

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института ИЭиМ

Захаров П.Н.

« 30 » _____ 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕНЕДЖМЕНТ**

направление подготовки / специальность

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Экономика предприятий и организаций»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Менеджмент является формирование компетенций в области менеджмента, соответствующих требованиям ФГОСВО, миссии ОПОП, учебного плана, основных потребителей (студентов), представителей бизнеса (потенциальных работодателей), профессионального сообщества и общества в целом.

Задачи:

- формирование управленческого мировоззрения и мышления, профессионального кругозора, деловой лексики и навыков по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области менеджмента, необходимых для профессиональной коммуникации;
- компетенций, обеспечивающих знания основных управленческих функций, умений по применению методов и инструментов менеджмента в системах управления экономикой для достижения поставленных целей, согласованных с интересами общества;
- умений и навыков управления деятельностью организаций и подразделений, формирования организационной и управленческой структуры на предприятии, а также обоснования управленческих решений с учетом их последствий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Менеджмент относится к обязательной части, основной образовательной программы высшего образования.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-7 Способен к самоорганизации и к самообразованию	частично	<p>Знать: 31 (ОК-7) цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования; 32 (ОК-7) методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности.</p> <p>Уметь: У1 (ОК-7) реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: В1 (ОК-7) навыками самоорганизации и самообразования.</p>
ОПК-4 Способен к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного	частично	<p>Знать: 31 (ОПК-4) основные особенности фонетического, грамматического и лексического аспектов языка; 32 (ОПК-4) культуру стран изучаемого языка, правила речевого этикета; 33 (ОПК-4) традиционные и современные методы, позволяющие осуществлять деловое общение в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: У1 (ОПК-4) осуществлять поиск новой информации при работе с учебной, общенаучной и специальной литературой;</p>

и межкультурного взаимодействия		<p>У2 (ОПК-4) осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах в ситуациях повседневного и делового общения;</p> <p>У2 (ОПК-4) создавать и редактировать тексты профессионального характера в письменной и устной формах);</p> <p>У3 (ОПК-4) аннотировать информацию.</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 (ОПК-4) коммуникативной компетенцией для практического решения социально-коммуникативных задач;</p> <p>В2 (ОПК-4) приемами, позволяющими осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.</p>
ПК-9 Способностью организовать деятельность малой группы, созданной для организации конкретного экономического проекта	частично	<p>Знать:</p> <p>31 (ПК-9) принципы организации работы малой группы; типовые экономические проекты;</p> <p>32 (ПК-9) принадлежность фирм к отраслям деятельности;</p> <p>33 (ПК-9) формы и показатели деятельности фирм.</p> <p>Уметь:</p> <p>У1 (ПК-9) организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;</p> <p>У2 (ПК-9) применять основные принципы организации для реализации конкретного экономического проекта.</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 (ПК-9) методами организации деятельности малой группы созданной для реализации конкретного экономического проекта.</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план форма обучения – очная

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Введение в дисциплину. Сущность и содержание менеджмента	2	20	3	1		5	2/50	
2.	Эволюция теорий менеджмента	2	20	3	2		5	2,5/50	
3.	Внутренние и внешние переменные управления	2	20	3	1		5	2/50	
4.	Основы планирования	2	20	3	1		6	2/50	Рейтинг-контроль №1
5.	Управленческие коммуникации – как связующий процесс в менеджменте	2	21	3	1		5	2/50	
6.	Эффективное руководство и лидерство в организации Менеджеры и лидеры.	2	21	3	2		6	2,5/50	
7.	Процесс принятия решений - сущность работы менеджера	2	21	3	2		5	2,5/50	Рейтинг-контроль №2
8.	Процесс ведения переговоров и урегулирования конфликтов в организации	2	22	3	2		5	2,5/50	
9.	Мотивация – как процесс и функция менеджмента	2	22	3	2		6	2,5/50	
10.	Современные тенденции менеджмента	2	22	3	1		5	2/50	
11.	Факторы эффективности менеджмента	2	22	3	2		5	2,5/50	
12.	Контроль	2	22	3	2		5	2,5/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:				36	18		63		Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		2		36	18		63		Экзамен (27)

