

2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



_____ А.А.Панфилов
 « 30 » 06 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
 Профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»
 Уровень высшего образования бакалавриат
 Форма обучения заочная (ускоренное обучение на базе ВПО)

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. занятия, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	5зач. ед., 180 час.	6	8	-	166	Зачет с оценкой
Итого	5зач. ед., 180 час.	6	8	-	166	Зачет с оценкой

г.Владимир, 2016 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются:

- изучение типологии современных отраслевых рынков, а также моделей поведения экономических субъектов на различных типах отраслевых рынков.
- приобретение практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- ознакомление с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является дисциплиной базовой части и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как: «Макроэкономика», «Макроэкономика» «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» и формирует базу для изучения следующих дисциплин: «Финансы», «Управление цепями поставок», «Контроллинг бизнес-процессов» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК-1, ПК-10.

-способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

-способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

экономические основы отраслевых рынков; методы и принципы анализа рыночных структур; основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; способы воздействия на рыночные структуры; инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм (ПК-1); отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур (ПК-10).

Уметь:

характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности; уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения (ПК-10).

Владеть:

экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике (ПК-1).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	4		2					27		2/100	
2	Сущность, виды, границы отраслевых рынков Структура отраслевого рынка Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	4				2			27		2/100	
3	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	4		2					28		2/100	
4	Дифференциация продукта Информация как фактор воздействия на рыночную активность	4				2			28		2/100	
5	Поведение доминирующей фирмы на рынке Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	4		2		2			28		4/100	
6	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	4				2			28		2/100	
Всего				6		8			166		14/100	Зачет с оценкой

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» компетентностный подход дисциплины «Теория отраслевых рынков» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов, предоставляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Практические занятия проводятся в форме дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических работ студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к лекциям;
- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы бакалавров проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса - оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;

- опережающая самостоятельная работа - изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопрос по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль осуществляется по итогам выполнения студентами тестовых заданий, ответов на вопросы, контрольных работ.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация проходит в форме зачет с оценкой, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Текущий контроль успеваемости

1. Дайте определение рынка _____

2. Какие критерии используются для выделения географически ограниченного рынка?

- А. Большая доля потребляемого продукта производится на данной территории и большая часть производимого продукта потребляется там, где производится
- Б. Большая доля потребляемого продукта производится на данной территории, но большая часть производимого продукта потребляется не там, где производится
- В. Большая доля потребляемого продукта производится на данной территории, но меньшая часть производимого продукта потребляется там, где производится
- Г. Меньшая доля потребляемого продукта производится на данной территории и меньшая часть производимого продукта потребляется там, где производится

3. По степени регулируемости рыночного процесса со стороны самих рыночных участников рынки подразделяются на...

- А. рынки с умеренным барьером входа и ограниченным числом участников
- Б. не организованные рынки и стихийные рынки
- В. организованные рынки и стихийные рынки
- Г. рынки с высокими барьерами входа и малым числом участников

4. Что такое минимально эффективный выпуск?

- А. это объем производства требующийся населению
- Б. это объем производства соответствующий максимуму средних издержек отрасли
- В. это объем производства соответствующий среднему значению издержек отрасли
- Г. это объем производства, соответствующий минимуму средних издержек отрасли

5. Антимонопольное регулирование ведет к обеспечению:

- А) потребителей общественными товарами и услугами
- Б) полной занятости
- В) условий конкуренции
- Г) экономической свободы

1. Выберите неверные ответы, что относится к нестратегическим барьерам:

- А. Емкость рынка (ограниченность спроса);
- Б. Объем капитальных затрат (первоначальных инвестиций);
- В. Относительное преимущество в издержках;
- Г. Относительное преимущество в издержках;
- Д. Коммуникативные барьеры;
- Е. Состояние инфраструктуры рынка;
- Ж. Качество товара и репутация фирмы;

3. Криминальные барьеры

2. Что создает ёмкость рынка?

- А. барьер в виде экономичности спроса

- Б. барьер в виде относительности спроса
- В. барьер в виде объемного спроса
- Г. барьер в виде ограниченности спроса

3. Монополия представляет собой?

- А. единственного продавца какого-либо товара.
- Б. Несколько продавцов какого-либо товара.
- В. Компанию, которая занимается продажей какого либо-товара.

4. Монополист не может одновременно назначать?

- А. Цену
- Б. объем продаж
- В. всё выше перечисленное

5. При выборе цены монополистом объем задается?

