК-6. Способен осуществлять доверительное управление ценными бумагами и иными активами в соответствии с	ПК-6.1. Знает технологию заключения и исполнения сделок с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами на биржевом и внебиржевом рынке и их отражение в регистрах

документирование процессов доверительного управления и внутренний учет сделок	действующим законодательством РФ по финансовым рынкам, проводить внутренний учет сделок с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами	внутреннего учета
		ПК-6.2. Умеет проводить технический анализ при совершении сделок с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами, осуществлять операции на рынке ценных бумаг в интересах клиента и отражать их в регистрах внутреннего учета ПК-6.3. Владеет навыками систематизации информации и работы с документами в процессе осуществления деятельности по доверительному управлению ценными бумагами и иными активами
Осуществление прав и обязанностей, закрепленных ценными бумагами, являющимися объектом доверительного управления	ПК-7. Способен осуществлять права и обязанности, закрепленные ценными бумагами, являющимися объектом доверительного управления	ПК-7.1. Знает экономические и юридические аспекты осуществления прав и обязанностей, закрепленных ценными бумагами, являющимися объектом доверительного управления
		ПК-7.2. Умеет планировать и осуществлять правомочия и обязанности клиента в отношении объектов, переданных в доверительное управление в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ (получение денежных доходов и иных денежных выплат, право на участие в управлении эмитентом и право голоса по ценным бумагам и пр.)
		ПК-7.3. Владеет навыками ведения консультационной работы с клиентами и работы с документами в рамках осуществления деятельности по управлению ценными бумагами
Консультационные услуги в области инвестиций	ПК-8. Способен консультировать по возможностям индивидуального и коллективного инвестирования в соответствии с действующим законодательством РФ, положениями международных стандартов и нормами профессиональной этики и корпоративной культуры	ПК-8.1. Знает экономические и юридические аспекты инвестиционного консультирования на рынке ценных бумаг
		ПК-8.2. Умеет готовить пакет предложений по индивидуальному и коллективному инвестированию и проводить консультации клиентов по вопросам вложения денежных средств в ценные бумаги и иные финансовые инструменты, способов инвестирования на финансовых рынках, а также защите прав и законных интересов инвесторов
		ПК-8.3. Владеет навыками ведения консультационной работы с клиентами в области инвестиций, основываясь на профессиональной этике и корпоративной культуре

4.2. Компетенции, проверяемые при защите выпускной квалификационной работы:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
Решение прикладных задач	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Знает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
		ОПК-1.2. Умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		ОПК-1.3. Владеет навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета

		экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Сбор, обработка и анализ экономической информации	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1. Знает источники экономической информации, библиографические и статистические базы данных; правила сбора и работы с информацией
		ОПК-2.2. Умеет осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в экономической сфере
		ОПК-2.3. Владеет навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в экономической сфере
Анализ и обоснование экономических явлений	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1. Знает основы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
		ОПК-3.2. Умеет анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
		ОПК-3.3. Владеет навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей
Принятие управленческие решений	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает основы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
		ОПК-4.2. Умеет находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность
		ОПК-4.3. Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Применение современных информационных технологий и программ	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Знает современные технические средства и информационные технологии
		ОПК-5.2. Умеет использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
		ОПК-5.3. Владеет навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий
Понимание принципов работы информационных технологий	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает принципы работы информационных технологий
		ОПК-6.2. Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение в соответствии с принципами их работы
		ОПК-6.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности и адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности
Профессиональные (ПК)		

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Мониторинг товарно-сырьевых и финансовых рынков	ПК-1. Способен проводить мониторинг товарно-сырьевых и финансовых рынков	ПК-1.1. Знает конъюнктуру и механизмы функционирования товарно-сырьевых и финансовых рынков
		ПК-1.2. Умеет производить информационно-аналитическую работу по рынкам финансовых продуктов и услуг, товарно-сырьевым рынкам
		ПК-1.3. Владеет навыками сбора, обработки, мониторинга и анализа информации товарно-сырьевых и финансовых рынков
Подбор поставщиков финансовых услуг	ПК-2. Способен подобрать в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультировать клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	ПК-2.1. Знает экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг, базовые финансовые продукты и услуги
		ПК-2.2. Умеет сравнивать параметры финансовых продуктов, организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг
		ПК-2.3. Владеет навыками ведения консультационной работы с клиентами
Консультирование по оформлению сделок	ПК-3. Способен консультировать клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги с соблюдением норм профессиональной этики и служебного этикета	ПК-3.1. Знает порядок составления и правила оформления финансовой документации, нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора и оформления финансовых продуктов и услуг
		ПК-3.2. Умеет разъяснять клиентам содержание финансовых и юридических документов в пределах своей компетенции, следуя нормам профессиональной этики и служебного этикета
		ПК-3.3. Владеет навыками подготовки и проверки документов, участвующих в финансовых операциях, и оформления документации по финансовым сделкам, делового общения
Составление аналитической отчетности	ПК-4. Способен составлять регулярную аналитическую отчетность для клиентов и высшего руководства	ПК-4.1. Знает стандарты бухгалтерского, налогового и управленческого учета и отчетности
		ПК-4.2. Умеет составлять регулярную аналитическую отчетность для клиентов и высшего руководства
		ПК-4.3. Владеет базовыми навыками систематизации информации, необходимой для формирования регулярной аналитической отчетности, обеспечения ее сохранности и конфиденциальности
Анализ состояния рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов	ПК-5. Способен анализировать состояние рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов	ПК-5.1. Знает методы и инструменты оценки эмитента и ценных бумаг эмитента, методы и инструменты экономического и финансового анализа
		ПК-5.2. Умеет производить анализ финансового рынка и его отдельных сегментов, экономической и финансовый анализ компании и ее ценных бумаг
		ПК-5.3. Владеет навыками оценки эффективности вложений в ценные бумаги и иные финансовые инструменты с позиций соотношения доходности и рисков, связанных с такими вложениями
Доверительное управление ценными бумагами и иными активами, документирование	ПК-6. Способен осуществлять доверительное управление ценными бумагами и иными активами в соответствии с действующим законодательством	ПК-6.1. Знает технологию заключения и исполнения сделок с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами на биржевом и внебиржевом рынке и их отражение в регистрах внутреннего учета

процессов доверительного управления и внутренний учет сделок	РФ по финансовым рынкам, проводить внутренний учет сделок с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами	ПК-6.2. Умеет проводить технический анализ при совершении сделок с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами, осуществлять операции на рынке ценных бумаг в интересах клиента и отражать их в регистрах внутреннего учета ПК-6.3. Владеет навыками систематизации информации и работы с документами в процессе осуществления деятельности по доверительному управлению ценными бумагами и иными активами
Осуществление прав и обязанностей, закрепленных ценными бумагами, являющимися объектом доверительного управления	ПК-7. Способен осуществлять права и обязанности, закрепленные ценными бумагами, являющимися объектом доверительного управления	ПК-7.1. Знает экономические и юридические аспекты осуществления прав и обязанностей, закрепленных ценными бумагами, являющимися объектом доверительного управления ПК-7.2. Умеет планировать и осуществлять полномочия и обязанности клиента в отношении объектов, переданных в доверительное управление в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ (получение денежных доходов и иных денежных выплат, право на участие в управлении эмитентом и право голоса по ценным бумагам и пр.) ПК-7.3. Владеет навыками ведения консультационной работы с клиентами и работы с документами в рамках осуществления деятельности по управлению ценными бумагами
Консультационные услуги в области инвестиций	ПК-8. Способен консультировать по возможностям индивидуального и коллективного инвестирования в соответствии с действующим законодательством РФ, положениями международных стандартов и нормами профессиональной этики и корпоративной культуры	ПК-8.1. Знает экономические и юридические аспекты инвестиционного консультирования на рынке ценных бумаг ПК-8.2. Умеет готовить пакет предложений по индивидуальному и коллективному инвестированию и проводить консультации клиентов по вопросам вложения денежных средств в ценные бумаги и иные финансовые инструменты, способов инвестирования на финансовых рынках, а также защите прав и законных интересов инвесторов ПК-8.3. Владеет навыками ведения консультационной работы с клиентами в области инвестиций, основываясь на профессиональной этике и корпоративной культуре

5. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

5.1. Программа государственного экзамена

5.1.1. Общая характеристика государственного экзамена

Государственный экзамен имеет целью установление наличия у обучающегося компетенций, формируемых в соответствии с ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит». Для проведения государственного экзамена формируется экзаменационная комиссия, в состав которой входят ведущие специалисты – представители работодателей в соответствующей области деятельности и ППС кафедры, имеющие ученое звание и (или) ученую степень. В протоколе ГЭК по приему государственного экзамена отражается перечень заданных студенту вопросов и характеристика ответов на них, мнения председателя и членов ГЭК о выявленном в ходе проведения государственного экзамена уровне подготовленности студента к решению профессиональных задач, а также о выявленных недостатках в теоретической и

практической подготовке. Государственный экзамен по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит» является междисциплинарным, на основании следующих специальных дисциплин:

1. Экономика организации
2. Статистическое моделирование и прогнозирование
3. Экономика и управление инновациями
4. Экономический анализ
5. Деловые коммуникации
6. Финансы
7. Теория отраслевых рынков
8. Финансовые рынки
9. Организация и управление бизнесом
10. Информационные технологии в профессиональной деятельности
11. Биржи и биржевая деятельность, инфраструктура биржевой торговли
12. Доверительное управление ценными бумагами и прочими активами

На экзамене выпускники получают экзаменационный билет, включающий в себя 3 теоретических вопроса и практическое задание. Форма экзаменационного билета представлена в приложении 1.

5.1.2. Содержание государственного экзамена

1. Экономика организации

Тема 1. Понятие экономики организации предприятия. факторы, определяющие экономические результаты деятельности организаций

Понятие экономики организации. Структура внешней среды организации. Стадии жизненного цикла продукции.

Тема 2. Основные экономические индикаторы функционирования организаций. концепция безубыточности

Ключевые экономические показатели: прибыль, рентабельность, выручка, себестоимость.

Точка безубыточности. Направления снижения себестоимости продукции

Тема 3. Экономическая эффективность производства

Критерий и показатели экономической эффективности производства. Общая экономическая эффективность затрат. Анализ эффективности и динамики освоения передовых производственных технологий в регионах РФ

Тема 4. Трудовые ресурсы общества и человеческий капитал. кадры производственного предприятия. производительность труда и оплата труда

Состав и структура кадров. Нормирование труда. Производительность труда. Оплата труда работников

Тема 5. Имущество организации

Внеоборотные активы.оборотные активы

Тема 6. Инновации и инвестиции. эффективность инвестиционных проектов

Определение инноваций. Внешние источники инвестиций. Инвестиции в современной экономике. Показатели, используемые для оценки эффективности инвестиционных проектов

Тема 7. Ценообразование и ценовая политика организации

Понятие цены, спроса, предложения. Кривая спроса, предложения. Показатели ценовой эластичности. Виды ценовых стратегий. Реализация ценовых стратегий

Тема 8. Конкурентоспособность продукции

Понятие «конкурентоспособность продукции». Факторы конкурентоспособности. Обеспечение конкурентоспособности как цель стратегического развития организации

Тема 9. Влияние рисков и неопределённости на выбор стратегических решений в организации

Особенности возникновения источников неопределённости в стратегическом управлении организацией. Методические основы выбора стратегии рыночного поведения организаций в условиях риска. Роль и место конкурентных рисков в производственно-коммерческой деятельности организаций.

2. Статистическое моделирование и прогнозирование

Тема 1. Генезис экономического прогнозирования и планирования.

Формирование парадигмы экономического прогнозирования; эволюция, сущность и виды планирования в России; взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Тема 2. Методология прогнозирования и планирования экономических объектов.

Основные понятия экономического прогнозирования; мировой опыт индикативного планирования; классификация моделей и методов экономического прогнозирования и планирования.

Тема 3. Регрессионные модели прогнозирования.

Применение линейных регрессионных моделей в прогнозировании; нелинейные регрессионные модели; прогнозирование с применением систем линейных одновременных уравнений.

Тема 4. Методы прогнозирования экономической динамики.

Методы экстраполяции на основе временных рядов; модели стационарных и нестационарных временных рядов; адаптивное прогнозирование.

Тема 5. Имитационное моделирование в прогнозировании.

Сущность моделирования; инструментальные и программные средства моделирования; разработка и использование имитационных моделей для прогнозирования.

Тема 6. Интуитивные и эвристические методы прогнозирования

Методы экспертных оценок в прогнозировании; эвристические методы прогнозирования; синтез эконометрических и экспертных методов в прогнозировании.

3. Экономика и управление инновациями

Тема 1. Основные положения теории инноваций

Понятие инновационной экономики, современная парадигма развития, общество знаний.

Тема 2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады

Понятие инноваций, классификация инноваций, теория Н. Кондратьева, цикл Кузнеця. Теория технологических укладов.

Тема 3. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности

Понятие предпринимательства, особенности предпринимательства в сфере инноваций. История инновационного предпринимательства: мировой опыт.

Тема 4. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства

Основные стадии жизненного цикла инновационного предприятия.

Тема 5. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности

Особенности проектирования современных организационных структур, оценка целесообразности применения организационных структур.

Тема 6. Рынок научно-технической продукции: состав и структура современного рынка научно-технологической продукции

Состав и структура экспорта и импорта РФ; основные тенденции развития рынка.

Тема 7. Инфраструктура инновационной деятельности

Понятие инфраструктуры, понятие инновационной инфраструктуры, цели и функции инновационной инфраструктуры, состав инновационной инфраструктуры.

Тема 8. Национальная инновационная система (НИС)

Понятие, состав, структура, функции. Особенности развития НИС в странах мира.

4. Экономический анализ

Тема 1. Научные основы экономического анализа.

Содержание дисциплины, ее задачи, связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики.

Цели и задачи курса. Краткая характеристика развития анализа финансово-хозяйственной деятельности в России. Виды источников информации. Подготовка экономической информации к анализу предприятия

Тема 2. Виды финансово-экономического анализа

Классификация видов экономического анализа. Содержание, задачи и методика проведения текущего анализа. Краткая характеристика видов экономического анализа.

Тема 3. Анализ ликвидности баланса

Определение ликвидности, классификация статей актива по степени ликвидности, показатели ликвидности. Текущая, срочная, мгновенная ликвидности. Методы повышения ликвидности предприятия.

Тема 4. Анализ автономии и платежеспособности

Определение автономии и платежеспособности, отличие платежеспособности от ликвидности предприятия. Коэффициенты автономии и платежеспособности. Методы повышения автономии и платежеспособности предприятия.

Тема 5. Анализ рентабельности предприятия

Определение рентабельности предприятия. Финансовый результат деятельности предприятия. Факторы влияющие на рентабельность предприятия. Отличие рентабельности на разных стадиях жизненного цикла. Коэффициенты рентабельности предприятия. Методы повышения рентабельности предприятия.

Тема 6. Анализ деловой активности предприятия

Определение деловой активности. Виды расчетов деловой активности. Продолжительность производственного цикла, продолжительность финансового цикла. Методы ускорения работы с финансовыми ресурсами предприятия.

Тема 7. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ состояния и эффективности использования основных средств

Анализ показателей технического уровня Оценка влияния технико-организационного уровня на интенсивное использование производственных ресурсов .Анализ движения

основных средств. Анализ состава и структуры основных средств. Оценка технического состояния основных средств. Показатели эффективности использования основных средств

Тема 8. Эффективность внедрения экономического анализа

Затраты на внедрение финансового анализа. Основные плюсы использования финансового анализа подходы к расчету эффективности. Методы повышения финансового результата на основе выводов из финансового анализа.

5. Деловые коммуникации

Тема 1. Особенности и специфика деловой коммуникации.

Жанры делового общения. Особенности переговоров. Структура делового общения и этапы подготовки, особенности пресс-конференции. Речевое клише делового общения. Публичное выступление и его место в деловом общении. Особенности выступления на публике. Культурный аспект делового выступления.

