

32kg-12

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 28 » 12 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

(очная, очно-заочная, заочная, сокращенная)

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	2/72	4	4	-	64	зачет
Итого	2/72	4	4	-	64	зачет

г. Владимир
 20 15 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» заключается в формировании у студентов социально ориентированного образа мышления, а также интересующих его профессиональных компетенций с учетом рыночных потребностей, формировании представлений о концепции корпоративной социальной ответственности, изучении основных подходов интегрирования концепции корпоративной социальной ответственности в стратегическое управление организацией, обучении применять социально ориентированные управленческие решения в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности, умений диагностировать этические и социальные проблемы в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» являются «Корпоративные финансы», «Экономика предприятий и организаций», «Бизнес-планирование», а также ряда дисциплин, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина является базой для изучения таких дисциплин как «Оценка стоимости бизнеса», а также ряда дисциплин, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: способы и методы организации деятельности малой группы; варианты управленческих решений, способы их разработки и обоснования. (ПК-9, ПК-11)
- 2) Уметь: находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; организовать деятельность малой группы, созданной для реализации

конкретного экономического проекта; критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений. (ОПК-4, ПК-9, ПК-11)

3) Владеть: готовность нести ответственность за принятие организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. (ОПК-4, ПК-11)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЭТ, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1.	Тема 1. Модели корпоративной социальной ответственности. Вклад корпоративной социальной ответственности в конкурентоспособность и развитие организации.	6		2		2			32	3/75%	
2.	Тема 2. Глобальные и управленческие перспективы и этические аспекты ведения бизнеса.	6		2		2			32	3/75%	
Всего				4		4			64	6/75%	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Целью и задачами освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются формирование у студентов социально ориентированного образа мышления, а также интересующих его профессиональных компетенций с учетом рыночных потребностей, формировании представлений о концепции корпоративной социальной ответственности, изучении основных подходов интегрирования концепции корпоративной социальной ответственности в стратегическое управление организацией, обучении применять социально ориентированные управленческие решения в условиях

ограниченности ресурсов и неопределенности, умений диагностировать этические и социальные проблемы в организации.

В процессе изучения дисциплины предполагается использование инновационных технологий преподавания:

- деловых игр;
- тестирования;
- информационных технологий.

Деловые игры:

Цель деловой игры - приобретение практических навыков. Деловая игра вовлекает студента, принимающего в ней участие, в коллективный труд с персональной ответственностью. Будучи приближенной к реальным условиям, игра позволяет преодолеть противоречия между условностями обучения и реальными условиями будущей профессиональной деятельности, между коллективным характером труда и индивидуальным характером усвоения знаний каждым студентом.

По решению ведущего преподавателя в форме деловой игры могут проводиться практические занятия и по другим темам. Предварительно, согласуясь со сценарием игры, определяются ее цель, исходные данные и производится распределение ролей. Студенты, с учетом поставленной перед ними цели, прорабатывают учебный материал, нормативную базу, научные материалы и публикации в периодике. Они разрабатывают необходимые материалы - компьютерные программы, обеспечивающие разработку, создание и хранение документов в электронном виде. Итоговые материалы передаются преподавателю, который подводит итоги игры и дает оценку деятельности всем ее участникам.

Тестирование:

Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемым ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на практическом занятии, так и в качестве домашнего задания с обязательным промежуточным подведением итогов ведущим преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при итоговой аттестации.

Информационные технологии:

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет- ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (оптических дисках и флеш-картах).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме защиты реферата. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса.

В ходе её реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Тестовые задания.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
3. Выполнение контрольных работ.
4. Зачет.

