

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 01 » _____ 09 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Направление подготовки - 38.03.01 «Экономика»

Профиль/программа подготовки – «Экономика предприятий и организаций»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения – заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
2	6/216	8	12	-	169	Экзамен (27)
Итого	6/216	8	12	-	169	Экзамен (27)

Владимир 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование компетенций в процессе получения фундаментальных теоретических экономических знаний, методологических положений экономической организации общества и форм их реализации на различных уровнях хозяйствования, практических навыков.

Задачи:

- освоение принципов и механизмов функционирования рыночных структур (совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции);
- изучение природы потребительского поведения, принципов формирования рыночного спроса и факторов, влияющих на потребительский выбор;
- сформировать знание специфики принятия решений по эффективному осуществлению производства в координатах поиска эффективной производственной технологии и оптимизации производства по затратам;
- формирование теоретических знаний о теории конкуренции и антимонопольного регулирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой учебному плану подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций». Пререквизиты дисциплины: «Экономическая теория».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-3: Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1.Знать: - способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне 2.Уметь: - находить теоретическое основание для объяснения

		наблюдаемых явлений и процессов и выбирать методологию их исследования. 3. Владеть: - методологическими приемами принятия стратегических решений на микроуровне и оценки альтернатив развития бизнеса в условиях турбулентной среды.
ПК-1: Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: - методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия. 2. Уметь: - составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия. 3. Владеть: - навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п / п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	СРС		
1	Теория поведения потребителя.	2	20	1	2	28	3/100	
2	Теории поведения фирмы.	2	20	1	2	28	3/100	Рейтинг – контроль №1
3	Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	2	21	1	2	28	3/100	
4	Рынки факторов производства.	2	21	1	2	28	3/100	Рейтинг – контроль №2
5	Общее равновесие и	2	22	2	2	28	2/50	

	теория экономики благосостояния.							
6	Теория провалов рынка.	2	22	2	2	29	2/50	Рейтинг – контроль №3
Всего за 2 семестр:				8	12	169	16/80	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине				8	12	169	16 (80%)	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Теория поведения потребителя.

Аксиомы порядкового подхода. Построение кривых безразличия. Предельная норма замещения. Предельная норма замещения. Построение бюджетной линии (линии бюджетных ограничений). Оптимум потребителя.

Тема 2. Теории поведения фирмы.

Традиционная теория фирмы. Менеджеральная теория фирмы. Теория максимизации роста.

Тема 3. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Спрос на продукцию фирмы совершенного конкурента. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы совершенного конкурента. Максимизация прибыли. Варианты поведения фирмы в случае снижения цены. Кривая предложения фирмы совершенного конкурента. Излишек совершенного конкурента. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Линии предложения отрасли в долгосрочном периоде. Преимущества и недостатки модели совершенной конкуренции. Фирма в условиях монополии. Характер кривой спроса и предельного дохода в условиях монополии. Поведение фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы-монополиста. Монопольная цена. Поведение фирмы-монополиста в долгосрочном периоде. Монополия с несколькими заводами. Ценовая дискриминация в условиях монополии. Ущерб, наносимый монополией. Регулирование монополии. Фирма в условиях олигополистической конкуренции. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Модели олигополии (Курно, Чемберлина, Штакельберга, Бертрана, модель ломаной кривой спроса, теория игр). Ценообразование в условиях олигополии. Стратегические барьеры. Фирма в условиях монополистической конкуренции. Особенность кривых спроса в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Тема 4. Рынки факторов производства.

