

39КБ-114

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по учебно-методической работе
 А.А.Панфилов
 « 08 » 12 20 15 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная (ускоренное обучение на базе ВПО)

(очная, очно-заочная, заочная, сокращенная)

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	2/72	2	4	-	66	зачет
Итого	2/72	2	4	-	66	зачет

г. Владимир
 20 15 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» заключается в формировании у студентов социально ориентированного образа мышления, а также интересующих его профессиональных компетенций с учетом рыночных потребностей, формировании представлений о концепции корпоративной социальной ответственности, изучении основных подходов интегрирования концепции корпоративной социальной ответственности в стратегическое управление организацией, обучении применять социально ориентированные управленческие решения в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности, умений диагностировать этические и социальные проблемы в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» являются «Корпоративные финансы», «Экономика предприятий и организаций», «Бизнес-планирование», а также ряда дисциплин, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина является базой для изучения таких дисциплин как «Оценка стоимости бизнеса», а также ряда дисциплин, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: способы и методы организации деятельности малой группы; варианты управленческих решений, способы их разработки и обоснования. (ПК-9, ПК-11)
- 2) Уметь: находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; организовать деятельность малой группы, созданной для реализации

конкретного экономического проекта; критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений. (ОПК-4, ПК-9, ПК-11)

3) Владеть: готовность нести ответственность за принятие организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. (ОПК-4, ПК-11)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЭТ, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)		
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР	
1.	Тема 1. Модели корпоративной социальной ответственности. Вклад корпоративной социальной ответственности в конкурентоспособность и развитие организации.	5		1		2				33		2/66,7%	
2.	Тема 2. Глобальные и управленческие перспективы и этические аспекты ведения бизнеса.	5		1		2				33		2/66,7%	
Всего				2		4				66		2/66,7%	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Целью и задачами освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются формирование у студентов социально ориентированного образа мышления, а также интересующих его профессиональных компетенций с учетом рыночных потребностей, формировании представлений о концепции корпоративной социальной ответственности, изучении основных подходов интегрирования концепции корпоративной социальной ответственности в стратегическое управление организацией, обучении применять социально ориентированные управленческие решения в условиях

ограниченности ресурсов и неопределенности, умений диагностировать этические и социальные проблемы в организации.

В процессе изучения дисциплины предполагается использование инновационных технологий преподавания:

- деловых игр;
- тестирования;
- информационных технологий.

Деловые игры:

Цель деловой игры - приобретение практических навыков. Деловая игра вовлекает студента, принимающего в ней участие, в коллективный труд с персональной ответственностью. Будучи приближенной к реальным условиям, игра позволяет преодолеть противоречия между условностями обучения и реальными условиями будущей профессиональной деятельности, между коллективным характером труда и индивидуальным характером усвоения знаний каждым студентом.

По решению ведущего преподавателя в форме деловой игры могут проводиться практические занятия и по другим темам. Предварительно, согласуясь со сценарием игры, определяются ее цель, исходные данные и производится распределение ролей. Студенты, с учетом поставленной перед ними цели, прорабатывают учебный материал, нормативную базу, научные материалы и публикации в периодике. Они разрабатывают необходимые материалы - компьютерные программы, обеспечивающие разработку, создание и хранение документов в электронном виде. Итоговые материалы передаются преподавателю, который подводит итоги игры и дает оценку деятельности всем ее участникам.

Тестирование:

Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемым ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на практическом занятии, так и в качестве домашнего задания с обязательным промежуточным подведением итогов ведущим преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при итоговой аттестации.

Информационные технологии:

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет- ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (оптических дисках и флеш-картах).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме защиты реферата. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса.

В ходе её реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Тестовые задания.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
3. Выполнение контрольных работ.
4. Зачет.

