

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



А.А.Панфилов  
2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	«Экономика предприятий и организаций»
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	4/144	8	10		99	Экзамен (27)
Итого	4/144	8	10		99	Экзамен (27)

Владимир 2015

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины является передача студентам системного, целостного представления о базовых принципах, закономерностях, механизме оценки стоимости различных объектов собственности и предприятия в целом.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи: получение студентами теоретических знаний о сущности оценки имущества предприятия; ознакомление с правовыми основами оценки стоимости предприятия (бизнеса); овладение различными методами оценки стоимости бизнеса; ознакомление с методикой написания отчета об оценке бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Входные знания, умения и компетенции студентов, приступающих к изучению данной дисциплины основываются на успешном освоении таких дисциплин как «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансовая математика» и др.

Является основой для написания ГИА, и написания ВКР.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание математического аппарата и основных экономических категорий, владение компьютерными методами обработки и анализа данных, графического и табличного представления информации.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студентом должны быть сформированы и продемонстрированы следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к самореализации и самообразованию (ОК-7);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

### **Знать:**

- термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; (ОК-3, ОК-7)
- цели оценки и соответствующие виды стоимости; (ОК-3, ОК-7)
- принципы и методы оценки; (ОК-3, ОК-7)
- действующую систему регулирования оценочной деятельности России и соответствующие нормативные правовые акты. (ОК-3, ОК-7)

### **Уметь:**

- анализировать рынки и строить макроэкономические, отраслевые и региональные прогнозы; (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1)
- анализировать отчетность предприятия, делать соответствующие выводы и строить на этой основе прогнозы развития бизнеса; (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1)



– собирать информацию из разных источников, ее анализировать использовать для оценки стоимости бизнеса; (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1)

– рассчитывать ставку дисконтирования стоимости активов предприятия, выбирать аналогичные предприятия и строить мультипликатор, выводить итоговую величину стоимости бизнеса. (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1)

**Владеть:**

– навыками анализа оцениваемого бизнеса; (ОК-3, ОК-7)

– адекватными методами оценки; (ОК-3, ОК-7)

– методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным); (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1)

– навыками выстраивание отношений между заказчиком, оценщиком, экспертом и пользователем оценочных услуг (ОК-3, ОК-7)

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Введение в оценочную деятельность	8		1	1			4		1/50%	
2	Методологические основы оценки бизнеса.	8		1	1			4		1/50%	
3	Доходный подход	8		1	1			12		1/50%	
4	Сравнительный подход	8		1	1			12		1/50%	
5	Затратный подход	8		1	1			12		1/50%	
6	Выведение итоговой величины стоимости.	8		1	1			18		1/50%	
7	Отчет об оценке стоимости бизнеса.	8		1	2			18		2/66%	
8	Прикладные аспекты оценки стоимости бизнеса	8		1	2			19		2/66%	
Всего				8	10			99	КР	10/56%	Экзамен (27)

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» реализация компетентного подхода с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, и реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов, представляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к лекциям;

- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;

- деловые игры – выработка навыка принятия решений в различных искусственно созданных ситуациях, осуществляемого по заданным правилам группой в диалоговом режиме.

- опережающая самостоятельная работа – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, то есть дома, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопросы по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль проходит в форме тестовых заданий.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

### Примеры тестовых заданий, используемых при проведении Текущего контроля

#### Вариант 1

**Вопрос 1.** Наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства - это:

1. Инвестиционная стоимость
2. Рыночная стоимость.
3. Ликвидационная стоимость.



4. Кадастровая стоимость.

Вопрос 2. Стоимость объекта оценки для конкретного лица или группы лиц при установленных данным лицом (лицами) инвестиционных целях использования объекта оценки – это:

1. Инвестиционная стоимость
2. Рыночная стоимость.
3. Ликвидационная стоимость.
4. Кадастровая стоимость.

Вопрос 3. Расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции объекта оценки, меньший типичного срока экспозиции для рыночных условий, в условиях, когда продавец вынужден совершить сделку по отчуждению имущества – это:

1. Рыночная стоимость.
2. Ликвидационная стоимость.
3. Кадастровая стоимость
4. Инвестиционная стоимость

**Задача 1**

Первоначальная сумма  $PV$  руб. помещена в банк на срок  $n$  лет под  $i$  % годовых. Найти наращенную сумму  $FV$ .

**Таблица 1**

Исходные данные для решения задач 1-7

№ Варианта	$PV$	$n$ (год)	$i$	$FV$	$PMT$	$PV1$
1	6000	2	16%	85000	3000	100000

**Вариант 2**

Вопрос 1. Затратный подход – это

1. совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки.
2. совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний.
3. совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с объектами - аналогами объекта оценки, в отношении которых имеется информация о ценах.

