

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

П.Н. Захаров

2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

направление подготовки/специальность  
**38.03.01 Экономика**

направленность (профиль) подготовки  
**Экономика предприятий и организаций**

г. Владимир  
2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Бизнес планирование» является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачами дисциплины являются:

- овладение теоретическими знаниями в области планирования бизнеса;
- умениями и навыками планирования конкретного бизнеса с учетом конкретной ситуации;
- овладение навыками составления бизнес плана на среднесрочную перспективу.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес планирование» относится к вариативной части.

Пререквизиты дисциплины: «Макроэкономика», «Микроэкономика», "Финансовая математика" и формирует базу для изучения «Инвестиции», «Оценка стоимости бизнеса».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес планирование», соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций   | Уровень освоения компетенции          | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)  |
|---|---------------------------------------|---|
| 1   | 2                                     | 3   |
| ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;  | <i>Частичное освоение компетенции</i> | <u>Знать</u> : базовые методы составления экономических разделов планов; базовые методы выполнения базовых расчетов и представления их результатов;<br><u>Уметь</u> : выполнять необходимые для составления экономических планов разделы, обосновывать их и представления результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;<br><u>Владеть</u> : методами составления экономических разделов планов; базовыми методами выполнения базовых расчетов и представления их результатов.                                   |
| ПК-5 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. | <i>Частичное освоение компетенции</i> | <u>Знать</u> : методы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности.<br><u>Уметь</u> : использовать полученные в ходе анализа сведения для принятия управленческих решений.<br><u>Владеть</u> : методами анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. |

## 4.

### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет:  
4 зачетные единицы, 144 часа.

**Тематический план**  
**форма обучения – заочная, ускоренное на базе СПО**

| № п/п                      | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                      |                     |     | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------------------------|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|-----|---|---|
|                            |  |         |                 | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС |   |   |
| 1                          | Основы бизнес-планирования                     | 9       | 20              | 2  | 2                    |                     | 30  | 4/100%  | Рейтинг-контроль №1   |
| 2                          | Цели, задачи и виды бизнес-планирования        |         |                 |  |                      |                     |     |   |   |
| 3                          | Состав и структура бизнес-плана                |         |                 |  |                      |                     |     |   |   |
| 4                          | Описание бизнеса_                              | 9       | 21              | 1  | 4                    |                     | 30  | 5/100%  | Рейтинг-контроль №2   |
| 5                          | Анализ рынка                                   |         |                 |  |                      |                     |     |   |   |
| 6                          | План производства.                             |         |                 |  |                      |                     |     |   |   |
| 7                          | Организационный план                           | 9       | 22              | 1  | 4                    |                     | 43  | 5/100%  | Рейтинг-контроль №3   |
| 8                          | Финансовый план и оценка рисков                |         |                 |  |                      |                     |     |   |   |
| Всего за 9 семестр:        |  |         |                 | 4  | 10                   |                     | 103 | 14/100%   | экзамен   |
| Наличие в дисциплине КП/КР |  |         |                 |  | -                    |                     |     |   |   |
| Итого по дисциплине        |  |         |                 | 4  | 10                   |                     | 103 | 14/100%   | Экзамен, 27   |

**Тематический план**  
**форма обучения – заочная, ускоренное на базе СПО, 3,5 года**

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                      |                     |     | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|-----|---|---|
|       |  |         |                 | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС |   |   |
| 1     | Основы бизнес-планирования                     | 6       | 20              | 2  | 2                    |                     | 30  | 4/100%  | Рейтинг-контроль №1   |
| 2     | Цели, задачи и виды бизнес-планирования        |         |                 |  |                      |                     |     |   |   |
| 3     | Состав и структура бизнес-плана                |         |                 |  |                      |                     |     |   |   |
| 4     | Описание бизнеса_                              | 6       | 21              | 1  | 4                    |                     | 30  | 5/100%  | Рейтинг-контроль №2   |
| 5     | Анализ рынка                                   |         |                 |  |                      |                     |     |   |   |
| 6     | План производства.                             |         |                 |  |                      |                     |     |   |   |

|                            |                                 |   |    |   |    |  |     |         |                     |
|----------------------------|---------------------------------|---|----|---|----|--|-----|---------|---------------------|
| 7                          | Организационный план            | 6 | 22 | 1 | 4  |  | 43  | 5/100%  | Рейтинг-контроль №3 |
| 8                          | Финансовый план и оценка рисков |   |    |   |    |  |     |         |                     |
| Всего за 6 семестр:        |                                 |   |    | 4 | 10 |  | 103 | 14/100% | экзамен             |
| Наличие в дисциплине КП/КР |                                 |   |    |   | -  |  |     |         |                     |
| Итого по дисциплине        |                                 |   |    | 4 | 10 |  | 103 | 14/100% | Экзамен, 27         |