- А. Спросом
- Б. Количеством
- В. Предложением
- Г. Всё выше перечисленное

Примерный перечень тем контрольных работ

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
17. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
18. Сговор и картели в экономике России.
19. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
20. Ценовая дискриминация в экономике России.
21. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
22. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
23. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
24. Особенности функционирования естественных монополий в России.
25. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.
26. Теории и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
27. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.
28. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России.
29. Российский монополизм и последствия приватизации экономики

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Понятие «рынок»
2. Основные методы выделения границ продуктового рынка

3. Оценка степени взаимозаменяемости товаров на основе перекрестной ценовой эластичности
4. Правило «пяти процентов»
5. Коррекция цен товаров во времени
6. Заменяемость товаров в предложении
7. Определение географически ограниченного рынка (критерии)
8. Классификация рынков по объектам сделок
9. Классификация рынков по уровню стандартизации товара (услуги)
10. Классификация рынков по типу покупателя
11. Классификация рынков по наличию и величине барьеров входа
12. Классификация рынков по степени регулируемости
13. Классификация рынков по масштабу операций
14. Определение рыночной структуры
15. Рынок совершенной конкуренции
16. Рынок работающей конкуренции (совершенный рынок)
17. Рынок монополистической конкуренции
18. Олигополия и олигопсония
19. Рынок с доминирующей фирмой
20. Рынок с асимметричной информацией
21. Монополия\монопсония
22. Картель
23. Естественная монополия (олигополия)
24. Факторы, определяющие структуру рынка
25. Минимально эффективный выпуск (МЭВ)
26. Вертикальная интеграция
27. Диверсификация производства
28. Дифференциация товара
29. Эластичность и темпы роста спроса
30. Иностранная конкуренция
31. Поведение фирмы в долгосрочном периоде
32. Политика государства
33. Стохастические факторы
34. Способы входа фирмы на рынок
35. Способы выхода фирмы на рынок
36. Основные виды барьеров входа на рынок монополии
37. Виды монополий в соответствии с преобладающим типом барьера входа.
38. Государственная франшизная монополия
39. Ресурсная монополия
40. Патентная монополия
41. Естественная монополия
42. Стратегическая монополия
43. Проблема максимизации прибыли монополиста
44. Способ установления цены монополистом
45. Второе условие максимизации прибыли
46. Определение барьеров входа
47. Определение барьеров входа –выхода
48. Барьеры входа по Дж.Стиглеру
49. Барьеры входа по В. фон Вайцзеккеру
50. Барьеры входа по Д. Бейну
51. Классификация отраслей по уровню барьеров
52. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли со свободным входом
53. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с краткосрочными барьерами входа

54. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с замедленным входом
55. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с заблокированным входом
56. Виды барьеров входа-выхода
57. Нестратегические барьеры входа-выхода
58. Стратегические барьеры входа-выхода:
59. Нестратегический барьер входа-выхода: емкость рынка
60. Нестратегический барьер входа-выхода: барьер капитальных затрат
61. Нестратегический барьер входа-выхода: абсолютное преимущество в издержках фирм-старожилов
62. Нестратегический барьер входа-выхода: относительные преимущества в издержках
63. Нестратегический барьер входа-выхода: административные барьеры
64. Нестратегический барьер входа-выхода: состояние инфраструктуры рынка
65. Нестратегический барьер входа-выхода: качество товара
66. Нестратегические барьеры входа-выхода: криминализация экономики
67. Стратегические барьеры входа-выхода: ценообразование, ограничивающее вход на рынок
68. Стратегические барьеры входа-выхода: дополнительные инвестиции в оборудование
69. Стратегические барьеры входа-выхода: дифференциация товара
70. Стратегические барьеры входа-выхода: долгосрочные контракты с третьими лицами
71. Проблемы стратегических барьеров
72. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков
73. Антимонопольное регулирование
74. Промышленная политика
75. Понятия «конкуренция», «конкурентоспособность»
76. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики
77. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции
78. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах: США
79. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах: Европейское сообщество
80. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах: Германия
81. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах: Великобритания
82. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах: Франция
83. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах: Япония
84. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах: Южная Корея

Содержание самостоятельной работы студентов

В ходе самостоятельной работы рекомендуется проанализировать конспект лекций и источники по теме, выписать в тетрадь базовые категории, законспектировать необходимую литературу.

По курсу «Теория отраслевых рынков» студенты должны подготовить одно эссе.