Тема 2. Базовые элементы деловой коммуникации.

Треугольник коммуникации. Раппорт. Синергия. Каналы восприятия информации и типы аудитории.

Тема 3. Невербальные средства выразительности.

Транзактный анализ и речевое воздействие. Суть теории транзактного анализа Э. Берна. Аналитический канал воздействия. Волевой канал воздействия. Чувственный канал воздействия.

Тема 4. Структура выступления.

Этапы подготовки. Треугольник композиции. Мотив выступления. Сверзадача. Составные части выступления. Вход в контакт. Приемы взятия внимания («крючки»). Основные типы крючков. Соотношение «крючков» с аудиторией. Структура основной части. Тезисное утверждение. Блоки основной части: А и Б. Маркировка блоков с помощью тезисного утверждения (ТУ). Изложение информации по индукции и дедукции. Ритмика ТУ и ее особенности. Этапы подготовки выступления. Принципы изложения материала и их соотношения с основной частью.

Тема 5. Элементы исполнительской техники.

Элементы системы Станиславского. Многоплановое внимание как признак публичности. Мышечная свобода, как освобождение от страха сцены и физических «зажимов». Воображение и фантазия. Эмоциональная память. Сценическое общение. Голос. Голосовая подпись компании или личности.

Тема 6. Общие требования к электронной поддержке.

Роль выступающего и роль визуальной поддержки. Их взаимоотношения. Основные стандарты создания слайда.

6. Финансы

Тема 1. Сущность и функции финансов. Финансы как особая форма экономических отношений

Финансы как экономическая категория. Финансы в системе денежных отношений. Финансовые потоки и их характеристика. Специфические признаки и состав финансовых отношений. Понятие «финансы». Необходимость, причины возникновения и закономерности развития финансовых отношений.

Финансовые ресурсы: их содержание и состав, механизм формирования и направления использования. Понятие «денежный фонд». Централизованные и децентрализованные фонды денежных средств.

Функции финансов.

Финансы и процесс воспроизводства валового внутреннего продукта и национального дохода. Роль финансов в экономическом, социальном и политическом развитии общества.

Финансы и механизмы стабилизации социально-экономических процессов в Российской Федерации.

Тема 2. Финансовая система: содержание, структура, функции

Национальная финансовая система: ее структура и элементы. Государственные (общественные) финансы, финансы коммерческих и некоммерческих организаций, страхование как финансовая категория, финансы домашних хозяйств.

Финансовая система Российской Федерации, ее состав.

Бюджетная система РФ и ее элементы. Внебюджетные фонды, источники их образования и направления использования. Государственный кредит. Закономерности развития централизованных финансов.

Финансы частных и государственных предприятий (организаций). Финансы домашних хозяйств и индивидуальных предприятий.

Тема 3. Государственная финансовая политика. Государственное регулирование финансов

Содержание и значение финансовой политики. Взаимосвязь финансовой политики с экономической и социально-политической сферами деятельности общества в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

Определение целей и задач финансовой политики и их изменение на различных этапах развития общества. Функциональные элементы финансовой политики государства.

Внутренняя и внешняя финансовая политика. Типы финансовой политики государства, особенности их применения и результаты.

Эффективность финансовой политики. Показатели эффективности финансовой политики.

Национальная финансовая политика в условиях глобализации финансов. Особенности современной финансовой политики РФ.

Органы, осуществляющие государственное регулирование финансов в Российской Федерации.

Финансовый аппарат и его составные части. Министерство финансов России: его структура и функции. Федеральное казначейство и его роль в исполнении бюджетов. Территориальные финансовые органы и их функции.

Тема 4. Роль и место публичных финансов (государственных и муниципальных финансов) в финансовой системе Российской Федерации

Содержание и функции государственных и муниципальных финансов. Место и значение государственных и муниципальных финансов в финансовой системе государства. Аналитический обзор в области государственных и муниципальных финансов в финансовой системе Российской Федерации. Тенденции развития государственных и муниципальных финансов в Российской Федерации.

Тема 5. Бюджет, бюджетное устройство и бюджетная система

Бюджет государства как экономическая категория, особенности его формирования и закономерности развития.

Понятия «бюджетное устройство» и «бюджетная система». Бюджетное устройство и бюджетные системы унитарных и федеративных государств.

Бюджетное устройство и бюджетная система РФ. Роль бюджетной системы в финансовом обеспечении экономических и социально-политических функций государства. Принципы бюджетной системы РФ.

Структура бюджетной системы РФ: федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, местные бюджеты и бюджеты государственных внебюджетных фондов. Консолидированные бюджеты и их особенности. Перспективы развития бюджетной системы РФ.

Бюджетное право, его особенности. Бюджетные право государственных и муниципальных органов власти и управления.

Бюджет государства как финансовый план. Бюджетные классификации: их виды и назначение.

Доходы и расходы бюджетной системы РФ.

Сбалансированность бюджета. Дефицит бюджета: его причины, источники покрытия, экономические и социальные последствия. Профицит бюджета: его виды, механизм формирования, распределения и использования, экономические и социальные последствия.

Межбюджетные отношения и их формы. Основы разграничения полномочий органов государственной власти РФ по формированию доходов и финансированию расходов бюджетов.

Понятие «бюджетный федерализм». Основные модели бюджетного федерализма. Концепции реформирования бюджетного федерализма в РФ и проблемы их реализации.

Тема 6. Доходы бюджета

Экономическое содержание доходов государства: принципы их классификации, состав и структура.

Налоги – основной инструмент формирования бюджетных доходов. Сущность, функции и роль налогов. Принципы налогообложения.

Налоговая система государства и ее состав. Классификация налогов. Прямые и косвенные налоги, их характеристика. Особенности современных налоговых реформ.

Неналоговые доходы бюджета государства: их структура и особенности формирования.

Собственные и регулирующие доходы бюджетов различных уровней.

Тема 7. Расходы бюджета

Экономическое содержание расходов бюджета государства: их состав, структура, динамика развития. Методы и формы организации расходов бюджетов.

Классификации бюджетных расходов РФ: функциональная, экономическая, ведомственная.

Формы расходов бюджетной системы РФ: текущие и капитальные, государственные и муниципальные контракты и заказы; трансферты населению; бюджетные кредиты: субсидии и субвенции; бюджетные инвестиции; резервные фонды. Бюджетное финансирование. Бюджетные кредиты и ссуды: их особенности, принципы и порядок организации.

Особенности бюджетных расходов в различных отраслях экономики, в социальной и политической сферах общества.

Тема 8. Государственный кредит

Социально-экономическая сущность государственного кредита, его необходимость и роль в формировании бюджетных ресурсов государства.

Государство как заемщик и гарант. Формы привлечения государством кредитных ресурсов. Государственные займы, их особенности. Пулы государственных ценных бумаг. Классификация государственных займов. Прямое кредитование государства. Формы кредитного заимствования государством отложенного денежного спроса в стране. Государственные гарантии.

Государственный долг: понятие, виды, показатели движения. Внутренний и внешний государственный долг.

Управление государственным долгом. Предельные объемы государственного долга и оптимизация расходов на его обслуживание. Воздействие государственного долга на экономику. Общие условия стабилизации государственного долга. Оптимизация управления государственным долгом.

Государство как кредитор. Формы предоставления бюджетных кредитов и ссуд. Государственные кредиты международным организациям, иностранным государствам и организациям. Целевое бюджетное кредитование организаций. Ссуды бюджетам различных уровней. Кредиторская задолженность организаций по платежам в бюджет.

Тема 9. Территориальные финансы

Сущность территориальных финансов в моделях бюджетного федерализма.

Правовая основа территориальных финансов в РФ. Сущность финансов субъектов РФ и муниципалитетов: их состав, структура и особенности формирования.

Принципы формирования бюджетов субъектов РФ и муниципалитетов: структура доходов, специфика распределения расходных полномочий.

Несбалансированность территориальных бюджетов: причины формирования, источники финансирования дефицита и механизм сбалансированности бюджетов.

Основные направления реформирования муниципальных органов власти и муниципальных финансов РФ.

Территориальные бюджеты и их роль в финансировании социальных функций государства.

Территориальные внебюджетные фонды: формирование доходов и направления расходования.

Финансы региональных и муниципальных организаций.

Территориальное сводное финансовое планирование. Прогнозирование региональных и местных финансов. Финансовое обеспечение территориальных целевых программ. Методы бюджетного регулирования: субсидии, дотации, субвенции. Бюджетные ссуды, бюджетные кредиты. Трансфертные платежи. Целевые фонды федерального бюджета РФ.

Тема 10. Внебюджетные специальные фонды

Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов: их классификация и состав. История развития внебюджетных специальных фондов.

Государственные внебюджетные фонды РФ: их классификация, особенности формирования и принципы функционирования.

Пенсионный фонд, его роль в социальной политике государства. Особенности современной пенсионной реформы в РФ.

Государственный фонд социального страхования: его доходы и расходы. Роль фонда в выполнении государством социальных функций.

Фонды обязательного медицинского страхования: источники мобилизации средств, методы определения и финансирования расходов.

Тема 11. Бюджетный процесс

Бюджетный процесс как форма управления бюджетной системой. Бюджетный процесс, его участники и стадии.

Бюджетное планирование как составная часть финансового планирования. Принципы и задачи бюджетного планирования. Бюджетный год и бюджетный период.

Составление, рассмотрение и утверждение проектов бюджетов различных уровней. Бюджетная процедура, бюджетные чтения, бюджетная инициатива и квотирование бюджета.

Исполнение бюджетов различных уровней. Организация исполнения доходной и расходной частей бюджета. Бюджетная роспись. Система кассового исполнения бюджета: казначейская, банковская и смешанная. Организация бюджетного учета и отчетности.

Эффективность бюджетного процесса и критерии оценки.

Тема 12. Государственный и муниципальный финансовый контроль

Содержание и задачи финансового контроля. Классификация форм и методов финансового контроля. Объекты и область применения финансового контроля. Организация общегосударственного финансового контроля: цели, виды, формы, методы и их характеристика. Органы, осуществляющие общегосударственный финансовый контроль: их функции, права и обязанности. Государственный финансовый контроль и его значение в экономике.

Экономическая эффективность управления государственными и муниципальными финансами.

Тема 13. Роль и место корпоративных финансов (финансов организаций) в финансовой системе Российской Федерации

Сущность и функции финансов организаций. Содержание финансовых отношений в процессе осуществления деятельности организации.

Принципы функционирования финансов организаций: экономическая и финансовая самостоятельность; самокупаемость, рентабельность и ликвидность; самофинансирование; материальная заинтересованность; материальная ответственность; обеспечение финансовых резервов.

Взаимоотношения организаций с бюджетной системой.

Тема 14. Роль и место персональных финансов (финансов домашних хозяйств) в финансовой системе Российской Федерации

Финансы домашних хозяйств в системе финансовых отношений. Сущность финансов домашних хозяйств и их функции.

Финансовые ресурсы домохозяйств, их состав. Кругооборот финансовых ресурсов домохозяйств через звенья централизованных и децентрализованных финансов. Доходы домашнего хозяйства и факторы, влияющие на их динамику и структуру. Источники денежных доходов и их классификация. Формирование обособленных денежных фондов.

Денежные расходы домашнего хозяйства: состав и структура. Изменение состава расходов под влиянием социально-экономических условий.

Бюджет домашнего хозяйства и его структура.

Особенности финансов индивидуальных предпринимателей.

Тема 15. Международные финансовые отношения

Международные финансовые отношения: их сущность и особенности.

Международная финансовая система: этапы формирования, субъекты, объекты, структура, закономерности развития.

Роль финансов в глобализации экономических отношений. Национальные и международные финансовые интересы, их противоречивость. Национальная финансовая политика в условиях глобализации финансов. Формирование международной финансовой политики.

Механизмы принятия решений в сфере мировых финансов.

Основные направления развития современных международных финансовых отношений РФ.

7. Теория отраслевых рынков

Тема 1. Предмет и методология. Фирма в теории отраслевых рынков

Отраслевой рынок. Подходы к анализу отраслевых рынков в мировой экономической литературе: положительные стороны и ограничения. Базовая парадигма «Структура - поведение – результативность». Гарвардская и чикагская традиции в анализе поведения фирм на рынке. Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы. Институциональный подход к анализу фирмы с точки зрения трансакционных издержек: причины существования рынков и фирм. Трансакционные издержки и издержки по управлению. Трансакционные издержки и издержки по контролю в определении границ рынка и фирмы. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Агентская проблема, отделение собственности от управления и инструменты корпоративного управления. Национальные модели корпоративного управления.

Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков

Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Горизонтальные границы. Минимальный эффективный выпуск. Относительное преимущество в издержках. Вертикальные границы фирмы. Выбор «покупать или производить».

Тема 3. Структура отраслевого рынка Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина, коэффициент Ротшильда. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших фирм, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана: положительные стороны и ограничения. Барьеры входа на рынок: понятие (определения Дж.Бэйна, Дж.Стиглера, А.Вайцекера), классификация. Классификация отраслей Дж.Бейна по высоте барьеров входа. Нестратегические барьеры. Емкость рынка. Барьер капитальных затрат. Абсолютное преимущество в издержках производства старых фирм. Относительные преимущества в издержках. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. Репутация.

Криминализация. Стратегические барьеры. Ценообразование, ограничивающее вход: модель Бейна, модель Модильяни. Грабительское ценообразование. Барьер избыточных мощностей.

Дополнительные инвестиции в оборудование. Долгосрочные контракты с третьими лицами. Дифференциация товара. Оценка высоты барьеров входа. Динамика рынка (проблемы входа-выхода с точки зрения долгосрочного периода). Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

Тема 4. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков

Конкуренция и эффективность конкурентных рынков. Альтернативные концепции конкуренции: конкуренция как поведение экономических агентов, конкуренция как структура рынка. Долгосрочные и краткосрочные аспекты конкуренции. Монополия: причины существования. Потери общества от монопольного поведения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неэффективность монопольного ценообразования. Оценка потерь от монопольных эффектов: аллокативная неэффективность; производственная неэффективность (Х-неэффективность); динамическая неэффективность; распределительная неэффективность.

3. Многозаводской монополист. Модель монополиста, принимающего решения об оптимальном выпуске на нескольких заводах с разными технологиями. Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления. Факторы, исключающие арбитраж. Практика ценовой дискриминации. Влияние ценовой дискриминации разных типов на общественное благосостояние. Монополия и конкуренция с точки зрения общественного благосостояния: эффективность, потери – минимальные, нулевые и максимальные. Особенность монополии на рынках с экстерналиями, на рынках общественных товаров.

Тема 5. Дифференциация продукта

Понятие дифференциации продукта. Измерение продуктовой дифференциации. Перекрестная эластичность спроса. Индекс энтропии. Уровень рекламных расходов. Модели пространственной дифференциации продукта. Модель Саттона.

Тема 6. Информация как фактор воздействия на рыночную активность

Неполнота и асимметрия информации. Виды асимметрии информации на рынке. Проблемы «негативного отбора» и «морального риска» на товарных, финансовых рынках и рынках услуг. Несовершенство информации относительно качества товара: модель Дж.Акерлофа. Способы решения проблемы «неблагоприятного отбора». Сигналы качества как решение проблем, связанных с асимметрией информации. Способы устранения (смягчения) и способы усиления асимметрии ценовой информации. Асимметрия информации о ценах. Государственная политика в решении проблем асимметричной информации о качестве.

Тема 7. Поведение доминирующей фирмы на рынке

Доминирующая фирма: критерии, причины. Дуополия с однородным и дифференцированным товаром. Олигополия по Штакельбергу с N последователями. Модель Форхаймера. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. «Ценовой зонтик». Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. «Самоубийственное» ценообразование. Неценовое поведение в

условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Модель Ланкастера. Эффективность доминирующей фирмы: потери общества в условиях монополии и доминирующей фирмы.

Тема 8. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Олигопольный рынок: предпосылки. Классификация моделей олигополии. Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них. Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема». Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей, модель Бертрана-Эджворта. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно. Сговор. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора. Сговор и ценовые войны. Факторы, влияющие на стимулы к сговору. Проблема выявления нарушений соглашений Антимонопольная политика в отношении явного и молчаливого сговора.