Общая характеристика рынков факторов производства и особенности равновесия конкурентной фирмы. Понятие факторов производства, особенности спроса и предложения факторов производства на конкурентном рынке. Равновесие конкурентной фирмы. Эластичность спроса на факторы производства. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эф-

эффекты замещения и выпуска. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Равновесие на конкурентном рынке для фирмы-монополиста на рынке готовой продукции. Равновесие на рынке фактора производства в условиях монополии. Двусторонняя монополия (на примере рынка труда). Рынок труда и его специфика. Спрос и предложение труда. Факторы, влияющие на них. Индивидуальное предложение на рынке труда. Эффект замещения и эффект досуга. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Эффекты замещения и досуга, обусловленные изменениями в заработной плате. Рынок капитала и его специфика. Равновесие фирмы на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Методы оценки выгодности инвестиций. Человеческий капитал.

Тема 5. Общее равновесие и теория экономики благосостояния.

Типы моделей равновесия рынков. Теория общего равновесия. Модель частичного рыночного равновесия. Паутинообразная модель рынка. Общее равновесие и Парето-эффективность. Теория благосостояния. «Коробка Эджуорта». Теоремы экономики благосостояния. Коробка Эджуорта для рассмотрения эффективности производства. Кривая производственных возможностей (кривая продуктовой трансформации). Условия общего равновесия экономической системы. Концепция квазиоптима.

Тема 6. Теория провалов рынка.

Провалы рынка. Классификация провалов рынка. Асимметричная информация, рынок «лимонов». Рыночные сигналы Внешние эффекты. Интернализация и налог Пигу. Теорема Коуза. Общественные блага. Свойства общественных благ. Особенности спроса и предложения общественных благ.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Теория поведения потребителя.

Выгода потребителя. Компенсированная и эквивалентная вариации дохода. Компенсированный и некомпенсированный спрос. Проверка конспекта. 8 Концепция выявленных предпочтений.

Тема 2. Теории поведения фирмы.

Определение оптимальной комбинации ресурсов. X-фактор, x-неэффективность. Эффективность фирмы. Показатели эффективности

Тема 3. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

X-неэффективность производства в условиях монополии. Монополия и эффективность. Теория несовершенной конкуренции Джоан Робинсон. Монополистическая конкуренция и общество.

Тема 4. Рынки факторов производства.

Особенность ресурса «земля». Собственность на землю. Цена земли, рента и ее виды. Спрос и предложение земли.

Тема 5. Общее равновесие и теория экономики благосостояния.

Теория благосостояния. Критерии общественного благосостояния. Функция общественного благосостояния. Теорема невозможности Эрроу. Конфликт между эффективностью и справедливостью

Тема 6. Теория провалов рынка.

Проблема безбилетника. Цены и равновесие Линдаля.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Микроэкономика» используются разнообразные образовательные технологии, как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- интерактивная лекция (тема №1-6);
- анализ ситуаций (тема № 6);
- групповая дискуссия (тема № 3);
- работа в команде (тема № 4).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

Выполнить тест

- 1. Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов.**
 - 1) Верно
 - 2) Неверно
- 2. Монополия может самостоятельно устанавливать цену.**
 - 1) Верно
 - 2) Неверно
- 3. Сдвиг кривой спроса на труд влево-вниз (по горизонтали занятость, а по вертикали-цена труда) мог быть вызван появлением на рынке труда новых работников.**
 - 1) Верно
 - 2) Неверно

4. Если производство какого-то товара сопряжено с отрицательным внешним эффектом, то оптимальный для общества уровень выпуска такого товара равен нулю.
- 1) Верно
 - 2) Неверно
5. Консьерж в подъезде производит услуги, которые являются общественным благом для всех жильцов данного подъезда.
- 1) Верно
 - 2) Неверно
6. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.
- 1) Верно
 - 2) Неверно
7. Олигополист будет производить и продавать дополнительный объем продукции, если $MR < MC$.
- 1) Верно
 - 2) Неверно
8. Рассмотрим совершенно конкурентную фирму, которая производит продукцию, используя лишь один фактор производства- труд. В настоящий момент занятость обеспечивает максимум прибыли. Если ставка заработной платы возрастет, а цена выпуска останется неизменной, то фирма предпочтет сократить занятость.
- 1) Верно
 - 2) Неверно
9. Бесплатные вакцинации детей являются примером свободного блага.
- 1) Верно
 - 2) Неверно
10. Совершенно конкурентная фирма, производящая положительный выпуск при цене, превышающей минимум средних переменных издержек ведет себя нерационально.
- 1) Верно
 - 2) Неверно

Решить задачи

Вариант 1

1. Значение маржинальных полезностей благ А, Б, В и соответствующих значений цен заданы в таблице. Определите, при каком значении параметра α и β потребитель будет находиться в состоянии равновесия.