Примерные темы контрольных работ:

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности (социальной ответственности бизнеса, СОБ).
2. Модели корпоративной социальной ответственности.
3. Особенности российской модели социальной ответственности бизнеса.
4. Этапы становления бизнеса как социального субъекта в современной России и за рубежом.
5. Трактовка социальной роли бизнеса в современных теоретических и эмпирических исследованиях.
6. Корпоративная социальная ответственность: направления анализа и дискуссий.
7. Социальная ответственность в оценках бизнеса, власти и экспертов.
8. Интересы и мотивы социально ответственного поведения бизнеса.
9. Причины социальной активности бизнеса: прагматизм, давление обстоятельств или стремление к общему благу?
10. Основные направления внутренней корпоративной социальной политики: компаративный анализ.
11. Социальный пакет и социальная инфраструктура как основные предметы внутренней социальной политики компаний: компаративный анализ.
12. Типы социальных программ и проектов, реализуемых корпорациями для сотрудников: компаративный анализ.
13. Специфика социальной ответственности коммерческих организаций.
14. Особенности социальной ответственности некоммерческих государственных организаций.
15. Социальная ответственность высших профессиональных образовательных учреждений: отечественный и зарубежный опыт.
16. Собственники и топ-менеджеры как субъекты внутрикорпоративной социальной ответственности.
17. Нормативные аспекты корпоративной социальной ответственности.
18. Внутренняя социальная ответственность компаний в перспективе: сужение, расширение, реструктуризация?
19. Основные направления внешней корпоративной социальной ответственности: компаративный анализ.
20. Власть и бизнес как субъекты социальной ответственности на территории стран и регионов: компаративный анализ.

Примерные темы рефератов:

1. Корпоративная социальная ответственность: причины актуализации.
2. Развитие концепции социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом: этапы становления и их характеристика.
3. Основные концептуальные подходы к определению содержания и границ социальной ответственности.
4. Дискуссионные аспекты современных исследований содержания и границ социальной ответственности бизнеса.
5. Проблемы дефиниции социальной ответственности в ряду взаимосвязанных категорий.
6. Феномен социальной ответственности в оценках бизнеса, власти, экспертов и населения: восприятие, понимание, ожидания, интересы, мотивы, цели, задачи и выгоды.
7. Особенности и механизмы реализации социально ответственного поведения российскими и зарубежными организациями.
8. Модели корпоративной социальной ответственности.

9. Объект, субъект, цели, предмет, принципы и нормативные аспекты корпоративной социальной ответственности.
10. Понятие, сущность, этапы эволюции, уровни развития и стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности.
11. Формы, направления и механизмы реализации организацией социально ответственного поведения.
12. Функции корпоративной социальной ответственности.
13. Социальная ответственность как элемент экономической деятельности компании.
14. Корпоративная социальная ответственность в системе управления организацией.
15. Инструменты социальной ответственности и их роль в экономической социодинамике организации: социальные инвестиции.
16. Инструменты социальной ответственности и их роль в экономической социодинамике организации: социальное партнерство.
17. Инструменты социальной ответственности и их роль в экономической социодинамике организации: социальный отчет.
18. Корпоративная социальная ответственность в системе взаимосвязи внешней и внутренней среды организации.
19. Вклад социальной ответственности в развитие и конкурентоспособность компании.
20. Показатели социальной ответственности организации.
21. Отечественный опыт эмпирических исследований социальной ответственности российских компаний.

Примерные вопросы к зачету:

1. Корпоративная социальная ответственность: причины актуализации.
2. Развитие концепции социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом: этапы становления и их характеристика.
3. Основные концептуальные подходы к определению содержания и границ социальной ответственности.
4. Дискуссионные аспекты современных исследований содержания и границ социальной ответственности бизнеса.
5. Проблемы дефиниции социальной ответственности в ряду взаимосвязанных категорий.
6. Феномен социальной ответственности в оценках бизнеса, власти, экспертов и населения: восприятие, понимание, ожидания, интересы, мотивы, цели, задачи и выгоды.
7. Особенности и механизмы реализации социально ответственного поведения российскими и зарубежными организациями.
8. Модели корпоративной социальной ответственности.
9. Объект, субъект, цели, предмет, принципы и нормативные аспекты корпоративной социальной ответственности.
10. Понятие, сущность, этапы эволюции, уровни развития и стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности.
11. Формы, направления и механизмы реализации организацией социально ответственного поведения.
12. Функции корпоративной социальной ответственности.
13. Социальная ответственность как элемент экономической деятельности компании.
14. Корпоративная социальная ответственность в системе управления организацией.