Тема 9. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

Уровень концентрации покупателей. Двухсторонняя монополия. Власть продавца и власть покупателя: формы проявления. Власть покупателя: воздействие на параметры рыночного равновесия. Вертикальная интеграция: причины в странах с развитой рыночной экономикой, в странах с переходной экономикой, в развивающихся странах Эффективность вертикальной интеграции. Модели «двойной надбавки», трансакционных издержек, неопределенности, сокрытия налогов, внешних эффектов. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Действие уравнивающей силы и потребительские цены. Двухсторонняя олигополия. Перераспределение выгод. Вертикальные ограничения: законодательный и экономический аспекты. Контроль уровня розничных цен в теории и на практике. Ограничительный франчайзинг. Особенности вертикальных отношений в России.

8. Финансовые рынки

Тема 1. Основы финансовых рынков, страхования и САРМ

Введение в финансовые рынки. VaR и стресс-тесты. S&P 500. История Джо Макнея. Распределение и выбросы. Ковариация и корреляция. Основы страхования. Этапы страхования. Страхование как локальный феномен. Медицинское страхование. Катастрофы. САРМ и диверсификация. Короткие продажи. Расчет оптимального портфеля. Эффективный интерфейс портфолио.

Тема 2. Поведенческие финансы, прогнозирование, ценообразование, долг и инфляция.

Изобретения в финансах. Ограниченная ответственность. Долг, индексированный на инфляцию. Недвижимость: управление рисками. Интуиция эффективности. Прогнозирование. Цена как дисконтированная стоимость будущего потока доходов. Введение в поведенческие финансы. Теория перспектив. Логические заблуждения.

Тема 3. Акции, облигации, дивиденды, акции, рынки капитала.

Сберегательный счет 1982. Федеральные фонды и процентные ставки. Сложные проценты. Дисконтные облигации. Форвардные ставки и теория ожиданий. Инфляция. Рычаг. Рыночная капитализация по странам. Корпорации. Акции и дивиденды. Разводнение. Обратный выкуп акций. Дисконтированная стоимость будущего потока доходов ожидаемых дивидендов. Выплата дивидендов.

Тема 4. Изучение рецессий, пузырей, ипотечного кризиса и регулирования.

История ипотечного кредитования. Ипотека. PMI, CMOs, CDO. Посткризисное регулирование. Ипотечные пузыри. Местное регулирование. Национальное регулирование. Международное регулирование.

Тема 5. Рынки опционов и облигаций.

Введение в форварды и фьючерсы. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты. Фьючерс на рис. Фьючерсы на пшеницу. Покупка, продажа и расчет. Справедливая стоимость фьючерсных контрактов. Фьючерсы на нефть. Обзор опционов. Ценообразование опционов. Паритет Put / Call. Использование опционов для хеджирования.

Тема 6. Инвестиционный банкинг, процессы андеррайтинга, брокеры, дилеры, биржи и новые инновации на финансовых рынках.

Введение в инвестиционный банкинг. Процесс андеррайтинга. IPO. Goldman Sachs и Джон Уайтхед. Рейтинговые агентства. Закон Гласа Стигала. Взаимные фонды и ETF. Брокеры и дилеры. Биржи. Лимитные ордера. Высокочастотная торговля. Государственный долг. Участие правительства в корпорациях. Муниципальные финансы. Государственное социальное страхование.

9. Организация и управление бизнесом

Тема 1. Понятие бизнеса, история развития

Понятие бизнеса. Бизнес и предпринимательство. История возникновения и сущность предпринимательства. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах Ричарда Кантильона, Ж.Б. Сея, А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Б. Кларка, Йозефа А. Шумпетера, Ф.А. Хайека, А. Маршалла. Субъекты и объекты предпринимательства. Основные черты современного предпринимательства. Основные экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 2. Организация среднего и малого бизнеса

Малый и средний бизнес: за и против. Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса. Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в Казахстане.

Тема 3. Организация крупного бизнеса

Объективные условия и предпосылки концентрации капитала. Сущность и основные формы корпоративного предпринимательства (холдинговые компании, концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, тресты, финансово-промышленные группы). Принципы организации и деятельности объединения фирм. Кодекс корпоративного управления. Механизм создания крупных объединений. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.

Тема 4. Организация венчурного бизнеса

Основы инновационной деятельности. Социально-экономическое значение инноваций. Виды инноваций. Общие принципы и формы организации инновационной деятельности. Сущность и особенности венчурного бизнеса. Организация венчурного бизнеса и развитие инновационных технологий. Технопарки. Государственная поддержка инноваций.

Тема 5. Классификация видов бизнеса

Признаки классификации предпринимательства.

Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное. Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное, коллективное.

Тема 6. Формы ведения бизнеса

Основные организационно- правовые формы ведения бизнеса. Понятие и виды индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Понятие хозяйственного товарищества. Характеристика основных видов хозяйственных товариществ. Производственный кооператив. Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса. Понятие, виды и сферы применения. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга. Процесс формирования франчайзинговой системы. Основные функции управления и организационная структура франчайзинговой системы. Преимущества и недостатки франчайзинговой системы.

Тема 7. Порядок регистрации субъектов бизнеса

Подготовка основных учредительных документов. Дополнительные документы, необходимые для регистрации фирмы. Лица, освобожденные от государственной регистрации.

Основные этапы создания частной фирмы: собрание для учреждения, подготовка для документов, открытие временного счета в банке, организация подписки на акции, уплата госпошлины, представление документов в органы юстиции, получение статистических кодов, регистрация в налоговой инспекции, открытие банковского счета, изготовление печати. Принцип одного окна.

Тема 8. Банкротство и ликвидация предприятия

Понятия «несостоятельность», «банкротство», «санация». Конкурсные, залоговые и привилегированные кредиторы. Рассмотрение дел о банкротстве в судебном порядке. Применение реабилитационных процедур. Мировое соглашение между должником и кредитором (пролонгация, компромиссное соглашение, ликвидация как результат добровольного соглашения). Ликвидация несостоятельного должника. Этапы регистрации ликвидации юридического лица. Закон РК «О банкротстве». Перечень документов представляемых при ликвидации.

Тема 9. Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса

Понятие инфраструктуры бизнеса. Элементы инфраструктуры (банки, биржи, аудиторские фирмы, таможенная система, налоговые органы, арбитражные суды и др.). Роль банковской системы в экономике. История развития банковского дела. Виды банков и их функции. История возникновения бирж. Виды бирж. Фондовые биржи и ее члены. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса. Товарные биржи. Особенности биржевой торговли.

Тема 10. Элементы инфраструктуры бизнеса

Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков).

Тема 11. Таможенная система. Определение и функции таможи

Таможенный кодекс. Таможенные платежи и режимы. Система арбитражных судов. Арбитражный процесс и его участники. Процессуальные сроки. Предъявление иска. Подготовка к разбирательству. Рассмотрение дела. Прочие элементы инфраструктуры бизнеса: система регулирования занятости населения и центры (государственные и негосударственные) содействия занятости (биржи труда); информационные технологии и средства деловой коммуникации; система страхования коммерческого, хозяйственного риска и страховые компании; специальные рекламные, информационные агентства и средства массовой информации; торговые палаты, другие общественные и добровольные государственно-общественные объединения деловых кругов; коммерческо-выставочные комплексы; система высшего и среднего экономического образования; специальные зоны свободного предпринимательства.

Тема 12. Налоговая система бизнеса

Налоги как инструмент экономического регулирования бизнеса. Сущность и функции налогов. Основные принципы налогообложения бизнеса. Налоговая система; классификация налогов, элементы налоговой системы. Права и обязанности налогоплательщиков. Налоговые органы. Права и обязанности налоговых органов. Налоговый кодекс. Расчеты по налогам: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, акцизы, и другие обязательные платежи.

Тема 13. Основные принципы менеджмента в бизнесе

Механизм и принципы управления. Распределение полномочий. Организационные структуры бизнеса. Экономические информационные системы бизнеса. Особенности рынка информации. Состав и объем деловой информации. Режим работы с информацией. Цена информации. Коммерческая тайна в бизнесе и ее защита. Критерии признания информации коммерческой тайной. Система охраны коммерческой тайны. Заключение коммерческих сделок. Определение и виды коммерческих сделок. Посредники в заключении сделок. Этапы заключения сделок. Содержание контракта купли-продажи.

Тема 14. Управление персоналом в бизнесе и деловая этика

Основные принципы работы с персоналом. Система связей с общественностью (public relations). Материальное стимулирование труда. Моральное стимулирование труда. Деловая этика как элемент экономической культуры. Взаимное влияние бизнеса и общества. Соблюдение деловых обязательств. Применение силового давления. Взаимоотношения с властями. Бизнес-кодексы. Принципы деловой морали. Основы бизнес планирования. Сущность планирования бизнеса, элементы и этапы его осуществления. Организационные факторы процесса планирования бизнеса. Объективная необходимость разработки бизнес-плана при организации бизнеса. Задачи, решаемые бизнес-планом. Разделы бизнес-плана. Порядок и методика разработки разделов бизнес-плана.

Учет фактора риска, важнейшего феномена реальной экономики - необходимая часть работы над бизнес-планом. Сущность и виды рисков, их классификация. Организационные меры профилактики рисков. Предвидение форс-мажорных обстоятельств и управление чистыми рисками. Страхование риска. Планирование финансов предприятия. Планирование издержек. Планирование прибыли. Основные финансовые документы бизнес-плана: прогноз объемов реализации; баланс денежных расходов и поступлений; таблица доходов и затрат; сводный баланс активов и пассивов предприятия. Определение точки безубыточности. График достижения безубыточности проекта. Критерии оценки бизнес-

плана и его реализация.

Тема 15. Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса

Финансовая среда бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Формы инвестирования бизнеса: кредит, залог, лизинг, факторинг. Их преимущества и недостатки. Цели и виды анализа бизнеса: стратегический и оперативный. Показатели и методы оценки эффективности инвестирования бизнеса: показатели коммерческой (финансовой) эффективности, показатели бюджетной эффективности, показатели экономической эффективности. Анализ влияния на прибыль отдельных факторов. Оценка общественной значимости проекта. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности бизнеса.

10. Информационные технологии в профессиональной деятельности

Тема 1. Информационные технологии, организация и средства обеспечения управленческой деятельности в сфере экономики и управления

Основные свойства и характеристика информации. Информационные технологии - ресурсы и процессы. Технические средства поддержки информационных технологий. Выбор программного обеспечения для моделирования и прогнозирования процессов в сервисе. Пакеты прикладных программ для обеспечения деятельности в сфере сервиса. Характеристики популярных пакетов прикладных программ.

Тема 2. Классификация, проектирование автоматизированных информационных систем, жизненный цикл. Концепция баз данных

Основные подходы к классификации информационных систем (ИС). Интерактивные универсальные ИС, прикладные ИС, распределенные ИС. Жизненный цикл ИС. Взаимодействие с разработчиками. Представление данных в информационных системах. Основы построения инструментальных средств информационных технологий. Концепция базы данных Система управления базами данных (СУБД). Типы СУБД. Состав и назначение программных компонент СУБД. Этапы создания и время жизни прикладных информационных систем. Информационный анализ. Общие принципы реализации автоматизированной информационной системы средствами СУБД. Целостность и непротиворечивость данных. Навигация и реактивность системы. Актуализация и защита информационного фонда. Администрирование и сопровождение системы. Варианты приобретения и заказа автоматизированной информационной системы.

Тема 3. Представление данных в информационных системах. Основы построения инструментальных средств информационных технологий.

Методология проектирования баз данных. Методология описания предметной области. Логическое проектирование БД, модели данных. Информационные модели ER-диаграммы. Нормализация таблиц баз данных. Выбор технических средств. Выбор программных средств реализации задач. Понятие предметной области. Назначение и структура информационной системы. Классификация информационных систем. Автоматизированные информационные системы (АИС). Классификация АИС.

Тема 4. Компьютерные технологии распределенной обработки информации. Цифровые технологии интеллектуальной поддержки экономико-управленческих решений

Жизненный цикл информационных систем и технологий. CASE-технологии. Методы оценки эффективности затрат на информационные технологии. Корпоративные информационные системы. Специальные корпоративные информационные технологии. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки экономико-управленческих

решений. Методы разделения общих вычислительных и программных ресурсов. Локальные сети. Монопольный и эксклюзивный доступ к информационным ресурсам. Понятие экспертной системы. Структура и функционирование. Модели знаний и методы вывода решений. Основная цель обработки Big Data. Главные характеристики Big Data. Понятия, содержащие в себе принцип трех «V». Примеры квазиструктурированных данных. Первый суперкомпьютер, оснащенный вопросно-ответной системой искусственного интеллекта. Характеристики «Больших данных». Главный результат процесса Business Intelligence.

Тема 5. Основные стандарты информационных систем и технологий, используемых предприятиями и организациями. ИТ-деятельность на предприятиях и организациях

Цель предпроектной работы при внедрении информационных систем предприятия. Суть подготовки нормативно-справочной информации. Базовый состав объектов нормативно-справочной информации. Разработка системы уровня управления. Сущность функций, обеспечиваемых собственными информационными системами. Основные проблемы и задачи, возникающие при внедрении информационных систем. Работы, выполняемые руководителем предприятия при внедрении новых информационных систем. Общая стратегическая цель создания корпоративной информационной системы. Типы информационных систем. Информационная система оперативного уровня. Стратегическая информационная система. Инфраструктура ИТ-предприятия. Постоянные изменения в ИС предприятий. Понятие «ИТ-сервис». Примеры корпоративных ИТ-сервисов, основные характеристики ИТ-сервисов. Характеристика «время обслуживания» для ИТ-сервиса. Характеристика «производительность» для ИТ-сервиса. Организационная структура службы ИС. Основные функциональные направления службы ИС. Факторы, влияющие на организационную структуру службы ИС. Связь между функциями службы ИС и параметрами ИТ-сервиса. Недостатки и преимущества использования типовых моделей бизнес-процессов службы ИС. Введение в технологии Больших Данных, бизнес-аналитики. Основные направления и проблемы структурирования, учета и анализа данных в сфере менеджмента и управления проектами.

Тема 6. MRP- и MRP II-системы

Заказные или уникальные системы. Сущность адаптируемых систем. Референционная модель ИС. Назначение и сущность MRP- и MRP II-систем. Предназначение MES – системы. Причины появления на российском рынке MRP- и MRP II-систем. Задачи, решение которых обеспечивают современные версии систем класса MRP- и MRP II.

Тема 7. ERP-системы

Бизнес-процессы, управляемые ERP-системами. Преимущества, имеющие компании, которые используют ERP. Основная цель использования ERP. Основные недостатки внедрения и использования ERP-систем и укажите возможные пути их преодоления. Отраслевая структура российского рынка корпоративных информационных систем. Представители российского рынка ERP, их особенности и принципы построения. Примеры успешного и неэффективного внедрения российских систем класса ERP.

Тема 8. CRM-системы и HR-системы

Понятие CRM-системы. Принципы работы CRM-системы. CRM-системы для малого бизнеса. Принципы выбора корпоративной CRM-системы. Онлайн-овые и оффлайн-овые CRM-системы. Облачные CRM-системы. Примеры успешного и неэффективного внедрения российских CRM-системы. Понятие HR –системы. Принципы работы HR–системы

Онлайновые и оффлайновые CRM-системы. Сравнение популярных HR-систем. HRM-системы. Системы персонального мониторинга.

Тема 9. Безопасность информационных систем в экономике и управлении

Способы генерирования, хранения, обработки и передачи информации в системах управления производственной компанией, которая используется в интересах достижения целей деятельности предприятия. Взаимосвязь уязвимости и угрозы безопасности. Виды ущерба, к которым может привести нарушение конфиденциальности, целостности и доступности информации в системах управления производственной компанией. Признаки классификации стандартов и спецификаций информационной безопасности. Задачи, которые необходимо решить, для эффективного обеспечения безопасности систем управления производственной компанией. Дайте краткую характеристику каждому из них. Примеры успешной реализации угроз в сфере обеспечения безопасности в системах управления производственной компанией. Механизмы защиты, для предотвращения реализации угрозы безопасности информационных систем в экономике.

