

ФУК
2016-2017

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ

(название дисциплины)

38.03.01 «Экономика»

(код направления (специальности) подготовки)

8-й семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование базовых знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Б1.Б.16 «Маркетинга» относится к дисциплинам базовой части (Б.16) блока 1 (Б1) ОПОП. дисциплин подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика», изучается в 8 семестре.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

ПК-10 - способностью обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Введение в маркетинг
- Тема 2. Сбор информации и оценка маркетинговой среды
- Тема 3. Проведение маркетинговых исследований и прогнозирование спроса
- Тема 4. Анализ потребительских рынков
- Тема 5. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Проблемы конкуренции.
- Тема 6. Формирование марочного капитала. Формирование товарной стратегии.
- Тема 7. Разработка ценовых стратегий и программ
- Тема 8. Управление маркетинговыми каналами. Продвижение товаров
- Тема 9. Организационные структуры управления маркетингом

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЗАЧЕТ

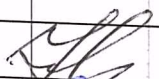
экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

4 ЗЕТ

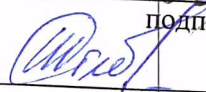
Составитель: доцент каф. МН и МР, к.э.н., доц. Ловкова Е.С.

должность, ФИО

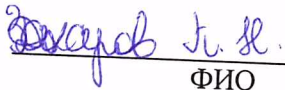

подпись

Заведующий кафедрой МН и МР Филимонова Н.М.

название кафедры, ФИО


подпись

Председатель учебно-методической комиссии направления


ФИО


подпись

Директор института Захаров П.Н.

Дата: 26.08.2019

Печать института