Темы эссе

1. Оценка эффективности антимонопольной политики государства.
2. Оценка эффективности внешнеторговой политики государства
3. Оценка эффективности инновационной политики государства.
4. Оценка эффективности инвестиционной политики государства
5. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях,

6. Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности.
7. Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях.
8. Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке.
9. Современные методы установления барьеров входа в отрасль.
10. Отраслевая политика государства в автомобильной промышленности России.
11. Отраслевая политика государства в металлургической промышленности России.
12. Отраслевая политика государства в нефтегазовом комплексе России.
13. Структура отраслевого рынка, основные экономические субъекты и их стратегии.
14. Воздействие ценовой политики фирм на структуру отраслевого рынка.
15. Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.
16. Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта.
17. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).
18. Стратегическое поведение компаний в условиях изменения макроэкономических тенденций.
19. Стратегии проникновения международных корпораций на новые рынки.
20. Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на международных рынках.
21. Государственная поддержка и защита отечественного товаропроизводителя.
22. Вертикальная интеграция: оценка эффективности и воздействия на структуру отраслевого рынка.
23. Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде.
24. Анализ отраслевого рынка (с использованием концепции «Структура-поведение-результативность») на примере важнейших отраслей национальной экономики.
25. Рынок доминирующей фирмы на примере высокотехнологичных отраслей.
26. Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта.
27. Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок.
28. Стратегическое поведение компаний в условиях асимметричности информации о равенстве продукции.
29. Воздействие технологических инноваций на структуру отраслевого рынка.
30. Оценка эффективности международных картелей и их воздействия на отраслевой рынок.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Скуба, Роман Васильевич. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. В. Скуба ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Электронные текстовые данные (1 файл: 491 Кб) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2011 .— 59 с. : ил., табл. — Заглавие с титула экрана .— Электронная версия печатной публикации .— Библиогр.: с. 57 .— Свободный доступ в электронных читальных залах библиотеки .— Adobe Acrobat Reader .— ISBN 978-5-9984-0128-2 .— URL:<http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3075/1/00641.pdf> .
2. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Беякова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Международная торговля в развитии российских товарных рынков [Электронный ресурс]: Монография / С.В. Голованова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-91134-619-5, 150 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430981>

Дополнительная литература

1. Капустин С.Н. Кейсы по управлению и экономике рынка [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Капустин С.Н., Сенин А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2015.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51004> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Поляк Г.Б. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Поляк Г.Б., Тупчиенко В.А., Барменкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 463 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12869> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Лещева М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс]: учебник/ Лещева М.Г., Стеклова Т.Н.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47334> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Электронный ресурс]: Уч. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. -Пер.19-е англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - XXVIII, 1028 с.: 84x108 1/16, (переплет) ISBN 978-5-16-006520-5 2013 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395763>
5. Мысляева И.Н. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мысляева И.Н., Кононкова Н.П., Алимарина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 440 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13080> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Периодические издания

1. Журнал «Российский экономический журнал» (ВлГУ)
2. Журнал «Экономист» (ВлГУ)
3. Журнал «Экономика промышленности»
4. Журнал «Вопросы экономики» (ВлГУ)

Справочно-правовые системы

1. Консультант Плюс

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

программное обеспечение включает в себя пакет программ MS Office (Word, Excel, PowerPoint).

Образовательные и профессиональные ресурсы удаленного доступа

1. <http://www.minregion.ru> – Министерство регионального развития Российской Федерации
2. <http://www.obrnadzor.gov.ru> – Федеральное агентство по науке и инновациям
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
4. <http://www.gusp.gov.ru/> - Главное управление специальных программ Президента Российской Федерации
5. <http://www.fd.ru/> - Сайт журнала «Финансовый директор»
6. <http://www.forbes.ru/> - Сайт журнала «Форбс»
<http://www.hbr-russia.ru/> - Сайт журнала Harvard Business Review

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:

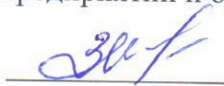
- Комплект электронных презентаций;
- Лекционная аудитория, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор мультимедийный Epson "EB-W18", экран Lumien),
- доска настенная.

2. Практические занятия:

- Учебная аудитория, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор BenQ MX 503, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152*203),
- доска настенная.
- пакет ПО общего назначения: MicrosoftWord и MicrosoftPowerPoint.
- доска настенная.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.01 «Экономика» профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций».


Рабочую программу составил
старший преподаватель каф. ЭУИИ

 М.И. Закирова

Рецензент: Исп. директор ООО «АльфаВладТелематика»  А.И. Буранов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ
протокол № 32 от 28.06.2016.


Заведующий кафедрой

 д.э.н. профессор О.А. Доничев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.01 «Экономика»

протокол № 4 от 30.06.2016

Председатель комиссии

 д.э.н. профессор Захаров П.Н.,



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____