Примерные темы контрольных работ:

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности (социальной ответственности бизнеса, СОБ).
2. Модели корпоративной социальной ответственности.
3. Особенности российской модели социальной ответственности бизнеса.
4. Этапы становления бизнеса как социального субъекта в современной России и за рубежом.
5. Трактовка социальной роли бизнеса в современных теоретических и эмпирических исследованиях.
6. Корпоративная социальная ответственность: направления анализа и дискуссий.
7. Социальная ответственность в оценках бизнеса, власти и экспертов.
8. Интересы и мотивы социально ответственного поведения бизнеса.
9. Причины социальной активности бизнеса: прагматизм, давление обстоятельств или стремление к общему благу?
10. Основные направления внутренней корпоративной социальной политики: компаративный анализ.
11. Социальный пакет и социальная инфраструктура как основные предметы внутренней социальной политики компаний: компаративный анализ.
12. Типы социальных программ и проектов, реализуемых корпорациями для сотрудников: компаративный анализ.
13. Специфика социальной ответственности коммерческих организаций.
14. Особенности социальной ответственности некоммерческих государственных организаций.
15. Социальная ответственность высших профессиональных образовательных учреждений: отечественный и зарубежный опыт.
16. Собственники и топ-менеджеры как субъекты внутрикорпоративной социальной ответственности.
17. Нормативные аспекты корпоративной социальной ответственности.
18. Внутренняя социальная ответственность компаний в перспективе: сужение, расширение, реструктуризация?
19. Основные направления внешней корпоративной социальной ответственности: компаративный анализ.
20. Власть и бизнес как субъекты социальной ответственности на территории стран и регионов: компаративный анализ.

Примерные темы рефератов:

1. Корпоративная социальная ответственность: причины актуализации.
2. Развитие концепции социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом: этапы становления и их характеристика.
3. Основные концептуальные подходы к определению содержания и границ социальной ответственности.
4. Дискуссионные аспекты современных исследований содержания и границ социальной ответственности бизнеса.
5. Проблемы дефиниции социальной ответственности в ряду взаимосвязанных категорий.
6. Феномен социальной ответственности в оценках бизнеса, власти, экспертов и населения: восприятие, понимание, ожидания, интересы, мотивы, цели, задачи и выгоды.
7. Особенности и механизмы реализации социально ответственного поведения российскими и зарубежными организациями.
8. Модели корпоративной социальной ответственности.

9. Объект, субъект, цели, предмет, принципы и нормативные аспекты корпоративной социальной ответственности.
10. Понятие, сущность, этапы эволюции, уровни развития и стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности.
11. Формы, направления и механизмы реализации организацией социально ответственного поведения.
12. Функции корпоративной социальной ответственности.
13. Социальная ответственность как элемент экономической деятельности компании.
14. Корпоративная социальная ответственность в системе управления организацией.
15. Инструменты социальной ответственности и их роль в экономической социодинамике организации: социальные инвестиции.
16. Инструменты социальной ответственности и их роль в экономической социодинамике организации: социальное партнерство.
17. Инструменты социальной ответственности и их роль в экономической социодинамике организации: социальный отчет.
18. Корпоративная социальная ответственность в системе взаимосвязи внешней и внутренней среды организации.
19. Вклад социальной ответственности в развитие и конкурентоспособность компании.
20. Показатели социальной ответственности организации.
21. Отечественный опыт эмпирических исследований социальной ответственности российских компаний.

Примерные вопросы к зачету:

1. Корпоративная социальная ответственность: причины актуализации.
2. Развитие концепции социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом: этапы становления и их характеристика.
3. Основные концептуальные подходы к определению содержания и границ социальной ответственности.
4. Дискуссионные аспекты современных исследований содержания и границ социальной ответственности бизнеса.
5. Проблемы дефиниции социальной ответственности в ряду взаимосвязанных категорий.
6. Феномен социальной ответственности в оценках бизнеса, власти, экспертов и населения: восприятие, понимание, ожидания, интересы, мотивы, цели, задачи и выгоды.
7. Особенности и механизмы реализации социально ответственного поведения российскими и зарубежными организациями.
8. Модели корпоративной социальной ответственности.
9. Объект, субъект, цели, предмет, принципы и нормативные аспекты корпоративной социальной ответственности.
10. Понятие, сущность, этапы эволюции, уровни развития и стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности.
11. Формы, направления и механизмы реализации организацией социально ответственного поведения.
12. Функции корпоративной социальной ответственности.
13. Социальная ответственность как элемент экономической деятельности компании.
14. Корпоративная социальная ответственность в системе управления организацией.

