

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов
2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	«Экономика предприятий и организаций»
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	4/144	8	10		99	Экзамен (27)
Итого	4/144	8	10		99	Экзамен (27)

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Управление стоимостью компании» является передача студентам системного, целостного представления о сущности управления компанией на основе концепции стоимости, ознакомить с принципами и подходами к разработке стратегий, направленных на повышение стоимости компании и долгосрочное устойчивое развитие; выработать понимание сущности факторов, определяющих положение компании на рынке в современной экономической ситуации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление стоимостью компании» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Входные знания, умения и компетенции студентов, приступающих к изучению данной дисциплины основываются на успешном освоении таких дисциплин как «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансовая математика» и др.

Является основой для написания ГИА, и написания ВКР.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание математического аппарата и основных экономических категорий, владение компьютерными методами обработки и анализа данных, графического и табличного представления информации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студентом должны быть сформированы и продемонстрированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к самореализации и самообразованию (ОК-7);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; (ОК-3, ОК-7)
- цели оценки и соответствующие виды стоимости; (ОК-3, ОК-7)
- принципы и методы оценки; (ОК-3, ОК-7)
- действующую систему регулирования оценочной деятельности России и соответствующие нормативные правовые акты. (ОК-3, ОК-7)

Уметь:

- анализировать рынки и строить макроэкономические, отраслевые и региональные прогнозы; (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1)
- анализировать отчетность предприятия, делать соответствующие выводы и строить на этой основе прогнозы развития бизнеса; (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1)
- собирать информацию из разных источников, ее анализировать и использовать для оценки стоимости бизнеса; (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1)

– рассчитывать ставку дисконтирования стоимости активов предприятия, выбирать аналогичные предприятия и строить мультипликатор, выводить итоговую величину стоимости бизнеса. (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1)

Владеть:

- навыками анализа оцениваемого бизнеса; (ОК-3, ОК-7)
- адекватными методами оценки; (ОК-3, ОК-7)
- методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным); (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1)
- навыками выстраивание отношений между заказчиком, оценщиком, экспертом и пользователем оценочных услуг (ОК-3, ОК-7)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Управление стоимости компании. Сущность, цели, задачи, базовые принципы.	8		1	2			9		2/66%	
2	Сущность, преимущества и особенности применения основных подходов к оценке стоимости бизнеса.	8		1	2			12		2/66%	
3	Разработка системы показателей VBM, ориентированных на создание стоимости.	8		2	2			24		2/50%	
4	Основные факторы, влияющие на стоимость компании (драйверы стоимости).	8		2	2			24		2/50%	
5	Методы оценки и управления денежными потоками компании на основе концепции стоимости.	8		2	2			30		2/50%	
Всего				8	10			99	КР	10/56%	Экзамен (27)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» реализация компетентного подхода с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, и реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов, представляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к лекциям;

- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;

- деловые игры – выработка навыка принятия решений в различных искусственно созданных ситуациях, осуществляемого по заданным правилам группой в диалоговом режиме.

- опережающая самостоятельная работа – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, то есть дома, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопросы по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контроля.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Управление стоимостью компании» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация проходит в форме зачета с оценкой.

Примеры тестовых заданий, используемых при проведении Текущего контроля

Вариант 1

Вопрос 1. Наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства - это:

1. Инвестиционная стоимость
2. Рыночная стоимость.
3. Ликвидационная стоимость.

4. Кадастровая стоимость.

Вопрос 2. Стоимость объекта оценки для конкретного лица или группы лиц при установленных данным лицом (лицами) инвестиционных целях использования объекта оценки – это:

- a) Инвестиционная стоимость
- b) Рыночная стоимость.
- c) Ликвидационная стоимость.
- d) Кадастровая стоимость.

Вопрос 3. Расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции объекта оценки, меньший типичного срока экспозиции для рыночных условий, в условиях, когда продавец вынужден совершить сделку по отчуждению имущества – это:

1. Рыночная стоимость.
2. Ликвидационная стоимость.
3. Кадастровая стоимость
4. Инвестиционная стоимость

Вопрос 4. Что является главной целью предприятия:

1. максимизация прибыли;
2. финансовая устойчивость;
3. максимизация рыночной стоимости;
4. увеличение объемов продаж.

Вопрос 5. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

1. стоимость действующего предприятия;
2. инвестиционная стоимость;
3. обоснованная рыночная стоимость;
4. балансовая стоимость.