15. Инструменты социальной ответственности и их роль в экономической социодинамике организации: социальные инвестиции.
16. Инструменты социальной ответственности и их роль в экономической социодинамике организации: социальное партнерство.
17. Инструменты социальной ответственности и их роль в экономической социодинамике организации: социальный отчет.
18. Корпоративная социальная ответственность в системе взаимосвязи внешней и внутренней среды организации.
19. Вклад социальной ответственности в развитие и конкурентоспособность компании.
20. Показатели социальной ответственности организации.
21. Отечественный опыт эмпирических исследований социальной ответственности российских компаний.

Задания для самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме 64 часа, должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Виды и содержание самостоятельной работы студентов по темам курса

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Форма самостоятельной работы	Форма отчетности д/о (з/о)
1. Модели корпоративной социальной ответственности. Вклад корпоративной социальной ответственности в конкурентоспособность и развитие организации.	Понятие корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности. Взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и конкурентоспособности организации. Социальная активность бизнеса в регионах. Корпоративное гражданство: сущность, формы реализации, цели и факторы развития (мировой и отечественный опыт).	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
2. Глобальные и управленческие перспективы и этические аспекты ведения бизнеса.	Общество, бизнес и власть: условия цивилизованного взаимодействия. Бизнес как субъект социальной политики.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность отношений [Электронный ресурс]: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010231-3 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478432>

2. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность отношений [Электронный ресурс]: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ.— 2-е изд. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с. - ISBN 978-5-9924-0066-3 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492721>

3. Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. -

М.: Дашков и К, 2012. - 184 с. - ISBN 978-5-394-01950-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450892>

б) дополнительная литература:

1. Козлова, Н.П. Особенности формирования деловой репутации современной компании отношений [Электронный ресурс]: Монография / Н. П. Козлова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. — 376 с. - ISBN 978-5-394-02437-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514171>

2. Социальное партнерство и социальная защита работников отношений [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.С. Морозова, Ю.В. Мурашова, А.Г. Панова и др. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-351-0 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411636>

3. PR в сфере социальной коммуникации отношений [Электронный ресурс]: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М, 2013. - 198 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-98281-385-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=448801>

4. Стратегический менеджмент отношений [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006592-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398643>

5. Туркин, С. Как выгодно быть добрым отношений [Электронный ресурс]: Сделайте свой бизнес социально ответственным [Электронный ресурс] / Сергей Туркин. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. - 381 с. - ISBN 5-9614-0472-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519239>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] – URL: <http://str-upravlenie.ucoz.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:

- комплект электронных презентаций;
- Лекционная аудитория, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор мультимедийный Epson “EB-W18” в комплекте с дополнительным кабелем Belsis VGA 15m, экран Lumien), доска настенная.

2. Практические занятия:

- комплект электронных презентаций;
- аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор BenQ MX 503 в комплекте с потолочным креплением Kromax PROJECTOR-300 и кабелем VGA, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152*203), доска настенная.
- пакет ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft Power Point.
- фонд оценочных средств для контроля знаний студентов.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» по профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Рабочую программу составил  Никонорова С.А.
(подпись)

Рецензент
Директор ООО "ОВК Строй"  Лунев С.И.
(подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ

Протокол № 12 от 07.12.2015 года

Заведующий кафедрой  д.э.н., проф. Доничев О.А.
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.01 «Экономика»

Протокол № 3 от 08.12.2015 года

Председатель комиссии  д.э.н. проф. Захаров П.Н.
(подпись)