11. Биржи и биржевая деятельность, инфраструктура биржевой торговли

Тема 1. Сущность и этапы развития биржевой торговли

История развития биржевой торговли, ее тенденции в мировой и отечественной практике. Товарные рынки, процесс их формирования. Товарные биржи и их деятельность на рынке. Роль товарных бирж в мировой торговле. Роль биржевой торговли в современной мировой экономике. Крупнейшие международные биржевые центры. Основные отличительные черты биржи. Биржевой товар. Понятие биржевого товара, его признаки и классификация. Требование к биржевому товару. Стандартизация и ее влияние на биржевой товар. Экспертиза и сертификация биржевого товара.

Тема 2. Основные виды и функции бирж

Классификация бирж по видам, роли в рыночном обороте, специализации, составу участников собственности и характера биржевых операций. Общие функции бирж в зависимости от характера биржевых операций. Котировка биржевых цен. Методы анализа биржевой конъюнктуры.

Тема 3. Регулирование биржевой деятельности

Государственное регулирование биржевой деятельности. Основные требования, предъявляемые к регулированию биржевой деятельности со стороны государства. Состав и характеристика основных государственных и внутри биржевых нормативных актов, используемых в процессе биржевой торговли в России и за рубежом. Порядок организации и лицензирования биржевой торговли. Учредители биржи и оформление документов на регистрацию.

Тема 4. Биржевые посредники

Управление и структура аппарата биржи. Роль и функции отдельных структурных подразделений. Организация биржевой торговли и ее участники, процедура получения членства на бирже. Брокерская фирма и ее место на бирже. Роль расчетной палаты в организации биржевых торгов.

Тема 5. Организация деятельности фьючерсных бирж

Механизм биржевой фьючерсной торговли. Причины возникновения фьючерсной торговли. Взаимосвязь и различия форвардного и фьючерсного контрактов. Основные функции фьючерсных бирж.

Тема 6. Биржевые спекуляции

Характеристика участников фьючерсных торгов. Методы ведения торгов. Порядок определения цены контракта, его основные характеристики. Операции с опционами на фьючерсных биржах (понятие и виды опционов, основные характеристики цены опциона, стратегии использования опционов).

Тема 7. Страхование рисков на рынке фьючерсных контрактов

Расчеты по биржевым сделкам. Законодательная основа расчетных операций в России. Формы платежей. Концепция и практика хеджирования. Основные фьючерсные и опционные рынки.

Тема 8. Основы функционирования фондовых бирж

Фондовые биржи как субъект экономических отношений. Фондовый рынок. Эмитенты и инвесторы, их характеристика, система взаимоотношений. Ценные бумаги как биржевой товар (виды ценных бумаг, их классификация). Понятие первичного и вторичного рынка ценных бумаг. Задачи, функции и типы фондовых бирж. Крупнейшие фондовые биржи мира. Организация биржевой торговли с ценными бумагами. Листинг ценных бумаг и биржевые индексы.

Тема 9. Рынок Форекс

Рынок Форекс, его роль и значение для развития российского валютного рынка. Крупнейшие валютные биржи мира. Сущность биржевых валютных сделок, их оформление и исполнение. Условия организации и функционирования рынка Форекс.

12. Доверительное управление ценными бумагами и прочими активами

Тема 1. Деятельность по управлению ценными бумагами

Банк или специализированная компания в роли управляющего. Условия передачи ценных бумаг или других активов в управление. Конкретная доходность. Непредсказуемость фондовых рынков. Зависимость вознаграждения управляющего от дохода инвестора. Хай вотер марк. Стратегии управления: консервативная, умеренная, агрессивная. План, заданный инвестором. Контроль результатов по отчетности. Риски ДУ: рыночный, операционный, правовой, инвестиционный и страновой.

Тема 2. Варианты доверительного управления ценными бумагами

Основные варианты ДУ, предоставляемые на выбор инвестору: коллективное, индивидуальное, консультационное. Консолидация средств нескольких инвесторов в крупные пулы (ПИФы, ETF). Управление пулом активов. Преимущества и недостатки коллективного ДУ. Структура и состав финансовых инструментов в фонде. Комиссия ДУ. Индивидуальное управление. Договор ДУ. Инвестиционная декларация. Комбинированное вознаграждение. Консультационное управление. Действия инвестора.

Тема 3. Ценные бумаги и прочие активы, передаваемые в управление

Активы, разрешенные к передаче в доверительное управление. Акции компаний. Корпоративные облигации. Муниципальные облигации. Государственные облигации. Активы, не предназначенные для передачи в доверительное управление.

Тема 4. Управляющая компания. Требования

Лицензирование деятельности. Аттестация сотрудников УК. Объем имущества, управляемый УК. Надежность УК. Рейтинговые оценки. Доходность УК. Издержки. Инфраструктура.

Тема 5. Договор доверительного управления

Договор ДУ. Сроки. Полномочия. Персонифицированный договор. Ограничение полномочий управляющего. Договор присоединения. Инвестиционный профиль. Декларация о рисках. Политика УК касательно прав по активам. Методика оценки ценных бумаг. Стратегия управления (универсальная, рациональная, агрессивная), сумма и форма комиссионных, санкции за нарушение договорных условий.

Тема 6. Оценка работы доверительного управляющего

Индивидуальные стратегии. Доходность и индекс рынка. Недостаток сравнительного метода оценки. Доходность за прошлые периоды в сравнении с базовым индексом. Доходность за исторический период, включая стабильность прибыли. Сравнение результативности управления разными активами.

5.1.3. Перечень рекомендуемой литературы и иных источников для подготовки к государственному экзамену

Основная литература

1. Теория и практика инноватики: учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9.
2. Управление инновационными проектами: Учебное пособие/ В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020 – 336 с.: ISBN 978-5-16-010105-7
3. Много цифр. Анализ больших данных при помощи Excel / Форман Д.; Пер. с англ. Соколовой А. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 461 с. - ISBN 978-5-9614-5032-3
4. Анализ больших наборов данных / Юре Лесковец, Ананд Раджараман, Джеффри Д. Ульман; пер. с англ. А.А.Слинкина. - Москва: ДМК Пресс, 2018. - 498 с. – ISBN 978-5-97060-190-7
5. Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е. И. Кривокора. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004277-0.
6. Папкова, О. В. Деловые коммуникации : учебник / О.В. Папкова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 160 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0301-2
7. Малкина, М. Ю. Микроэкономика / Малкина М.Ю. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 395 с. ISBN 978-5-16-005466-7.
8. Басовский, Л. Е. Макроэкономика : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 202 с.— ISBN 978-5-16-004928-1.
9. Кондратов М.В. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Кондратов М.В., Гарипов Р.И.. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 129 с. — ISBN 978-5-4486-0659-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81499.html>
10. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика / под ред. С.Б. Авдашевой, А.Е. Шаститко. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. - 440 с. - ISBN 978-5-7749-1321-3

11. Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие / под ред. Б. Е. Одинцова, А. Н. Романова. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 462 с. - ISBN 978-5-9558-0256-5.
12. Головицына, М. В. Информационные технологии в экономике : учебное пособие / М. В. Головицына. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 589 с. — ISBN 978-5-4497-0344-6.
13. Ткаченко, О. Н. Взаимодействие Курче-ева, Г. И. Информационные технологии в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, И. Н. Томилов. — Новосибирск : Новосибирский государ-ственный технический университет, 2019. - 79 с. - ISBN 978-5-7782-4037-7
14. Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 351 с. — www.dx.doi.org/10.12737/19026. - ISBN 978-5-16-012769-9. - <https://znanium.com/catalog/product/1044367>
15. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - <https://znanium.com/catalog/product/1070322>
16. Забелина, Е.А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е.А.Забелина. — Минск : РИПО, 2019. - 270 с. - ISBN 978-985-503-913-7. - <https://new.znanium.com/catalog/product/1056297>
17. Чижик, В. П. Финансовые рынки и институты : учеб. пособие / В.П. Чижик. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. - <https://znanium.com/catalog/document?id=302928>
18. Евсин, М. Ю. Финансовые рынки : учебное пособие / М.Ю. Евсин, В.А. Спесивцев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 245 с. — <https://znanium.com/catalog/document?id=359232>
19. Сребник, Б. В. Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг : учеб. пособие / Б.В. Сребник, Т.Б. Вилкова. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 366 с. - <https://znanium.com/catalog/document?id=372554>
20. Финансы : учебник и практикум для вузов / Н. И. Берзон [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Берзона. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 498 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01172-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468472>.
21. Финансы : учебник для вузов / Т. П. Беляева [и др.] ; под редакцией Н. Г. Ивановой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 449 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13894-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467206>.
22. Финансы : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 491 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13954-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467364>.

23. Лапушта М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапушта. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. ISBN 978-5-16-006602-8 <http://znanium.com/catalog/product/1002467>
24. Косов М.Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 295 с. ISBN 978-5-16-014927-1 <http://znanium.com/catalog/product/1011106>
25. Подлесных В.И. Новые подходы и методы обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур: Теория организации, самоорганизации и управления : монография / Под ред. проф. В.И. Подлесных.— М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. ISBN 978-5-16-009994-1 <http://znanium.com/catalog/product/1030505>
26. Ряховская А.Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учеб. пособие /А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 256 с. ISBN 978-5-9776-0487-1 <http://znanium.com/catalog/product/1019768>
27. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/775192>
28. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/13326. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/671375>
29. Жданов В.Ю., Экономический анализ предприятия с помощью коэффициентов и моделей [Электронный ресурс]: учебное пособие. / Жданов В. Ю., Жданов И. Ю. - М. : Проспект, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-392-24180-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392241804.html>
30. Шнюкова Е.А., Экономический анализ и финансовое моделирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Шнюкова Е. А. - Красноярск : СФУ, 2017. - 92 с. - ISBN 978-5-7638-3699-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763836998.html>
31. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbooks_1013514. <http://znanium.com/catalog/product/1013514>
32. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 624 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-16-009771-8 <http://znanium.com/catalog/product/547963>
33. Инвестиции и инновации: Учебник / Щербаков В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 658 с. ISBN 978-5-394-02781-9 <http://znanium.com/catalog/product/936128>

Дополнительная литература

1. Экономика организации / Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. - М.: Дашков и К, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02049-0 - <http://znanium.com/catalog/product/430313>

2. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/19026. — <http://znanium.com/catalog/product/925878>
3. Витебская, Е.С. Экономика организации : учебное пособие / Е.С. Витебская. — Минск : РИПО, 2018. - 295 с. - ISBN 978-985-503-841-3. - <https://new.znanium.com/catalog/product/1055952>
4. Управление инновациями. Методологический инструментарий: Учебное пособие / В.В. Артяков, А.А. Чурсин - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 206 с.: ВО - ISBN 978-5-16-107461-9
5. Информационные системы в экономике: Учебник / Балдин К.В., Уткин В.Б., - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 395 с.: - ISBN 978-5-394-01449-9
6. Тимофеев, М. И. Деловые коммуникации: Учеб. пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-369-00904-8
7. Этика деловых отношений : учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов, Ю.Ю. Петрунин, Л.Е. Тумина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0844-0
8. Дубина, И. Н. Информатика: информационные ресурсы и технологии в экономике, управлении и бизнесе: учебное пособие / И. Н. Дубина, С. В. Шаповалова. — Саратов: Профобразование, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-4488-0277-5
9. Информационные системы и технологии управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика», специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / под ред. Г.А. Титоренко. — 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 591 с. - ISBN 978-5-238-01766-2.
10. Юферова, Н. Ю. Информационные технологии в экономике: уч. пособие / Н. Ю. Юферова. - Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2019. —86 с.
11. Косов, Н. С. Микроэкономика : учеб. пособие/ Н.С. Косов, Г.И. Терехова, Н.И. Саталкина; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.С. Косова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 247. + Доп. материалы. - ISBN 978-5-16-006180-1
12. Кузнецов, Б.Т. Макроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Б.Т. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01524-8
13. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6.
14. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003464-5
15. Максимов, С. В. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства: проблемы теории и практики: Монография / С.В. Максимов, С.А. Пузыревский - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 144 с. - ISBN 978-5-91768-731-5
16. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн ; пер. с англ. — 19-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2018. - XXVIII, 1028 с. - ISBN 978-5-16-006520-5

17. Архипова, Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 104 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/6813. - ISBN 978-5-16-010478-2.
18. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2517. - ISBN 978-5-16-004577-1
19. Статистические методы анализа данных : учебник / Л.И. Ниворожкина, С.В. Арженовский, А.А. Рудяга [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Л.И. Ниворожкиной. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2016. — 333 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/21064. - ISBN 978-5-369-01612-1
20. Козлов, А. Ю. Статистический анализ данных в MS Excel : учебное пособие / А.Ю. Козлов, В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2842. - ISBN 978-5-16-004579-5
21. Васильева, Н. В. Математические модели в управлении производством меди: идеи, методы, примеры : монография / Н. В. Васильева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 194 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-014986-8
22. Едророва, В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / Едророва В. Н., Овчаров А. О., Едророва В. Н.-М.:Магистр,НИЦ ИНФРА-М,2019-464с. - ISBN 978-5-9776-0283-9
23. Басовский, Л. Е. Эконометрика : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 48 с. — (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01569-8
24. Ежеманская, С. Н. Эконометрика : учебное пособие / С. Н. Ежеманская, Е. В. Бекушева, Н. Н. Джигоева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 104 с. - ISBN 978-5-7638-4248-7.
25. Карманов, Ф. И. Статистические методы обработки экспериментальных данных с использованием пакета MathCad : учебное пособие / Ф. И. Карманов, В. А. Острейковский. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-905554-96-4.
26. Селищев, А. С. Финансовые рынки и институты Китая : монография / А.С. Селищев, Н.А. Селищев, А.А. Селищев. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 258 с. - <https://znanium.com/catalog/document?id=343378>
27. Евсин, М. Ю. Финансовые рынки. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Евсин, В.А. Спесивцев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 168 с. - <https://znanium.com/catalog/document?id=371541>
28. Финансовые рынки и финансово-кредитные организации в условиях цифровизации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Финансы и кредит», «Финансовый менеджмент», «Корпоративные и государственные финансы» / Н. Н. Никулина, С. В. Березина, Т. В. Стожарова [и др.] ; под общ. ред. Н. Н. Никулиной. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 447 с. - <https://znanium.com/catalog/document?id=375722>
29. Ключников, И. К. Финансы. Сценарии развития : учебник для вузов / И. К. Ключников, О. А. Молчанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8768-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471215>.

30. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / М. В. Романовский [и др.] ; под редакцией М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Н. Г. Ивановой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 523 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-5035-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468301>.