**Тематический план
форма обучения – очно-заочная**

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия ¹	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение в дисциплину. Сущность и содержание менеджмента	2		1			12	0,5/50	
2	Эволюция теорий менеджмента	2			0,5		12	0,25/50	
3	Внутренние и внешние переменные управления	2		1			12	1/50	
4	Основы планирования	2			1		12	0,5/50	Рейтинг-контроль №1
5	Управленческие коммуникации – как связующий процесс в менеджменте	2		0,5			12	0,25/50	
6	Эффективное руководство и лидерство в организации. Менеджеры и лидеры	2			1		12	0,5/50	
7	Процесс принятия решений - сущность работы менеджера	2		0,5			12	0,25/50	Рейтинг-контроль №2
8	Управление конфликтами в организации	2			1		12	0,5/50	
9	Мотивация – как процесс и функция менеджмента	2		1			12	0,5/50	
10	Современные тенденции менеджмента	2			0,5		12	0,25/50	
11	Факторы эффективности менеджмента	2		1			12	0,5/50	
12	Контроль	2			1		11	0,5/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за _2_ семестр:		2		6	4		143		
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		2		6	4		143		Экзамен (27)

¹ Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

**Тематический план
форма обучения – очно-заочная (СПО)**

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия ²	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение в дисциплину. Сущность и содержание менеджмента	2		0,5			9	0,25/50	
2	Эволюция теорий менеджмента	2			0,5		9	0,25/50	
3	Внутренние и внешние переменные управления	2		1			10	0,5/50	
4	Основы планирования	2			1		9	0,5/50	Рейтинг-контроль №1
5	Управленческие коммуникации – как связующий процесс в менеджменте	2		1			9	0,5/50	
6	Эффективное руководство и лидерство в организации. Менеджеры и лидеры	2			0,5		9	0,25/50	
7	Процесс принятия решений - сущность работы менеджера	2		0,5			9	0,25/50	Рейтинг-контроль №2
8	Управление конфликтами в организации	2			0,5		9	0,25/50	
9	Мотивация – как процесс и функция менеджмента	2		1			9	0,5/50	
10	Современные тенденции менеджмента	2			0,5		9	0,25/50	
11	Факторы эффективности менеджмента	2		0,5			9	0,25/50	
12	Контроль	2			0,5		9	0,25/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за _2_ семестр:		2		4	4		109		Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		2		4	4		109		Экзамен (27)

² Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в дисциплину. Сущность и содержание менеджмента

Введение в теорию организации и менеджмента. Понятие менеджмента и управления. Подходы к определению менеджмента. Объект и субъект управления. Результативность и эффективность процесса менеджмента. Основные управленческие функции менеджмента (планирование – организация – руководство – контроль). Особенности работы современного менеджера. Ролевые установки управленческого персонала по Г. Минцбергу. Основные навыки управления по Р. Кацу. Понятие организации. Концепция организации и ее развитие в 21 веке. Модели жизненного цикла организации и менеджмент. Модель А. Адизеса.

Тема 2. Эволюция теорий менеджмента

История возникновения менеджмента. Теория «научного менеджмента» Ф.У.Тейлора, Ф. и Л. Гилбертов. Административная школа А.Файоля. 14 основных принципов управления по Файолю. Концепция «идеальной бюрократии» М.Вебера. Количественный подход к менеджменту. Школа организационного поведения. Хоторнские исследования. Школа человеческих отношений и Э. Мэйо. Системный подход. Использование теорий менеджмента в современной работе менеджера. Основные направления развития менеджмента в начале XXI века.

Тема 3. Внутренние и внешние переменные управления

Ситуативный подход. Понятие управленческой ситуации. Содержание внутренних ситуационных факторов управления. Роль ресурсов, способностей и ключевых компетенций во внутреннем анализе. Метод SWOT анализа. Диаграмма Исикавы «Fish Bond». Диаграмма «Древо проблем» и «Древо целей». Ситуационные факторы внешней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия. Методы анализа внешней среды. PEST анализ и метод «5 сил М. Портера». Подвижность и неопределенность внешней среды. Метод И. Ансоффа. Способы работы менеджера с ситуацией. Правило Паретто. Приемы рефлексии.

Тема 4. Основы планирования.