15. Инструменты социальной ответственности и их роль в экономической социодинамике организации: социальные инвестиции.
16. Инструменты социальной ответственности и их роль в экономической социодинамике организации: социальное партнерство.
17. Инструменты социальной ответственности и их роль в экономической социодинамике организации: социальный отчет.
18. Корпоративная социальная ответственность в системе взаимосвязи внешней и внутренней среды организации.
19. Вклад социальной ответственности в развитие и конкурентоспособность компании.
20. Показатели социальной ответственности организации.
21. Отечественный опыт эмпирических исследований социальной ответственности российских компаний.

Задания для самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме 66 часов, должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Виды и содержание самостоятельной работы студентов по темам курса

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Форма самостоятельной работы	Форма отчетности д/о (з/о)
Тема 1. Модели корпоративной социальной ответственности. Вклад корпоративной социальной ответственности в конкурентоспособность и развитие организации.	Понятие корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности. Взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и конкурентоспособности организации. Социальная активность бизнеса в регионах. Корпоративное гражданство: сущность, формы реализации, цели и факторы развития (мировой и отечественный опыт).	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
Тема 2. Глобальные и управленческие перспективы и этические аспекты ведения бизнеса.	Общество, бизнес и власть: условия цивилизованного взаимодействия. Бизнес как субъект социальной политики.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность отношений [Электронный ресурс]: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010231-3 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478432>

2. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность отношений [Электронный ресурс]: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ.— 2-е изд.— СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011.— 272 с. - ISBN 978-5-9924-0066-3 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492721>

3. Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. -

М.: Дашков и К, 2012. - 184 с. - ISBN 978-5-394-01950-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450892>

б) дополнительная литература:

1. Козлова, Н.П. Особенности формирования деловой репутации современной компании отношений [Электронный ресурс]: Монография / Н. П. Козлова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 376 с. - ISBN 978-5-394-02437-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514171>

2. Социальное партнерство и социальная защита работников отношений [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.С. Морозова, Ю.В. Мурашова, А.Г. Панова и др. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-351-0 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411636>

3. PR в сфере социальной коммуникации отношений [Электронный ресурс]: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М, 2013. - 198 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-98281-385-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=448801>

4. Стратегический менеджмент отношений [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006592-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398643>

5. Туркин, С. Как выгодно быть добрым отношений [Электронный ресурс]: Сделайте свой бизнес социально ответственным [Электронный ресурс] / Сергей Туркин. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. - 381 с. - ISBN 5-9614-0472-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519239>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] – URL: <http://str-upravlenie.ucoz.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:

- комплект электронных презентаций;
- Лекционная аудитория, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор мультимедийный Epson “EB-W18” в комплекте с дополнительным кабелем Belsis VGA 15m, экран Lumien), доска настенная.

2. Практические занятия:

- комплект электронных презентаций;
- аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор BenQ MX 503 в комплекте с потолочным креплением Kromax PROJECTOR-300 и кабелем VGA, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152*203), доска настенная.
- пакет ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft Power Point.
- фонд оценочных средств для контроля знаний студентов.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» по профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Рабочую программу составил  Никонорова С.А.
(подпись)

Рецензент
Директор ООО "ОВК Строй"  Лунев С.И.
(подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ

Протокол № 12 от 07.12.2015 года

Заведующий кафедрой  д.э.н., проф. Доничев О.А.
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.01 «Экономика»

Протокол № 3 от 08.12.2015 года

Председатель комиссии  д.э.н. проф. Захаров П.Н.
(подпись)