31. Исаев Р.А. Банк 3.0: стратегии, бизнес-процессы, инновации : монография / Р.А. Исаев. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 161 с. ISBN 978-5-16-012010-2 <http://znanium.com/catalog/product/994352>

32. Голов Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности: Учебник для бакалавров / Голов Р.С., Агарков А.П., Мыльник А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 858 с. ISBN 978-5-394-02667-6 <http://znanium.com/catalog/product/935837>

33. Романова Ю.Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д. Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 279 с. ISBN 978-5-16-006873-2 <https://znanium.com/catalog/product/411654>

34. Кован С.Е. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 169 с. ISBN 978-5-16-011137-7 <http://znanium.com/catalog/product/1005920>

35. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / Э.А. Арустамов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 232 с. - ISBN 978-5-394-01031-6 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010316.html>

36. Настольная книга финансового директора / Брег С.М., - 11-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 606 с.: ISBN 978-5-9614-5425-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915381>

37. Экономический анализ : учеб. пособие / Л.М. Куприянова. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 157 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/6242. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/970083>-

38. Экономический анализ: практикум : учеб. пособие / Л.М. Куприянова, Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 172 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5cb05da03427c4.52056413. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/973607>

39. Экономика и управление: инновации, учет, человеческий капитал : монография / под общ. ред. В.А.Тупчиенко. - Москва : Научный консультант, 2016 - 134 с. - ISBN 978-5-9907976-2-8. <http://znanium.com/catalog/product/1023322>

40. Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко Н.П. - М.: ЭК. ф-т МГУ, 2016. - 81 с.: ISBN 978-5-906783-33-2 <http://znanium.com/catalog/product/967683>

41. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 281 с.: 70x100 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011416-3 <http://znanium.com/catalog/product/523338>

42. Методологические основы инноваций и научного творчества : учеб. пособие / В.И. Бешпапошникова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20524. <http://znanium.com/catalog/product/552862>

43. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост: Учебное пособие / Кристенсен К.М., Рейнор М.Е., Калинина Е. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 290 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-9614-4590-9 <http://znanium.com/catalog/product/923628>

Нормативные правовые акты

1. ГОСТ Р 54870–2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов.
2. ГОСТ Р 54869–2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом.
3. ГОСТ Р 54871–2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению программой.
4. ГОСТ Р 51901.4–2005 (МЭК 62198:2001). Менеджмент риска. Руководство по применению при проектировании
5. ГОСТ Р 52806–2007. Менеджмент рисков проектов. Общие положения.
6. ГОСТ Р 53892–2010. Руководство по оценке компетентности менеджеров проектов. Области компетентности и критерии профессионального соответствия.
7. ГОСТ Р 52807–2007. Руководство по оценке компетентности менеджеров проектов.
8. Руководство по применению ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207 при управлении проектом.

Электронные ресурсы

1. www.akm.ru - Информационное агентство
2. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития и торговли
3. www.inme.ru - Институт национальной модели экономики
4. www.rbc.ru - Информационное агентство РБК
5. www.iqlib.ru - полнотекстовая электронная библиотечная система
6. marketing.rbc.ru/ - Портал, посвященный маркетинговым исследованиям в рамках бизнес планирования
7. <http://www.crpvl.ru> - Портал по бизнес планированию
8. <http://www.cfin.ru> - Портал по бизнес планированию
9. <http://www.e-executive.ru> - Сообщество эффективных менеджеров.
10. HR-Journal.ru - Журнал « Работа с персоналом».
11. www.cfin.ru - сайт, посвященный проблемам управления
12. www.expert.ru - аналитический портал
13. www.garant.ru - нормативная литература
14. www.rusfund.ru - портал инвестиционных фондов РФ
15. www.goveinment.ru - Официальный сайт Правительства РФ
16. <http://cbr.ru> - Официальный сайт Банка России
17. www.raexpert.ru - Экспертное агентство «ЭкспертРА»
18. www.libertarium.ru/library - библиотека материалов по экономической тематике
19. www.rbc.ru - РосБизнесКонсалтинг
20. ORBIS - информация о компаниях и бизнес-аналитика. <http://www.bvdinfo.com/ru-ru/our-products/company-information/international-products/orbis>
21. http://ru.cbonds.info/fin_accounting/ - Финансовая отчетность предприятий

22. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>
23. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
24. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>
25. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. – URL: <http://www.scopus.com/>
26. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science. – URL: webofscience.com

5.1.4. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен.

При подготовке ответов на вопросы необходимо использовать рекомендованной обязательной и дополнительной литературой, Интернет-источниками, а также лекционными конспектами, которые были составлены за период обучения.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, рекомендованной литературы просмотреть также выполненные за время обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы (решение практических задач, рефераты, эссе, контрольные работы, домашние творческие задания).

В процессе подготовки ответа на вопросы необходимо учитывать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня.

Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

6. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (ВКР)

6.1. Общая характеристика ВКР

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой. ВКР выполняется на тему, которая соответствует области, объектам и видам профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.03 Экономика. Обучающемуся может быть предоставлено право самостоятельного выбора темы выпускной квалификационной работы. Объект, предмет и содержание ВКР должны соответствовать направлению подготовки и программе ОПОП. Для подготовки выпускной квалификационной работы обучающемуся назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Координацию и контроль подготовки ВКР осуществляет руководитель ВКР (далее - руководитель) являющийся, как правило, преподавателем выпускающей кафедры. Сообщения руководителей о ходе подготовки ВКР заслушиваются на заседании выпускающей кафедры с приглашением (в отдельных случаях) обучающихся, работы которых выполняются с нарушением графика или имеют существенные качественные недостатки. Руководитель ВКР бакалавра, как правило, должен вести дисциплину профессионального цикла соответствующего профиля, иметь ученую степень и (или) ученое звание, либо обладать практическим опытом работы по направлению темы ВКР. Допускается привлечение к руководству ВКР на условиях совместительства или почасовой

оплаты профессоров и доцентов из других вузов, научных сотрудников, имеющих ученое звание и (или) ученую степень, а также высококвалифицированных специалистов из органов государственной власти, местного самоуправления предприятий и организаций, имеющих высшее профессиональное образование, соответствующее направлению подготовки, по которой выполняется ВКР, и стаж практической деятельности в указанных сферах не менее 5 лет.

В обязанности руководителя ВКР входит:

- а) составление задания на ВКР;
- б) определение плана-графика выполнения ВКР и контроль его выполнения (выполнение и контроль выполнения ВКР обучающимся по основным образовательным программам бакалавриата осуществляется в соответствии с его индивидуальным планом работы);
- в) рекомендации по подбору и использованию источников и литературы по теме ВКР;
- г) оказание помощи в разработке структуры (плана) ВКР;
- д) консультирование по вопросам выполнения ВКР согласно установленному на семестр графику консультаций;
- е) анализ текста ВКР и рекомендации по его доработке (по отдельным главам, разделам, подразделам);
- ж) оценка степени соответствия ВКР требованиям;
- з) информирование о порядке и содержании процедуры защиты ВКР (в т.ч. предварительной), о требованиях к студенту;
- и) консультирование (оказание помощи) в подготовке выступления и подборе наглядных материалов к защите (в т.ч. предварительной);
- к) содействие в подготовке ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ (при необходимости);
- л) составление письменного отзыва о ВКР.

Ответственность за руководство и организацию выполнения ВКР несет выпускающая кафедра и непосредственно руководитель ВКР. За все сведения, изложенные в ВКР, принятые решения и за правильность всех данных ответственность несет автор ВКР. С целью оказания выпускнику специализированных консультаций по отдельным аспектам выполняемого исследования наряду с руководителем может быть назначен консультант ВКР.

6.2. Требования к ВКР

6.2.1. Требования к структуре ВКР

Объем ВКР бакалавра должен составлять, как правило, 60-75 страниц (без приложений).

Структура

ВКР содержит следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- задание;
- аннотация;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;-

библиографический список;
-приложение(я) (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей ВКР (приложение 2)

В содержании перечисляют введение, заголовки глав (разделов) и подразделов основной части, заключение, библиографический список, каждое приложение с указанием номеров листов (страниц), на которых они начинаются.

Во введении указываются объект, предмет, цель и задачи ВКР, обосновывается ее актуальность, теоретическая и (или) практическая значимость, определяются методы исследования, дается краткий обзор информационной базы исследования.

Основная часть ВКР должна включать не менее двух глав (разделов) (но, как правило, не более трех). В основной части ВКР приводятся данные, отражающие сущность, методiku и основные результаты исследования. Содержательно главы (разделы), как правило, включают в себя:

Основная часть. Текст ВКР включает разделы (главы), подразделы, пункты. Каждый структурный элемент следует начинать с новой страницы. Главы могут делиться на параграфы, которые в свою очередь могут делиться на пункты и подпункты (и более мелкие разделы).

Тематическими направлениями выполнения основной части ВКР, в зависимости от выбранной темы, являются:

1. Аналитическое (анализ, оценка экономических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; оценка оптимальности ресурсов).

2. Организационно-управленческое (обоснование и принятие организационно-управленческих решений для организаций (коммерческих банков) с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных ограничений, формирование практических предложений по совершенствованию деятельности организаций (компаний финансового сектора).

3. Проектная (разработка проектов) (совершенствование деятельности организации (коммерческого банка); совершенствование стратегии; создание отделов; создание нового продукта или услуг организации (коммерческого банка); реинжиниринг бизнес-процессов организации (коммерческого банка)).

4. Научно-исследовательское (поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации в сфере экономике предприятий и организаций и банковском секторе)

5. Инновационно-предпринимательское (разработка бизнес-планов создания новых бизнесов; разработка стратегии инновационного развития организации или банка; разработка стратегии снижения затрат)

В конце каждой главы (раздела) следует обобщить материал в соответствии с целями и задачами, сформулировать выводы и достигнутые результаты.

В заключении указываются общие результаты ВКР, формулируются обобщенные выводы и предложения, возможные перспективы применения результатов на практике и дальнейшего исследования проблемы.

Библиографический список должен включать изученную и использованную в ВКР литературу. Он свидетельствует о степени изученности проблемы, наличии у студента

навыков самостоятельной работы с информационной составляющей ВКР и должен оформляться в соответствии с требованиями ГОСТ.

В приложения включаются связанные с выполненной ВКР материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

6.2.2. Требования к оформлению ВКР

Выпускная работа печатается на одной стороне белой бумаги формата А4. Она должна быть прошита в твердой обложке. Текст набирается шрифтом Times New Roman через 1,5 интервала, размер шрифта 14. Текст выравнивается по ширине с соблюдением полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - по 20 мм. Объем выпускной работы составляет 50-60 страниц печатного текста. Недостатком выпускной квалификационной работы считается значительно увеличенный или значительно уменьшенный объем. Превышение объема работы интерпретируется, как неумение выпускника выделять существенную информацию, отсутствие способности кратко и ясно излагать мысли. Малый объем работы свидетельствует о поверхностно проведенном исследовании, о недостаточной глубине раскрытия темы.

Введение, отдельные главы и заключение всегда начинаются с новой страницы. Расстояние между названием главы и текстом должно быть равно 2 интервалам, расстояние между подзаголовком и последующим текстом 2 интервала, а интервал между строками самого текста — 1,5. Расстояние между строк при написании заголовков в две (и более) строк должно быть равно 1 интервалу. Размер шрифта для названия главы — 14 (полужирный), подзаголовка — 14 (полужирный), текста работы — 14. Точка в конце заголовка, не ставится. Заголовки не подчеркиваются. Абзацы начинаются с новой строки и печатаются с отступом в 1,25 см.

Нумерация страниц арабскими цифрами (внизу страницы по правому краю без точки) начинается с *содержания с 3-ей страницы* и заканчивается последним листом приложений. Приложения нумеруются сквозной нумерацией, но в общий объем работы не включаются. Число и объем приложений не ограничиваются.

В тексте выпускной квалификационной работы следует выделять абзацы. В тексте и подписях к иллюстрациям допускаются лишь общепринятые сокращения слов. Однако в оглавлении, названии глав не допускаются даже общепринятые сокращения.

6.2.3. Требования к порядку выполнения ВКР

Назначение руководителей, тем ВКР осуществляется на заседании кафедры, после чего студент пишет заявление (приложение 3) на закрепление темы и руководителя ВКР. После утверждения темы составляется задание на выполнение ВКР (приложение 4) совместно с руководителем и /или работодателем, если ВКР выполняется по его заявке. В установленные графиком учебного процесса сроки выпускающая кафедра составляет приказ о закреплении тем ВКР студентов и назначении их научных руководителей.

При необходимости замены темы ВКР и /или смены руководителя пишется заявление о закреплении темы и руководителя повторно. Выпускающей кафедрой, в установленные графиком учебного процесса сроки, подготавливается приказ «Об уточнении тем ВКР».

Защита ВКР проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса ВлГУ. Защита ВКР проводится на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее 2/3 членов от полного списочного состава комиссии, утвержденного руководством вуза. Секретарь ГЭК представляет выпускника, его квалификационную работу (наличие, тема), отмечая допуск работы к защите соответствующей кафедрой, наличие подписанных и заверенных отзывов руководителя и рецензента. Далее слово предоставляется выпускнику для сообщения. После доклада (10-15 минут, определяемые регламентом работы ГЭК) могут быть заданы вопросы всеми присутствующими на заседании.

Рекомендации по подготовке доклада

Процедура защиты выпускной квалификационной работы, как правило, состоит из следующих этапов:

- объявление Председателем ГЭК защиты студентом (имя) выпускной квалификационной работы на тему (указание темы);
- доклад студента (5-7 минут);
- зачитывание отзыва руководителя и рецензии;
- ответы студента на замечание рецензента;
- ответы студента на вопросы членов ГЭК;
- заключительное слово студента;
- объявление Председателем ГЭК окончания защиты.

Для наглядного представления результатов бакалаврской работы на защите студент должен подготовить демонстрационные материалы. К числу таких материалов относятся презентации и раздаточные материалы. Для подготовки презентации студент должен использовать стандартные программные средства (например, Microsoft Office PowerPoint). Раздаточные материалы раздаются членам Государственной экзаменационной комиссии (3-5 комплектов). Подобными материалами могут быть информационные листки, буклеты, изготовленные типографским способом или иллюстративные материалы, распечатанные на принтере.

К защите студенту необходимо подготовить доклад о содержании ВКР и полученных научных и практических результатах. Длительность доклада составляет 5-7 минут. Рекомендуется обсудить план выступления с руководителем ВКР. Не следует допускать в докладе двух толкований ответа на одни и те же вопросы, следует последовательно отстаивать высказанную точку зрения. Каждое рассуждение должно быть связано с научно обоснованными теоретическими положениями. Во вступлении следует раскрыть тему ВКР, ее цели и задачи, обосновать актуальность, важность работы, перечислить методы исследования. Основная часть доклада должна содержать описание предметной области; результаты анализа (выявленные проблемные ситуации, тенденции, условия, имеющиеся возможности и др.); возможные пути решения проблем и наиболее перспективные направления совершенствования; комплекс мер по реализации выбранных направлений; ожидаемые эффекты и угрозы при их реализации. В том случае, если ВКР выполнена в области проектирования и внедрения автоматизированной информационной системы,

необходимо привести основные проектные решения в виде информационных и/или функциональных моделей, схем алгоритмов, экранных форм, таблиц, графиков и т.п.

В заключении перечисляются основные результаты, дается оценка научной новизны и практической ценности работы, излагаются перспективы.

Следует продумать взаимосвязь выступления с показом демонстрационных материалов. В докладе необходимо дать объяснение по каждому слайду. При ответе на вопросы членов комиссии не нужно торопиться с ответом, давать непродуманные, сомнительные ответы. Следует сначала убедиться, что вопрос понят правильно, а затем ответить лаконично, ясно и, по существу.

Руководитель и рецензент выступают с отзывами, в которых оценивается ВКР и уровень соответствия компетенций выпускника требованиям ФГОС по направлению подготовки. Выпускнику предоставляется возможность ответить на высказанные ими замечания или вопросы.

Рецензирование выпускной квалификационной работы

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию. Внешнее рецензирование ВКР проводится с целью получения объективной оценки. Форма рецензии представлена в приложении 6.

ВКР студента от специалистов, работающих по профилю данного направления подготовки или на предприятиях, в организациях, учреждениях различных организационно-правовых форм, в высших учебных заведениях и научных организациях.

Рецензия включает в себя:

- оценку актуальности темы исследования;
- оценку теоретической и практической значимости результатов исследования;
- указание на недостатки работы, при их наличии;
- выводы и рекомендации рецензента;
- общую оценку ВКР.

В официальной рецензии должна быть указана рекомендуемая оценка по четырех балльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Внешняя рецензия подписывается рецензентом с указанием его должности, места работы, ученой степени и (или) ученого звания (при наличии). Подпись должна быть заверена печатью организации.

Если результаты ВКР принимаются к внедрению, то может быть представлена справка о внедрении (использовании) результатов исследования.

Порядок подачи апелляции

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» для проведения государственной итоговой аттестации и проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в организации создаются государственные экзаменационные комиссии и апелляционные комиссии (далее вместе - комиссии). Комиссии действуют в течение календарного года.