Благо	MU	P
А	α	7
Б	24	3
В	16	β

2. Решите задачу: Оптимальный набор потребителя составляет 6 единиц блага x_1 и 8 единиц x_2 . Определите цены потребляемых благ, если известно, что доход потребителя имеет вид $U(x_1, x_2) = \sqrt{x_1 x_2}$.
3. Решите задачу: Свой располагаемый доход в размере 180 рублей потребитель тратит на приобретение творога и сметаны. Найдите общий эффект от изменения цены, эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу), если стоимость сметаны возросла с 3 до 6 рублей за 1 кг., а цена творога неизменна на уровне 5 рублей за кг. Предпочтения индивида описываются функцией полезности вида: $U(x_T, x_C) = \min\{3x_T, x_C\}$. Проиллюстрируйте ответ графически.

4. Решите задачу: Полезность дополнительных занятий по экономике в зависимости от времени задана уравнением $TU=95q + 18q^2 - 0,2q^3$, где q – время занятий в минутах. Через сколько минут с начала занятия начинает действовать убывание предельной полезности?
5. Анастасия очень любит кафе с мороженым и никогда не употребляет одно без другого. Нарисуйте ее индивидуальную карту безразличия.

Вариант 2

1. Решите задачу: Значение маржинальных полезностей благ А, Б и соответствующих значений цен заданы в таблице. Определите, при каком значении параметра α и β потребитель будет находиться в состоянии равновесия.

Благо	MU	P
А	α	5
Б	15	β

2. Решите задачу: Оптимальный набор потребителя составляет 6 единиц блага x_1 и 8 единиц x_2 . Определите цены потребляемых благ, если известно, что доход потребителя имеет вид $U(x_1, x_2) = x_1^{1/2} x_2^{3/2}$.
3. Решите задачу: Свой располагаемый доход в размере 180 рублей потребитель тратит на приобретение творога и сметаны. Найдите общий эффект от изменения цены, эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу), если стоимость сметаны возросла с 3 до 6 рублей за 1 кг., а цена творога неизменна на уровне 5 рублей за кг. Предпочтения индивида описываются функцией полезности вида: $U(x_T, x_C) = x_T + 3x_C$. Проиллюстрируйте ответ графически.
4. Решите задачу: Пусть функция полезности задана уравнением $TU=18q + 7q^2 - (1/3)q^3$. Найдите объем потребления (q), при котором начинает действовать закон убывающей предельной полезности, т.е. предельная полезность (MU) начинает уменьшаться.
5. Дмитрию совершенно безразлично, что выпить в обеденный перерыв – сок или минеральную воду. Нарисуйте его индивидуальную карту безразличия.

Рейтинг-контроль №2

Выполнить тест

1. Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов.
 - 1) Верно
 - 2) Неверно
2. Монополия может самостоятельно устанавливать цену.
 - 1) Верно
 - 2) Неверно
3. Сдвиг кривой спроса на труд влево-вниз (по горизонтали занятость, а по вертикали- цена труда) мог быть вызван появлением на рынке труда новых работников.
 - 1) Верно
 - 2) Неверно
4. Если производство какого-то товара сопряжено с отрицательным внешним эффектом, то оптимальный для общества уровень выпуска такого товара равен нулю.
 - 1) Верно
 - 2) Неверно
5. Консьерж в подъезде производит услуги, которые являются общественным благом для всех жильцов данного подъезда.
 - 1) Верно