Стратегический менеджмент. Планирование в организации. Постановка целей. Уровни целей и планов в организации. Краткосрочные и долгосрочные планы. Стратегические, тактические и оперативные планы. Иерархия целей. Принципы традиционной установки целей. Концепция цепочки конечных ценностей. Подход управления по целям. Взаимосвязь планирования и эффективности деятельности организации. Процесс стратегического менеджмента и его значимость. Основные этапы процесса стратегического менеджмента. Понятие миссии. Типы организационных стратегий. Три стратегии роста. Матрица BCG и ее использование. Стратегические бизнес единицы и стратегии бизнес – уровня. Роль конкурентного преимущества в стратегиях бизнес – уровня. Влияние динамичной и неопределенной среды на организационную стратегию.

Тема 5. Управленческие коммуникации – как связующий процесс в менеджменте

Понятие управленческих коммуникаций. Функции коммуникации. Коммуникации между организацией и внешней средой. Коммуникационный процесс внутри организации. Виды и роли организационных коммуникаций. Коммуникационные каналы, их емкость. Формальные и неформальные коммуникации в организациях. Командные коммуникации. Коммуникационные сети. Проблемы построения эффективной коммуникации и их преодоление. Роль информационных технологий в управленческих коммуникациях. Вопросы коммуникации в глобальных организациях. Эксплицитная и имплицитная коммуникация.

Тема 6. Эффективное руководство и лидерство в организации Менеджеры и лидеры.

Понятие лидерства. Ранние теории руководства: теории признаков и бихевиористские теории. Ситуативные теории руководства. Модель Фидлера. Модель ситуационного лидерства П. Херси и К. Бланшара. Теория «путь-цель» Р. Хауза и Т. Митчелла. Концепции лидерского поведения. Континуум лидерского поведения по Таннебауму и Шмидту. Теория лидерских качеств Р. Стогдилла. Исследования университета штата Огайо. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон. Современные теории лидерства. Транзакционное и трансформационное

руководство. Теория харизматического руководства. Руководство командой. Управленческая власть. Формирование культуры доверия. Особенности стилей руководства в условиях разных культур.

Тема 7. Процесс принятия решений - сущность работы менеджера

Процесс принятия решений. Управленческое решение - как содержание и результат труда менеджера. Классификация решений. Основные этапы (8 этапов) процесса принятия решений: от идентификации проблемы до оценки эффективности принятого решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решения. Типы проблем и принимаемых решений. Условия принятия решений. Стили принятия решений. Ошибки, связанные с принятием решений (Ч. Бернанд). Процесс принятия решений в современном мире.

Тема 8. Управление конфликтами в организации

Понятие конфликта в организации. Последствия конфликтов. Типы конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Управление конфликтами, стили разрешения конфликтов.

Тема 9. Мотивация – как процесс и функция менеджмента

Понятие мотивации. Мотивация как процесс удовлетворения потребностей. Ранние (содержательные) теории мотивации. Иерархия потребностей Маслоу: достоинства и недостатки. Теория Х и теория У. Мотивационно – гигиеническая теория Ф. Герцберга. Современные теории мотивации. Теория Д. МакКлелланда. Теория справедливости (Дж. Адамс) и теория ожидания (В. Врум) как примеры процессуального подхода к анализу мотивации. Сложность построения комплексной теории мотивации. Современные проблемы мотивации сотрудников организации. Мотивация с учетом культурных различий.

Тема 10. Современные тенденции менеджмента

Современные тенденции и вопросы менеджмента. Глобализация. Этика. Мультикультурные человеческие ресурсы. Предпринимательство. Менеджмент в мире электронного бизнеса. Менеджмент знаний в обучающейся организации. Всеобщее управление качеством. Социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента. Понятие социальной ответственности. Противоположные точки зрения на идею социальной ответственности. Социальная ответственность и экономические показатели деятельности организации. Менеджмент, основанный на общих ценностях. Суть общих корпоративных ценностей. Три уровня организационной культуры Э.Шэйна. Характеристики организационной культуры по Ф. Тромпенариусу и Ч. Хампден Тернеру. Национальные факторы в корпоративной культуре. Модель Г. Хофстеде.

