

2018

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)



Проректор  
 по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 09 » 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ**  
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»  
 Профиль/программа подготовки Экономика предприятий и организаций  
 Уровень высшего образования «Бакалавриат»  
 Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость, зач.ед./ час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	3/108	4	4	-	73	Экзамен, 27
Итого	3/108	4	4	-	73	Экзамен, 27

Владимир 20 18

## 1. ЦЕЛИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами построения стратегической деятельности фирм, факторами и условиями функционирования предприятий в конкурентной среде, подготовка учащихся к дальнейшей самостоятельной трудовой (руководящей) практической деятельности и выполнению выпускной квалификационной работы.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое управление» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Учебный процесс по курсу «Стратегическое управление» организован в виде лекционных практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию управленческой деятельности. Его изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующими дисциплинами:

1. макроэкономика;
2. маркетинг;
3. менеджмент;
4. моделирование и прогнозирование экономических процессов.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы, разработке научных статей и формировании отчетов по производственной и преддипломной практике.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующей компетенцией: способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9); способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

### **Знать:**

- основы составления стратегического плана для реализации конкретного экономического проекта;
- критерии социально-экономической эффективности и инновационных рисков (ПК-11).

### **Уметь:**

- инициировать деятельность малой группы для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- оценивать предлагаемые варианты управленческих и инновационных решений (ПК-11);

### **Владеть:**

- способностью организовывать деятельность предприятия для реализации конкретного стратегического проекта (ПК-9);
- способностью разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков (ПК-11).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	История развития и реализации идей стратегического управления	8	20	1						9	0,5/50 %	
2	Стратегическое управление фирм. Соотношение оперативного и стратегического управления	8	20	1						9	0,5/50%	
3	Рыночные стратегии предприятий: сущность, классификация	8	20	1						9	0,5/50%	Рейтинг-контроль №1
4	Школы стратегий. Конфигуратор школ стратегий	8	21			1				9	0,5/50%	
5	Стратегический анализ среды управления и стратегическое планирование	8	21			1				9	0,5/50%	Рейтинг-контроль №2
6	Построение стратегических матриц на основе маркетингового анализа	8	22			1				9	0,5/50%	
7	Стратегический контроль и бенчмаркинг	8	22			1				9	0,5/50%	
8	Корректировка стратегии	8	22	1						10	0,5/50%	Рейтинг-контроль №3
Всего						4				73	4/50%	Экзамен, 27

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» компетентностный подход дисциплины «Стратегическое управление» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов предоставляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических работ студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к лекциям;
- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса - оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;
- опережающая самостоятельная работа - изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопрос по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей. В ходе её реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
4. Выступление и оппонирование на практических занятиях.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины Стратегическое управление направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

### Рейтинг –контроль №1

1. Согласно модели Менделоу власть заинтересованного лица – это \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ способность оказывать влияние на организацию \_\_\_\_\_.
2. Самым нижним уровнем принятия решений в организации является:
  - а. корпоративный уровень;
  - б. функциональный уровень;
  - в. дивизиональный уровень.
3. В операционном процессе управления на обсуждение проблем отводится около:
  - а. 30%
  - б. 25%
  - в. 40%
  - г. 35%
  - д. 50%

## Рейтинг –контроль № 2

1. Согласно данной школе стратегического менеджмента стратегия воспринимается как ментальный процесс \_\_\_\_\_ (когнитивная)

2. Целью анализа ценностной цепочки является: \_\_\_\_\_  
*поиск возможных путей улучшения результатов отдельных видов деятельности и взаимодействия между ними.*

3. К вспомогательной деятельности, согласно ценностной цепочки Портера, относятся:

- а. МТС;*
- б. управление человеческими ресурсами;*
- в. внутренняя логистика;*
- г. инфраструктура компании;*
- д. послепродажное обслуживание.*
- е. развитие технологий.*

## Рейтинг –контроль № 3

1. Под добавленной стоимостью товаров и услуг понимается \_\_\_\_\_.  
*это разница между финансовой стоимостью конечного продукта и финансовой стоимостью сырья.*

2. Поясните такой показатель оценки существующих стержневых компетенций как гибкость возможна ли быстрая адаптация в условиях изменений на рынке отрасли?

3. Приведите три примера стержневых компетенций

---

---

---

### Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие стратегического управления предприятием, эволюция концепции стратегического управления
2. Принципы и функции стратегического управления
3. Цели и инструменты стратегического управления
4. Макросреда предприятий
5. Микросреда предприятий
6. Потребительские рынки, основные особенности покупательского поведения на них
7. Классификация товаров производственного назначения и особенности спроса на них
8. Классификация участников закупочной комиссии на рынке товаров производственного назначения
9. Сегментирование рынка в зависимости от степени дифференциации покупателей
10. Признаки сегментирования
11. Критерии степени привлекательности сегментов
12. Классификация товаров в зависимости от степени долговечности
13. Классификация товаров в зависимости от типа потребителя
14. Критерии, определяющие товарный ассортимент и номенклатуру
15. Особенности и функции упаковки
16. Функции и типы товарного знака (марки)
17. Составляющие идеи товара с подкреплением
18. Формирование и классификация стратегий товарной политики
19. Фаза НИОКР в жизненном цикле товара
20. Концепция жизненного цикла товара, особенности фаз выведения и роста
21. Закономерности фаз зрелости и спада в жизненном цикле товара
22. Условия реализации ценовой политики на рынках свободной и монополистической конкуренции