Вопрос 6. Что не соответствует определению ликвидационной стоимости:

1. стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
2. разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности;
3. стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
4. стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;
5. стоимость, рассчитанная для предприятия, находящегося в состоянии банкротства.

Вопрос 7. Экономический принцип, смысл которого заключается в том, что при наличии нескольких сходных объектов один из них, имеющий наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, это:

1. принцип замещения;
2. принцип соответствия;
3. принцип прогрессии и регрессии;
4. принцип полезности.

Вопрос 8. Соблюдение какого из условий является необязательным при оценке на основе принципа наилучшего и наиболее эффективного использования:

1. а) предприятие реструктурируется;
2. б) ликвидируется;
3. в) функционирует без изменений;
4. г) поглощается другой компанией.

Вопрос 9. Несмотря на то, что прошлые показатели и настоящее состояние предприятия важны при оценке бизнеса, именно будущее придаст бизнесу экономическую стоимость. Данное утверждение отражает принцип:

1. альтернативности;
2. замещения;
3. ожидания;
4. будущей продуктивности.

Вопрос 10. Если бизнес приносит нестабильно изменяющийся поток доходов, какой метод целесообразно использовать для его оценки:

1. метод избыточных прибылей;
2. метод капитализации дохода;
3. метод чистых активов;
4. метод дисконтирования денежных потоков?

Вариант 2

Вопрос 1. Оценка стоимости собственного капитала методом чистых активов получается в результате:

1. оценки основных активов;
2. оценки всех активов компании;
3. оценки всех активов компании за вычетом всех ее обязательств;
4. ничего из вышеперечисленного.

Вопрос 2. Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых издержек:

1. действительный валовой доход;
2. платежи по обслуживанию долга;
3. потенциальный валовой доход?

Вопрос 3. Что из нижеследующего не является компонентом метода кумулятивного построения при определении ставки дисконтирования:

1. безрисковая ставка;
2. премия за низкую ликвидность;
3. премия за риск;
4. премия за управление недвижимостью?

Вопрос 4. Какое из нижеследующих утверждений неправильно:

1. ставка капитализации для здания включает доход на инвестиции и возврат стоимости инвестиции;
2. общая ставка капитализации содержит доход на инвестиции и возврат самих инвестиций;
3. ставка капитализации для земли включает доход на инвестиции и возврат самих инвестиций.

Вопрос 5. Какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:

1. сравнительный;
2. затратный;
3. доходный;
4. все перечисленные?

Вопрос 6. Существуют следующие виды износа (необходимо выбрать правильный ответ):

1. физическое устаревание, функциональное устаревание, внешний (экономический) износ;
2. физическое устаревание, функциональное устаревание, ускоренный износ;
3. устаревание окружающей среды, неустранимое устаревание, физическое устаревание, долгосрочный износ.

Вопрос 7. Определение стоимости гудвилла исчисляется на основе:

1. оценки избыточных прибылей;
2. оценки нематериальных активов;
3. оценки стоимости предприятия как действующего;
4. всего перечисленного;
5. д) а) и б).

Вопрос 8. Что из нижеследующего не является корректировками, применяемыми при оценке объекта методом сравнения продаж:

1. корректировка экономического коэффициента;
2. процентная корректировка;
3. корректировка по единицам сравнения;
4. долларовая корректировка?

Вопрос 9. Как рассчитывается валовой рентный мультипликатор:

1. делением цены продаж на потенциальный или действительный валовой доход;
2. делением чистого операционного дохода на цену продажи;
3. делением потенциального валового дохода на действительный валовой доход;
4. делением действительного валового дохода на цену продаж?

Вопрос 10. В какую из статей обычно не вносятся поправки при корректировке баланса в целях определения стоимости чистых активов:

1. основные средства;
2. дебиторская задолженность;
3. запасы;
4. денежные средства?

Вариант 3

Вопрос 1. Оценка стоимости миноритарного пакета акций компании открытого типа может быть получена при использовании:

1. метода сделок;
2. метода чистых активов;
3. метода дисконтирования денежных потоков;

4. метода рынка капитала.

Вопрос 2. При нахождении стоимости владения контрольным пакетом акций используются методы:

1. метод сделок;
2. метод чистых активов;
3. метод дисконтирования денежных потоков;
4. метод капитализации доходов;
5. метод рынка капитала и добавление премии за контроль.