Тема 11. Факторы эффективности менеджмента

Критерии успеха менеджмента. Результативность и эффективность менеджмента. Подходы к анализу и эффективности управления. Экономическая эффективность управления. Социальная эффективность. Основные факторы эффективности менеджмента: Использование ресурсов, фактор времени, целенаправленность управления.

Тема 12. Контроль

Контроль над качеством и производительностью. Системы управленческого контроля. Информационные системы и технологии. Управление производственными операциями и предоставлением услуг.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в дисциплину. Сущность и содержание менеджмента

Модели жизненного цикла организации.

2. Эволюция теорий менеджмента

Классические школы управления.

3. Внутренние и внешние переменные управления

Методы анализа внешней среды. SWOT анализ, PEST анализ и метод «5 сил М. Портера».

4. Основы планирования.

Матрица BCG и ее использование. Стратегические бизнес единицы и стратегии бизнес – уровня.

5. Управленческие коммуникации – как связующий процесс в менеджменте

Коммуникации между организацией и внешней средой. Коммуникационный процесс внутри организации

6. Эффективное руководство и лидерство в организации Менеджеры и лидеры.

Руководство командой. Взаимодействие человека и группы.

7. Процесс принятия решений - сущность работы менеджера

Типы проблем и принимаемых решений. Условия принятия решений. Стили принятия решений. Ошибки, связанные с принятием решений (Ч. Бернارد). Процесс принятия решений в современном мире.

8. Управление конфликтами в организации

Управление конфликтами, стили разрешения конфликтов.

9. Мотивация – как процесс и функция менеджмента

Современные проблемы мотивации сотрудников организации. Мотивация с учетом культурных различий.

10. Современные тенденции менеджмента

Суть общих корпоративных ценностей. Три уровня организационной культуры Э.Шэйна. Характеристики организационной культуры по Ф. Тромпенариусу и Ч. Хампден Тернеру. Национальные факторы в корпоративной культуре. Модель Г. Хофстеде.

11. Факторы эффективности менеджмента

Факторы эффективности менеджмента: Использование ресурсов, фактор времени, целенаправленность управления.

12. Контроль

Организационный контроль. Управленческий контроль.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Менеджмент» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема №9);
- Групповая дискуссия на практических занятиях (темы № 3, 4, 5, 6,7, 8, 9,10);
- Ролевые игры на практических занятиях (темы №2-12);
- Тренинг на практических занятиях (темы №2-112);
- Анализ ситуаций на практических занятиях (темы №11);
- Разбор конкретных ситуаций на практических занятиях (тема №7, 9-12).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Текущий контроль успеваемости

Вопросы для подготовки к опросу по дисциплине «Менеджмент»

Тема 1. Введение в дисциплину. Сущность и содержание менеджмента

1. Раскройте сущность, функции менеджмента и управления.
2. Что является объектом и субъектом управления?
3. Какие ролевые установки управленческого персонала предложил Г. Минцберг?
4. Перечислите известные модели жизненного цикла организации?

Тема 2. Эволюция теорий менеджмента

1. Перечислите основные подходы теории «научного менеджмента» Ф.У.Тейлора, Ф. и Л. Гилбертов.

2. Перечислите основные научные школы управления, представителей, ключевые понятия.

3. Перечислите 14 основных принципов управления Файоля.

4. В чем заключается концепция «идеальной бюрократии» М.Вебера?

Тема 3. Внутренние и внешние переменные управления

1. Роль ресурсов, способностей и ключевых компетенций во внутреннем анализе?

2. В чем заключаются особенности диаграммы Исикавы «Fish Bond», диаграммы «Древо проблем» и «Древо целей»?

3. Перечислите факторы прямого и косвенного воздействия.

4. Перечислите методы анализа внешней среды и внутренней среды.

Тема 4. Основы планирования.

1. Перечислите уровни целей и планов в организации.

2. В чем отличие стратегических, тактических и оперативных планов.

3. Перечислите основные этапы процесса стратегического менеджмента.

4. Матрица BCG и ее использование.

Тема 5. Управленческие коммуникации – как связующий процесс в менеджменте

1. Раскройте понятие управленческих коммуникаций.

2. Перечислите функции коммуникации.

3. Как осуществляется процесс коммуникации между организацией и внешней средой?

4. Виды и роли организационных коммуникаций.

5. В чем отличие формальных и неформальных коммуникации в организациях.