Председателем апелляционной комиссии утверждается руководитель организации (лицо, исполняющее его обязанности, или лицо, уполномоченное руководителем организации – на основании распорядительного акта организации).

В состав апелляционной комиссии включаются не менее 4 человек из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу организации и не входящих в состав государственных экзаменационных комиссий.

Из числа лиц, включенных в состав комиссий, председателями комиссий назначаются заместители председателей комиссий.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

– об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

– об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае, указанном в абзаце третьем настоящего пункта, результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с

чемпротокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные образовательной организацией.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного аттестационного испытания;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее 15 июля.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

Программа государственной итоговой аттестации, включая программы государственных экзаменов и (или) требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов и (или) защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные организацией, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Примечание

Государственная итоговая аттестация для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП

7.1.1. Примерный перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. Прогноз: понятие, классификация.
2. Прогнозирование: понятие, генезис понятия.
3. Индикативный план.
4. Метод прогнозирования.
5. Фактографические методы прогнозирования.
6. Экспертные методы прогнозирования.
7. Комбинированные методы прогнозирования.

8. Этапы прогнозирования и моделирования.
9. Традиционные модели планирования.
10. Модель программно-целевого планирования.
11. Модель интегрированного планирования.
12. Метод Паттерн.
13. Основные этапы системного планирования.
14. Модель Тевеса.
15. Модель Калдора.
16. Понятие регрессии.
17. Линейная регрессия.
18. Метод наименьших квадратов.
19. Коэффициент детерминации.
20. Нелинейные регрессионные модели.
21. Элементы временного ряда.
22. Коэффициент корреляции рангов Спирмена.
23. Модели стационарных временных рядов.
24. Модели нестационарных временных рядов.
25. Адаптивные методы прогнозирования.
26. Метод экспоненциального сглаживания.
27. Метод гармонических весов.
28. Метод экспертных оценок.
29. Метод Дельфи.
30. Метод «мозгового штурма».
31. Эвристические методы прогнозирования.
32. Метод интервью.
33. Метод составления сценариев.
34. Морфологический анализ.
35. Понятие «рынок»
36. Основные методы выделения границ продуктового рынка
37. Оценка степени взаимозаменяемости товаров на основе перекрестной ценовой эластичности
38. Правило «пяти процентов»
39. Коррекция цен товаров во времени
40. Заменяемость товаров в предложении
41. Определение географически ограниченного рынка (критерии)
42. Классификация рынков по объектам сделок
43. Классификация рынков по уровню стандартизации товара (услуги)
44. Классификация рынков по типу покупателя
45. Классификация рынков по наличию и величине барьеров входа
46. Классификация рынков по степени регулируемости
47. Классификация рынков по масштабу операций
48. Определение рыночной структуры
49. Рынок совершенной конкуренции
50. Рынок работающей конкуренции (совершенный рынок)

51. Рынок монополистической конкуренции
52. Олигополия и олигопсония
53. Рынок с доминирующей фирмой
54. Рынок с асимметричной информацией
55. Монополия\монопсония
56. Картель
57. Естественная монополия (олигополия)
58. Факторы, определяющие структуру рынка
59. Минимально эффективный выпуск (МЭВ)
60. Вертикальная интеграция
61. Диверсификация производства
62. Дифференциация товара
63. Эластичность и темпы роста спроса
64. Иностранная конкуренция
65. Поведение фирмы в долгосрочном периоде
66. Политика государства
67. Стохастические факторы
68. Способы входа фирмы на рынок
69. Способы выхода фирмы на рынок
70. Основные виды барьеров входа на рынок монополии
71. Виды монополий в соответствии с преобладающим типом барьера входа.
72. Государственная франшизная монополия
73. Ресурсная монополия
74. Патентная монополия
75. Естественная монополия
76. Стратегическая монополия
77. Проблема максимизации прибыли монополиста
78. Способ установления цены монополистом
79. Второе условие максимизации прибыли
80. Определение барьеров входа
81. Определение барьеров входа –выхода
82. Барьеры входа по Дж.Стиглеру
83. Барьеры входа по В. фон Вайцзеккеру
84. Барьеры входа по Д. Бейну
85. Классификация отраслей по уровню барьеров
86. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли со свободным входом
87. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с краткосрочными барьерами входа
88. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с замедленным входом
89. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с блокированным входом
90. Виды барьеров входа-выхода
91. Нестратегические барьеры входа-выхода
92. Стратегические барьеры входа-выхода:

93. Нестратегический барьер входа-выхода: емкость рынка
94. Нестратегический барьер входа-выхода: барьер капитальных затрат
95. Нестратегический барьер входа-выхода: абсолютное преимущество в издержках фирм-старожилов
96. Нестратегический барьер входа-выхода: относительные преимущества в издержках
97. Нестратегический барьер входа-выхода: административные барьеры
98. Нестратегический барьер входа-выхода: состояние инфраструктуры рынка
99. Нестратегический барьер входа-выхода: качество товара
100. Нестратегические барьеры входа-выхода: криминализация экономики
101. Стратегические барьеры входа-выхода: ценообразование, ограничивающее вход на рынок
102. Стратегические барьеры входа-выхода: дополнительные инвестиции в оборудование
103. Стратегические барьеры входа-выхода: дифференциация товара
104. Стратегические барьеры входа-выхода: долгосрочные контракты с третьими лицами
105. Проблемы стратегических барьеров
106. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков
107. Антимонопольное регулирование
108. Промышленная политика
109. Понятия «конкуренция», «конкурентоспособность»
110. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики
111. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции
112. Структура делового совещания.
113. Речевые клише делового общения.
114. Понятие «эмпатия», «раппорт», «синергия».
115. Основные каналы восприятия информации.
116. Типы аудитории, ориентированные на использование того или иного канала.
117. Суть теории транзактного анализа Э.Берна.
118. Аналитический, чувственный и волевой каналы воздействия в коммуникациях.
119. Жесты и их значение.
120. Особенности глазного контакта.
121. Тип голоса и его посыл.
122. Ритмика речи и тембр голоса.
123. Интонация и паузация.
124. Поза и стойка.
125. Мотив выступления с точки зрения композиции. Сверхзадача.
126. Составные части выступления.
127. Структура основной части выступления. Блоки основной части.
128. Тезисное утверждение. Маркировка блоков с помощью тезисного утверждения.
129. Изложение информации по индукции или дедукции с учетом типа аудитории.
130. Многоплановое внимание.

131. Эмоциональная память.
132. Сценическое общение.
133. Общие правила оформления слайдов. Макетирование.
134. Определение информационной технологии, ее цели.
135. Инструментарий информационной технологии.
136. Содержание информационной технологии.
137. Информационная технология и информационная система.
138. Особенности новых информационных технологий.
139. Этапы развития информационных технологий.
140. Проблемы использования информационных технологий (в том числе профессиональной сфере – сферы экономики).
141. Классификация видов информационных технологий.
142. Виды информационных технологий.
143. Информационные технологии обработки данных.
144. Информационные технологии автоматизации офиса.
145. Информационные технологии поддержки принятия решений.
146. Система управления интерфейсом.
147. Информационные технологии экспертных систем.
148. Технология проектирования баз данных.
149. Основные понятия баз данных.
150. Основные модели данных.
151. Взаимосвязь информационных систем и информационных технологий.
152. Содержание информационной технологии.
153. Понятие информационной системы. Этапы развития информационных систем.
154. Процессы, происходящие в информационных системах.
155. Специфика внедрения информационных систем в организации.
156. Варианты внедрения информационных систем в организации.
157. Структура информационных систем. Информационное обеспечение.
158. Техническое, математическое и программное обеспечение.
159. Структура информационных систем. Организационное и правовое обеспечение.
160. Классификация информационных систем по функциональному признаку.
161. «Big Data» в информационных технологиях.
162. Типы информационных систем в зависимости от функционального признака с учетом уровня квалификации персонала.
163. Классификация информационных систем по характеру использования информации сферы менеджмента.
164. Особенности применения информационных технологий в сфере менеджмента и управления проектами.
165. Термин «Business Intelligence» в информационных технологиях
166. Рыночная модель организации, стадии жизненного цикла продукции, формирование прибыли и выручки

167. Понятие производства, стадии и состав цехов основного производственного процесса; структура и функции вспомогательных, обслуживающих и побочных цехов
168. Основные типы производства, преимущества и недостатки каждого из них.
169. Понятие и показатели экономической эффективности производства
170. Общая и сравнительная экономическая эффективность затрат, основные направления повышения эффективности
171. Состав и структура кадров организации
172. Нормирование и производительность труда
173. Основные формы оплаты труда, условия их применения
174. Системы оплаты труда сдельной и повременной формы
175. Состав внеоборотных активов организации
176. Стоимостная оценка ОФ, виды износа и его начисление
177. Показатели использования ОПФ
178. Оборотные средства организации
179. Факторы повышения эффективности НТП и инвестиций, предварительное экономическое обоснование инвестиционного проекта
180. Порядок оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом дисконтирования
181. Условия повышения отдачи от капвложений
182. Специализация производства
183. Кооперирование производства
184. Комбинирование производства
185. Качество продукции и его основные показатели
186. Управление качеством продукции
187. Стандартизация и сертификация продукции
188. Методологические основы планирования
189. Основные разделы и показатели плана развития организации
190. Разработка производственной программы
191. Содержание и порядок разработки бизнес-плана
192. Понятие себестоимости продукции. Система классификации затрат по экономическим элементам
193. Система классификации затрат по калькуляционным статьям расходов
194. Виды и расчет доходов организации
195. Виды и расчет прибыли и рентабельности организации
196. Понятие цены и расчет ценовой эластичности
197. Особенности лизинга
198. Особенности франчайзинга, преимущества и недостатки
199. Управление организацией: функции менеджмента (управления); новая философия в управлении, стратегические основы управления
200. Функции и принципы контроллинга.
201. Методы принятия решений
202. Введение в финансовые рынки.
203. VaR и стресс-тесты. S&P 500.

204. История Джо Макнея.
205. Распределение и выбросы.
206. Ковариация и корреляция.
207. Основы страхования. Этапы страхования.
208. Страхование как локальный феномен.
209. Медицинское страхование. Катастрофы.
210. САРМ и диверсификация.
211. Короткие продажи.
212. Расчет оптимального портфеля. Эффективный интерфейс портфолио.
213. Изобретения в финансах. Ограниченная ответственность.
214. Долг, индексированный на инфляцию.
215. Недвижимость: управление рисками. Интуиция эффективности.
216. Прогнозирование. Цена как дисконтированная стоимость будущего потока доходов.
217. Введение в поведенческие финансы. Теория перспектив. Логические заблуждения.
218. Сберегательный счет 1982. Федеральные фонды и процентные ставки.
219. Сложные проценты.
220. Дисконтные облигации.
221. Форвардные ставки и теория ожиданий.
222. Инфляция. Рычаг.
223. Рыночная капитализация по странам.
224. Корпорации. Акции и дивиденды.
225. Разводнение. Обратный выкуп акций.
226. Дисконтированная стоимость будущего потока доходов ожидаемых дивидендов.
227. Выплата дивидендов.
228. История ипотечного кредитования.
229. Ипотека. PMI, CMOs, CDO.
230. Посткризисное регулирование.
231. Ипотечные пузыри. Местное регулирование. Национальное регулирование. Международное регулирование.
232. Введение в форварды и фьючерсы.
233. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты.
234. Фьючерс на рис.
235. Фьючерсы на пшеницу. Покупка, продажа и расчет.
236. Справедливая стоимость фьючерсных контрактов.
237. Фьючерсы на нефть.
238. Обзор опционов. Ценообразование опционов.
239. Паритет Put / Call. Использование опционов для хеджирования.
240. Введение в инвестиционный банкинг.
241. Процесс андеррайтинга. IPO.
242. Goldman Sachs и Джон Уайтхед.
243. Рейтинговые агентства.

244. Закон Гласа Стигала.
245. Взаимные фонды и ETF.
246. Брокеры и дилеры. Биржи.
247. Лимитные ордера. Высокочастотная торговля.
248. Государственный долг.
249. Участие правительства в корпорациях.
250. Муниципальные финансы.
251. Государственное социальное страхование.
252. Позиции ученых-экономистов о роли государства в современной экономике.
253. Понятие общественного блага. Эволюция теории общественного блага.
254. Экономические функции и роль государства в современных условиях.
255. Государственное финансовое регулирование. Основные идеи моделей финансового регулирования экономики (монетаризм, неокейнсианство).
256. Нормативно-правовая база государственного финансового регулирования в Российской Федерации.
257. Современные тенденции развития системы государственного регулирования в сфере финансов.
258. Эволюция научных воззрений на категорию «финансы». Характеристика категории «финансы», представленная в российской научной школе.
259. Экономическое содержание финансов.
260. Свойства и функции финансов.
261. Место финансов в воспроизводственном процессе.
262. Финансовые ресурсы и финансовые фонды. Признаки финансовых ресурсов. Источники и виды финансовых ресурсов, направления их использования.
263. Понятие и состав финансовой системы.
264. Финансовая система: содержание, структуризация в российской школе.
265. Финансовая система: содержание, структуризация в западной школе.
266. Функции финансовой системы.
267. Представительные и исполнительные органы власти и их роль в управлении финансами в Российской Федерации. Финансовый аппарат и его составные части.
268. Министерство финансов России: его структура и функции.
269. Федеральное казначейство и его роль в исполнении бюджетов.
270. Территориальные финансовые органы и их функции.
271. Структура публичных финансов Российской Федерации и бюджетной системы Российской Федерации.
272. Государственный и муниципальный бюджеты.
273. Состав государственных финансов в Российской Федерации.
274. Состав муниципальных финансов в Российской Федерации.
275. Назначение государственных и муниципальных финансов.
276. Задачи и принципы организации государственных и муниципальных финансов.
277. Нормативно-правовое регулирование государственных финансов в Российской Федерации.
278. Нормативно-правовое регулирование муниципальных финансов в Российской Федерации.

279. Условия эффективного функционирования государственных и местных финансов.
280. Бюджеты органов государственной власти и государственные внебюджетные фонды как формы организации государственных финансов.
281. Сущность и функции бюджета. Необходимые свойства бюджета.
282. Бюджетный процесс. Составление проекта бюджета. Рассмотрение и утверждение бюджета. Исполнение бюджета.
283. Государственный финансовый контроль (глава 26 БК РФ).
284. Государственный аудит: юридическая природа и нормативное содержание.
285. Приоритеты государственной политики по управлению бюджетным процессом.
286. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов: их классификация и состав.
287. История развития внебюджетных специальных фондов.
288. Государственные внебюджетные фонды Российской Федерации: их классификация, особенности формирования и принципы функционирования.
289. Доходы бюджета. Виды доходов бюджетов. Содержание и структура доходов бюджетов.
290. Муниципальные доходы.
291. Налоговые доходы местных бюджетов.
292. Неналоговые доходы местных бюджетов.
293. Безвозмездные поступления и их роль в формировании местных бюджетов.
294. Поступления из источников финансирования дефицита местных бюджетов.
295. Муниципальные расходы.
296. Государственные доходы.
297. Налоговые доходы федерального бюджета.
298. Налоговые доходы бюджетов субъектов Российской Федерации.
299. Неналоговые доходы федерального бюджета.
300. Отчисления в государственные внебюджетные фонды.
301. Неналоговые доходы бюджетов субъектов Российской Федерации.
302. Неналоговые доходы государственных внебюджетных фондов.
303. Безвозмездные поступления и их роль в формировании федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации.
304. Безвозмездные поступления в государственные внебюджетные фонды.
305. Резервные фонды.
306. Сбалансированность бюджета.
307. Дефицит и профицит бюджетов.
308. Сущность, причины и формы бюджетного дефицита.
309. Поступления из источников финансирования дефицита федерального бюджета и бюджета субъектов Российской Федерации.
310. Государственные расходы.
311. Расходы государственных внебюджетных фондов.
312. Расходы сектора государственного управления.
313. Классификация расходов бюджетов.