- 2) Неверно
6. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.
- 1) Верно
- 2) Неверно
7. Олигополист будет производить и продавать дополнительный объем продукции, если $MR < MC$.
- 1) Верно
- 2) Неверно
8. Рассмотрим совершенно конкурентную фирму, которая производит продукцию, используя лишь один фактор производства - труд. В настоящий момент занятость обеспечивает максимум прибыли. Если ставка заработной платы возрастет, а цена выпуска останется неизменной, то фирма предпочтет сократить занятость.
- 1) Верно
- 2) Неверно
9. Бесплатные вакцинации детей являются примером свободного блага.
- 1) Верно
- 2) Неверно
10. Совершенно конкурентная фирма, производящая положительный выпуск при цене, превышающей минимум средних переменных издержек ведет себя нерационально.
- 1) Верно
- 2) Неверно

Решить задачи

Вариант 1

- Решите задачу: Отраслевой рыночный спрос выражен функцией $Q_d = 100 - P$. В отрасли есть две фирмы, общие издержки которых выражены функциями $TC_1 = 10Q_1$ и $TC_2 = 8 + Q_2^2$. Фирмы могут взаимодействовать по моделям Курно, Штакельберга, ценового лидера или образовать картель. Определите, какая схема взаимодействия наиболее выгодна для фирмы.
2. Решите задачу: В модели дуополии Курно обратная функция спроса задана как $P = 120 - Q$. Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны 9. Определите выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирм, а также прибыль, если они действуют самостоятельно. Как изменятся данные величины, если предположить, что фирмам удалось договориться о сотрудничестве.

Вариант 2

1. Решите задачу: Отраслевой рыночный спрос выражен функцией $Q_d = 100 - P$. В отрасли есть две фирмы, общие издержки которых выражены функциями $TC_1 = 10Q_1$ и $TC_2 = 8 + Q_2^2$. Фирмы могут взаимодействовать по моделям Курно, Штакельберга, ценового лидера или образовать картель. Определите, какая схема взаимодействия наиболее выгодна для общества.

2. Решите задачу: В модели дуополии Курно обратная функция спроса задана как $P = 120 - Q$. Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны 9. Определите, как изменятся параметры равновесия на рынке в условиях свободной конкуренции.

Рейтинг-контроль №3

Выполнить тест

1. Объединение фирм, согласующих решения по поводу объемов производства и цен на продукцию, называется...
- а) чистой монополией
 - б) естественной монополией
 - в) олигополией
 - г) картелем
2. Государство создает «естественные монополии» потому, что...
- а) так проще управлять отраслью
 - б) это обеспечивает большую занятость населения
 - в) рост числа компаний в отрасли приведет к росту средних издержек
 - г) это позволяет эффективней бороться с коррупцией
3. Студент, окончивший университет, но еще не устроившийся на работу, относится к _____ безработице.
- а) структурной
 - б) циклической
 - в) институциональной
 - г) фрикционной
4. Человек, живущий на проценты от сбережений и не ищущий работу относится к числу...
- а) экономически активного населения;
 - б) экономически неактивного населения
 - в) занятых
 - г) безработных
5. Естественный уровень безработицы включает в себя...
- а) структурную и фрикционную безработицу
 - б) технологическую и скрытую безработицу
 - в) фрикционную и циклическую безработицу
 - г) добровольную и вынужденную безработицу
6. Уровень безработицы определяется как отношение...
- а) числа безработных к числу населения
 - б) числа безработных к числу занятых
 - в) числа безработных к числу экономически активного населения
 - г) числа безработных к числу экономически неактивного населения
7. Сокращение предложения на рынке труда при росте заработной платы и отрицательный наклон отрезка кривой индивидуального предложения труда вызваны действием эффекта...
- а) Гиффена
 - б) дохода
 - в) Веблена
 - г) замещения
8. Если рост цен в экономике за год составил 8%, а реальная заработная плата увеличилась относительно уровня инфляции на 4%, то номинальная заработная плата...
- а) выросла на 4%
 - б) выросла на 12%