Вопрос 3. Оценка стоимости миноритарного пакета акций компании закрытого типа может быть осуществлена при использовании:

1. метода сделок;
2. метода дисконтирования денежных потоков;
3. метода рынка капитала и при вычитании скидки за недостаточную ликвидность;
4. метода чистых активов.

Вопрос 4. Лица, заинтересованные в оценке капитала ФПГ:

1. налогоплательщики;
2. инвесторы;
3. правительство;
4. таможенники.

Вопрос 5. Вид стоимости, соответствующий выявлению истинной картины финансового положения ФПГ:

1. ликвидационная стоимость;
2. инвестиционная стоимость;
3. балансовая стоимость;
4. рыночная стоимость.

Вопрос 6. Показатель, отражающий оценку бизнеса ФПГ:

1. отношение чистой прибыли к количеству обыкновенных акций;
2. отношение цены акции к прибыли на одну акцию;
3. отношение реализованной продукции к капитализации;
4. отношение дивиденда, выплаченного по обыкновенным акциям, к рыночной стоимости акций.

Вопрос 7. Какой показатель лучше использовать при оценке капитала вновь созданной ФПГ:

1. рентабельность акций (D/P);
2. цену - прибыль (P/E);
3. прибыль на акцию (EPS);
4. дивидендный выход (DP).

Вопрос 7. Что собой представляет капитализация:

1. производство акций и дивидендов;
2. производство акций, находящихся в обращении, и их рыночной стоимости;
3. производство акций, находящихся в обращении, и прибыли на акцию;
4. производство акций и их балансовой стоимости.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Доходный подход в оценке стоимости компании
2. Имущественный подход в оценке стоимости компании
3. Определение инвестиционной стоимости компании
4. Определение ставки дисконтирования: российский и международный опыт
5. Опционный метод оценки бизнеса
6. Особенности оценки закрытых компаний
7. Особенности оценки компании при антикризисном управлении
8. Особенности оценки компаний с отрицательной прибылью
9. Особенности оценки компаний сферы услуг
10. Особенности оценки международных компаний
11. Особенности оценки недавно созданных компаний
12. Особенности оценки промышленных предприятий
13. Особенности оценки стоимости финансово-кредитных учреждений
14. Оценка акционерного капитала компании
15. Оценка влияния реализации инвестиционного проекта на изменение стоимости предприятия
16. Оценка имущественного комплекса кризисного предприятия
17. Оценка имущественных вкладов в уставный капитал акционерного общества
18. Оценка рыночной стоимости движимого имущества компании
19. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества компании
20. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов компании
21. Оценка рыночной стоимости пакета акций
22. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений
23. Оценка стоимости компании при реструктуризации
24. Риски в оценке бизнеса. Методы идентификации и учета.
25. Рыночный подход в оценке стоимости компании
26. Управление стоимостью компании. Подход А. Дамодарана
27. Управление стоимостью акционерного капитала. Подход И.В.Ивашковской
28. Управление стоимостью компании. Подход Т. Коупленда, Т. Коллера и Д. Мурина
29. Управление стоимостью компании. Подход Ю.В. Козыря, С.Н. Мордашова
30. Управление стоимостью компании. Подход И. А. Егеревы
31. Управление стоимостью компании. Подход Н.Г. Синявского
32. Применение модели Олсона (Edwards-Bell-Ohlson) в оценке стоимости компании.
33. Применение модели реальных опционов (ROV) в оценке стоимости компании.
34. Применение модели арбитражного ценообразования для расчета ставки дисконтирования

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

- 1) Ориентация менеджмента компании на учет интересов всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров): финансовые и управленческие аспекты.
- 2) Наличие рыночных оценок активов компании: преимущество или проблема?
- 3) Рыночная эффективность, как фактор отбора инвестиционных проектов.
- 4) Оценка реальных опционов: интуитивные решения или строгие математические модели?
- 5) Концепция управления, ориентированного на стоимость.
- 6) Оценка стоимости компании: роль и значение в управлении, ориентированном на создание стоимости.

- 7) Комплекс финансовых и нефинансовых показателей, отражающих процесс создания стоимости: возможности реального внедрения в управленческую практику.
- 8) Базовые требования к индикаторам стоимости: Ваша позиция.
- 9) Управление по центрам ответственности: проблемы идентификации вклада подразделений в создание/разрушение стоимости компании.
- 10) Экономическая добавленная стоимость, как инструмент сравнения дивизиональной эффективности.
- 11) Критерии эффективности внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости.
- 12) Развитие системы «отчетности о стоимости компании».