314. Классификация источников финансирования дефицитов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.
315. Эффективность бюджетных расходов.
316. Функционал межбюджетных трансфертов и его использование в странах-федерациях.
317. Межбюджетные трансферты в России. Формы и виды межбюджетных трансфертов.
318. Бюджетная обеспеченность субъектов Российской Федерации.
319. Понятие государственного долга в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.
320. Характеристика и структура государственного и муниципального долга.
321. Система государственных и муниципальных заимствований.
322. Государственные и муниципальные долговые ценные бумаги. Оценка стоимости, доходности и дюрации облигаций.
323. Показатели долговой устойчивости Российской Федерации.
324. Долг иностранных государств перед Российской Федерацией.
325. Дефолт и способы его преодоления.
326. Кредитный рейтинг страны по данным международных рейтинговых агентств: Fitch, Moody's, Standard&Poor's. Категория кредитного рейтинга и шкала оценки.
327. Воздействие бюджетного дефицита и государственного долга на экономический рост в развитых и развивающихся странах.
328. История возникновения и сущность предпринимательства.
329. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах Ричарда Кантильона, Ж.Б. Сея, А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Б. Кларка, Иозефа А. Шумпетера, Ф.А. Хайека, А. Маршалла.
330. Субъекты и объекты предпринимательства. Основные черты современного предпринимательства.
331. Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса.
332. Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в РФ.
333. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность.
334. Принципы организации и деятельности объединения фирм. Кодекс корпоративного управления.
335. Механизм создания крупных объединений. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.
336. Сущность и особенности венчурного бизнеса. Организация венчурного бизнеса и развитие инновационных технологий
337. Технопарки. Государственная поддержка инноваций.
338. Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.
339. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное.

340. Понятие и виды индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
341. Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса. Понятие, виды и сферы применения. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса.
342. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга.
343. Процесс формирования франчайзинговой системы.
344. Основные функции управления и организационная структура франчайзинговой системы.
345. Преимущества и недостатки франчайзинговой системы.
346. Основные этапы создания частной фирмы: собрание для учреждения, подготовка для документов, открытие временного счета в банке, организация подписки на акции, уплата госпошлины, представление документов в органы юстиции, получение статистических кодов, регистрация в налоговой инспекции, открытие банковского счета, изготовление печати.
347. Принцип одного окна.
348. Рассмотрение дел о банкротстве в судебном порядке. Применение реабилитационных процедур. Мировое соглашение между должником и кредитором (пролонгация, компромиссное соглашение, ликвидация как результат добровольного соглашения).
349. Ликвидация несостоятельного должника. Этапы регистрации ликвидации юридического лица. Закон РК «О банкротстве».
350. Перечень документов представляемых при ликвидации в орган юстиции
351. Роль банковской системы в экономике. История развития банковского дела. Виды банков и их функции.
352. История возникновения бирж. Виды бирж.
353. Фондовые биржи и ее члены.
354. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса.
355. Товарные биржи. Особенности биржевой торговли.
356. Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов. Методы и виды аудита
357. Прочие элементы инфраструктуры бизнеса
358. Права и обязанности налогоплательщиков.
359. Налоговые органы. Права и обязанности налоговых органов. Налоговый кодекс
360. Расчеты по налогам: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, акцизы, и другие обязательные платежи.
361. Экономические информационные системы бизнеса. Особенности рынка информации.
362. Состав и объем деловой информации. Режим работы с информацией. Цена информации.
363. Заключение коммерческих сделок. Определение и виды коммерческих сделок. Посредники в заключении сделок. Этапы заключения сделок. Содержание контракта купли-продажи.
364. Основные принципы работы с персоналом.
365. Система связей с общественностью (public relations).

366. Материальное стимулирование труда. Моральное стимулирование труда.
367. Деловая этика как элемент экономической культуры.
368. Роль экономического анализа в системе управления компании.
369. Интересы и цели экономического анализа инвесторов компании.
370. Эволюция подходов к анализу финансовой отчетности
371. Оценка методик и моделей анализа финансового состояния компаний, используемых в российской практике.
372. Виды информации и возможности ее использования в экономическом анализе.
373. Информационная база проведения экономического анализа.
374. Концепция экономического анализа в современных условиях.
375. Влияние инфляции на экономическое состояние компании.
376. Инфляция и ее влияние на принятие решений финансового характера.
377. Общая оценка экономического состояния компании.
378. Пути повышения финансовой устойчивости компании.
379. Анализ оборачиваемости оборотных активов.
380. Оценка деловой активности компании.
381. Оценка рыночной активности компании.
382. Анализ показателей рентабельности.
383. Анализ финансовых результатов деятельности компании.
384. Оценка факторов, влияющих на рентабельность капитала.
385. Система показателей финансовой устойчивости организации и оценка влияния факторов на их изменение.
386. Управление кредиторскими и дебиторскими долгами компании.
387. Анализ состава, структуры, динамики оборотных активов и оценка их оборачиваемости.
388. Выбор современных способов управления оборотными активами.
389. Управление денежными потоками компании.
390. Современные методы анализа для предотвращения банкротства компании.
391. Оценка кредитоспособности заемщика.
392. Основные подходы к анализу и оценке финансовой устойчивости предприятий.
393. Анализ действующих методик по разработке бизнес-планов.
394. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
395. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
396. Определение приоритетных направлений финансового оздоровления компаний.
397. Обобщение зарубежного опыта в сфере антикризисного управления компании.
398. Оценка отечественных и зарубежных методик прогнозирования банкротства компаний.
399. Анализ и управление дебиторской задолженностью.
400. Понятие об инноватике.
401. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Потенциал государства и его взаимосвязь с соответствующе технологическим укладом.

402. Кластеры: понятие, влияние на конкурентоспособность национальной экономики.
403. Сущность и содержание инновации. Виды инноваций: классификация по содержанию, по уровню новизны, сферам применения и масштабам распространения.
404. Инновационная деятельность: цель, задачи, этапы. Фундаментальные исследования: содержание, особенности, функции.
405. Содержание НИР (научно-исследовательских работ). Содержание ОКР (опытно-конструкторских разработок). Особенности организации процесса освоения и производства новых видов продукции и услуг.
406. Характерные особенности инновационной деятельности. Повышенный риск инновационной деятельности: причины, методы оценки.
407. Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева (макроуровень). Инновационная деятельность и жизненный цикл товара (микроуровень).
408. Особенности коммерциализации инноваций. Отличие продвижения на рынок традиционных товаров от инновационных.
409. Формы научно-технического обмена, их характеристика. Субъекты инновационной деятельности.
410. Научно-техническая продукция: понятие, виды. Классификация научно-технической продукции в зависимости от уровня новизны используемых технологий: высокие технологии, продвинутые, средние, низкие.
411. Экономическая оценка эффективности средств, инвестируемых в производство научно-технической продукции.
412. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции. Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование «региональных рынков» научно-технической продукции.
413. Продвижение инноваций на рынок. Особенности инновационного маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии в зависимости вида инноваций и стадий жизненного цикла.
414. Высшие государственные органы и их роль в управлении инновационной деятельностью.
415. Органы управления инновационной деятельностью специального назначения, их характеристика, выполняемые функции.
416. Управление наукоемкими отраслями и производствами. Таргетирование развития наукоемких отраслей.
417. Научно-технические и инновационные организации, их классификация. Особенности организации и функционирования фирм виолентов, патентов, коммутантов, эксплерентов.
418. Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные организации. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы.

419. Организация НИОКР (R&D). Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению новшеств.
420. Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура. Виды и содержание инновационных проектов.
421. Оценка эффективности инновационных проектов.
422. Венчурная деятельность: понятие, субъекты, их характеристика.
423. Инновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции. Инновационные центры, центры технологического трансфера.
424. Научно-технологические парки: структура, технология создания и эффективность функционирования. Ассоциации научно-технологических парков и инновационных центров.
425. Инновационные бизнес-инкубаторы: понятие, структура, выполняемые функции. Методы оценки эффективности их функционирования.
426. Технополисы, наукограды и другие региональные формы организации инновационной деятельности, условия их создания и развития.
427. Государственное регулирование создания инновационной инфраструктуры.
428. Современный биржевой рынок России.
429. Классификация бирж по видам, роли в рыночном обороте, специализации, составу участников собственности и характера биржевых операций.
430. Котировка биржевых цен.
431. Методы анализа биржевой конъюнктуры.
432. Основные требования, предъявляемые к регулированию биржевой деятельности со стороны государства. Состав и характеристика основных государственных и внутрибиржевых нормативных актов, используемых в процессе биржевой торговли в России.
433. Организация биржевой торговли и ее участники, процедура получения членства на бирже.
434. Брокерская фирма и ее место на бирже.
435. Виды поручений клиентов и условия покупки реального товара на бирже.
436. Методы ведения торгов (аукционная, электронная, торговля «шепотом», выкрикивания).
437. Процесс ведения торгов. Методы расчета индексов товарной биржи.
438. Причины возникновения фьючерсной торговли. Взаимосвязь и различия форвардного и фьючерсного контрактов.
439. Основные функции фьючерсных бирж.
440. Биржевые спекуляции.
441. Характеристика участников фьючерсных торгов.
442. Механизм биржевой фьючерсной торговли. Методы ведения торгов. Порядок определения цены контракта, его основные характеристики.
443. Процедура клиринга.
444. Операции с опционами на фьючерсных биржах (понятие и виды опционов, основные характеристики цены опциона, стратегии использования опционов).

445. Страхование рисков на рынке фьючерсных контрактов (концепция и практика хеджирования).
446. Основные фьючерсные и опционные рынки.
447. Эмитенты и инвесторы, их характеристика, система взаимоотношений.
448. Ценные бумаги как биржевой товар (виды ценных бумаг, их классификация).
449. Понятие первичного и вторичного рынка ценных бумаг.
450. История развития фондовых бирж. Крупнейшие фондовые биржи мира.
451. Организация биржевой торговли с ценными бумагами. Участники биржевых торгов.
452. Листинг ценных бумаг и биржевые индексы.
453. Банк или специализированная компания в роли управляющего.
454. Условия передачи ценных бумаг или других активов в управление.
455. Конкретная доходность.
456. Непредсказуемость фондовых рынков.
457. Зависимость вознаграждения управляющего от дохода инвестора.
458. Хай вотер марк.
459. Стратегии управления: консервативная, умеренная, агрессивная.
460. План, заданный инвестором.
461. Контроль результатов по отчетности.
462. Риски доверительного управления: рыночный, операционный, правовой, инвестиционный и страновой.
463. Основные варианты ДУ, предоставляемые на выбор инвестору: коллективное, индивидуальное, консультационное.
464. Консолидация средств нескольких инвесторов в крупные пулы (ПИФы, ETF).
465. Управление пулом активов.
466. Преимущества и недостатки коллективного доверительного управления.
467. Структура и состав финансовых инструментов в фонде.
468. Комиссия доверительного управляющего.
469. Индивидуальное управление.
470. Договор доверительного управления. Инвестиционная декларация.
471. Комбинированное вознаграждение.
472. Консультационное управление.
473. Действия инвестора.
474. Активы, разрешенные к передаче в доверительное управление.
475. Акции компаний. Корпоративные облигации. Муниципальные облигации. Государственные облигации.
476. Активы, не предназначенные для передачи в доверительное управление.
477. Лицензирование деятельности.
478. Аттестация сотрудников управляющей компании.
479. Объем имущества, управляемый управляющей компанией.
480. Надежность управляющей компании. Рейтинговые оценки.
481. Доходность управляющей компании. Издержки.
482. Инфраструктура.
483. Договор доверительного управления. Сроки. Полномочия.

484. Персонифицированный договор.
485. Ограничение полномочий управляющего.
486. Договор присоединения.
487. Инвестиционный профиль.
488. Декларация о рисках.
489. Политика УК касательно прав по активам.
490. Методика оценки ценных бумаг.
491. Стратегия управления (универсальная, рациональная, агрессивная), сумма и форма комиссионных, санкции за нарушение договорных условий.
492. Индивидуальные стратегии.
493. Доходность и индекс рынка.
494. Недостаток сравнительного метода оценки.
495. Доходность за прошлые периоды в сравнении с базовым индексом.
496. Доходность за исторический период, включая стабильность прибыли.
497. Сравнение результативности управления разными активами.
498. Внутренний учет сделок с ценными бумагами.

7.1.2. Примерный перечень заданий (задач), выносимых на государственный экзамен

При проведении государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит» выполнение практических задания (задач) не предусмотрено

7.1.3. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

Раздел 1. Финансы. Корпоративные финансы*

1. Источники финансирования деятельности организации
2. Пути повышения эффективности финансовой работы в организации
3. Финансовое состояние компании: долгосрочный и краткосрочный аспекты
4. Кредитоспособность корпорации и ее оценка
5. Методы обеспечения финансовой устойчивости организации
6. Управление платежеспособностью организации
7. Методы финансового оздоровления компании
8. Управление ликвидностью компании
9. Финансовые ресурсы организации и источники их формирования
10. Цена и структура капитала организации
11. Собственный капитал в финансировании деятельности компании
12. Заемный капитал в финансировании предпринимательской деятельности
13. Лизинг как инструмент обеспечения развития предпринимательской деятельности
14. Политика управления оборотным капиталом
15. Обоснование выбора финансовой политики организации
16. Ценовая политика корпорации, ее влияние на финансовый результат

17. Краткосрочная финансовая политика организации
18. Долгосрочная финансовая политика организации
19. Политика управления финансовыми рисками организации
20. Оценка инвестиционных рисков организации
21. Управление кредитными рисками организации
22. Оборотные средства как объект и инструмент финансового управления в организации
23. Факторинг как форма рефинансирования деятельности организации
24. Организация денежных потоков организации
25. Управление дебиторской задолженностью организации
26. Управление текущими затратами организации
27. Пути оптимизация затрат организации
28. Управление запасами организации
29. Планирование и распределение выручки от реализации продукции
30. Управление финансовыми результатами организации
31. Дивидендная политика организации
32. Администрирование налоговыми органами задолженности налогоплательщиков
33. Направления совершенствования налогового контроля за ценами
34. Налоговое планирование в организации: анализ практики и пути совершенствования (на примере организации)
35. Налоговая нагрузка организации и методы ее оптимизации (на примере организации)
36. Оптимизация налоговых платежей в организации (на примере организации)
37. Совершенствование налогообложения холдингов (на примере управляющей компании)
38. Налог на прибыль организаций: действующий механизм исчисления и уплаты, направления его совершенствования
39. Налогообложение доходов физических лиц: действующий механизм исчисления и уплаты налога, направления его совершенствования
40. Налогообложение домохозяйств: значение и перспективы применения в России
41. Эффективность применения специальных налоговых режимов субъектами малого и среднего предпринимательства
42. Упрощенная система налогообложения: анализ практики, проблемы применения и пути их решения
43. Патентная система налогообложения: анализ практики применения и перспективы развития
44. Единый сельскохозяйственный налог в Российской Федерации: анализ практики применения, проблемы и пути их решения
45. Налогообложение имущества организаций в Российской Федерации: действующий механизм исчисления и уплаты, направления совершенствования
46. Транспортный налог: действующий механизм исчисления и направления