- в) сократилась на 2%
 - г) сократилась на 4%
9. При фактическом уровне безработицы в стране, равном 7%, объем ВВП составляет 450 млрд. руб. Уровень естественной безработицы равен 4%. Согласно закону Оукена объем потенциального ВВП при коэффициенте чувствительности динамики ВВП к динамике циклической безработицы равном 2,7 составляет примерно...
- а) 490 млрд. руб.
 - б) 536 млрд. руб.
 - в) 415 млрд. руб.
 - г) 620 млрд. руб.
10. В случае если все рабочие отрасли входят в отраслевой профсоюз, то на рынке труда он выступает как...
- а) олигополист
 - б) монополист
 - в) монополист
 - г) ни один из ответов не является верным
11. К капиталу на рынке факторов производства можно отнести...
- а) облигации
 - б) деньги
 - в) производственное оборудование
 - г) потребительские товары
12. Перенесение стоимости основного капитала на стоимость производимой продукции в связи с его износом называется...
- а) инвестициями
 - б) дифференциальной рентой
 - в) ссудным процентом
 - г) амортизацией
13. Если номинальная ставка процента составляет 14% годовых, а ожидаемый годовой рост цен составляет 6%, то реальная ставка процента будет равна...
- а) 20%
 - б) 8%
 - в) 16%
 - г) 6%
14. При соизмерении текущей и будущей стоимости денежных средств используют метод...
- а) амортизации
 - б) диверсификации
 - в) дисконтирования
 - г) дифференциации
15. Под фактором производства «земля» в экономической теории понимают...
- а) полезные ископаемые
 - б) земельные участки, используемые в сельском хозяйстве и строительстве
 - в) земельные участки, используемые в строительстве
 - г) верны все указанные ответы
16. Цена земли определяется как...
- а) разница между ставками реального и номинального ссудного процента
 - б) величина годовой арендной платы за пользование землей
 - в) отношение ставки ссудного процента к размеру ежегодной ренты
 - г) отношение размера ежегодной ренты к ставке ссудного процента
17. Дифференциальная земельная рента с худшего участка земли будет...
- а) равна 1
 - б) больше нуля
 - в) равна нулю

- г) меньше нуля
18. Одной из причин вмешательства государства в экономику является...
- а) невыполнение рынком посреднической функции
 - б) невыполнение рынком санирующей функции
 - в) неэффективность распределения ресурсов с помощью рыночного механизма
 - г) незаинтересованность рынка в производстве общественных благ
19. Внешние эффекты (экстерналии) определяются как...
- а) сумма предельных частных издержек и предельных внешних издержек
 - б) разница между предельными частными издержками и предельными внешними издержками
 - в) частное от деления предельных частных издержек на величину предельных внешних издержек
 - г) ни один из ответов не является верным
20. Общественное благо обладает свойствами...
- а) редкости и полезности
 - б) полезности и конкурентности
 - в) транзитивности и ненасыщаемости
 - г) неизбирательности и неисключаемости в потреблении
21. Проблема, связанная с отказом ряда потребителей от оплаты чисто общественного блага, называется...
- а) «проблемой пассажира»
 - б) «проблемой безбилетника»
 - в) «проблемой кондуктора»
 - г) «проблемой водителя»
22. Внешние эффекты (экстерналии) от действия предпринимателя...
- а) всегда положительны для общества
 - б) всегда отрицательны для общества
 - в) могут быть как положительными, так и отрицательными для общества
 - г) не влияют на общество
23. К числу чисто общественных благ можно отнести...
- а) высшее образование
 - б) национальную оборону
 - в) билет в кино
 - г) билет на поездку в автобусе
24. К числу «провалов» (фиаско) и рынка, и государства относят...
- а) тенденцию к монополизации рынка
 - б) незаинтересованность в производстве общественных благ
 - в) ограниченность необходимой информации
 - г) временной лаг между принятием решения и его исполнением
25. Оказывает ли влияние на количество имеющейся земли изменение величины экономической ренты:
- а) не оказывает никакого влияния;
 - б) оказывает существенное влияние;
 - в) оказывает существенное влияние, и предложение земли увеличивается;
 - г) не оказывает никакого влияния, и предложение земли не поддается увеличению.
26. К «отказам» рынка можно отнести:
- а) монополизацию,
 - б) общественные товары,
 - в) внешние эффекты,
 - г) асимметричность информации,
 - д) все ответы верны.
27. Что из ниже перечисленного можно отнести к примеру положительно внешнего эффекта:

