ФК 0-3 2018

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ

(название дисциплины)

38.03.01 «Экономика»

(код направления (специальности) подготовки)

8-й семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование базовых знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Б1.Б.10 «Маркетинга» относится к дисциплинам базовой части (Б.10) блока 1 (Б1) ОПОП. дисциплин подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика , изучается в 8 семестре.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

ПК-10 - способностью обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в маркетинг

Тема 2. Сбор информации и оценка маркетинговой среды

Тема 3. Проведение маркетинговых исследований и прогнозирование спроса

Тема 4. Анализ потребительских рынков

Тема 5. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Проблемы конкуренции.

Тема 6. Формирование марочного капитала. Формирование товарной стратегии.

Тема 7. Разработка ценовых стратегий и программ

Тема 8. Управление маркетинговыми каналами. Продвижение товаров

Тема 9. Организационные структуры управления маркетингом

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4 ЗЕТ

Составитель: доцент каф. МН и МР, к.э.н., доц. Ловкова Е.С.. _____

должность, ФИО подпись

Заведующий кафедрой МН и МР Филимонова Н.М. _____

название кафедры, ФИО подпись

Председатель учебно-методической комиссии направления _____ _____

ФИО подпись

Директор института Захаров П.Н. _____ Дата: _____

Печать института