Вопрос 2. Доходный подход – это

1. совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки.
2. совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний.
3. совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с объектами - аналогами объекта оценки, в отношении которых имеется информация о ценах.

### Вопрос 3. Сравнительный подход – это

1. совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки.
2. совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний.
3. совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с объектами - аналогами объекта оценки, в отношении которых имеется информация о ценах.

**Задача 1.** Оценивается нежилое офисное помещение (класс В) общей площадью 230 м<sup>2</sup>. На рынке были выявлены ставки аренды по аналогичным офисным помещениям. На основе анализа рынка был выявлен среднерыночный диапазон потерь от недозагрузки — 5–10 %, диапазон потерь от недосбора арендных платежей составляет 0–1 %. Определите годовой потенциальный валовой доход и действительный валовой доход от оцениваемого объекта недвижимости.

Рыночные данные по ставкам аренды на аналогичные объекты

Показатели	Объект			
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4
Источник информации	<a href="http://www.dm-realty.ru">www.dm-realty.ru</a>			
Описание	Офисное помещение: состояние после ремонта, класс В, м. Таганская, 10 мин. пешей доступности	Офисное помещение: состояние после ремонта, класс В, м. Таганская, 5 мин. пешей доступности	Офисное помещение: состояние не требует ремонта, класс В, м. Таганская, 7 мин. пешей доступности	Офисное помещение: состояние не требует ремонта, класс В, м. Таганская, 10 мин. пешей доступности
Площадь, м <sup>2</sup>	130	155	150	200
Арендная плата, руб./мес.	125 000	160 000	145 000	185 000

### Вариант 3

Вопрос 1. Перечислите принципы, на которых должен придерживаться оценщик при составлении отчета об оценке.

---

---

---

---

Вопрос 2. В разделе основных фактов и выводов в Отчете об оценке должны содержаться:

1. общая информация, идентифицирующая объект оценки
2. результаты оценки, полученные при применении различных подходов к оценке



3. итоговая величина стоимости объекта оценки
4. сведения об саморегулируемой организации оценщиков
5. обоснование привлечения экспертов
6. задание на оценку

Вопрос 3. Основанием составления Отчета об оценке является договор на оценку заключенный в:

1. устной форме
2. письменной форме и не требующий нотариального удостоверения
3. письменной форме и требующий нотариального удостоверения
4. письменной или устной форме на усмотрение сторон

Задача 1. Определение рыночной стоимости предприятия методом компании-аналога

Таблица 1 Исходные данные для расчета стоимости предприятия по вариантам

Наименование показателя	1 вар
<b>Оцениваемая компания</b>	
Выручка от реализации, тыс. руб.	900
Затраты, тыс. руб.	780
В том числе амортизация, тыс. руб.	180
Сумма процентов, уплаченная банку, тыс. руб.	40
Ставка налога, %	24
Балансовая стоимость 1 акции, руб.	20
Количество акций, тыс.шт.	100
<b>Компания -аналог</b>	
Выручка от реализации, тыс. руб.	1200
Затраты, тыс. руб.	850
В том числе амортизация, тыс. руб.	250
Сумма процентов, уплаченная банку, тыс. руб.	100
Ставка налога, %	30
Балансовая стоимость 1 акции, руб	18
Рыночная стоимость 1 акции, в руб.	30
Количество акций, тыс.шт.	150
<b>Корректировки:</b>	
Рыночная стоимость базы отдыха, тыс. руб.	1216
Премия за контроль	30%

Таблица 2

Исходные данные для расчета стоимости предприятия по варианту

Компания – аналог		Оцениваемая компания «V»	
Выручка от реализации		Выручка от реализации	
затраты		затраты	
В том числе амортизация		В том числе амортизация	
Сумма процентов, уплаченная банку		Сумма процентов, уплаченная банку	
Ставка налога		Ставка налога	
ЕВИТ		ЕВИТ	
ДП на базе ЕВИТ		ДП на базе ЕВИТ	
ЕВТ		ЕВТ	
Е		Е	
Балансовая стоимость		Балансовая стоимость	
Количество акций		Количество акций	
Рыночная стоимость акции			
Рыночная стоимость предприятия			

Таблица 3 - Расчет стоимости предприятия методом компании-аналога

мультипликатор	Расчет мультипликатора	Финансовая база оцениваемой компании	Расчет стоимости	вес	итого
цена / прибыль					
цена / прибыль до уплаты налогов					
цена / денежный поток до уплаты %% и налогов					
Цена / балансовая стоимость					

### **ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

#### **Вариант 1**

1. История развития оценочной деятельности в России.
2. Подходы и методы, используемые при оценке стоимости предприятия (бизнеса)
3. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия.