- а) государственное образование,
- б) загрязнение реки отходами химического производства,
- в) обеспечение государственной обороны страны,
- г) все ответы неверны;
- д) все ответы верны

Решить задачи

Вариант 1

1. Решите задачу: В экономике обмена имеются два товара – X и Y, а также два потребителя – Саша и Маша. Функция полезности Саши имеет вид: $U_c(X_c, Y_c) = X_c Y_c$. Для Маши: $U_m(X_m, Y_m) = (X_m Y_m)^{0,5}$. Общее количество товаров задано $X_{общ}=10$, $Y_{общ}=20$. Определите контрактную кривую.
2. Решите задачу: На рынке подержанных автомобилей присутствуют автомобили высокого качества по цене продавца 1000 долл., и автомобили низкого качества по цене продавца 500 долл. известно, что покупатель готов заплатить за подержанный автомобиль плохого качества 700 долл., а хорошего – 1300. Определите долю рынка продавцов автомобилей высокого качества, при которой рынок автомобилей будет существовать.

Вариант 2

1. Решите задачу: В экономике обмена имеются два товара – X и Y, а также два потребителя – А и В. Функция полезности потребителя А имеет вид: $U_a(X_a, Y_a) = X_a^2 Y_a$. Функция полезности потребителя В имеет вид: $U_b(X_b, Y_b) = X_b Y_b^2$. Общее количество товаров задано $X_{общ}=40$, $Y_{общ}=60$. Определите контрактную кривую.
2. Решите задачу: Если автомобиль оборудован противоугонной сигнализацией, то вероятность его угона составляет 0,05, в случае если такой сигнализации нет, то вероятность угона составит 0,5. Стоимость противоугонной системы 1000 долл., стоимость автомобиля – 20 000 долл. Определите, на какую сумму страховой компании выгодно страховать данный автомобиль.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширить познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям, практическим занятиям, рейтингам, СРС.
- б) по характеру работы: изучение литературы, самостоятельное выполнение разного рода заданий и тестов, подготовка презентаций, написание статей.

Примерные задания для самостоятельной работы

Проведите исследование любой отрасли российской экономики по следующей схеме:

1. Сделайте выборку предприятий, относящихся к данному рынку, рассчитайте коэффициент охвата.
2. Проранжируйте предприятия на рынке по убыванию объема реализации выбранного товара.
3. Определите распределение долей фирмы на рынке, а также известные вам показатели концентрации продавцов на рынках (при этом объем рыночных продаж можно условно считать равным объему реализации предприятий выборки "Бизнес-карты"). Сделайте выводы об уровне концентрации продавцов на рынке. К какому типу рынков, на ваш взгляд, можно отнести исследуемый вами?
4. Определите зависимость номенклатуры и индекса специализации от размера фирмы.
5. Разбейте предприятия на группы по степени концентрации рыночных продаж, значениям показателей специализации и номенклатурам (не менее 3 и не более 10 групп).
6. Проанализируйте распределение предприятий внутри групп по концентрации рыночных продаж.
7. На основе данных о выпуске и данных о производственной мощности предприятия определите коэффициент использования производственной мощности на момент наблюдения. Сравните коэффициент использования производственной мощности со среднеотраслевым показателем. Сделайте выводы о характере отдачи от ресурса. Меняется ли коэффициент использования производственной мощности от крупных к мелким предприятиям? Покажите распределение предприятий внутри групп по степени использования производственных мощностей.
8. Определите численность занятых в производстве товара X (рассчитывается как произведение индекса специализации на численность занятых).
9. Определите показатели реализации на одного занятого для каждого предприятия. Меняется ли этот показатель от крупных к мелким предприятиям? Ответить на этот вопрос можно, используя корреляционный анализ. Как различается производительность труда по