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

**Тема 1. Основы бизнес-планирования:** понятие, принципы и методы планирования, виды планирования.

**Тема 2. Цели, задачи и виды бизнес-планирования:** стратегический бизнес-план, бизнес-планы проектов, другие виды. Требования, предъявляемые к бизнес-планам.

**Тема 3. Состав и структура бизнес-плана:** стандарты бизнес-планирования, процесс разработки бизнес-плана, сбор информации, необходимой для разработки бизнес-плана.

**Тема 4. Описание бизнеса:** выбор и обоснование организационно-правовой формы, вида экономической деятельности, системы налогообложения.

**Тема 5. Анализ рынка:** емкость рынка, тенденции рынка, сегментирование и выделение целевого сегмента, выбор стратегии поведения фирмы, описание методов стимулирования продаж, бюджет маркетинга.

**Тема 6. План производства:** потребность в оборудовании, инструментах, инвентаре и других технических средствах для начала работы; потребность в помещении, его краткая характеристика, условия предоставления; расчет амортизационных отчислений; потребность в расходных материалах; план производства.

**Тема 7. Организационный план:** руководство фирмы, организационная структура фирмы; график реализации проекта; численность персонала и уровень затрат на оплату труда; сменность.

**Тема 8. Финансовый план и оценка рисков:** состав и структура денежных потоков, дисконтирование, расчет и обоснование ставки дисконтирования; критерии и показатели эффективности бизнес-планов; проверка проекта на устойчивость; проверка проекта на чувствительность; оценка иных рисков бизнес-плана.

### Содержание практических занятий по дисциплине

#### Тема 1. Основы бизнес-планирования:

- понятие, принципы и методы планирования;
- виды планирования.

#### Тема 2. Цели, задачи и виды бизнес-планирования:

- требования, предъявляемые к бизнес-планам.

#### Тема 3. Состав и структура бизнес-плана:

- стандарты бизнес-планирования, процесс разработки бизнес-плана, сбор информации, необходимой для разработки бизнес-плана.

#### Тема 4. Описание бизнеса:

- выбор и обоснование организационно-правовой формы, вида экономической деятельности,
- системы налогообложения.

#### Тема 5. Анализ рынка:

- емкость рынка, тенденции рынка, сегментирование и выделение целевого сегмента, выбор стратегии поведения фирмы
- бюджет маркетинга.

#### Тема 6. План производства:

- потребность в оборудовании, инструментах, инвентаре и других технических средствах для начала работы; потребность в помещении, его краткая характеристика, условия предоставления; расчет амортизационных отчислений;
- потребность в расходных материалах; план производства.

### **Тема 7. Организационный план:**

- организационная структура фирмы;
- численность персонала и уровень затрат на оплату труда;

### **Тема 8. Финансовый план и оценка рисков:**

- состав и структура денежных потоков,
- дисконтирование, расчет и обоснование ставки дисконтирования;
- критерии и показатели эффективности бизнес-планов;
- проверка проекта на устойчивость;
- проверка проекта на чувствительность;
- оценка иных рисков бизнес-плана.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Бизнес планирование» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Интерактивная лекция (тема 1,2,3,4,5,6,7,8);

Работа в малых группах (тема 3,8);

Групповая дискуссия (тема 1,2,3,4,5,6,7,8).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Текущий контроль успеваемости**

#### **Рейтинг-контроль №1**

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.

#### **Рейтинг-контроль №2**

9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.

#### **Рейтинг-контроль №3**

15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.

## Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен)

### Вопросы к экзамену

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»

### Самостоятельная работа студентов

#### **Тема 1. Основы бизнес-планирования:**

- изучение литературы по указанной тематике;
- подготовка к дискуссии на тему «Объективная необходимость планирования в экономике»

#### **Тема 2. Цели, задачи и виды бизнес-планирования:**

- изучение литературы по указанной тематике.

#### **Тема 3. Состав и структура бизнес-плана:**

- изучение литературы по указанной тематике.

#### **Тема 4. Описание бизнеса:**

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Обоснование перспективных направлений ведения бизнеса»

#### **Тема 5. Анализ рынка:**

- подготовка докладов на тему «Определение тенденций развития специализированных рынков»

**Тема 6. План производства:**

- изучение литературы по указанной тематике.

- подготовка докладов на тему «Оценка потребностей в оборудовании, расчет величины текущих затрат»

**Тема 7. Организационный план:**

- изучение литературы по указанной тематике.

- подготовка докладов на тему «Определение оптимальной организационной структуры предприятия и численности персонала»

**Тема 8. Финансовый план и оценка рисков:**

- изучение литературы по указанной тематике.

- подготовка докладов на тему «Показатели эффективности инвестиционных проектов» и «Оценка проектов на чувствительность и устойчивость».

**Специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным Приказом ВлГУ, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета;

- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете;

- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство  | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ   |   |
|--|-------------|---|---|
|  |             | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ   |
| 1  | 2           | 3   | 4   |
| Основная литература*   |             |   |   |
| Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. | 2017        |   | <a href="http://znanium.com/catalog/product/652953">http://znanium.com/catalog/product/652953</a> |
| Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф.   | 2017        |   | <a href="http://znanium.com/catalog/product/883963">http://znanium.com/catalog/product/883963</a> |

|   |      |  |   |
|---|------|--|---|
| В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с.  |      |  |   |
| Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морозкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с.   | 2018 |  | <a href="http://znanium.com/catalog/product/945177">http://znanium.com/catalog/product/945177</a>   |
| Дополнительная литература   |      |  |   |
| Бизнес-планирование : учеб. пособие / М.В. Романова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с.  | 2018 |  | <a href="http://znanium.com/catalog/product/945954">http://znanium.com/catalog/product/945954</a>   |
| Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. | 2017 |  | <a href="http://znanium.com/catalog/product/1028698">http://znanium.com/catalog/product/1028698</a> |
| Планирование на предприятии / Савкина Р.В., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 320 с.: ISBN 978-5-394-02343-9   | 2018 |  | <a href="http://znanium.com/catalog/product/415257">http://znanium.com/catalog/product/415257</a>   |
| Стратегия бизнеса / Портных В.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 276 с.: ISBN 978-5-394-01961-6   | 2017 |  | <a href="http://znanium.com/catalog/product/430630">http://znanium.com/catalog/product/430630</a>   |
| Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a> ].  | 2017 |  | <a href="http://znanium.com/catalog/product/774327">http://znanium.com/catalog/product/774327</a>   |

## 7.2 Периодические издания:

1. Журнал "Финансовая аналитика" (Режим доступа <https://www.fin-izdat.ru/journal/fa/>)
2. Журнал "Финансовый директор" (Режим доступа <https://e.fd.ru/>)
3. Журнал "Управление компанией" (Режим доступа <https://www.zhuk.net/>)
4. Журнал «Региональная экономика: теория и практика» (Режим доступа <https://www.fin-izdat.ru/journal/region/>)
5. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» (Режим доступа <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>)

## 7.3 Интернет-ресурсы:

1. [www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал, посвященный маркетинговым исследованиям в рамках бизнес планирования
2. <http://www.crpvl.ru> Портал по бизнес планированию
3. <http://www.cfin.ru> Портал по бизнес планированию

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в ауд 101-6, 102-6, 104-6, 107-6.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Windows, Microsoft Office.



Рабочую программу составил к.э.н., доцент Грачев С.А.



Рецензент (представитель работодателя): директор ООО «ВТГФ»

  
подпись




Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭИиФ

Протокол № 1 от «30» 08 2021 года

Заведующий кафедрой  О.А. Доничев  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.03.01 «Экономика»

Протокол № 1 от «30» 08 2021 года

Председатель комиссии  П.Н.Захаров  
(ФИО, подпись)