23. Условия реализации ценовой политики в условиях олигополии и монополии
24. Особенности ценовой и неценовой конкуренции
25. Понятие и значение ценовой эластичности спроса

#### Тематика контрольных работ

1. История развития и реализации идей стратегического управления
2. Стратегическое управление организацией. Соотношение оперативного и стратегического управления
3. Стратегия организации: сущность, классификация
4. Школы стратегий. Конфигуратор школ стратегий
5. Эталонные стратегии организаций
6. Конкурентные стратегии организаций
7. Маркетинговые стратегии
8. Инновационные стратегии
9. Система стратегического управления и ее этапы
10. Стратегический анализ среды управления
11. Стратегическое планирование
12. Формирование миссии и стратегических целей
13. Принятие стратегических управленческих решений
14. Анализ и выбор стратегии
15. Стратегические модели
16. Стратегические матрицы
17. Конкурентный анализ в стратегическом управлении
18. Модификация и разработка стратегии на основе ключевых компетенций
19. Реализация стратегии
20. Корректировка стратегии
21. Стратегические изменения в организациях
22. Три уровня управления стратегическими изменениями
23. Командообразование в стратегическом управлении
24. Стратегический контроль и бенчмаркинг
25. Система сбалансированных показателей
26. Реинжиниринг бизнес-процессов и его роль в выполнении стратегии
27. Корпоративное стратегическое управление
28. Стратегическое управление в холдинговых структурах
29. Стратегическое распределение функций между организациями (инсорсинг, аутсорсинг, сетевые организации, франчайзинг, международное партнерство организаций)
30. Стратегическое планирование социально-экономического развития города и региона
31. Стратегическое партнерство в стратегическом управлении
32. Корпоративная социальная ответственность в стратегическом управлении
33. Методы проведения исследований в области стратегического менеджмента (методы организационной диагностики и структурирования проблем, методы поиска стратегических решений, методы активизации творческого мышления)

#### Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретических положений дисциплины, работу с литературой и, как следствие, подготовку докладов на предложенные темы:

1. Вторжение на рынок новых конкурентов. Барьеры, затрудняющие их доступ
2. Давление продуктов-заменителей. Условия, используемые покупателями для снижения цен
3. Условия, используемые поставщиками для повышения цен
4. Условия усиления соперничества между существующими в отрасли конкурентами
5. Порядок проведения рыночных исследований
6. Особенности сегментирования покупателей товаров производственного назначения

7. Особенности продвижения продукции на международных рынках
8. Прогнозирование состояния рынка
9. Международный маркетинг
10. Сущность и значение PR в формировании общественного мнения

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

### **Специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным Приказом ВлГУ, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине «Стратегическое управление» предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче экзамена;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на экзамене;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) Основная литература:**

1. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с.: ISBN 978-5-7904-0193-6 <http://znaniium.com/catalog/product/318610>
2. Стратегическое управление. Под редакцией И.К. Прионов И.К., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 234 с.: ISBN 978-5-7904-0272-8 <http://znaniium.com/catalog/product/450821>
3. Стратегический менеджмент: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: НИФРА-М, 2018. — 290 с. <http://znaniium.com/catalog/product/952274>
4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов. Перевод с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007. - 576 с. - ISBN 978-5-85173-059-5. <http://znaniium.com/catalog/product/107810>

### **б) дополнительная литература:**

1. Москвин С. Н. Управление стратегическими организационными изменениями в условиях экономики, основанной на знаниях [Электронный ресурс] / С. Н. Москвин. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. - 99 с. - ISBN 978-5-7904-2087-4.
2. Солянов А. Ю. Управление программами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс] : учебник / А. Ю. Солянов. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 176 с. - ISBN 978-5-209-07907-2.
3. Вахрушина М. А. Управление стратегическим анализом [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. А. Вахрушина. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
4. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
5. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
6. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
7. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
8. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
9. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
10. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
11. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
12. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
13. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
14. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
15. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
16. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
17. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
18. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
19. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.
20. Капелюк В. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Капелюк. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 399 с. - ISBN 978-5-4257-0080-3.

5. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник:НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0225-1

**в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. <http://www.e-executive.ru> - Сообщество эффективных менеджеров.
2. HR-Journal.ru Журнал «Работа с персоналом».

**г) Периодические издания:**

- 1) Российский экономический журнал (ВлГУ)
- 2) Инновации (ВлГУ)
- 3) Вопросы экономики (ВлГУ)
- 4) Российский журнал менеджмента
- 5) Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015.
- 6) Управление компанией

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**


*Практические занятия:*

компьютерный класс; презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;  
пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint;  
наборы тестов для оценки качества усвоения материала;  
рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет.



Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».

Рабочую программу составил д.э.н., доцент Фраймович Д. Ю.

  
(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

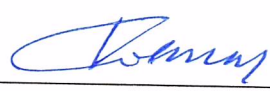
*Генеральный директор  
ООО "ВТТФ" Александр В.А.*

  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры "Экономика и управление инвестициями и инновациями"

Протокол № 1 от 03.09.2018 года

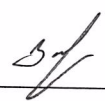
Заведующий кафедрой д.э.н., профессор О.А. Доничев

  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.01 Экономика

Протокол № 1 от 03.09.2018 года

Председатель комиссии д.э.н., профессор П.Н. Захаров

  
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_