Тема 6. Эффективное руководство и лидерство в организации Менеджеры и лидеры.

1. Раскройте понятие лидерства.

2. Перечислите основные типы лидерства по содержанию лидерской деятельности

3. Раскройте современные теории лидерства.

Тема 7. Процесс принятия решений - сущность работы менеджера

1. Раскройте процесс рационального принятия решений.

2. Роль информации в принятии управленческих решений и координации деятельности организации.

3. Перечислите основные стили принятия решений.

Тема 8. Урегулирование конфликтов в организации

1. Перечислите основные причины конфликтов в организации.

2. Какие бывают последствия конфликтов в организации.

3. Перечислите основные типы конфликтов.

4. Перечислите стили разрешения конфликтов.

Тема 9. Мотивация – как процесс и функция менеджмента

1. Раскройте понятие мотивации.

2. Раскройте содержательные теории мотивации.

3. Раскройте процессуальные теории мотивации.

Тема 10. Современные тенденции менеджмента

1. Дайте определение понятию Глобализация.

2. Социальная ответственность и экономические показатели деятельности организации.

3. Перечислите три уровня организационной культуры Э.Шэйна.

Тема 11. Факторы эффективности менеджмента

1. Перечислите основные критерии успеха менеджмента.

2. Перечислите показатели экономической эффективности управления.

3. Использование ресурсов, фактор времени, целенаправленность управления.

Тема 12. Контроль

1. Перечислите объекты организационного контроля.
2. Назовите причины необходимости контроля.
3. Критерии контроля.
4. Назовите основные этапы процесса контроля.
5. Информационные системы и технологии. Управление производственными операциями и предоставлением услуг.

Примеры тестовых заданий по дисциплине «Менеджмент», используемых при текущем контроле

Рейтинг-контроль № 1

1. Основоположник школы научного управления:
 - а) А. Файоль
 - б) Ф. Тейлор
 - в) М. Вебер
 - г) П. Друкер
2. Основоположник «бюрократической» модели организации:
 - а) А. Файоль
 - б) Ф. Тейлор
 - в) М. Вебер
 - г) П. Друкер
3. Верно ли утверждение: «Концепция организации имеет тенденцию постепенно меняться»?
 - а) да, под влиянием внешней среды
 - б) да, под влиянием внутренней среды
 - в) нет
4. Цель организации – это:
 - а) конкурентное конкретное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данной организации, работая вместе
 - б) направление деятельности организации
 - в) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
5. К факторам внешней среды организации относят:
 - а) потребители
 - б) культура организации
 - в) цель
 - г) конкуренты
 - д) поставщики
 - е) структура

Тесты рейтинг-контроля № 2

6. Структура организации – это:
 - а) сочетание элементов внутренней среды или подсистем, которые обеспечивают эффективное достижение цели
 - б) декомпозиция системы посредством расчленения целого на составляющие элементы
 - в) совокупность организационных отношений как по вертикали, так и по горизонтали
7. Анализ внутренней среды организации позволяет определить:
 - а) слабые и сильные стороны
 - б) возможности и угрозы
8. Исследованию вопроса жизненного цикла организации посвящены работы:
 - а) М. Вебер

- б) И. Адизес
- в) Г. Форд
- г) Ф. Тейлор

9. Основные этапы жизненного цикла организации:

- а) рождение
- б) определение цели
- в) зрелость
- г) юность
- д) старение
- е) реорганизации
- ж) возрождение

10. Главной целью организации на стадии рождения является:

- а) бурный рост
- б) выживание
- в) сбалансированный рост
- г) быстрый успех

Рейтинг-контроль № 3

11. Важнейший компонент социальной системы – это:

- а) общественные идеи
- б) социальные процессы
- в) орудия труда
- г) человек

12. Основные причины, побуждающие людей вступать в неформальные организации:

- а) чувство принадлежности, защита, симпатия, взаимопомощь, общение
- б) выполнение общих задач, вероисповедание, социальный контроль, защита, взаимопомощь
- в) социальный контроль, защита, симпатия, выполнение общих задач, общение

13. Основные роли менеджера, занимающего ключевые позиции в управлении организацией:

- а) информационная, исследовательская, коммуникационная
- б) роль по принятию решений, информационная, руководящая
- в) исследовательская, коммуникационная, руководящая
- г) информационная, исследовательская, роль по принятию решений