совершенствования

47. Выездные налоговые проверки: анализ практики и направления повышения эффективности (на примере ИФНС)
48. Камеральные налоговые проверки: анализ практики и проблемы повышения эффективности в Российской Федерации (на примере ИФНС)
49. Специальные налоговые режимы в управлении финансовыми результатами малого бизнеса
50. Финансовое прогнозирование и его роль в обеспечении финансовой устойчивости корпорации
51. Планирование и прогнозирование финансовых показателей
52. Бюджетирование как инструмент финансового планирования
53. Финансовое управление на основе бюджетирования
54. Прогнозирование и планирование денежных потоков организации
55. Управление финансированием текущей деятельности организации
56. Управление денежными средствами корпорации
57. Управление дебиторской задолженностью как основа финансовой устойчивости организации
58. Управление кредиторской задолженностью как основа финансовой устойчивости организации
59. Оценка инвестиционной привлекательности организации
60. Капитальные вложения организации и источники их финансирования
61. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности
62. Инвестиционная деятельность организации и оценка ее эффективности
63. Собственные источники финансирования инновационной деятельности
64. Управление финансами малого бизнеса
65. Франчайзинг как альтернативный источник финансирования малого бизнеса
66. Особенности формирования прибыли в коммунальных организациях
67. Оценка затрат жилищно-коммунального хозяйства
68. Оценка финансового состояния торговых организаций
69. Финансы железнодорожного транспорта
70. Организация финансирования строительства
71. Издержки обращения в торговых организациях
72. Источники формирования финансовых ресурсов в жилищно-коммунальном хозяйстве
73. Особенности формирования прибыли в строительных организациях
74. Управление доходами на железнодорожном транспорте
75. Управление финансами в сельскохозяйственном производстве
76. Управление финансами транспортной компании
77. Управление финансами туристической компании
78. Управление финансами телекоммуникационных компаний
79. Управление финансами компании сферы общественного питания

** ВКР, выполняемые по темам раздела 1, выполняются на примере конкретной организации*

Раздел 2. Деятельность коммерческого банка **

1. Современные тенденции развития деятельности российских коммерческих банков
2. Финансовое оздоровление кредитных организаций: современная практика и оценка эффективности.
3. Анализ банковской инфраструктуры и оценка ее влияния на деятельность коммерческого банка.
4. Регулирование взаимоотношений банка с клиентами: сущность, особенности, анализ современной практики.
5. Организация межбанковских и внутрифилиальных расчетов и платежей в коммерческом банке.
6. Анализ кредитной политики коммерческих банков на различных стадиях экономического цикла.
7. Рентабельность деятельности коммерческого банка: содержание, современные тренды развития и направления её повышения
8. Анализ финансовой устойчивости коммерческого банка: современная практика, взгляд инвесторов и менеджмента.
9. Анализ инвестиционной деятельности коммерческого банка, применение при формировании инвестиционных портфелей математических моделей и информационных технологий.
10. Оценка целесообразности и возможности участия коммерческого банка в региональной программе ипотечного кредитования.
11. Организация кредитования физических лиц в коммерческом банке, анализ опыта применения кредитных фабрик.
12. Регулирование взаимоотношений банка с клиентом, в том числе в деятельности коммерческого банка по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем.
13. Процентная политика коммерческого банка: понятие, особенности формирования и корректировки.
14. Кредитная политика коммерческого банка: понятие, структура, соответствие принятым стандартам.
15. Организация валютного контроля в коммерческом банке.
16. Анализ рентабельности деятельности филиала и дополнительного офиса коммерческого банка.
17. Стандарт качества организации работы по управлению бизнес-процессами в кредитных организациях.
18. Критерии и показатели оценки качества активов коммерческого банка: российская и зарубежная практика.
19. Внутренний контроль в коммерческом банке: необходимость и организационные основы, стандарт качества организации внутреннего контроля в банках.

20. Социальная ответственность банков: понятие и ее развитие в отечественной и российской практике.
21. Кредитные кооперативы, ломбарды и МФО как альтернатива коммерческим банкам.
22. Система страхования вкладов. Зарубежный опыт и российская практика.
23. Модели формирования прибыли коммерческого банка
24. Роль региональных банков в развитии экономики регионов Российской Федерации
25. Депозитная политика коммерческого банка, стандарт качества банковской деятельности по депозитным операциям
26. Ресурсная база кредитной организации: сущность, структура, критерии и способы оценки, пути оптимизации
27. Современные методы управления собственным капиталом банка
28. Активные операции коммерческого банка: классификация, способы оценки эффективности, направления современного развития
29. Кассовые операции коммерческих банков и перспективы их развития
30. Лизинговые операции коммерческих банков и перспективы их развития
31. Управление капиталом: сущность, регулирование, практика.
32. Современные методы и модели управления доходностью активов коммерческого банка.
33. Методы управления кредитным риском в банковском риск-менеджменте.
34. Управление прибыльностью и эффективностью деятельности кредитной организации.
35. Управление процентными и непроцентными расходами коммерческого банка.
36. Управление процентным риском, анализ и оценка процентного риска на основе модели GAP.
37. Управление кредитным портфелем коммерческого банка в современных условиях.
38. Управление портфелем ценных бумаг в коммерческом банке с применением математического моделирования экономических процессов и информационных технологий.
39. Управление ресурсной базой коммерческого банка и его особенности в современных условиях.
40. Российские и зарубежные методики оценки кредитоспособности заемщика коммерческого банка и их совершенствование.
41. Современная практика кредитования корпоративных клиентов: проблемы и перспективы.
42. Организация кредитования физических лиц в коммерческом банке, анализ опыта применения кредитных фабрик.
43. Рынок ипотечного жилищного кредитования в РФ: тенденции, проблемы и перспективы развития в современных условиях.
44. Направления и перспективы развития ипотечного жилищного кредитования в современных условиях.

45. Организация и проблемы кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в российских коммерческих банках.
46. Особенности современной практики краткосрочного кредитования и направления её совершенствования
47. Залог, гарантия и поручительство как формы обеспечения возвратности кредита коммерческого банка.
48. Кредитный договор и его роль в повышении эффективности использования кредита.
49. Инновации в банковском кредитовании, стандарт процесса инновационного кредитования.
50. Организация банковского кредитования инвестиционных проектов.
51. Деятельность банков как профессиональных участников российского фондового рынка.
52. Операции российских коммерческих банков с ценными бумагами: проблемы и перспективы развития в кризисный период.
53. Срочные (форвардные, опционные, своповые) валютные операции коммерческих банков: зарубежная и российская практика.
54. Валютные операции коммерческих банков и их особенности на современном этапе.
55. Внедрение требований Базельских соглашений по достаточности капитала, ликвидности и риск-менеджменту в деятельность коммерческого банка
56. Кредитный риск: модели оценки и методы управления, стандарт качества организации управления кредитным риском в кредитных организациях.
57. Анализ практики банковского автокредитования: конкурентные преимущества и проблемы российских коммерческих банков на этом рынке.
58. Риски деловой репутации коммерческого банка: понятие, оценка, методы управления.
59. Деятельность коммерческого банка по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.
60. Перспективы развития и направления работы коммерческого банка с частными клиентами с высоким уровнем доходов (Private banking).
61. Совершенствование системы дистанционного банковского обслуживания в современных условиях.
62. Международные и отечественные системы платежей с банковскими картами, особенности развития на современном этапе.

*** ВКР, выполняемые по темам раздела 2, выполняются на примере конкретной кредитной организации*

7.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП

7.2.1. Процедура оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Решение о соответствии компетенций обучающегося требованиям ФГОС ВО направлению подготовки 38.03.01 Экономика принимается членами экзаменационной комиссии персонально на основании балльной оценки каждого вопроса

Несоответствие констатируется в случае оценки какого-либо из вопросов ниже 3 баллов. Соответствие отмечается в случае оценок ответов на отдельные вопросы не менее 4 баллов. В остальных случаях принимается решение «в основном соответствует». Окончательное решение по оценкам определяется открытым голосованием присутствующих на экзамене членов экзаменационной комиссии (а при равенстве голосов решение остается за председателем экзаменационной комиссии) и результаты обсуждения заносятся в протокол.

Результаты сдачи государственного экзамена объявляются в день его проведения.

Критерии оценки результатов государственного экзамена

№	Критерии оценки результатов экзамена	Баллы
1.	Полнота ответов, свидетельствующая об уровне освоения знаний	от 0 до 50 баллов
2.	Способность к решению проблемных вопросов, ситуационных и практико-ориентированных задач, рассмотрению конкретных ситуаций, свидетельствующая об уровне сформированных умений и навыков	от 0 до 20 баллов
3.	Знания основной и дополнительной литературы, а также нормативных документов в сфере информационных технологий и экономики	от 0 до 10 баллов
4.	Уровень владения ИКТ в профессиональной сфере	от 0 до 10 баллов
5.	Уровень общей культуры, навыков аргументации, научной речи, умения вести дискуссию	от 0 до 10 баллов
	Сумма баллов	100

Шкала соотнесения баллов и оценок

Оценка	Количество баллов
«2» неудовлетворительно	0-60
«3» удовлетворительно	61-73
«4» хорошо	74-90
«5» отлично	91-100

7.2.2. Процедура оценивания результатов защиты ВКР

Защита выпускной квалификационной работы является вторым этапом государственной итоговой аттестации бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит».

Для оценки защиты ВКР также формируется ГЭК. Требования к ГЭК идентичны вышеуказанным требованиям, указанным при проведении государственного экзамена.

ВКР оценивается комиссией на основании следующих критериев.

Схема формирования итоговой оценки при защите выпускной квалификационной работы бакалавра направления 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит» представлена ниже в табличной форме.

Критерии формирования итоговой оценки при защите ВКР бакалавра

Характеристика работы		Баллы
1. Оценка работы по формальным критериям		
1.1.	Использование литературы (достаточное количество актуальных источников, достаточность цитирования, использование нормативных документов, научной и справочной литературы)	0-5
1.2.	Соответствие ВКР «Регламенту оформления ВКР по основным профессиональным образовательным стандартам высшего образования ВлГУ» и методическим указаниям кафедры	0-5
ВСЕГО БАЛЛОВ		0-10
2. Оценка работы по содержанию		
2.1.	Введение содержит следующие обязательные элементы: - актуальность темы и практическая значимость работы; - цель ВКР, соответствующая заявленной теме; - круг взаимосвязанных задач, определенных поставленной целью; - объект исследования; - предмет исследования; - апробация результатов исследования.	0-5
2.2.	Содержательность и глубина проведенного теоретического исследования поставленной проблемы	0-10
2.3.	Содержательность экономико-организационной характеристики объекта исследования и глубина проведенного анализа проблемы	0-20
2.4.	Содержательность рекомендаций автора, по совершенствованию технологических процессов или устранению проблем в деятельности объекта исследования, выявленных по результатам проведенного анализа.	0-15
2.5.	Оригинальность и практическая значимость предложений и рекомендаций	0-5
ВСЕГО БАЛЛОВ		0-55
3. Оценка защиты выпускной квалификационной работы		
3.1.	Качество доклада (структурированность, полнота раскрытия решенных задач для достижения поставленной цели, аргументированность выводов, включая графический материал)	0-5
3.2.	Качество и использование презентационного материала (информативность, соответствие содержанию доклада, наглядность, достаточность)	0-5
3.3.	Ответы на вопросы комиссии (полнота, глубина, оригинальность мышления)	0-25
ВСЕГО БАЛЛОВ		0-35
СУММА БАЛЛОВ		100

Шкала соотношения баллов и оценок

Оценка	Количество баллов
«2» неудовлетворительно	0-60
«3» удовлетворительно	61-73
«4» хорошо	74-90
«5» отлично	91-100

На основании указанных выше критериев формируется итоговая оценка по ВКР.

Для оценки уровня освоения сформированных компетенций руководителем ВКР составляется отзыв руководителя (приложение 5).

На итоговую оценку ВКР также положительная рецензия на работу (приложение 6), наличие справки о результатах внедрения результатов ВКР, наличие разного рода публикаций по теме ВКР и участие на научно-практических конференциях.

8. ПРИЛОЖЕНИЯ

Образец экзаменационного билета.

Образец титульного листа ВКР.

Образец заявления на выбор темы ВКР.

Образец задания на выполнение ВКР.

Форма отзыва научного руководителя на ВКР.

Форма рецензии на ВКР.

Рабочую программу составил _____ к.э.н., доцент Абрамова С. Ю.
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

Бутынский А. А.

Директор

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭИиФ

Протокол №...1... от 30.08.2021 года

Заведующий кафедрой ЭИиФ,

д.э.н., профессор Дони́чев Олег Александрович

Дони́чев

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.01 Экономика

Протокол №...1... от 30.08.2021 года

Председатель комиссии, директор института экономики и менеджмента,

д.э.н., профессор Захаров Павел Николаевич

Захаров

(ФИО, должность, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Программа государственной итоговой аттестации одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Программа государственной итоговой аттестации одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Программа государственной итоговой аттестации одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
в программу государственной итоговой аттестации
образовательной программы направления подготовки
бакалавриата 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит»

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы программы государственной итоговой аттестации	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой _____ / _____
Подпись *ФИО*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Институт _____

Кафедра _____

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН 20 __ г.
по направлению подготовки (специальности)

Билет № _____

1. _____
2. _____
3. _____

Утвержден на заседании кафедры «_____» _____ 20__ г. (протокол № _____).

Заведующий кафедрой _____

подпись

инициалы, фамилия

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Студент _____

Институт _____

Направление _____

Направленность (профиль) _____

Тема выпускной квалификационной работы

Тема в соответствии с приказом

Руководитель ВКР _____ И.О. Фамилия
(подпись) (инициалы, фамилия)

Студент _____ И.О. Фамилия
(подпись) (инициалы, фамилия)

**Допустить выпускную квалификационную работу к защите
в государственной экзаменационной комиссии**

Заведующий кафедрой _____ (подпись) (инициалы, фамилия)

« ____ » « _____ » 20 ____ г.

Примерный образец заявления на выбор темы ВКР

Заведующему кафедрой _____

от студента гр. _____

(ФИО полностью)

дом. адрес: _____

моб. телефон: _____

эл. почта: _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу назначить руководителем выпускной квалификационной работы

_____ (ученая степень, звание, ФИО)

и закрепить тему _____

_____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой _____

« _____ » _____ 20 ____ г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

Студенту _____ Фамилия Имя Отчество в родительном падеже

1. Тема ВКР В соответствии с приказом _____

утверждена приказом по ВлГУ № _____ от _____

2. Срок сдачи студентом законченной ВКР _____

3. Исходные данные к ВКР _____

4. Содержание пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов)

Дата выдачи задания _____

Научный руководитель _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению _____
(подпись студента) (инициалы, фамилия)

Примерная форма отзыва научного руководителя на ВКР

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу

Студента _____ Фамилия Имя Отчество _____
Группа _____
Направление подготовки (специальность) _____
Направленность (профиль) _____
Институт _____

Тема выпускной квалификационной работы _____

Научный руководитель _____

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО)

Отзыв научного руководителя составляется в произвольной форме с освещением следующих основных вопросов:

соответствие содержания выпускной квалификационной работы теме (заданию) на работу; полнота раскрытия темы; личный вклад автора выпускной квалификационной работы в разработку темы, объем оригинального текста, инициативность, умение проводить исследование, обобщать данные практики и научной литературы и делать правильные выводы; особенности и недостатки выпускной квалификационной работы; рекомендации, пожелания; возможность практического использования результатов выпускной квалификационной работы или ее отдельных частей; оценка работы; другие вопросы.

В выводах дается заключение о соответствии выпускной квалификационной работы предъявляемым требованиям, дается общая оценка квалификационной работы, излагается мнение о возможности допуска к защите.

Научный руководитель _____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ г.

С отзывом ознакомлен _____ (подпись студента) _____ (инициалы, фамилия студента)

« ____ » _____ 20 ____ г.

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

Студента

Фамилия Имя Отчество

выполненную на тему

В рецензии необходимо отразить достоинства и недостатки работы.

Рецензия пишется в произвольной форме с освещением следующих вопросов:

актуальность и новизна темы; степень решения автором выпускной квалификационной работы поставленных задач; полнота, логическая стройность и грамотность изложения вопросов темы; степень научности (методы исследования, постановка проблем, анализ научных взглядов, обоснованность и аргументированность выводов и предложений, их значимость, степень самостоятельности автора в раскрытии вопросов темы и т.д.); объем, достаточность и достоверность практических материалов, умение анализировать и обобщать практику; полнота использования нормативных актов и литературных источников; положительные стороны работы и ее недостатки, ошибки, неточности, спорные положения, замечания по отдельным вопросам и в целом по работе (с указанием страниц); наличие приложений.

В конце рецензии указывается, отвечает ли работа предъявленным требованиям и какой оценки она заслуживает.

Рецензент

«__» «_____» 20__ г.

С рецензией ознакомлен

«__» «_____» 20__ г.