группам предприятий? Как распределяются предприятия внутри групп по производительности труда?

10. Определите показатель фондовооруженности труда на предприятиях — производителях товара, корреляцию между фондовооруженностью труда и показателем реализации на одного занятого. Сделайте выводы.

11. Определите характер размещения предприятий-производителей продукции по регионам. Сопоставив полученные данные с данными о доле транспортных расходов в цене приобретения товара, сделайте вывод о возможности монопольной власти на региональных рынках товара.

Обратите внимание на результаты эмпирических исследований показателей монопольной власти. Характеризуя основные показатели монопольной власти, необходимо четко определить те экономические концепции, на которых базируется суждение о монопольной власти в каждом конкретном случае. Особое внимание должно быть уделено взаимосвязи индекса Лернера с показателем концентрации Херфиндаля—Хиршмана.

Покажите недостаточность информации, которую предоставляют нам индексы концентрации и монопольной власти, охарактеризовав нестратегические факторы рыночной структуры.

После анализа полученных данных и изучения дополнительной литературы, в порядке обобщения материала данной темы следует ответить на вопросы:

1) каковы основные типы границ рынка, покажите их особенности для товаров разных типов;

2) какие величины могут использоваться в качестве показателя размеров фирмы? Охарактеризуйте достоинства и недостатки, а также области применения разных показателей размера фирмы;

3) почему данных о размере действующих на рынке фирм недостаточно для того, чтобы сделать выводы относительно концентрации продавцов на рынке;

4) охарактеризуйте достоинства и недостатки основных показателей концентрации продавцов на рынке;

5) существует ли связь между концентрацией и уровнем монопольной власти продавцов на рынке? Если да, то какая;

6) как уровень монопольной власти на рынке зависит от межвременных предпочтений фирм и уровня хозяйственного риска;

7) перечислите основные нестратегические факторы рыночной структуры и покажите их влияние на уровень монопольной власти на рынке;

8) охарактеризуйте сложности, которые возникают при определении показателей прибыльности фирмы;

9) известно, что государственные регулирующие органы судят об уровне монопольной власти в основном по величинам показателей концентрации и не используют специальных показателей монопольной власти. Как вы считаете, почему;

10) охарактеризуйте связь между концентрацией, монопольной властью, нестратегическими факторами рыночной структуры и поведением фирм, используя формулу индекса Лернера для рынка олигополии.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен).

Вопросы к экзамену

1. Предмет и методы микроэкономического анализа.
2. Учет первоначальной наделенности благами в задаче сравнительной статики.
3. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты дохода, замещения. Парадокс Гиффина. Эффект Веблена.
4. Спрос потребителя в неопределенности.
5. Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса.
6. Агрегированная функция спроса по группе потребителей и по группе благ.
7. Аксиомы выявленных предпочтений.
8. Понятие и виды эластичности, ее роль в экономическом анализе.
9. Потребительские предпочтения и полезность.
10. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности.
11. Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена
12. Ординалистская теория полезности. Кривые безразличия и бюджетные линии. Равновесие потребителя.
13. Существование функции ожидаемой полезности.
14. Закон убывающей отдачи ресурса и его влияние на издержки.
15. Критические объемы производства (Точки безубыточности).
16. Условие равновесия фирмы. Максимизация прибыли.
17. Точка размышления. Выбор предпринимателя.
18. Поведение предприятия при цене ниже минимума средних общих издержек.
19. Точка банкротства. Поведение предприятия при цене ниже минимума средних переменных издержек.