14. Анализ внутренней среды организации позволяет определить:

- а) слабые и сильные стороны
- б) возможности и угрозы

14. Основные признаки организационной культуры:

- а) всеобщность, устойчивость, неформальность
- б) относительность, формальность, объективность
- в) всеобщность, объективность, формальность

15. Коммуникация, которая осуществляется между организацией и теми образованиями, которые существуют вне ее, называется:

- а) внешнеоперативная коммуникация
- б) коммуникация в малой группе
- в) общественная коммуникация
- г) внутреннеоперативная коммуникация
- д) межличностная коммуникация.

6.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Менеджмент»

1. Менеджмент - как интегрированная наука, практика и искусство управления.
2. Структура и функции процесса управления организацией.

3. Виды менеджмента и их функции.
4. Функции и роли менеджеров в организации.
5. Организация и самоорганизация деятельности менеджеров.
6. Эволюция развития менеджмента: подход научного управления, административный и бюрократические подходы.
7. Эволюция развития менеджмента: подходы к управлению с учетом человеческих отношений и науки о поведении.
8. Процессорный, системный и ситуационный подходы к управлению.
9. Современный этап развития менеджмента.
10. Системно-ситуационный подход к построению организации.
11. Системно-ситуационный подход к функционированию организации.
12. Внутренняя среда организации и ее характеристики.
13. Внешняя среда организации и ее характеристики.
14. Характеристики и особенности функционирования формальных и неформальных организаций.
15. Типы управленческих решений.
16. Процесс рационального принятия решений.
17. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
18. Среда принятия решений (риск, неопределенность).
19. Методы разработки управленческих решений.
20. Назначение и содержание миссии организации.
21. Цели организации. Процесс целеполагания.
22. Сущность и функции стратегического менеджмента.
23. Структура и этапы процесса стратегического менеджмента.
24. Системно-ситуационный анализ внутренней и внешней среды организации.
25. Подходы к выбору стратегии деятельности организации.
26. Взаимосвязь стратегического менеджмента с другими видами управления.
27. Функции текущего планирования.
28. Роль и функции политики, процедур и правил в управлении.
29. Организационные полномочия и ответственность. Линейные и аппаратные полномочия.
30. Эффективная организация распределения полномочий. Процесс делегирования.
31. Факторы, влияющие на установление и реализацию делегирования.
32. Сущность процесса организационного проектирования.
33. Основные типы организационных структур и их особенности.
34. Централизация и децентрализация в системе управления организации.
35. Преимущества и недостатки матричной структуры организации.
36. Управление в различных типах организаций (корпорация, конгломерат, партисипативная организация).
37. Сущность и структура процесса мотивации.
38. Теория содержания мотивации: иерархия потребностей по Маслоу.
39. Теория содержания мотивации: двухфакторная теория Герцберга.
40. Теория процесса мотивации: теория ожидания.
41. Теория процесса мотивации: теория справедливости.
42. Виды и функции управленческого контроля.
43. Процесс управленческого контроля и его этапы.
44. Регулирование - управление по отклонениям.
45. Управление по целям и результатам.
46. Культура и имидж организации, и их значимость.
47. Формирование и развитие организационной культуры.
48. Руководство в организации. Отношения руководителя к подчиненным.
49. Стили менеджмента.

50. Лидерство в системе менеджмента.
51. Сравнение характеристик и стилей деятельности лидера и менеджера.
52. Управленческая решетка. Стили руководства.
53. Концепция управления персоналом.
54. Методы управления персоналом.
55. Управление развитием персонала.
56. Управление деловой карьерой.
57. Управление формальными и неформальными группами в организации.
58. Роль информации в принятии управленческих решений и координации деятельности организации.
59. Коммуникация в организации. Управление коммуникационными процессами.
60. Типы конфликтов. Управление конфликтами в организации.
61. Тенденция развития менеджмента. Информатизация и автоматизация управления организацией.

6.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Задание по теме 1

Сравните модели жизненного цикла организации Адизеса и Грейнера, дайте характеристику, определите в чем их различия.

Задание по теме 2

Перечислите основные направления развития менеджмента в начале XXI века.

