

2017 3

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«МАТЕМАТИКА»**  
 38.03.01 «Экономика»  
 профиль «Финансы и кредит»  
 1 семестр

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Математика» является формирование у студентов навыков логического мышления; практических навыков использования математических методов и формул, а также ознакомление с основами теоретических знаний по классическим разделам математики и подготовка в области построения и использования различных математических моделей.

Задачи:

- получение основного представления о математических методах для решения задач измерения в экономике, в частности, с использованием современных информационных технологий;
- освоение современных методов и математического инструментария решения задач в экономике.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Математика» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина опирается на знание предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования: математика.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<b>ОПК-2.</b> Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.	Частичное	<b>Знать</b> количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений. <b>Уметь</b> применять количественные и качественные методы анализа при принятии маркетинговых управленческих решений. <b>Владеть</b> инструментами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений и построения экономических и финансовых моделей.
<b>ОПК-3.</b> Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.	Частичное	<b>Знать</b> количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений. <b>Уметь</b> применять количественные и качественные методы анализа при принятии маркетинговых управленческих решений. <b>Владеть</b> инструментами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений и построения экономических и финансовых моделей.

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Раздел 1.** Аналитическая геометрия и линейная алгебра. **Раздел 2.** Введение в анализ. **Раздел 3.** Дифференциальное исчисление функций одной переменной. **Раздел 4.** Применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения графиков. **Раздел 5.** Неопределенный интеграл. **Раздел 6.** Определенный интеграл. **Раздел 7.** Функции нескольких переменных. **Раздел 8.** Ряды. **Раздел 9.** Обыкновенные дифференциальные и разностные уравнения

**5. ВИД АТТЕСТАЦИИ** – экзамен

**6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ** – 10

Составитель: профессор каф. ФАиП \_\_\_\_\_ А.А. Малафеева

Заведующий кафедрой ФАиП \_\_\_\_\_ В.Д. Бурков

Председатель учебно-методической комиссии направления 38.03.01 \_\_\_\_\_ П.Н. Захаров

Директор ИЭИМ \_\_\_\_\_ П.Н. Захаров

Печать института



Дата 26.08.2019