20. Краткосрочный и долговременный периоды. Различие в характере издержек при расширении производства.
21. Изокванты и изокосты. Сферы применения.
22. Рыночное поведение конкурентной фирмы.
23. Рыночное поведение олигополистов. Модель Курно.
24. Поведение монополистов на рынке. Показатели рыночной власти.
25. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.
26. Рынки с асимметричной информацией.
27. Статические и динамические игры с неполной информацией.
28. Модель информационного взаимодействия “заказчик-исполнитель”.
29. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора.
30. Общественные блага: особенности и механизмы распределения.
31. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо.
32. Общее рыночное равновесие и общественное благосостояние.
33. Эффективность, единственность, устойчивость общего равновесия.
34. Теория внешних эффектов.
35. Равновесие в условиях внешних эффектов.
36. Возможности госрегулирования и пределы государственного вмешательства в экономику.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

№ п / п	Название литературы: (автор, название, издательство)	Год издания	Книгообеспеченность	
			Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4	5
Основная литература				
	Малкина М. Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 395 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005466-7	2016	500	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=340869
2	Никулина И. Н. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 553 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005083-6	2015		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363509
3	Черемных Ю. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебно-методическое пособие/Ю.Н.Черемных, В.А. Чахоян, А.Ю.Челноков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-005377-6	2015	500	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363843
Дополнительная литература				
1	Макроэкономика. Учебник / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 202 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-004928-1	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556123
2	Макроэкономика: практикум/ Р.М. Нуреев; Под ред. Р.М. Нуреева. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 400 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-574-8	2015	1000	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492306
3	Агапова Т.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Агапова Т.А., Серёгина С.Ф. - Электрон. текстовые данные. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2015. - 560 с.	2015		http://www.iprbookshop.ru/17022 . - ЭБС «IPRbooks»

7.2 периодические издания

1. Газета "КоммерсантЪ" <http://www.kommersant.ru/daily/>
2. "Российская газета" <http://www.rg.ru/>
3. Газета "Экономика и жизнь" <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
4. Журнал "Конкуренция и рынок" <http://konkir.ru/>
5. Журнал "Мировое и национальное хозяйство" <http://www.mirec.ru/>
6. Журнал "Проблемы современной экономики" <http://www.m-economy.ru/>
7. Журнал "ЭКО" <http://www.ecotrends.ru>
8. Российский Экономический Интернет-журнал <http://www.e-rej.ru>

7.3 интернет-ресурсы

1. <http://hdr.undp.org/en/> - Human Development Reports.
2. <http://unstats.un.org/unsd/default.htm> - United National Statistics Division.
3. <http://www.economist.com/> - The Economist.
4. <http://www.unctad.org/> - United Nations Conference in Trade and Development.
5. <http://www.worldbank.org/> - The World Bank.
6. <http://europa.eu/> - ЕС.
7. <http://www.usa.gov/> - США.
8. <http://www.royal.gov.uk/> - Великобритания.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практических, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

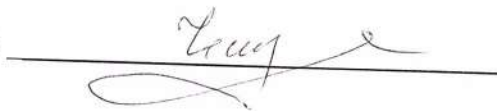
- Операционная система семейства MicrosoftWindows.
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Консультант+.

Рабочую программу составил

 д.э.н. профессор Губернаторов А.М.

Рецензент:


Начальник отдела ИТ ООО «Альянс»

 Чесалкин Н.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «28» 08 2017 года.


Заведующий кафедрой

 д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.01 «Экономика»

протокол № 1 от «01» 09 2017 года.

Председатель комиссии

 д.э.н., профессор Захаров П.Н.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 02.09.20 года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2022/2023 учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____