Задание по теме 3

Представить сравнительную характеристику методов анализа внешней среды (PEST анализ и метод «5 сил М. Портера»).

Задание по теме 4

Рассмотрите основные этапы процесса стратегического менеджмента в организации.

Задание по теме 5

Опишите основные виды организационных коммуникаций.

Задание по теме 6

Опишите особенности стилей руководства в условиях разных культур.

Задание по теме 7

Составьте сравнительную характеристику основным стилям принятия решений.

Задание по теме 8

Опишите структурные методы разрешения конфликтов.

Задание по теме 9

Опишите мотивацию с учетом культурных различий.

Задание по теме 10

Опишите как социальная ответственность влияет на экономические показатели деятельности организации.

Задание по теме 11

Опишите основные факторы эффективности менеджмента

Задание по теме 12

Опишите процесс организационного контроля.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М	2019		http://znanium.com/catalog/product/988768
2. Менеджмент: учебник/ О. С. Гапонова, Л.С. Данилова, Ю.Ю. Чилипенко. - М.: РИОР: ИНФРА-М	2019		http://znanium.com/catalog/product/1032618
3. Егоршин А.П. Основы менеджмента: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М	2018		http://znanium.com/catalog/product/916114
4. Менеджмент. Практикум / Герчикова И.Н., - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА	2017		https://znanium.com/bookread2.php?book=1028776
Дополнительная литература			
1. Хохлова Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли: Учебник. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М	2018		http://znanium.com/catalog/product/920548
2. Менеджмент: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлению "Менеджмент" / Под ред. Максимцов М.М., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА	2015		http://znanium.com/catalog/product/876945
3. Моргунова, Н.В. Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы студентов по курсу "Основы менеджмента" [Электронный ресурс] / Н.В. Моргунова, Р.В. Моргунова, Н.М. Филимонова; Владимирский государственный университет (ВлГУ), Кафедра менеджмента. — Электронные текстовые данные (1 файл: 378 Кб). — Владимир: Владимирский государственный университет (ВлГУ), 2010. — 48 с.	2010		http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/1844/3/00722.pdf .
4. Менеджмент: век XXI: сб. статей / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова. — М.: Магистр : ИНФРА-М	2019		https://znanium.com/bookread2.php?book=982621
5. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Теория менеджмента. - М.: Дашков и К	2018		http://znanium.com/catalog/product/512829

7.2. Периодические издания

1. «Вестник МГУ. Серия «Менеджмент» (<https://istina.msu.ru/journals/4699767>)
2. «Вестник СПбГУ. Серия «Менеджмент» (<http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/>)
3. «Корпоративная культура» (Яндекс: нашлось 33 тыс. результатов (yandex.ru))
4. Журнал "Менеджмент в России и за рубежом" (mevriz.ru)

5. «Проблемы теории и практики управления» Международный журнал (ptpmag.ru)
6. «Российский журнал менеджмента» (spbu.ru)

7.3. Интернет-ресурсы

1. www.iprbookshop.ru (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
2. www.cfin.ru (Корпоративный менеджмент – Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)
3. www.iteam.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)
4. www.znaniium.com Электронно-библиотечная система
5. <https://biblio-online.ru> Электронная библиотека. Для вузов и сузов.
6. Цикл документально-исторических фильмов «Русский локомотив»: История экономического чуда в России. Рубеж XIX – XX вв.: Коллекционное издание / Авторы сценария В. Рокотов, Е. Козенкова.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины указывается необходимое для обучения лицензионное программное обеспечение, оборудование, демонстрационные приборы, мультимедийные средства, учебные фильмы, тренажеры, карты, плакаты, наглядные пособия; требования к аудиториям – компьютерные классы, специально оборудованные аудитории и лаборатории и т.д

Рабочую программу составил к.э.н. Ерлыгина Е.Г.

(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «Мастерпрофф» ген директор Д.И. Подряднов
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры »Менеджмент и маркетинг«

Протокол № 01 от 30.08.2021 года

Заведующий кафедрой МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.01 Экономика

Протокол № 1 от 30.08.2021 года

Председатель комиссии д.э.н. профессор

(ФИО, должность, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

«Менеджмент»

образовательной программы направления подготовки 38.03.01

Экономика

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой _____ / _____

Подпись

ФИО