#### **Вариант 2**

1. Правовые основы оценки стоимости предприятия (бизнеса)
2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Затратный подход метод. Метод чистых активов.
3. Особенности оценки недвижимости



### **Вариант 3**

1. Виды стоимости имущества
2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Сравнительный подход. Метод рынка капитала
3. Особенности оценки земельных участков

### **Вариант 4**

1. Особенности бизнеса как объекта оценки
2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Доходный подход. Метод капитализации дохода
3. Особенности оценки нематериальных активов

### **Вариант 5**

1. Факторы, учитываемые при определении стоимости бизнеса
2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Затратный подход метод. Метод ликвидационной стоимости.
3. Особенности оценки интеллектуальной собственности

### **Вариант 6**

1. Стандарты оценки, разработанные и утвержденные Правительством РФ.
2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Сравнительный подход. Метод сделок.
3. Особенности оценки акций с учетом премий и скидок

### **Вариант 7**

1. Принципы оценки имущества
2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Доходный подход. Модель Гордона
3. Оценка предприятия как имущественного комплекса

### **Вариант 8**

1. Основные этапы процесса оценки стоимость предприятия (бизнеса)
2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Доходный подход. Метод дисконтирования денежных потоков.
3. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации

### **Вариант 9**

1. Основные источники информации, используемые оценщиком при определении стоимость предприятия (бизнеса)
2. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Сравнительный подход. Метод отраслевых коэффициентов.
3. Оценка стоимости предприятия как действующего

### **Вариант 10**

1. Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса
2. Подходы и методы, используемые при оценке стоимости предприятия (бизнеса)
3. Особенности оценки машин и оборудования

### **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

1. История развития оценочной деятельности в России.
2. Основные источники информации, используемые оценщиком при определении стоимости предприятия (бизнеса)
3. Основные этапы процесса оценки стоимости предприятия (бизнеса)
4. Особенности бизнеса как объекта оценки
5. Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса
6. Правовые основы оценки стоимости предприятия (бизнеса)
7. Принципы оценки имущества
8. Стандарты оценки, разработанные и утвержденные Правительством РФ.
9. Факторы, учитываемые при определении стоимости бизнеса
10. Подходы и методы, используемые при оценке стоимости предприятия (бизнеса)
11. Доходный подход. Метод капитализации дохода
12. Доходный подход. Модель Гордона
13. Доходный подход. Метод дисконтирования денежных потоков.
14. Затратный подход метод. Метод чистых активов.
15. Затратный подход метод. Метод ликвидационной стоимости.
16. Сравнительный подход. Метод рынка капитала
17. Сравнительный подход. Метод сделок.
18. Сравнительный подход. Метод отраслевых коэффициентов.
19. Выведение итоговой величины стоимости
20. Составление отчета об оценке

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ** предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной литературы основной и дополнительной в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. По ее результатам предлагается написание реферативных работ по следующей тематике:

### **ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ**

1. История оценки собственности и имущества. Германская и Американская школы оценки.
2. Сравнительный анализ методов оценки бизнеса
3. Особенности оценки с позиций покупателя и продавца
4. Влияние стадии жизненного цикла товаров (услуг) предприятия на выбор подходов к оценке
5. Способы оценки вновь созданных предприятий
6. Проблемы стандартизации оценочной деятельности в Российской Федерации
7. Теоретические основы формирования стоимости различных объектов собственности.
8. Развитие методов оценки рисков и их влияния на рыночную стоимость.
9. Оценка финансовых активов предприятия: проблемы и подходы.
10. Проблемы и перспективы оценки интеллектуального капитала.
11. Концептуальные основы оценки конкурентоспособности фирмы.
12. Анализ влияния структуры капитала при оценке бизнеса российских компаний методами сравнительного подхода
13. Влияние динамики российского фондового рынка на стоимость обыкновенных акций