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной литературы основной и дополнительной в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. По ее результатам предлагается написание реферативных работ по следующей тематике:

- 1) Связь между принципами корпоративного управления и менеджментом, основанным на управлении стоимостью.
- 2) Место и роль концепции стоимостного управления в системе фундаментальных концепций финансового менеджмента.
- 3) Акционерная стоимость и акционерная ценность.
- 4) «Стоимостной разрыв».
- 5) Особенности российской практики в области стратегий роста компаний.
- 6) Варианты факторных моделей стоимости.
- 7) Цели определения рыночной стоимости бизнеса
- 8) Проблемы обоснования выбора оптимальной структуры и определения стоимости капитала для фирм.
- 9) Организационные мероприятия увеличения стоимости бизнеса в краткосрочном периоде.
- 10) Способы, позволяющие добиться стратегического преимущества в стоимости.
- 11) Денежная добавленная стоимость?
- 12) Целевые факторы стоимости, их взаимосвязь.
- 13) Финансовые показатели выражающие ключевые факторы стоимости.
- 14) Основные факторы, влияющие на стоимость бизнеса.
- 15) Основные этапы процесса создания стоимости компании при реструктуризации.
- 16) Основные факторы, увеличивающие стоимость компании в процессе слияния и поглощения.
- 17) Оценка экономических выгод предполагаемого слияния
- 18) Основные теории слияний и присоединений, суть каждой из них.
- 19) Основные факторы, увеличивающие стоимость компании в процессе слияния и поглощения.
- 20) Каким образом оцениваются экономические выгоды предполагаемого слияния?
- 21) Ориентация финансового менеджмента на максимизацию акционерной стоимости: сознательное следование агентов интересам принципала (акционеров) или источник возникновения очередного фондового пузыря?
- 22) Элементы системы управления стоимостью на предприятии
- 23) Классификация видов стоимости бизнеса и их характеристика
- 24) Отличие концепции управления, основанного на стоимости (VBM) от концепции управления, сфокусированного на стоимости (VFM).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений.: Монография / А.А. Гусев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 178 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) (2) ISBN 978-5-369-01383-0, 200 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=479194>
2. Проблемы эффективного управления стоимостью ресурсоемких предприятий/КашинаЕ.В., ШалгиноваЛ.А. - Красноярр.: СФУ, 2015. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3214-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550024>
3. Управление стоимостью промышленных предприятий: Учебное пособие / В.А. Макарова, А.А. Крылов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 188 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-006911-1, 500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=414521>

Дополнительная литература

1. Царев, В. В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по специальностям 080105 «Финансы и кредит» и 090109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В. В. Царев, А. А. Кантарович. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 572 с. - ISBN 5-238-01113-X. <http://znanium.com/bookread2.php?book=377275>
2. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров / И.В. Ивашковская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 430 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (переплет) ISBN 978-5-16-004090-5 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=330375>
3. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исслед. на развитых и развив. рынках: Моногр./ И.В. Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 238 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль). (п) ISBN 978-5-16-009847-0, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=459546>
4. Порпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004827-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390006>

Интернет-источники:

1. Вестник оценщика www.appraiser.ru
2. Фонд "Институт прямых инвестиций" www.ivr.ru
3. Информационное агентство АК&М. www.akm.ru
4. Информационное агентство "Финмаркет" www.finmarket.ru
5. Единое информационное агентство недвижимости www.eip.ru
6. Рынок недвижимости России www.realtymarket.org

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническим обеспечением дисциплины является

- для лекционных занятий:

1. учебная аудитория, оснащенная оборудованием;
- 2.оборудование: мультимедийный презентационный проектор SHARP XG-PH50X, экран hekjyusq, ноутбук Toshiba Satellite L300D-10B, доска настенная;
3. комплект электронных презентаций;

- для практических занятий:


1. лекционная аудитория оснащенная оборудованием;
2. оборудование: мультимедийный стационарный проектор Acer PD 527WDLI, экран настенный с электроприводом LMC-1001116, ноутбук, доска настенная;
3. пакет ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы, электронные таблицы).

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций»

Рабочую программу составил Тотьянина С.И.  (ФИО, подпись)


Рецензент
(представитель работодателя) директор ООО «ВК Сирей» Луцкий Луцкий С.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ
Протокол № 12 от 07.12.2015 года

Заведующий кафедрой О.А.Доничев 
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления

Протокол № 3 от 08.12.2015 года

Председатель комиссии П.Н.Захаров 
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 16/17 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____