

38.03.01

Рук

2017 2

записка

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****«МИКРОЭКОНОМИКА»****38.03.01 «Экономика»****2 семестр****1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются:

- формирование у студентов знаний и практических навыков в вопросах оценки эффективности решений отдельных экономических агентов в условиях экономического выбора, обусловленного ограниченностью ресурсов;
- формирование умений решать практические задачи по рационализации поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики;
- развитие навыков экономического мышления.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой учебной программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций». Пререквизиты дисциплины: «Экономическая теория».

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-3: Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1.Знать: - способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне 2.Уметь: - находить теоретическое основание для объяснения наблюдаемых явлений и процессов и выбирать методологию их исследования. 3.Владеть:

		- методологическими приемами принятия стратегических решений на микроуровне и оценки альтернатив развития бизнеса в условиях турбулентной среды.
ПК-1: Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования: 1.Знать: - методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия. 2.Уметь: - составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия. 3.Владеть: - навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Содержание лекционных занятий по дисциплине

##### **Тема 1. Теория поведения потребителя.**

Аксиомы порядкового подхода. Построение кривых безразличия. Предельная норма замещения. Предельная норма замещения. Построение бюджетной линии (линии бюджетных ограничений). Оптимум потребителя.

##### **Тема 2. Теории поведения фирмы.**

Традиционная теория фирмы. Менеджеральная теория фирмы. Теория максимизации роста.

##### **Тема 3. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции**

Спрос на продукцию фирмы совершенного конкурента. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы совершенного конкурента. Максимизация прибыли. Варианты поведения фирмы в случае снижения цены. Кривая предложения фирмы совершенного конкурента. Излишек совершенного конкурента. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Линии предложения отрасли в долгосрочном периоде. Преимущества и недостатки модели совершенной конкуренции. Фирма в условиях монополии. Характер кривой спроса и предельного дохода в условиях монополии. Поведение фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Кривая



предложения фирмы-монополиста. Монопольная цена. Поведение фирмы-монополиста в долгосрочном периоде. Монополия с несколькими заводами. Ценовая дискриминация в условиях монополии. Ущерб, наносимый монополией. Регулирование монополии. Фирма в условиях олигополистической конкуренции. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Модели олигополии (Курно, Чемберлина, Штакельберга, Бертрана, модель ломаной кривой спроса, теория игр). Ценообразование в условиях олигополии. Стратегические барьеры. Фирма в условиях монополистической конкуренции. Особенность кривых спроса в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

#### **Тема 4. Рынки факторов производства.**

Общая характеристика рынков факторов производства и особенности равновесия конкурентной фирмы. Понятие факторов производства, особенности спроса и предложения факторов производства на конкурентном рынке. Равновесие конкурентной фирмы. Эластичность спроса на факторы производства. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Равновесие на конкурентном рынке для фирм-монополиста на рынке готовой продукции. Равновесие на рынке фактора производства в условиях монополии. Двусторонняя монополия (на примере рынка труда). Рынок труда и его специфика. Спрос и предложение труда. Факторы, влияющие на них. Индивидуальное предложение на рынке труда. Эффект замещения и эффект досуга. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Эффекты замещения и досуга, обусловленные изменениями в заработной плате. Рынок капитала и его специфика. Равновесие фирмы на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Методы оценки выгодности инвестиций. Человеческий капитал.

#### **Тема 5. Общее равновесие и теория экономики благосостояния.**

Типы моделей равновесия рынков. Теория общего равновесия. Модель частичного рыночного равновесия. Паутинообразная модель рынка. Общее равновесие и Парето-эффективность. Теория благосостояния. «Коробка Эджуорта». Теоремы экономики благосостояния. Коробка Эджуорта для рассмотрения эффективности производства. Кривая производственных возможностей (кривая продуктовой трансформации). Условия общего равновесия экономической системы. Концепция квазиоптима.

#### **Тема 6. Теория провалов рынка.**

Провалы рынка. Классификация провалов рынка. Асимметричная информация, рынок «лимонов». Рыночные сигналы. Внешние эффекты. Интернализация и налог Пигу.

Теорема Коуза. Общественные блага. Свойства общественных благ. Особенности спроса и предложения общественных благ.

### Содержание практических занятий по дисциплине

#### Тема 1. Теория поведения потребителя.

Выгода потребителя. Компенсированная и эквивалентная вариации дохода. Компенсированный и некомпенсированный спрос. Проверка конспекта. 8 Концепция выявленных предпочтений.

#### Тема 2. Теории поведения фирмы.

Определение оптимальной комбинации ресурсов. X-фактор, x-неэффективность. Эффективность фирмы. Показатели эффективности

#### Тема 3. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

X-неэффективность производства в условиях монополии. Монополия и эффективность. Теория несовершенной конкуренции Джоан Робинсон. Монополистическая конкуренция и общество.

#### Тема 4. Рынки факторов производства.

Особенность ресурса «земля». Собственность на землю. Цена земли, рента и ее виды. Спрос и предложение земли.

#### Тема 5. Общее равновесие и теория экономики благосостояния.

Теория благосостояния. Критерии общественного благосостояния. Функция общественного благосостояния. Теорема невозможности Эрроу. Конфликт между эффективностью и справедливостью

#### Тема 6. Теория провалов рынка.

Проблема безбилетника. Цены и равновесие Линдаля.

### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН

### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 6/216

Составитель:

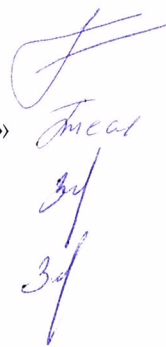
Профессор кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

Председатель учебно-методической комиссии

направления 38.03.01 «Экономика»

Директор ИЭиМ



А.М.Губернаторов

И.Б.Тесленко

П.Н.Захаров

П.Н.Захаров

Дата:

Печать института