14. Влияние структуры капитала на стоимость бизнеса в условиях современной российской экономики
15. Комплексная система критериев сопоставимости компаний при оценке бизнеса
16. Особенности оценки активов российских промышленных компаний в целях составления отчетности по МСФО
17. Особенности стоимостной оценки при слияниях и поглощениях российских компаний
18. Особенности оценки компаний, осуществляющих деятельность в области радиовещания и телевидения
19. Особенности разработки и применения сбалансированной системы показателей телекоммуникационных компаний
20. Оценка стоимости венчурных компаний
21. Оценка жилой недвижимости при ипотечном кредитовании в российских банках
22. Особенности оценки российских закрытых компаний в современных условиях
23. Оценка и управление стоимостью больших спортивных арен
24. Оценка имущественных комплексов компаний как предметов залога
25. Оценка НМА с учетом специфики их идентификации при распределении цены сделки по МСФО
26. Оценка стоимости акций Интернет-компаний при первичном публичном размещении
27. Оценка стоимости коммерческой недвижимости в условиях нестабильного рынка: проблемы и пути их решения
28. Оценка стоимости памятников истории и культуры
29. Оценка стоимости проектов девелопмента в условиях современного российского рынка
30. Применение оценочных технологий для целей налогообложения в Российской Федерации
31. Развитие венчурного финансирования инновационных проектов корпораций в условиях экономической нестабильности
32. Развитие государственно-частного партнерства в сфере проектного финансирования
33. Развитие методов оценки и прогнозирования финансовой устойчивости дочерних компаний
34. Современные методы выведения итоговой величины при оценке бизнеса российских компаний
35. Современные модели и методы определения стоимости собственного капитала российских компаний в условиях нестабильной экономики
36. Управление стоимостью девелоперских проектов на московском рынке офисной недвижимости
37. Финансирование российских инновационных компаний на ранних стадиях развития
38. Формирование информационной базы для расчета ставки дисконтирования на развивающихся рынках.
39. Совершенствование и перспективы кадастровой оценки недвижимости для налогообложения.
40. Оценка и управление стоимостью высокотехнологичного бизнеса.
41. Разработка методических рекомендаций по оценке стоимости девелоперских проектов с участием государства.

42. Повышение финансовой устойчивости российских предприятий на базе управления их стоимостью.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература*

1. Косорукова, И. В. Оценка стоимости имущества [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. М. Ванданимаева, П. В. Дронов, Н. Н. Ивлиева и др.; под ред. И. В. Косоруковой. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0027-8. <http://znanium.com/bookread2.php?book=451193>
2. Царев, В. В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов по специальностям 080105 «Финансы и кредит» и 090109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В. В. Царев, А. А. Кантарович. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 572 с. - ISBN 5-238-01113-X. <http://znanium.com/bookread2.php?book=377275>
3. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - ISBN 978-5-394-02368-2. <http://znanium.com/bookread2.php?book=450877>

### *Дополнительная литература*

1. Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений.: Монография / А.А. Гусев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 178 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) (2) ISBN 978-5-369-01383-0, 200 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=479194>
2. Гудвил: синергетическая сущность, оценка, учет, анализ: Моногр./А.Е.Иванов, Н.А.Соколова, Н.В.Генералова, под науч. ред. А.Е.Иванова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 227 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-369-01451-6, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505910>
3. Тепман, Л. Н. Оценка недвижимости [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / Л. Н. Тепман; под ред. В. А. Швандара. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01152-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377118>
4. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: Учебное пособие / Н.Я.Кузин, Т.В.Учинина, Ю.О.Толстых - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 160 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-005650-0 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=348638>

### *Интернет-источники:*

1. Вестник оценщика [www.appraiser.ru](http://www.appraiser.ru)
2. Фонд "Институт прямых инвестиций" [www.ivr.ru](http://www.ivr.ru)
3. Информационное агентство АК&М. [www.akm.ru](http://www.akm.ru)
4. Информационное агентство "Финмаркет" [www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru)
5. Единое информационное агентство недвижимости [www.eip.ru](http://www.eip.ru)
6. Рынок недвижимости России [www.realtymarket.org](http://www.realtymarket.org)



## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническим обеспечением дисциплины является

- для лекционных занятий:

1. учебная аудитория, оснащенная оборудованием;
2. оборудование: мультимедийный презентационный проектор SHARP XG-PH50X, экран hekjyusq, ноутбук Toshiba Satellite L300D-10B, доска настенная;
3. комплект электронных презентаций;

- для практических занятий:

1. лекционная аудитория оснащенная оборудованием;
2. оборудование: мультимедийный стационарный проектор Acer PD 527WDLI, экран настенный с электроприводом LMC-1001116, ноутбук, доска настенная;
3. пакет ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы, электронные таблицы).

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций»

Рабочую программу составил Тотьмянина С.И. Тотьмянина С.И. (ФИО, подпись)

Рецензент  
(представитель работодателя) директор ООО «ВК Строй» Лушев С.И. Лушев

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ  
Протокол № 12 от 07.12.2015 года

Заведующий кафедрой О.А.Доничев

Доничев  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления

Протокол № 3 от 08.12.2015 года

Председатель комиссии П.Н.Захаров

Захаров  
(ФИО, подпись)



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 16/17 учебный год

Протокол заседания кафедры № 2 от 31.08.2016 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_